



# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 1/2021/Media: list



uzavřená k Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit ze dne 2. 8. 2021

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat Klienta:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „Klient“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Media: list s.r.o.  
**IČO:** 03299937  
**DIČ:** CZ03299937  
**Adresa sídla:** Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 229770  
**Osoba oprávněná zastupovat Agenturu:** Ondřej Křivka, jednatel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „Agentura“ – na straně druhé

(společně dále jen „Smluvní strany“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)

(dále jen „Dílčí smlouva“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1** Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k *Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit*, uzavřené Klientem a Agenturou dne 2. 8. 2021 (dále jen „**Rámcová smlouva**“).

- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Klientovi služby uvedené v jeho nabídce ze dne 10. 8. 2021, která je přílohou č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Klient se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy, a to ve výši dle čl. 4. této Dílčí smlouvy.
- 2.3 Smluvní strany prohlašují a potvrzují, že část plnění předmětu této Dílčí smlouvy dle jejího čl. 2. odst. 1. v rozsahu měsíce srpna a poměrné části měsíce září 2021 dle přílohy č. 1 této Dílčí smlouvy do okamžiku uzavření této Dílčí smlouvy již byla realizována; Smluvní strany sjednávají, že do budoucna bude poskytnuto zbývající plnění předmětu této Dílčí smlouvy dle čl. 2 odst. 1. této Dílčí smlouvy, a to ve zbývající části celkového rozsahu plnění způsobem uvedeným v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.4 Dosavadní již poskytnuté plnění, jak je toto specifikováno v odst. 2.3 této Dílčí smlouvy, jakož i práva a povinnosti vzniklé z již poskytnutého plnění, je považováno za plnění z této Dílčí smlouvy a toto bude vypořádáno a podřízeno ustanovením této Dílčí smlouvy.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: sídlo Klienta; pokud to povaha plnění této Dílčí smlouvy umožňuje a Klient vůči tomu nemá výhrady, je Agentura oprávněna provádět části plnění dle této Dílčí smlouvy také na jiných místech v rámci České republiky a/nebo vzdáleným přístupem na svém vlastním technickém vybavení.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Klient zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „Odměna“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených Agenturou, následovně:
  - 4.1.1 první část Odměny ve výši 120.000,- Kč bez DPH, tj. 145.200,- Kč včetně DPH, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou nejdříve 15.9.2021,
  - 4.1.2 druhá část Odměny ve výši 120.000,- Kč bez DPH, tj. 145.200,- Kč včetně DPH, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu této Dílčí smlouvy.
- 4.2 Celková výše Odměny dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **240.000,- Kč** bez DPH, tj. **290.400,- Kč** včetně DPH. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb; bude-li na základě pokynu a/nebo požadavku Klienta realizován menší rozsah služeb, pak se také celková výše Odměny sníží v rozsahu její

nerealizované části způsobem odpovídajícím jejímu vymezení v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Takto upravenou výši Odměny je pak Agentura povinna zohlednit v rámci faktur vystavených dle odst. 4.1 této Dílčí smlouvy.

**4.3** Smluvní strany s odkazem na čl. VI. odst. 7. Rámcové smlouvy sjednávají, že Agentura má nárok na výkonnostní bonus, a to:

**4.3.1** ve výši 26.859,51 Kč bez DPH, tj. 32.500,- Kč včetně DPH, bude-li do data 31. 10. 2021 na základě služeb poskytovaných Agenturou dle této Dílčí smlouvy dosaženo 6 nebo 5 cílových hodnot z celkových 6 cílových hodnot uvedených v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy k sociálním sítím Facebook a Instagram, nebo

**4.3.2** ve výši 13.429,75 Kč bez DPH, tj. 16.250,- Kč včetně DPH, bude-li do data 31. 10. 2021 na základě služeb poskytovaných Agenturou dle této Dílčí smlouvy dosaženo 4 cílových hodnot z celkových 6 cílových hodnot uvedených v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy k sociálním sítím Facebook a Instagram.

**4.4** Při splnění podmínek dle odst. 4.3 této Dílčí smlouvy bude příslušná výše výkonnostního bonusu Agentuře uhrazena spolu s druhou částí Odměny na základě daňového dokladu - faktury vystavené Agenturou dle bodu 4.1.2 této Dílčí smlouvy.

## **5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ**

**5.1** Klient je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## **6. TRVÁNÍ SMLOUVY**

**6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

**6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do konce měsíce října 2021.

**6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.

**6.4** Klient je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## **7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

**7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tato příloha:

Příloha č. 1: Nabídka ze dne 10. 8. 2021

**7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí  
a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

**Klient**

V Praze dne 18.8.21



**Vinařský fond**  
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

**Agentura**

V Praze dne 18.8.21



**Media: list s.r.o.**  
Ondřej Křivka, jednatel

**Příloha č. 1**

**Nabídka ze dne 10. 8. 2021**



**Nabídka**

srpen - říjen 2021

**Dodavatel:**

Media:List s.r.o.  
Olbrachtova 2006/9  
Krč, 140 00 Praha 4  
č.ú.: [REDACTED]

IČ: 03299937  
DIČ: CZ03299937

**Objednatel:**

Vinařský fond  
Žerotínovo nám. 449  
602 00 Brno-střed

IČO: 71233717  
DIČ: CZ71233717

**KPIs k 31. 10. 2021**

Facebook

- průměrný měsíční dosah 450 000 uživatelů
- průměrná ER: 2,5%
- link clicks na weby dle určení klienta: 6 000

Instagram

- počet impresí: 1 800 000
- průměrná ER: 4 %
- link clicks na weby dle určení klienta: 2 400

media-list.cz [REDACTED]



Dodavatele bude měsíčně dodávat Objednateli následující:

**SRPEN 2021**

**Facebook - 49 600 Kč + DPH**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (8 postů + 3x copy pro videa Na kolem kolem + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting, PPC kampaně

**Instagram - 28 200 Kč + DPH**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (13) a stories (30)
- community management

**ZÁŘÍ 2021**

**Facebook - 49 600 Kč + DPH**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (6 postů + 2x copy pro sommelier odpovídá + copy pro video a KV k podzimní kampani+ vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting, PPC kampaně

**Instagram - 33 000 Kč + DPH**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (14) a stories (30)
- community management

**ŘÍJEN 2021**

**Facebook - 49 600 Kč + DPH**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (minimálně 6 postů + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting, PPC kampaně

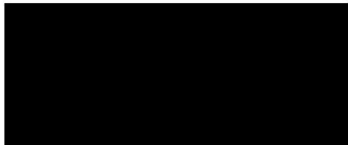
**Instagram - 30 000 Kč + DPH**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (minimálně 13) a stories (30)
- community management

Cena za služby total  
(srpen-říjen 2021)

240 000 Kč + DPH

V Praze dne 10. 8. 2021

  
Dodavatel, Media:List s.r.o.  
Ondřej Krivka, jednatel

[ media-list.cz  ]

2 ]