

Smlouva o pronájmu reklamního času č.: S 1704

uzavřená podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění mezi:

společností **GOLD OFFICE s.r.o.**

se sídlem v Olomouci, Ondřejova 489/13, IČ: 25386212, DIČ: CZ25386212

jednající: Jiřím Judasem, jednatelem společnosti

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem Ostrava, odd. C, vl. 17364

„jako poskytovatelem“

a

společností: **Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková organizace**

se sídlem: Darwinova 222/29, Olomouc, IČ:00096814, DIČ:CZ00096814

zastoupenou: Dr. Ing. Radomírem Habáněm, ředitelem organizace

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem Ostrava

„jako objednatel“

I.

Objednatel si v souladu s všeobecnými smluvními podmínkami, které jsou nedílnou součástí této smlouvy, objednáva u poskytovatele prostor pro vysílání reklamní kampaně.

II.

Na základě této smlouvy poskytovatel poskytne objednateli prostor na venkovní led obrazovce:

Olomouc-Třída Svobody

Olomouc- Jeremenkova ulice

od 1.5.2017 do 30.4.2018

Volný reklamní prostor bude využit k vysílání reklamního spotu objednatel s následujícími parametry:

spot o délce 20 sekund, s periodicitou 5x / hod.

Vzájemně dohodnutá **celková cena za pronájem** je ve výši **60.000,-Kč bez DPH.**

Vysílání spotů bude probíhat na základě zaslaných objednávek a to formou e-mailu s dodaným spotem a datem trvání vysílání.

Sjednaný způsob úhrady ceny pronájmu (v souladu se všeobecnými smluvními podmínkami):

měsíční, čtvrtletní, celková délka pronájmu, jiné:.....*

*nehodící se škrtněte

Datum vystavení prvního avíza 15.5.2017 ve výši 5.000,- Kč bez DPH.

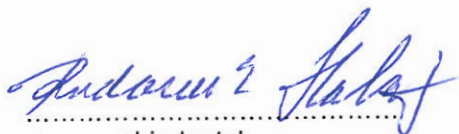
III.

Objednatel prohlašuje a svým podpisem stvrzuje, že jím dodaný reklamní spot splňuje veškerá ustanovení zákona č. 121/2000 Sb. - O právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) Objednatel nese veškerou odpovědnost za případné porušení tohoto zákona při výlepu na billboard.

IV.

Účastníci ujednávají, že tato smlouva o pronájmu reklamního prostoru je projevem jejich svobodné, vážné a srozumitelné vůle, což je stvrzeno připojenými podpisy.

V Olomouci dne 20.2.2017



objednatel

**ZOOLOGICKÁ ZAHRADA
OLOMOUC**

příspěvková organizace
Darwinova 29, 779 00 Olomouc
IČ: 000 96 814, DIČ: CZ00096814

-1-

 **Gold Office s.r.o.**

Ondřejova 489/13 tel.: +420 581 110 160
779 00, Olomouc mob.: +420 736 626 620
IČ: 25386212 info@goldoffice.cz
DIČ: CZ25386212 www.goldoffice.cz

poskytovatel

Příloha č.1 ke Smlouvě o pronájmu reklamního prostoru č.: S/1704

Technické parametry reklamních spotů pro realizaci reklamní kampaně

Rozlišení spotů:

Pozice	Rozlišení (pixel)
Olomouc – Trž. Svobody,	192 x 120
Olomouc – Jeremenkova ul.	480 x 288

Formát spotu: AVI
Sekvence: 25 snímků/s,
Codec: DivX, nekomprimovaný

VLÁŠŤEBNÉ SKLADBY POKYTKY

I. Přednášet a účel smlouvy
1. Přednášet smlouvy je pronájem reklamního prostoru pro odvysílání reklamního spotu objednatel
přesně mezi reklamními stranami určeného způsobem a v místech smlouvou jednoznačně vymezenými
a specifikovanými.
2. Účelem smlouvy je úprava vzájemných vztahů stran v souladu s jejich vůlí a obecné závaznými
právními předpisy.

II. Vymezení pojmu
Pro účely smlouvy smluvní strany na základě vzájemné dohody rozumí:

LED stěna -
elektronické reklamní a informační médium umožňující odvysílání statického i animovaného reklamního
spotu.

Reklamní spot -
obrazová či animovaná reklamní prezentace objednatel, jeho výrobků, nebo jin poskytovatel služeb.
Reklamní prostor -
obraněný časový úsek v rámci provozu LED stěny, který je vyhrazen pro objednatele za účelem projekce
jim dodaného reklamního spotu.

Reklamní kampaň objednatel -
vysílání reklamního spotu objednatel v časech a na LED stěně ve smlouvou přesně vymezených.
III. Prohlášení poskytovatele
Poskyvatel prohlašuje, že je osobou, již svědčí k LED stěně taková práva, jež jej opravňují
k uzavření smlouvy.

IV. Umístění reklamního spotu
1. Poskyvatel se smlouvou zavazuje umístit v časech smluvními stranami sjednaného reklamního
prostoru reklamní spot objednatel na stanovenou LED stěnu, tedy veš pro objednatel sjednaným
způsobem reklamní kampaň objednatel.
2. Objednatel se zavazuje za vyhrazení reklamního prostoru zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.

V. Dodání reklamního spotu
1. Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli svůj reklamní spot ve lhůtě minimálně pěti pracovních
dnů před dnem, jímž má být smlouva zahájena reklamní kampaň objednatel.
2. Objednatel je povinen předat poskytovateli svůj reklamní spot ve formátu stanoveném poskytovatelem
ve smlouvě. V případě animovaného reklamního spotu objednatel nesmí déle reklamního spotu činit méně
než 2 sekundy. Horní časová hranice bude sjednána smluvními stranami v návaznosti na aktuální možnosti
poskytovatele a uvedena ve smlouvě.
3. Prodloužení objednatel s dodatkem jeho reklamního spotu poskytovateli dle dohody stran odsouhlasí, jímž
má být dle této smlouvy zahájena reklamní kampaň objednatel, o stejný počet pracovních dnů,
kolik tvořilo prodloužení objednatel s dodatkem jeho reklamního spotu. Odsunutím počátku reklamní kampaň
objednatel však neodcházejí ke změně dne ukončení pronájem reklamního prostoru objednatel ani ceny
pronájem reklamního prostoru objednatel ve smlouvě dohodnuté.
4. Dodá-li objednatel poskytovateli svůj reklamní spot ve formě neodpovídající ustanovení bodu 2.
tohoto článku všeobecných podmínek, je poskyvatel oprávněn, nemožňuje-li forma, v níž je reklamní
spot objednatel poskytovateli předán, odvysílání tohoto reklamního spotu na příslušné LED stěně
v kvalitě odpovídající standardu poskytovatele, vyzvat objednatel k řádnému dodání reklamního spotu.
Poskyvatel je povinen vyzvat objednatel podle tohoto bodu odeslat písemně, e-mailem, či faxem a to
nejpozději následující pracovní den, po dni v němž byl reklamní spot objednatel poskytovatelem
dodán-li na tuto vyzvat objednatel reklamní spot ve lhůtě kratší než dva pracovní dny před dnem, jímž
má být dle této smlouvy zahájena reklamní kampaň objednatel, nastávající účinky uvedené v bodě 3 tohoto
článku smlouvy. Prodloužení poskytovatele s odesláním písemně vyzvat objednatel odsouhlasí, jímž dle
této smlouvy končí pronájem reklamního prostoru objednatel o stejný počet dnů, kolik tvořilo prodloužení
poskyvatel, cena pronájem reklamního prostoru sjednaná touto smlouvou zůstává nedotčena.

VI. Časy pro odvysílání reklamního spotu
1. Reklamní kampaň objednatel je specifikována ve smlouvě o pronájem reklamního prostoru v datových
termínech.
2. V rámci reklamní kampaň bude reklamní spot objednatel na LED stěně odvysílán poskytovatelem
v četnosti opakování v jeho hodině uvedené ve smlouvě.
3. Aktivní čas projekce na LED stěně je stanoven individuálně smlouvou o pronájem reklamního času dle
konkrétního místa umístění reklamního spotu.

VII. Cena pronájem reklamního prostoru

1. Výše ceny pronájem reklamního prostoru je stanovena dohodou a je uvedena ve smlouvě o pronájem
reklamního prostoru.
2. Objednatel je povinen cenu pronájem reklamního prostoru uhradit na účet poskytovatele č.
32970001/5500 vedený u Raiffeisen bank a.s. Olomouc.
3. Objednatel provede úhradu ceny pronájem reklamního prostoru, a to ve výši 100% ceny pronájem či
služeb stanoveného fakturačního období, na základě avíza se splatností 7 dnů, vystaveného
poskytovatelem v takovém termínu, aby bylo možné uhradit avizovanou částku před prvním dnem pronájem
reklamního prostoru či smluvně stanoveného fakturačního období, pokud se smluvní strany písemně
přísáhnou ve smlouvě o pronájem reklamního prostoru jinak. Za den uhrzení se považuje den připsání
přísáhnou částky na účet poskytovatele. Smluvní strany dále sjednaly právo poskytovatele od smlouvy
odstoupit či přerušit pronájem reklamního prostoru objednatel v případě věšného neurádného avíza.
V případě neodůvodněného avíza ze strany poskytovatele se sjednává povinnost objednatel uhradit
stanovenou cenu pronájem reklamního prostoru za první sjednané fakturační období dle smlouvy o
pronájem reklamního prostoru na účet poskytovatele tak, aby došlo k připsání stanovené částky na účet
poskytovatele před prvním dnem sjednaného pronájem reklamního prostoru.

VIII. Změny času vysílání reklamního spotu

1. Objednatel je oprávněn písemně požádat poskytovatele o změnu času vysílání reklamního spotu
objednatel. Poskyvatel je oprávněn zkrátit či prodloužit dobu vysílání reklamního spotu, zejména v případě, kdy změny
čas požadovaný objednatel je již poskytovatelem smluvně uhraden. Tuto skutečnost
poskyvatel bez zbytečného odkladu sdělí objednateli.
2. V případě, že poskyvatel může zkrátit dobu vysílání reklamního spotu, potvrzí novou
objednatel dle možnosti, že žádosti bylo vyhověno nejpozději pracovní den následující po dni
potvrzení objednatel svého času vysílání.
3. V důsledku změny vysílání času dochází i ke změně výše stanovené ceny pronájem reklamního
prostoru objednatel a způsobu úhrady této ceny a to následujícím způsobem:
a) žádost o změnu zaslaná ve lhůtě delší tři dnů před sjednaným dnem zahájení reklamní kampaň
navyšuje cenu reklamní kampaň objednatel o 15% původně sjednanou cenu reklamní kampaň
b) žádost o změnu zaslaná ve lhůtě kratší tři dnů před sjednaným dnem zahájení reklamní kampaň, či
v průběhu této kampaň, navyšuje cenu reklamní kampaň objednatel o 30% původně sjednané ceny
reklamní kampaň
Objednatel je povinen uhradit toto navýšení poskytovateli na základě faktury vystavené poskytovatelem.
Pro případ prodloužení úhrady faktury uvedené v tomto bodě sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve
výši 300,-Kč. Pro případ prodloužení úhrady reklamní kampaň smluvní pokutu ve výši 500,-Kč. Pro případ
nejšou určený jiným objednateli a které nejméně narušují vysílání reklamních spotů.

IX. Aktualizace reklamního spotu

1. Objednatel je oprávněn průběžně aktualizovat svůj reklamní spot, jenž je na základě smlouvy
poskytovatelem vysílán.
2. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatel žádat provedení aktualizace smlouvou formou
o poskytovatele. Současně s touto žádostí, nejméně však jeden pracovní den před dnem plánovaného
započetí s vysíláním aktualizovaného reklamního spotu, je objednatel povinen dodat aktualizovaný
reklamní spot. Pro případ, že objednatel dodá aktualizovaný reklamní spot ve lhůtě kratší pěti
pracovních dnů před plánovaným termínem zahájení vysílání aktualizovaného spotu, sjednaly smluvní
strany právo poskytovatele zahájit vysílání aktualizovaného reklamního spotu až po uplynutí této
lhůty.
3. Pokud-li objednatel poskytovateli aktualizovaný reklamní spot ve formě neodpovídající ustanovení
článku V, bodu 2. této smlouvy, je poskyvatel oprávněn, nemožňuje-li forma, v níž je reklamní spot
objednatel poskytovateli předán, odvysílání tohoto reklamního spotu na příslušné LED stěně v kvalitě
odpovídající standardu poskytovatele, vyzvat objednatel k řádnému dodání aktualizovaného reklamního
spotu.
Poskyvatel je povinen vyzvat objednatel podle tohoto bodu odeslat písemně, e-mailem, či faxem a to
nejpozději následující pracovní den, po dni v němž byl reklamní spot objednatel poskytovatelem
dodán. Do doby uplynutí jednoho pracovního dne od řádného dodání aktualizovaného reklamního spotu
je poskyvatel povinen vysílát stávající reklamní spot objednatel.
4. Pro případ, že aktualizovaný reklamní spot objednatel svou dleku přesahuje dleku stávajícího
objednatel o cenu času, o niž aktualizovaný reklamní spot přesahuje dleku reklamního spotu původního.
5. Pro případ, že by aktuální situace poskytovatele nemožňovala zadržet delšího reklamního spotu
objednatel, je poskyvatel povinen na tuto skutečnost objednatel bez zbytečného odkladu upozornit.
Do doby dodání aktualizovaného spotu objednatel ve stejné délce trvání je poskyvatel povinen
vysílát stávající reklamní spot objednatel.

X. Servisní den

1. Smluvní strany sjednaly právo objednatel vyčlenit dle potřeby jeden pracovní den v měsíci pro
provedení tzv. servisního dne
2. Objednatel tuto skutečnost bere na vědomí, stejně jako skutečnost, že sjednaná cena již odpovídá
této skutečnosti a provedení servisního dne tedy není důvodem pro provedení její následné úpravy.

XI. Náhrada termín odvysílání

1. Pro případ technické poruchy na LED stěně, jež znemožní odvysílání reklamního spotu objednatel,
sjednaly smluvní strany právo objednatel na odvysílání reklamního spotu objednatel v náhradním
termínu.
2. Pro případ, že technická porucha na LED stěně znemožní vysílání reklamního spotu v minimálně pěti
po sobě jdoucích pracovních dnech, má objednatel nárok na bezplatné prodloužení trvání reklamní
kampaň o počet dnů nezbytný k odvysílání reklamního spotu na bezplatně prodloužení trvání reklamní
smluvními stranami dohodnutu jinak.
3. Objednatel nemá nárok na odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu v případě, že jeho
neodvysílání bylo způsobeno vlivem přírodních sil (působení tzv. vyšší moci).

XII. Předčasné ukončení smlouvy

1. Ode smluvní strany mají právo trvání smlouvy předčasné ukončit a to písemným oznámením prokazatelně
doručeným druhé smluvní straně.
2. Pro případ takového předčasného ukončení trvání smlouvy a to i před termínem pronájem reklamního
prostoru, v čemž smlouva výslovně uvedeny, případ odstoupení od smlouvy z důvodů porušení povinností
stanovených smlouvou některé ze smluvních stran, sjednaly smluvní strany poplatek ve výši 50% z ceny
nerealizované reklamní kampaň objednatel, kdy tato cena je stanovena podílem celkové ceny pronájem
reklamního prostoru a celkové počtu dnů pronájem reklamního prostoru, vynásobeného počtem dnů

nerealizovaného pronájmu. Tento poplatek je splatný na základě faktury vystavené smluvní stranou, již bylo písemně oznámeno o předčasném ukončení trvání smlouvy doručeno.

XIII. Odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly právo odstoupit v případě, že ze strany poskytovatele dojde k opakovanému neodvysílání reklamního spotu objednatel ve sjednaných casech, z důvodu jiných než jsou technická závada (většně v případě elektrického proudu) nebo působení přírodních sil.
2. Objednatel má rovněž právo od smlouvy odstoupit v případě, že nedojde v smlouvu předvídaných případech k náhradnímu odvysílání reklamního spotu objednatel.
3. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo poskytovatele na úhradu již realizované části pronájmu reklamního prostoru. Úhrada bude provedena na základě faktury vystavené poskytovatelem, pro případ prodlení s úhradou sjednal smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,- Kč za každý den prodlení.
4. Objednatel má však nárok na slevu z ceny a to ve výši 25% ceny příslušného dne reklamní kampaně, v němž k porušení povinnosti poskytovatele řádně odvysílat reklamní spot objednatel došlo. Je-li poskytovatel v důsledku shora uvedené slevy povinnou navrácet objednateli část složité zálohy, učiní tak na základě faktury vystavené objednatel. Pro případ prodlení poskytovatele s úhrazením této faktury sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,- Kč za každý den prodlení.

XIV. Obsah reklamního spotu

1. Poskytovatel neodpovídá za obsah spotu dodaného mu objednatel k odvysílání v rámci reklamní kampaně objednatel. Veškeré škody vzniklé z odvysílání reklamního spotu objednatel, v době v jaké byl poskytovatelem objednatelům dodán, a to jak poskytovatelem, třetími osobám, tak i objednateli samému, nese v plné výši této škody objednatel.
2. Poskytovatel si však vyhrazuje právo písemně žádat na objednateli dodání nového reklamního spotu, v případě že by obsah původního reklamního spotu mohl naplnit skutkovou podstatu některého trestného činu (zejména pomluvy, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení či nekvalitní soutěže). Písemná výtka musí být objednateli poskytovatelem prokazatelně adresována nejpozději následující pracovní den, po dni, v němž byl původní reklamní spot poskytovatelem objednatelům dodán. Objednatel nemá nárok na slevu z ceny pronájmu reklamního prostoru, či jiné náhrady za dobu do dodání nového reklamního spotu, tedy za dobu, po níž nebyla realizována reklamní kampaně objednatel.

XV. Ostatní práva a povinnosti

1. Objednatel má právo na vrácení veškerých materiálů předaných poskytovatelem v souvislosti s realizací reklamní kampaně objednatel. V případě, že o vrácení materiálů objednatel písemně požádá, poskytovatel se zavazuje tyto materiály předat objednateli ve lhůtě 10 pracovních dnů následujících po dni, v němž bylo o vrácení požádáno. Pro případ prodlení poskytovatele se splnění této povinnosti sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50,- Kč (slovu: padesát korun českých) za každý započatý den prodlení.
2. Mezi stranami může být písemně dohodnuto, že po ukončení smlouvy sjednané doby trvání pronájmu reklamního prostoru, provede poskytovatel zničení reklamních spotů dodaných mu objednatel. Poskytovatel je v tomto případě povinen předat objednateli protokol o zničení reklamních spotů objednatel a to nejpozději do 10 pracovních dnů po skončení sjednané doby pronájmu reklamního prostoru, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Poskytovatel odpovídá za veškeré škody vzniklé objednateli prokazatelně v důsledku nesplnění nebo opožděného splnění povinnosti uvedené v tomto bodě.

XVI. Ustanovení závěrečná

1. Ve věcech smlouvu výslovně neupravených platí příslušná ustanovení občanského zákoníku.
2. Smlouva je platná a účinná dnem podpisem obou stran.
3. Smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každý z účastníků obdrží po jednom.
4. Veškeré změny a doplňky smlouvy je možné provádět pouze na základě dohody obou smluvních stran a pouze písemnou formou.
5. Smluvní strany výslovně prohláší, že si smlouvu před podpisem řádně přečetly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle a není uzavřena pod nátlakem, v lisní, nebo za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci 1.1.2014