**Nabídka - Situační analýza pro vzdělávací systém říční krajiny IPR**

Vypracoval:

xxx. Katedra multimédií

Fakulta informatiky a statistiky Vysoká škola ekonomická v Praze nám. W. Churchilla 1938/4

130 67 Praha 3

Předmětem nabídky je vypracování situační analýzy se zaměření na cílové skupiny. Situační analýza bude vypracována v období 1. 10. až 31. 11. 2021. Předpokládaná doba realizace 6-8 týdnů.

**Situační analýza** bude postavená na hledání argumentů pro úspěšnou realizaci, komunikaci a přijetí vzdělávacího systému říční krajiny u zapojených i potenciálních cílových skupin vzdělávacího systému říční krajiny. Předmětem zkoumání budou vybrané cílové skupiny a srovnání jejich profilu napříč lokalitami projektů vzdělávacího systému říční krajiny, kterými se IPR zabývá. Analýza bude mapovat motivace, bariéry, přání, obavy a vztah k řece a tématům, kterými se vzdělávací systém bude zabývat. Součástí analýzy bude také přehled a hodnocení konkurenčních aktivit, které strhávají pozornost a zájem cílových skupin. Analýza proběhne formou rešerše zdrojů, hloubkových rozhovorů (předpoklad 5-15) a dotazníkového šetření. Výstupem bude popis segmentů cílových skupin na úrovni sociodemografické a především na úrovni vztahu k jednotlivým tématům problematiky a kvalitativních aspektů, které ovlivňují cílové skupiny a jak. Popis segmentů bude postaven na hlubším porozumění a hledání klíčových argumentů (insightů), které budou usnadňovat a směřovat komunikaci i vývoj fyzických nebo digitálních interakčních prvků vzdělávacího systému. Věcným výstupem situační analýzy bude výzkumná zpráva ve formě PDF dokumentu a manažerské shrnutí ve formě PDF prezentace.

Prostřednictvím sady nabytých argumentů je následně možné motivovat cílové skupiny a současně odstraňovat bariéry pro interakci se vzdělávacím systémem říční krajiny.

*Témata pro zkoumání vztahu cílových skupin: ekosystém řeky, klima, změny klimatu, říční krajina, kulturní význam, symbolický význam, osídlování v okolí řek, relaxace, sport, obživa, technické zásahy, duchovní rozměr, udržitelný rozvoj, realizace projektů, možnosti participace, plánování rozvoje města, společenská funkce, naučné stezky.*

**Metodicky** budou výstupy vypracovány podle analyticko-designérské metodologie HCD (Human Centered Design), která se soustředí na potřeby cílových uživatelů a jejich zkušenost s produktem, službou nebo rozhraním. Metodologie spadá do přístupů Design thinking, které jsou využívané při analýze a tvorbě produktů, služeb, rozhraní a komunikací. Klíčovým aspektem

metodiky je důraz na analytickou přípravu shromažďující maximum relevantních poznatků, ze kterých je posléze vytvořeno jednoznačné a přesné zadání pro vlastní realizaci. Předání výstupů z projektu bude provedeno formou workshopu.

Projekt bude realizován v koordinaci s projektem TA ČR: Interpretace aspektů krajiny prostřednictvı́m humanitnı́ch a uměleckých věd, který se zabývá lokalitou Soutok Vltavy a Berounky.

# Cenová kalkulace

(v cenách bez DPH, cena za jeden člověkoden (1 MD) = 8.000,- bez DPH)

Celková kalkulace za vypracování Situační analýzy je 120.000,- + DPH Podrobný popis po položkách:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Situační analýza pro komunikaci** | **MD** | **120,000.00** |
| analýza dat a online zdrojů, cílových skupin, konkurence | 3 | 24,000.00 |
| analýza průzkum v terénu | 2 | 16,000.00 |
| analýza cílových skupin rozhovory | 6 | 48,000.00 |
| náklady na setkání s respondenty |  | 2,400.00 |
| vyhodnocení analýzy a stanovení závěrů | 1.25 | 10,000.00 |
| zpracování výstupů z analýzy | 1 | 8,000.00 |
| řízení a administrativa dílčí části projektu | 1.45 | 11,600.00 |

# Vybrané reference:

**Návštěvnické centrum České národní banky**

Vypracovali jsme situační analýzu zahrnující analýzu cílových skupin, služby, konkurence a tržního prostředí pro účely rozšíření expozice a otevření nově vybudovaného Návštěvnického centra České národní banky. V návaznosti na situační analýzu jsme vytvořili strategii komunikace obsahující soustavu obsahových sdělení, mediální strategii a návaznosti na stálou komunikaci ČNB.

# Nadační fond pro podporu vzdělávání v pojišťovnictví

Vypracovali jsme studii Marketingová analýza možností zvýšení počtu zájemců o studium oborů Pojistná matematika a Pojišťovnictví, která měla za cíl zkoumat cílové skupiny středoškoláků a zjistit jejich vazby, motivace a bariéry pro budoucí studium a práci v oblastech pojišťovnictví a pojistné matematiky. Studie byla základem komunikačních kampaní participujících vysokých škol.

# Seduo.cz

Analýza pro vhodnou volbu formátu, pravidla tvorby a natáčení vzdělávacích videí. Seduo.cz společnosti LMC vzdělává zaměstnance firem i širokou veřejnost. Během naší spolupráce jsme připravili metodické materiály a natočili 191 videokurzů. Do našeho studia při tom zavítalo přes

60 lektorů se kterými jsme vytvořili dohromady více než 7 500 minut vzdělávacích videí. <https://www.seduo.cz/>

# AdGame.live

Vyvinuli jsme online vzdělávací herní aplikaci s cílem simulovat práci datového analytika a mediálního plánovače firmy. Aplikace soutěžní formou podporuje práci se statistickými daty, která jsou analýzou zpracována jako podklad pro manažerská rozhodnutí. AdGame.live se využívá při výuce bakalářských, magisterských i MBA vzdělávacích programů na VŠE a na Université Grenoble Alpes ve Francii.

# ToJeIT

Provedli jsme situační analýzu a následně realizovali kampaň, která přesvědčuje mladé, že informatika je atraktivní obor se širokým spektrem profesí a uplatnění. Cílem bylo vyvést

studenty základních a středních škol ze stereotypu drátů, čipů a programování. Ukázali jsme IT v každodenním životě kolem nás a navíc jsme dali informatice novou hymnu. <https://www.tojeit.cz/>