

1. Specifikace předmětu plnění

O GASKU

Cílové skupiny

Cíle nového webu

Obsah webových stránek

Popis vybraných typů stránek

1.1 Galerie Středočeského kraje

- **Sídlí na jedinečném místě:** v prostorách bývalé jezuitské koleje v Kutné Hoře, v těsné blízkosti klenotu gotické architektury, chrámu sv. Barbory. Jde o urbanistický komplex se svým geniem loci.
- **Duchovní jedinečnost:** prostor pro meditaci, vnitřní klid, bezpečí, prožitek všemi smysly, inspirativní prostředí, pestrost podnětů, kreativity, otevírání mysli a duše, prostor pro sebepoznání.
- **Kulturní pestrost:** GASK představuje moderní i současné umění citlivě a inspirativně komponovanými expozicemi. Navazuje na poslání Jezuitské koleje jako domu vzdělání tím, že sbírkový fond a veškerý program měří podle autentické pravdivosti svědectví a zprostředkovává jejich sdělení v podobě co nejbližší dnešnímu člověku. Lektorské centrum GASK k výstavám připravuje programy a workshopy ve stejném duchu. GASK rovněž poskytuje široké zázemí badatelům, konferencím a symposiím.
- **Přístupnost:** GASK je otevřen rodinám, dětem, lidem se speciálními potřebami, jde o multikulturní prostředí s pluralitou názorů a ekologickým rozměrem.
- **Komunitní rozměr:** Galerie je otevřená místním, kutnohorským, snaží se vytvářet prostor pro setkávání, například i formou klubu přátel.
- **Odbornost a vzdělávání:** Velká nabídka lektorských aktivit, vzdělávacích programů, dílen a dalších.
- **Digitální & online přítomnost**
- Zaměřuje se svou sbírkou i výstavním programem na výtvarné umění 20. a 21. století.
- Vznikla v roce 1963 pod názvem Středočeská galerie, v letech 1993–2009 pokračovala jako České muzeum výtvarných umění v Praze a pod názvem GASK – Galerie Středočeského kraje existuje od roku 2009.

V prostorách tří traktů ve dvou patrech jezuitské koleje probíhají výstavy proměnné a nachází se zde rovněž nová stálá expozice sbírky. Na místě nejpřístupnějším – v přízemí koleje jsou vystavena díla

mladých umělců, a to jak autorů pracujících s tradičními výtvarnými médii, jako je malba, kresba, socha nebo instalace, tak i experimentální práce využívající nejnovější technologické a vědecké poznatky v audiovizuální a multimediální oblasti spojující VJ-ing, videomapping a zvukové či světelné interaktivní sochařství. Společně s designovým obchodem má své pevné místo v GASKu i český design oscilující na pomezí volného umění, situovaný do prostoru nazvaného Whitebox.

Hodnoty GASKu

- otevřenost
- lidskost
- diverzita
- přístupnost
- kvalita
- kreativita
- interaktivita

Středobodem GASKu je návštěvník. Návštěvník otevřený dialogu. Dialogu, který formuje jeho myšlení a zároveň dynamicky ovlivňuje dění v GASKu.

Poslání GASKu

Nastavovat zrcadlo společnosti a jednotlivci skrze umění a veškeré jeho podoby. GASK chce prezentovat umění jako cestu k toleranci, empatii a sebepoznání.

Vize

Divák je v GASKu partnerem živé diskuze umožňující cenné vhledy do sdílené lidskosti bez ohledu na dané souvislosti místa nebo času.

1.2 Cílové skupiny

Milovníci umění z ČR - pravidelní návštěvníci	lidé, kteří o GASKu ví, znají ho, alespoň 1x ročně dorazí	cílem je zvýšení frekvence návštěv
Milovníci umění z ČR - ještě zde nebyli	lidé, kteří o GASKu pravděpodobně slyšeli, zajímají se o umění a kulturu, zatím si sem ale cestu neplánovali	cílem je přilákat je k první návštěvě

Turisté z ČR - nemusí být příliš kulturně aktivní	i oni se rádi podívají do vyhlášené galerie s významnou sbírkou, příjemnou kavárnou a místem pro děti; třeba jako jeden z bodů při jejich cestě do Kutné Hory	cílem je, aby si GASK přidali na seznam míst, které chtějí navštívit
Turisté ze zahraničí	tráví v ČR více než dva dny a plánují si mimopražský výlet	cílem je prezentovat GASK jako významnou galerii evropského kalibru a společně s Kutnou Horou nalákat tuto cílovou skupinu k návštěvě
Rodiny s malými dětmi - napříč všemi ostatními cílovými skupinami	lidé, kteří uvítají smysluplný program pro sebe a své dvě děti do cca 11 let	cílem je přimět je představit jim programy pro děti a motivovat je k návštěvě
Kutnohorští	kavárna, zahrady, prostor pro děti, pro setkání, eventy a filmy	cílem je naučit je do GASKu chodit, potkávat se, trávit čas, opakovaně
Odborná veřejnost a umělci	programy pro dospělé a seniory, studenty, knihovna, studovna apod.	cílem je komunikovat jim nabídku, která je pro ně relevantní a o kterou mohou mít zájem
Mateřské, základní a střední školy, umělecké školy	výtvarné dílny, edukační programy, přednášky	cílem je přimět je do GASKu se školou dorazit a absolvovat některý z nabízených programů
Novináři	tiskové zprávy, fotky, videa aj.	cílem je pro ně vytvořit přehledné prostředí s potřebnými dokumenty

1.3 Cíle nového webu

Nový web Galerie Středočeského kraje by měl odrážet energii, genius loci GASKu, vtáhnout návštěvníka do intimního zážitku. Web bude sloužit k propagaci širokého spektra aktivit galerie, proto by měl být

komunikační platformou splňující aktuální technologické nároky na multiplatformní prezentaci v online prostředí a měl by naplnit potřeby současného a budoucího návštěvníka. Dodavatel by měl dodat obsahovou architekturu, návštěvnickou UX analýzu, design stránek v souladu s vizuální identitou, zastřešit frontend a backend vývoj. Důležitým aspektem nového webu je intuitivní a srozumitelná navigace. Webové stránky by měly být plně administrovatelné a měly by mít možnost integrovat služby třetích stran.

1.4 Obsah webu

Web bude čerpat ze současného obsahu. Není zde předpoklad toho, že bude obsah jiný, hledáme však vylepšení navigace, přehlednosti pro výše zmíněné cílové skupiny.

Předpokládáme, že s vítězným uchazečem budeme definovat finální strukturu společně. Nicméně hrubá struktura obsahu webu je následující:

- Výstavy
 - Současné + virtuální prohlídky
 - dlouhodobé
 - Budoucí
 - Minulé + virtuální prohlídky, fotky a videa z výstavy
 - Dlouhodobá expozice Stav mysli + virtuální prohlídka
- Sbírký
 - On-line sbírky (externí prolink)
 - Správa sbírek (repropráva, zápůjčky, formulář)
- Vzdělávání – Edukační programy pro školy = GASK školám
- Doprovodné programy & akce
 - Komentované prohlídky
 - Výtvarné dílny pro děti
 - Mezigenerační programy pro rodiny
 - Výtvarné dílny pro seniory
 - GASK bez bariér
 - Tvář baroka – přednášky, tábory
 - A Day of Sound (hudebně umělecký festival)
 - koncerty
 - divadla

- externí projekty, např. umělecké symposium Březnice
- Muzejní noc
- Zapni světlo pro Pešánka
- další akce...
- Archiv
 - Umění spojení
 - archiv dílen, kurzů
 - archiv výstav
- Knihovna – sbírka knih (databáze – externí prolink)
- E-shop – 3 hlavní kategorie:
 - produkce GASKu (katalogy + merchandising)
 - nabídka knih (bookshop)
 - produkce designerů (designshop)
- Prodej vstupenek
 - výstavy
 - programy, kurzy, dílny aj.
 - členství v membership programu
- Návštěva
 - O nás (vize)
 - Historie galerie
 - Historie areálu (Jezuitská kolej)
 - Tým GASKu (představení vybraných zaměstnanců)
 - Praktické pro návštěvníky
 - Doprava
 - Vstupné (jednorázové, roční, skupinové...)
 - Otevírací doba
 - Bezbariérovost
 - Den v GASKu
 - Knihkupectví a design shop
 - Knihovna
 - Kavárna

- Open space bistro v zahradách „Zero point“
 - Dětský koutek
 - Vizuální herny pro děti
 - Zahrady
- Pronájem prostorů
- Kontakt
 - Obecné kontakty
 - Tiskové centrum
 - Další kontakty
- Povinné dokumenty – úřední deska pro povinné zveřejňování dokumentů
- Klub přátel (membership program) – možnost logínu, kde bude vidět, dokdy členství platí a případně prémiový obsah
- Aktuality, novinky
- Kariéra
- Newsletter
- Prolinky na sociální média

2. Specifikace díla, technických požadavků a služeb

2.1 Základní charakteristika díla a požadavky:

- Dílo se bude skládat ze systému pro správu obsahu CMS využívaného zadavatelem, z webové prezentace pro návštěvníky, jehož obsah bude v českém a anglickém jazyce, e-shopu a prodejního systému vstupenek, knih, členství aj. (dle konkrétní specifikace požadavků)
- web i CMS budou plně schopny provozu prostřednictvím standardních prostředků internetu, zejména HTTPS komunikace a použití v běžných webových prohlížečích;
- součástí nabídky účastníka bude správa, podpora a údržba webu včetně hostingu
- veškerá data webu vzniklá při jeho provozování budou ve výlučném vlastnictví zadavatele;
- součástí předání a zprovoznění webu bude dokumentace potřebná k jeho provozování, která bude také zahrnovat uživatelský manuál pro CMS, dojde také k proškolení příslušných pracovníků na straně zadavatele;
- nabídka účastníka popíše architekturu a metodiku vývoje webu, kontroly kvality kódu a testování;

- přenos veškerých dat v rámci internetu (veřejné sítě) bude probíhat šifrovaným protokolem (HTTPS);
- web i CMS budou optimalizované pro poslední tři verze následujících prohlížečů: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera a Safari, a to jak v desktopové, tak v mobilní verzi.

2.2 Obecné požadavky na web:

- plnohodnotná česká a anglická mutace;
- šablony webu budou respektovat běžné rozměry displejů v mobilních telefonech, tabletech, monitorech a případných dalších obvyklých zobrazovacích zařízeních. Design webu bude responzivní;
- designové řešení bude vycházet z vizuální identity Galerie Středočeského kraje
- přehledná a jednoduchá navigace, která lze administrátorem editovat;
- dodavatel zajistí propojení webu s externí službou Ecomail využívanou zadavatelem;
- návrh webu musí respektovat legislativu pro přístupnost internetových a mobilních aplikací subjektů veřejné správy. Stejně tak bude splňovat standard Web Content Accessibility Guidelines 2.2 na úrovni AA (vydání finální verze WCAG 2.2 je očekáváno v červnu 2021);
- web bude disponovat fulltextovým vyhledáváním na celém obsahu webu s příp. našeptáváním;
- splnění metrik Core Web Vitals definovaných Google;
- nastavení monitoringu chování návštěvníků webu, podle požadavků zadavatele a své odborné expertizy implementuje Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Pixel a obdobné nástroje;
- implementace zásad ochrany soukromí a zpracování osobních údajů
- součástí webu je soubor robots.txt definující indexaci vyhledávači a taktéž soubor sitemap.xml reprezentující mapu stránek;
- pro účely vývoje webu bude zajištěna testovací verze webové prezentace, přístupná zadavateli pro potřebnou součinnost.

2.3 Požadavky na systém pro správu obsahu (CMS):

- CMS umožní uživateli vkládat a editovat obsah i bez znalosti HTML, JS, CSS, a to za použití wysiwyg editoru s předdefinovanými styly;
- CMS by mělo být z hlediska obsluhy co nejvíce intuitivní a bude poskytovat online náhled před publikací vloženého obsahu;
- CMS musí umožňovat verzování stránek, nastavení a případné využití jednoduchého schvalovacího procesu, udržovat a zobrazovat historii změn stránek;
- CMS bude umět přizpůsobovat velikost a zobrazení náhledových obrázků z nahraného originálu, náhled se přizpůsobí navrženému designu frontendu. Obrázky děl by měly být ve

většinou případů zobrazeny bez oříznutí. V případě nevyhovujícího vygenerovaného náhledu bude možné nahrát náhled vlastní;

- CMS umožní uživatelům bezpečné přihlašování včetně možnosti změny vlastního hesla;
- CMS umožní zadavateli bez součinnosti s účastníkem vytvářet prakticky neomezené množství uživatelů CMS, organizovat uživatele do rolí a distribuovat jim práva, a to dle obecných práv (pouze ke čtení, pro úpravu textů, vkládání obrázků a dalšího mediálního obsahu, administrace uživatelů, plná práva, atp.), dle jednotlivých sekcí webu (výstavy, programy, prodej vstupenek atd.);
- CMS bude aktualizováno v návaznosti na vývoj bezpečnostních rizik
- CMS umožní tvorbu tabulek a odrážkových seznamů;
- CMS bude podporovat vkládání všech běžně používaných multimediálních formátů včetně videí pomocí embedovaného odkazu ze služeb YouTube, Facebook, Vimeo apod., příp. interní video. Obrázky bude možné seskupovat do galerií, které bude možné zobrazit přímo na dané stránce dle návrhu frontendu;

2.4 Požadavky na podporu a údržbu webu včetně hostingu:

- infrastruktura je dostatečně výkonná a dostupná i pro případy mimořádné špičky návštěvnosti (např. v době mediálně propagované akce);
- servery jsou napojeny na nepřetržitý monitoring dostupnosti a běhu klíčových služeb, chybové stavy budou bez prodlení reportovány zadavateli;
- servery jsou napájeny ze zálohovaného zdroje napájení;
- data zadavatele jsou oddělena od prostoru dat jiných uživatelů tak, aby bylo minimalizováno riziko kompromitace dat;
- zajištění SSL/TLS certifikátů a jejich aktualizace;
- zadavatel vyžaduje garanci dostupnosti webu návštěvníkem 99,5 % měsíčně, přičemž technologické odstávky za účelem údržby a aktualizace webu se započítávají do doby nedostupnosti webu, vyvolají-li ji.

3. Struktura a návrh fází postupu zakázky

Hledáme kvalifikovaného partnera, který navrhne řešení realizovatelná v rámci daných požadavků na základě vzájemné diskuze vítězného uchazeče se zadavatelem. Každé řešení má spektrum možných řešení. Navrhovaná řešení by měla být proporcionální s ohledem na celkový rozpočet a harmonogram.

Fáze 1: Analýza dat, informací, vývoj struktury a navigace, UX a design koncept

- Analýza požadavků a sběr informací
- Analýza klíčových slov
- Vývoj struktury a informační architektury
- Vývoj UI/UX konceptu
- Koncepce webových stránek a funkčních modulů
- Koncepce e-shopu
- Koncepce prodejního systému
- Koncepce požadovaných funkcí CMS

Fáze 2: Finální design, wireframy, moduly a stránky

- Vývoj SEO strategie (obsah, klíčová slova, technické údaje)
- Vývoj wireframů
- Design webových stránek vycházející z vizuální identity GASK
- Vypracování technické koncepce pro následnou implementaci, zejména navržení vhodného CMS, použitých technologií, prezentace možných rozhraní k systémům třetích stran

Fáze 3: Vývoj

- Implementace designu jako součást vývoje front-endu
- Písemná dokumentace práce (v kódu)
- Systém správy verzí
- Nastavení základní instalace nového CMS
- Implementace všech šablon a funkcí v novém CMS
- Propojení všech externích systémů k CMS
- Pokud to bude nutné, vývoj rozhraní (API) pro poskytování dat jiným systémům

Fáze 4: Implementace, testování, spuštění a údržba

- Testování a zajištění kvality implementace CMS a testování funkčnosti
- Uživatelské testování použitelnosti webových stránek
- Testy zatížení a výkonnosti
- Bezpečnostní a penetrační testy

- Vývoj a napojení prodejního systému na e-shop a prodej vstupenek
- Příprava a provedení migrace dat ze starého systému
- Školení příslušných pracovníků na straně zadavatele
- Spuštění nových webových stránek, nastavení Google Analytics apod., testování a oprava chyb

Fáze 5: Hosting a údržba

- Podpora potřebných úprav a optimalizace (responzivní grafika, retina displeje)
- Tvorba uživatelského manuálu
- Hosting webových stránek (očekáváme návrh hostingových služeb)
- Helpdesk
- Technická podpora CMS a webových stránek první a druhé úrovně, reakční doba
- Implementace rozšíření a dalších funkcí v rámci webu – toto bude předmětem samostatných objednávek (závislé na hodinových sazbách jednotlivých zhotovitelů), případně je možné navrhnout servisní plán.