

## Smlouva o poskytnutí nadačního příspěvku

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami:

**Nadace Vodafone Česká republika** se sídlem náměstí Junkových 2808/2, Stodůlky, 155 00 Praha 5, IČO 27442268, zapsaná v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze sp. zn. N 583, zastoupená Zdeňkem Martincem, předsedou správní rady, a Richardem Stonavským, členem správní rady (*jako strana poskytující nadační příspěvek, dále jako „Nadace“*)

a

**Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta elektrotechniky a informatiky** se sídlem 17. listopadu 15/2172, Ostrava – Poruba, 708 33, IČO 61989100, DIČ CZ 61989100, zastoupena prof. RNDr. Václavem Snášelem, CSc. (*jako strana přijímající nadační příspěvek, dále jako „Příjemce“*)

### Preambule

1. Nadace je nadací, která má za cíl podporu vzdělávacích, sociálních, kulturních a jiných činností, podporu aktivit směřujících k ochraně životního prostředí, podporu aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných humanitárních hodnot, a podporu rozvoje mobilních komunikačních technologií, to vše v České republice.
2. Příjemce je organizací, jejímž základním úkolem je poskytovat vysokoškolské vzdělání, rozvíjet výzkum a vývoj, rozvíjet spolupráci s praxí. Příjemce prohlašuje, že je oprávněn a schopen zajistit využití Nadačního příspěvku poskytnutého mu Nadací k účelu stanovenému v čl. I. odst. 1 této smlouvy.

### Článek I. - Úvodní ustanovení

1. Účelem této smlouvy je poskytnutí Nadačního příspěvku Nadací Příjemci za účelem realizace technologického projektu „IoT EnvironHackathon“ (*dále jako „Projekt“*). Projekt je blíže specifikován v **příloze č. 1** této smlouvy – Popis Projektu. Údaje uvedené v Popisu Projektu jsou pro Příjemce závazné.

### Článek II. - Předmět smlouvy

1. Nadace se zavazuje poskytnout Příjemci nadační příspěvek ve výši 667 739 Kč (*dále jako „Nadační příspěvek“*), a to ve dvou platbách takto:
  - (a) první platba ve výši 600 000 Kč do 10 dnů ode dne uzavření této smlouvy,
  - (b) druhá platba ve výši 67 739 Kč do 30 dnů ode dne, kdy budou splněny tyto podmínky: (1) Příjemce předá Nadaci závěrečnou zprávu dle čl. III. odst. 2 této smlouvy a vyúčtování dle čl. IV. odst. 9 této smlouvy.
1. Nadace použije Nadační příspěvek na bankovní účet Příjemce vedený u ČSOB, a.s., číslo účtu XXXXXXXXXX
2. Příjemce je oprávněn Nadační příspěvek čerpat na financování nákladů Projektu v době od 1. 9. 2016 do 31.10. 2016.

### Článek III. - Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce je povinen zajistit realizaci Projektu v souladu s Popisem Projektu; údaje uvedené v Popisu Projektu jsou pro Příjemce závazné a Příjemce se od nich může odchýlit jen s předchozím souhlasem Nadace.
2. Příjemce se zavazuje Nadaci předložit závěrečnou zprávu nejpozději do 15. 11. 2016. Zpráva bude zpracována výhradně dle pokynů Nadace, které Nadace poskytne Příjemci na jeho žádost.
3. Příjemce se zavazuje předat Nadaci spolu se závěrečnou zprávou dle čl. III. odst. 2 této smlouvy fotografie a video o délce 2 – 2,5 minut z průběhu realizace Projektu. Video bude

předáno ve formátu mp4. Výsledky Projektu, fotografie a video a další plnění vytvořené v rámci Projektu mohou být považovány za dílo dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, nebo být jiným způsobem chráněna jako právo duševního vlastnictví (vše dále v tomto odstavci jako „**Dílo**“). Příjemce okamžikem zpřístupnění Díla Nadaci poskytuje Nadaci bezplatné, nevýhradní, místně a časově (tzn. na dobu trvání majetkových práv autora k Dílu) neomezené a převoditelné oprávnění k užití Díla v původní či zpracované podobě všemi způsoby užití známými v okamžiku uzavření této smlouvy (dále jen „**Oprávnění**“). Smluvní strany vylučují aplikaci § 2370 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) (Smlouvu v části týkající se poskytnutí Oprávnění není možné vypovědět). Nadace není povinna Oprávnění využít. Nadace je oprávněna neuvádět název Díla ani označení autora, Dílo dále upravovat, spojovat s jinými díly a zařadit je do díla souborného. Příjemce se zavazuje zajistit vypořádání veškerých práv třetích osob ve stejném rozsahu jako je právo Nadace užívat Dílo dle tohoto odstavce tak, aby Nadace mohla Dílo užívat a užitím Díla Nadací nebyla dotčena práva třetích osob.

4. Příjemce se zavazuje ve všech písemných materiálech týkajících se Projektu uvádět název Nadace, logo (ke stažení na <http://nadacevodafone.cz/o-nas/logo-ke-stazeni.html>) a text „Projekt je realizován za podpory Nadace Vodafone Česká republika“. Příjemce využije každou možnost ke zveřejnění informací o podporovaném Projektu v tisku, televizi, rozhlasu nebo na internetu a při všech veřejných rozhovorech, vystoupeních a oznámeních a při té příležitosti vhodnou formou poukáže na fakt podpory realizovaného Projektu Nadací.
5. Příjemce bere na vědomí, že logo Nadace je chráněno jako kombinovaná ochranná známka a že je na základě této smlouvy oprávněn použít logo Nadace pouze v podobě schválené Nadací a za účelem stanoveným v této smlouvě; použití pro jiné účely je považováno za podstatné porušení této smlouvy. Příjemce je povinen zajistit, aby logo Nadace nebylo použito znevažujícím způsobem, ani způsobem, který by jinak poškozoval Nadaci. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. III. odst. 5 této smlouvy Příjemcem je Nadace oprávněna požadovat po Příjemci úhradu smluvní pokuty ve výši 100 000,- Kč za každé jednotlivé porušení.

#### **Článek IV. - Čerpání finančních prostředků**

1. Příjemce se zavazuje, že Nadační příspěvek použije pouze za účelem pokrytí nákladů na realizaci Projektu za podmínek stanovených touto smlouvou a v období stanoveném v čl. II. odst. 3 této smlouvy. Na žádost Nadace se Příjemce zavazuje doložit Nadaci použití Nadačního příspěvku ke sjednanému účelu a ve sjednaném období tak, aby Nadace mohla jednoznačně posoudit využití Nadačního příspěvku.
2. Příjemce se zavazuje Nadační příspěvek využívat maximálně hospodárně. Veškeré události, které by mohly ovlivnit hospodárné využití Nadačního příspěvku, se Příjemce zavazuje předem písemně oznámit Nadaci a projednat s ní další postup při využití Nadačního příspěvku.
3. Příjemce je povinen čerpat Nadační příspěvek z jednoho bankovního účtu nebo podúčtu, na který bude Nadační příspěvek poukázán dle čl. II. odst. 2 této smlouvy. Pouze z tohoto účtu či podúčtu budou prováděny veškeré platby s jasnou vazbou na účetní doklady spojené s čerpáním Nadačního příspěvku. Příjemce nemusí pro Nadační příspěvek zřizovat zvláštní účet.
4. Příjemce je povinen vést řádným a přesným způsobem své účetnictví dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Účetnictví týkající se Nadačního příspěvku musí být vedeno tak, aby mohlo být vykazováno a kontrolováno odděleně od ostatního účetnictví Příjemce. Veškerá účetní dokumentace (účetní knihy, originální dokumenty, stvrzenky apod.) musí být uschována ve lhůtách stanovených citovaným zákonem. Příjemce souhlasí s kontrolou účetních dokladů a souvisejících záznamů a kontrolou v místě svého působení, kterou je oprávněna provést Nadace a ji pověřenými pracovníci v souvislosti s využitím Nadačního příspěvku kdykoliv po dobu účinnosti smlouvy a po dobu 1 roku po jejím ukončení bez předchozího upozornění Příjemce.
5. Příjemce je povinen předložit Nadaci vyúčtování Nadačního příspěvku spolu se závěrečnou zprávou v termínu stanoveném v čl. III. odst. 2 této smlouvy.

6. Příjemce prohlašuje, že na realizaci aktivit, na které čerpá Nadační příspěvek, v období uvedeném v čl. II. odst. 3 této smlouvy nečerpá žádnou dotaci či finanční příspěvek z jiných finančních zdrojů a nedochází tak k duplicitě při hrazení finančních nákladů na realizaci Projektu.
7. Bude-li z Nadačního příspěvku Příjemcem pořízen investiční majetek (včetně drobného investičního majetku), stává se tento majetek majetkem Příjemce, který se zavazuje ho využívat v souladu s posláním Příjemce a cílem Projektu.
8. Nadace může ve výjimečných případech písemně povolit Příjemci dočerpání finančního zůstatku Příspěvků pro další účely Projektu.
9. Příjemce je povinen předložit Nadaci vyúčtování Nadačního příspěvku. Při vyúčtování Nadačního příspěvku je Příjemce povinen dodržet tato pravidla:
  - (a) vyúčtování musí být předkládáno spolu se závěrečnou zprávou v termínu stanoveném v čl. III. odst. 2 této smlouvy,
  - (b) vyúčtování musí obsahovat příjmovou část – Nadační příspěvek a výdajovou část - přehled všech výdajů po jednotlivých platbách v rámci položek hrazených z Nadačního příspěvku.

#### Článek V. - Další ujednání

1. Každá ze smluvních stran se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech týkajících se druhé smluvní strany, o nichž se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy a které nejsou veřejně známy (dále jako „**Důvěrné informace**“). Každá ze smluvních stran se zavazuje chránit Důvěrné informace před zpřístupněním třetím osobám s výjimkou právních, účetních a daňových poradců, které je povinna zavázat povinností mlčenlivosti ve stejném rozsahu, jako je stanoveno v této smlouvě. Nadace je dále oprávněna zpřístupnit Důvěrné informace společnosti Vodafone Czech Republic a.s. se sídlem náměstí Junkových 2808/2, Stodůlky, 155 00 Praha 5, IČO 25788001, a ostatním osobám v rámci podnikatelského seskupení (koncernu) Vodafone Group Plc. ve smyslu § 71 a násl. zákona 90/2012 Sb., o obchodních korporacích. V případě porušení této povinnosti je strana, která povinnost neporušila (oprávněná strana), oprávněna požadovat vůči straně, která povinnost porušila (povinná strana), úhradu smluvní pokuty ve výši 100 000,- Kč, která je splatná ve lhůtě 45 dnů ode dne doručení písemné výzvy k úhradě oprávněnou stranou povinné straně. Právo oprávněné strany na náhradu škody není úhradou smluvní pokuty dotčeno.
2. Smluvní strany určily kontaktní osoby pro komunikaci ve věcech plnění této smlouvy za Nadaci:  
Gabriela Dvořáková, tel. 777 024 122  
[redacted]  
doručeným druhé straně. Změna kontaktní osoby je účinná doručením oznámení druhé straně, není-li v oznámení uvedeno pozdější datum.
3. Změny adresy nebo bankovního účtu na straně Příjemce, je Příjemce povinen oznámit Nadaci. Jakékoliv další změny týkající se čerpání Nadačního příspěvku musí být předem písemně odsouhlaseny Nadací. Žádost o změnu v čerpání Nadačního příspěvku je Příjemce povinen podat v tištěné formě nebo elektronicky na adresu kontaktní osoby Nadace dle čl. V. odst. 2 této smlouvy.

#### Článek VI. – Trvání smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Každá ze stran je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě, že:
  - (a) je tak stanoveno platnými právními předpisy, nebo touto smlouvou,
  - (b) jestliže druhá strana poruší tuto smlouvu podstatným způsobem,
  - (c) jestliže druhá strana poruší tuto smlouvu nepodstatným způsobem a důsledky takového porušení neodstraní ve lhůtě 7 dnů od doručení písemné výzvy k nápravě,

- (d) jestliže byl vůči druhé straně jako dlužníkovi podán insolvenční návrh, nebo pokud bylo insolvenčním soudem vydáno rozhodnutí o úpadku druhé strany, nebo pokud byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku druhé strany.

Nadace je dále oprávněna od smlouvy odstoupit, pokud (1) Příjemce použije Nadační příspěvek v rozporu s touto smlouvou nebo platnými právními předpisy, (2) Příjemce nedokončí Projekt v souladu s touto smlouvou, (3) Příjemce nesplní povinnost v této smlouvě uvedenou, (4) prohlášení Příjemce uvedené v této smlouvě se nezakládá na pravdě, nebo Příjemce není schopen doložit pravdivost těchto prohlášení, nebo (5) Příjemce nevyčerpá Nadační příspěvek v době stanovené touto smlouvou. Odstoupení je účinné ke dni doručení odstoupení druhé straně.

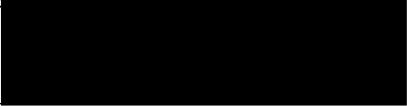
3. V případě, že tato smlouva bude ukončena odstoupením dle čl. VI. odst. 2 smlouvy, je Příjemce povinen vrátit celý Nadační příspěvek na účet Nadace číslo [REDAKCE] vedený u Komerční banky, a to do 1 měsíce ode dne ukončení této smlouvy.

#### **Článek VII. - Závěrečná ustanovení**

1. Úplná dohoda. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
2. Zavedená praxe smluvních stran. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byly jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je v této smlouvě výslovně sjednáno jinak. Ustanovení § 556 odst. 2 občanského zákoníku se na smlouvu na základě dohody smluvních stran neaplikuje.
3. Vyloučení některých ustanovení. Smluvní strany se dále dohodly na vyloučení aplikace ustanovení § 557 občanského zákoníku (pravidlo contra proferentem) na tuto smlouvu.
4. Změna smlouvy. Smlouva může být měněna pouze písemně. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Výše uvedené pravidlo neplatí v případě, kdy příslušné ustanovení smlouvy výslovně upravuje možnost změny či provedení jiného úkonu formou písemného oznámení, prostřednictvím e-mailové zprávy druhé smluvní straně či jinak. Odpověď smluvní strany této smlouvě, podle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, s dodatkem nebo odchylkou, není přijetím návrhu na uzavření této smlouvy, dodatku či jiné změny, ani když podstatně nemění podmínky návrhu.
5. Zákaz postoupení. Nestanoví-li tato smlouva jinak, nesmí být práva vzniklá z této smlouvy postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.
6. Změna okolností. Příjemce přebírá podle § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností.
7. Smluvní pokuty a náhrada škody. Smluvní pokuty podle této smlouvy jsou splatné ve lhůtě 45 dnů ode dne doručení písemné výzvy k úhradě oprávněnou stranou povinné straně. Náhrada případné škody v plném rozsahu není sjednáním ani zaplacením kterékoliv smluvní pokuty podle této smlouvy dotčena. V případě, kdy bude smluvní pokuta snížena soudem dle ustanovení § 2051 občanského zákoníku, zůstává právo na náhradu škody ve výši, v jaké škoda převyšuje částku určenou soudem jako přiměřenou a to bez jakéhokoliv dalšího omezení.
8. Okolnosti vylučující odpovědnost. V případě trvání okolností vylučujících odpovědnost po dobu delší než 15 dnů na straně jedné smluvní strany je druhá smluvní strana oprávněna od této smlouvy odstoupit.
9. Přílohy smlouvy. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří příloha č. 1 – Popis Projektu. V případě rozporu mezi obsahem této smlouvy a obsahem příloh, má obsah této smlouvy přednost.

10. Vyhotovení smlouvy. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom z nich.

V Praze dne 31. 8. 2016

  
Zdeněk Martinec  
předseda správní rady  
Nadace Vodafone Česká republika

  
Adriana Dergam  
místopředsedkyně správní rady  
Nadace Vodafone Česká republika

V Ostravě dne 1.9.2016

  
prof. RNDr. Václav Snášel, CSc., děkan  
Vysoká škola báňská – Technická univerzita  
Ostrava, Fakulta elektrotechniky a informatiky

VYSOKÁ ŠKOLA BAŇSKÁ  
TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
Fakulta elektrotechniky a informatiky  
17. listopadu 15  
708 33 OSTRAVA-Poruba 10

Fakulta elektrotechniky a informatiky  
Děkanát

Fakulta elektrotechniky a informatiky VŠB-TUO  
17. listopadu 15, Ostrava - Poruba, 708 33  
ID datové schránky d3kj88v, tel.: +420 597 325 252, fax: +420 596 919 597  
spojovatelka: +420 597 321 111, e-mail: sekretariat.fei@vsb.cz, www.fei.vsb.cz  
IČ: 61989100, DIČ: CZ 61989100



POVĚŘENÍ

prof. RNDr. Václav Snášel, CSc.,  
narozen dne 2. 8. 1957, bytem Náměšť na Hané – Loučany 688, 783 44 Náměšť na Hané – Loučany,  
děkan Fakulty elektrotechniky a informatiky Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava,  
IČ: 61989100

tímto pověřuje proděkana pro magisterské studium

doc. Ing. Petra Krejčího, Ph.D.  
narozeného dne 11. 12. 1974, bytem Mírová 1011, 735 81 Bohumín,

ve smyslu ust. § 28 odst. 4 zák. č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, v platném znění, jednáním za děkana Fakulty elektrotechniky a informatiky ve všech jemu svěřených právech a povinnostech, včetně těch právních úkonů, ke kterým je třeba písemné formy s tím, že děkan výslovně pověřuje proděkana pro magisterské studium k podpisu takových právních úkonů.

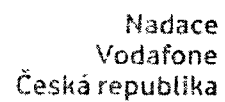
V Ostravě dne: ..... - 1 -10- 2015

prof. RNDr. Václav Snášel, CSc.  
děkan fakulty

Pověření v celém rozsahu přijímám.

V Ostravě dne: ..... - 1 -10- 2015

doc. Ing. Petr Krejčí, Ph.D.  
proděkan pro magisterské studium



## 1. O organizaci

[illegible]

**Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation**  
 nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
 T (+420) 776 971 677, IČ. 27442268, DIČ: CZ27442268  
[www.nadacevodafone.cz](http://www.nadacevodafone.cz), [nadace@vodafone.cz](mailto:nadace@vodafone.cz)

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N, vložka 583



Nadace  
Vodafone  
Česká republika

### **Shrnutí projektu (max. 10 řádků)**

*Stručně popište, jaký společenský problém váš projekt řeší, v čem spočívá vaše inovační řešení, jaké jsou plánované dopady vašeho inovačního řešení.*

Dvoudenní hackathon spojený s páteční konferencí dá dohromady technology, kreativce a specialisty na problematiku životního prostředí. Přesně podle motta Nadace Vodafone "Connecting for Good."

V pátek se bude konat edukační část (konference), která bude otevřená veřejnosti a vystoupí na ní odborníci na IoT, životní prostředí a kreativní proces. Cílem konference je poskytnout účastníkům hackathonu základní znalosti a vhled do daných problematik, zároveň ale dává možnost přímo oslovit větší publikum a zvýšit dopad celé akce.

Následovat bude nesoutěžní hackathon s cílem vygenerovat projekty na ochranu životního prostředí s využitím technologií (zejména IoT) a umožnit účastníkům se navzájem poznat v podmínkách rapidního kreativního procesu.

**50 účastníků** bude rozděleno do **10 týmů** a v časovém limitu **24 hodin** vytvoří **10 projektů** na zlepšení životního prostředí

### **Potřeba projektu**

*Popište společenský problém, jeho závažnost a společenský prospěch, který chcete přinést. Doložte ověřitelnými ukazateli závažnost problému. Dle potřeby přidejte řádky.*

**Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation**

nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ: 27442268, DIČ: CZ27442268  
[www.nadacevodafone.cz](http://www.nadacevodafone.cz), [nadace@vodafone.cz](mailto:nadace@vodafone.cz)

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N, vložka 583





Moravskoslezský kraj a zejména Ostravsko je v současnosti oblastí s nejvíce znečištěným ovzduším v České republice, a stejně tak patří k nejznečištěnějším oblastem v rámci Evropy.

Na území aglomerace Ostrava/Karviná/Frýdek-Místek bývají výrazně překračovány imisní limity polévatého prachu (PM10, PM2,5) a benzo[a]pyrenu.

Největším problémem Ostravska jsou vysoké koncentrace rakovinotvorného benzo[a]pyrenu. Tato látka se váže na polévatý prach (PM10, PM2,5 a menší) a vstupuje skrze dýchací systém a pokožku hluboko do lidského organismu a vyvolává řadu zdravotních problémů. Benzo[a]pyren má rovněž vliv na vývoj plodu v těle matky a na kvalitu spermií. Více na <http://www.cistenebe.cz/stav-ovzdusi-na-ostravsku/ovzdusi-na-ostravsku>

Dalšími problémovými oblastmi životního prostředí v MSK jsou odpady, staré ekologické zátěže, hluk, nedostatečná regulace emisí z malých zdrojů.

Více na [http://iszp.kr-moravskoslezsky.cz/assets/temata/koncepce/politika\\_zp\\_msk.pdf](http://iszp.kr-moravskoslezsky.cz/assets/temata/koncepce/politika_zp_msk.pdf)

Internet věcí je nyní jedna z nejrychleji rostoucích oblastí ve světě IT a telekomunikací. Podle odhadů analytické společnosti IDC bude do roku 2020 zapojeno do internetu věcí až 30 miliard zařízení, dle studie Intelu dokonce až 50 miliard. Internet věcí umožňuje řešení jak v oblastech v průmyslu (např. v energetice, automobilovém průmyslu, strojírenství, zemědělství, atd.), zdravotnictví a v projektech chytrých měst, tak i v oblastech běžného života (monitorování a zabezpečení domácností, vozidel, domácích mazlíčků atd.). Významným dopadem IoT je snížení ekologické stopy.

Zdůvodnění volby lokace pro event:

- Metropole nejlidnatějšího českého kraje a třetí největší město České republiky.
- Téma životního prostředí je zde aktuální a je mu věnována velká pozornost.
- Technologické zázemí: Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, sídla významných technologických firem.
- Sídli zde významní zákazníci společnosti Vodafone.
- Na rozdíl od Brna či Prahy je zde menší počet akcí podobného typu.

| Příčina                                                                | Ukazatel                                                                                                                                                                 | Důsledek                                                       | Ukazatel                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vysoký počet znečišťovatelů v kraji                                    | Počet                                                                                                                                                                    | Nejvíce znečištěné ovzduší v České republice                   | Analýzy                                                                                                                                                                                    |
| Vysoká koncentrace rakovinotvorného benzo[a]pyrenu a polévatého prachu | Hodnoty<br><a href="http://www.cistenebe.cz/stav-ovzdusi-na-ostravsku/aktualni-stav-ovzdusi">http://www.cistenebe.cz/stav-ovzdusi-na-ostravsku/aktualni-stav-ovzdusi</a> | Zvýšení úmrtnosti a zdravotních problémů populace na Ostravsku | Analýzy<br><a href="http://www.cistenebe.cz/stav-ovzdusi-na-ostravsku/zneisteneni-ovzdusi-a-umrtnost">http://www.cistenebe.cz/stav-ovzdusi-na-ostravsku/zneisteneni-ovzdusi-a-umrtnost</a> |



### Cíl projektu

*Popište, jaké jsou SMART cíle vašeho projektu. Cíle prosím konkretizujte, kvantifikujte a zasadte do časového rámce projektu.*

- Primární:
  - Získat 10 smysluplných projektů/nápadů, které řeší aktuální problém životního prostředí v Moravskoslezském kraji a využívají technologie (IoT).
  - Zvýšit počet interakcí stakeholderů této problematiky.
- Sekundární:
  - Propagovat vizi Nadace Vodafone - měnit svět k lepšímu pomocí technologií.
  - Posílit vztahy s důležitými aktéry v regionu.
  - Komunikovat aktivity Vodafone v oblasti technologií startupům a talentům.

### Logika projektu

*Popište, jaké budou vstupy do projektu (lidské zdroje, finance, know-how, partnerství...), jaké aktivity budete realizovat, jaké budou výstupy těchto aktivit (workshopy, testování, manuály, uživatelé...) a jaké jsou očekávané výsledky (co se změní oproti stávajícímu stavu společenského problému). Dle potřeby přidejte řádky.*

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vstupy                             | Finanční zdroje z grantu Nadace Vodafone – Technologie pro společnost<br>Lidské zdroje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Koordinátor eventů za VŠB-TU</li><li>• Externí agentura pro realizaci eventů</li><li>• Přednášející</li><li>• Účastníci</li><li>• Mentoři</li><li>• Facilitátoři</li><li>• Porota</li></ul> Know-how: <ul style="list-style-type: none"><li>• Metodika hackathonu (průběh, checkpointy)</li></ul> |
| Aktivity                           | Recruitment účastníků<br>Registrace a tvorba týmů<br>Realizace konference 23. 9. 2016<br>Realizace hackathonu 24. – 25. 9. 2016<br>Komunikace akce<br>Vyhodnocení akce                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Výstupy<br>(konkrétní a měřitelné) | Konference, 23. 9. 2016<br>150 – 200 účastníků<br><br>Hackathon <ul style="list-style-type: none"><li>• 50 účastníků</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation

nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ: 27442268, DIČ: CZ27442268  
www.nadacevodafone.cz, nadace@vodafone.cz

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N., vložka 583



|                                  |                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 5 mentorů</li><li>• 5 facilitátorů</li></ul>                     |
| Výsledky (konkrétní a měřitelné) | 10 projektů na zlepšení životního prostředí.                                                             |
| Dlouhodobý výsledek (dopad)      | Zlepšení životního prostředí na Ostravsku.<br>Zvýšení počtu IoT řešení pro zlepšení životního prostředí. |
| Způsob ověření dopadu            | Měření dopadu implementovaných IoT řešení (Carbon Trust).<br>Počet IoT řešení pro oblast environment.    |

### Cílové skupiny

*Popište cílovou skupinu vašeho řešení (pro koho je vaše řešení určené), zaměřte se na popis cílové skupiny s ohledem na řešený společenský problém, kvantifikujte cílovou skupinu (zohledněte i očekávaný nárůst velikosti cílové skupiny v čase) a popište, jak bude cílová skupina zapojena do projektu.*

Přihlašovat se mohou jednotlivci i předem vytvořené týmy.

- V ideálním případě bude každý tým obsahovat jednu ze tří specializací:
  - technologie (IT, IoT, data),
  - životní prostředí,
  - byznys/marketing/kreativa.
- Charakteristiku jednotlivců budeme znát ze stručných popisků v rámci přihlášky. Na tomto základě budeme moci ideálně mixovat složení týmů.

### Rizika seřazená dle závažnosti

*Jaká vnímáte rizika projektu (min. 3) a popište, jak je plánujete řešit ex ante i ex post. Dle potřeby přidejte řádky.*

| Identifikované riziko        | Opatření prevence rizika                                                                         | Opatření ke snížení důsledků rizika                                                                                  |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nezájem účastníků            | Komunikace, aktivní marketing a recruitment (externí agentura)<br>Využití stávající sítě VŠB-TU. | Konference 23. 9. bude sloužit k náboru účastníků „na poslední chvíli“.                                              |
| Nezájem mentorů/facilitátorů | Mentori / facilitátoři jsou pro daný event. Zajištění již ve fázi přípravy eventu.               | Nepředpokládáme, že nastane.                                                                                         |
| Nebude naplněn cíl eventu    | Aktivní marketing tématu, vhodný výběr odborníků – mentorů.<br>Zapojení facilitátorů, kteří      | Mezi 10 týmy budou minimálně dva týmy, které budou do hackathonu vstupovat již ve fázi nápadu, který budou rozvíjet. |

Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation

nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ: 27442268, DIČ: CZ27442268  
www.nadacevodafone.cz, nadace@vodafone.cz

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N., vložka 583



|  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
|  | budou korigovat proces hackathonu. |  |
|--|------------------------------------|--|

### Realizační tým

*Uveďte všechny členy realizačního týmu a popište jejich odpovědnosti v rámci realizace projektu.*

*Uveďte i ty pozice v realizačním týmu, které ještě nemáte obsazené konkrétním člověkem, ale budete je teprve hledat. Dle potřeby přidejte řádky.*

| Člen realizačního týmu (jméno – role)  | Popis odpovědností                                                          |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Koordinátor eventu VŠB-TU              | Součinnost s Koordinátorem eventu za externí agenturu – prostory, ubytování |
| Koordinátor eventu za externí agenturu | Zajištění eventu „na klíč“                                                  |
| Mentoři                                | Zajišťují expertízu na hackathonu                                           |
| Facilitátoři                           | Hlídí proces hackathonu                                                     |
| Přednášející                           | Realizují přednášky v rámci konference 23. 9. 2016                          |

### Spolupracující subjekty

*Uveďte, jaké další organizace se budou na realizaci projektu podílet (tj. budou přímo vstupovat do klíčových aktivit projektu) a v jaké fázi realizace.*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oslovení partneři:<br>Vítkovice Holding, Arcelor Mittal, Město Ostrava, Moravskoslezský kraj, Čisté nebe, Impact HUB Ostrava, Patrioti, Cooltour, Okrášlovací spolek Ostrava, IoT lab, Flydeo, Hnutí duha, CPI Ostrava, BeePartners, agentura Nomads, ČSAD Ostrava, Ekocentrum ČSOP Ostrava, TRIANON, z.s., Skautské středisko, .Bezruč Místek, Spolek Koliba |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Harmonogram a aktivity

*Popište klíčové aktivity vašeho projektu. Dle potřeby nakopírujte tabulku.*

| Klíčová aktivita (název) | Popis činností                                                                                                                                    |                          |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| PR a marketing akce      | Zajištění komunikace akce před a po realizaci.<br>Obsahový marketing, aktivní recruitment účastníků, edukace v oblasti IoT a životního prostředí. |                          |
| Výstupy                  | Zdroje (tým a finance)                                                                                                                            | Období realizace (od-do) |
| Komunikační kampaň       | Externí agentura                                                                                                                                  | 15. 7. 15. 10. 2016      |
| Klíčová aktivita (název) | Popis činností                                                                                                                                    |                          |
| Recruitment účastníků,   | Recruitment účastníků:                                                                                                                            |                          |

Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation

nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ: 27442268, DIČ: CZ27442268  
www.nadacevodafone.cz, nadace@vodafone.cz

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N vložce 583



|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| mentorů, facilitátorů                       | <p>Přihlašování <a href="#">zde</a>.</p> <p>Marketing:</p> <p>Externí agentura, VŠB-TU, VUT Brno, Mendelu, Nadace Vodafone, oslovení partneři, Vodafone Czech Republic a.s.</p> <p>Registrace a tvorba týmů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cílem je vytvořit 10 týmů po pěti lidech.</li><li>• Přihlašovat se mohou jednotlivci i předem vytvořené týmy.</li><li>• V ideálním případě bude každý tým obsahovat jednu ze tří specializací:<ul style="list-style-type: none"><li>○ technologie (IT, IoT, data),</li><li>○ životní prostředí,</li><li>○ byznys/marketing/kreativa.</li></ul></li><li>• Charakteristiku jednotlivců budeme znát ze stručných popisků v rámci přihlášky. Na tomto základě budeme moci ideálně mixovat složení týmů.</li><li>• Větší části bude potvrzena registrace již před konferencí, zejména pak ne-ostravským účastníkům.</li><li>• Několik (předběžně 10) volných míst však necháme k vytvoření až v předvečer samotného hackathonu, z účastníků konference. Můžeme tak lákat zájemce o hackathon na konferenci a naopak nepřihlášené účastníky konference konvertovat na zájemce o hackathon. Zároveň můžeme doplnit potvrzené registrované, kteří se nedostaví.</li><li>• V sobotu proběhne rozdělení nezařazených účastníků do týmů.</li><li>• V případě homogenních týmů doporučíme jejich rozdělení, s tím, že hackathon je nesoutěžní a výsledné projekty open-source, účastník tak neztrácí možnost participovat na libovolném projektu po skončení hackathonu.</li></ul> <p>Mentoři: zajištění již v přípravné fázi</p> <p>Facilitátoři: zajištění již v přípravné fázi</p> |                          |
| Výstupy                                     | Zdroje (tým a finance)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Období realizace (od-do) |
| 50 účastníků<br>5 mentorů<br>5 facilitátorů | <ul style="list-style-type: none"><li>• Externí agentura</li><li>• VŠB-TU</li><li>• Nadace Vodafone</li><li>• Vodafone Czech Republic a.s.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 15. 8. – 23. 9. 2016     |
| Klíčová aktivita (název)                    | Popis činností                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
| Realizace konference<br>23. 9. 2016         | V pátek se bude konat edukační část (konference), která bude otevřená veřejnosti a vystoupí na ní odborníci na IoT, životní prostředí a kreativní proces. Cílem konference je poskytnout účastníkům hackathonu základní                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |

Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation

nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ: 27442268, DIČ: CZ27442268  
[www.nadacevodafone.cz](http://www.nadacevodafone.cz), [nadace@vodafone.cz](mailto:nadace@vodafone.cz)

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N, vložka 583



|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                           | <p>znalosti a vhléd do daných problematik, zároveň ale dává možnost přímo oslovit větší publikum a zvýšit dopad celé akce.</p> <p>Předpokládaná účast: 150-200 lidí</p> <p>Navrhované přednášky:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Internet nebo internety věcí? (Miroslav Bula, Vodafone)</li><li>• IoT ve společnosti: možnosti a výzvy (Jiří Švarc, Vodafone)</li><li>• Ovzduší na Ostravsku (Čisté nebe)</li><li>• Datamining (VŠB-TU Ostrava)</li><li>• Kreativní proces (agentura Nomads)</li><li>• IoT ve strategickém plánu města (BeePartners)</li></ul> <p>Závěrem pátečního programu bude raut pro VIP, jeho cílem je propojit významné účastníky mezi sebou a zároveň dát prostor pro networking.</p>                                                                                   |                          |
| Výstupy                                   | Zdroje (tým a finance)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Období realizace (od-do) |
| Konference                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Externí agentura</li><li>• VŠB-TU</li><li>• Nadace Vodafone</li><li>• Vodafone Czech Republic a.s.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 23. 9. 2016              |
| Klíčová aktivita (název)                  | Popis činností                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
| Realizace hackathonu<br>24. – 25. 9. 2016 | <p>Na začátku budou navrženy obory k řešení a sada konkrétních výzev (pro ty, kteří nepřišli s vlastní nebo nenašli vhodnou), tým oznamuje obor, může však pivotovat.</p> <p>Pro úspěšné dokončení všech týmů zavedeme 5 checkpointů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2:30h obor</li><li>• 6h idea</li><li>• 12h progres</li><li>• 21h progres</li><li>• 22h začátek přípravy prezentace</li></ul> <p>Checkpointy zároveň slouží k networkingu mezi účastníky a jako přirozené přestávky.</p> <p>Na hackathonu jsou přítomni mentoři s doménovou znalostí, mohou plně participovat (tak aby tým nezískal nefér výhodu).</p> <p>Během hackathonu je facilitátory podporována spolupráce napříč týmy, sdílení know-how a progresu, cíleně se snižuje tlak na soutěživost a zvyšuje propojování.</p> |                          |
| Výstupy                                   | Zdroje (tým a finance)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Období realizace (od-do) |
| Hackathon                                 | Externí agentura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 24. – 25. 9. 2016        |



Nadace  
Vodafone  
Česká republika

|                          |                                                                                                                                 |                          |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Klíčová aktivita (název) | Popis činností                                                                                                                  |                          |
| Vyhodnocení akce         | Vyhodnocení akce s ohledem na stanovené cíle. Zpráva bude předaná VŠB-TU, která ji zahrne do vyúčtování grantu Nadace Vodafone. |                          |
| Výstupy                  | Zdroje (tým a finance)                                                                                                          | Období realizace (od-do) |
| Závěrečná zpráva z akce  | Externí agentura                                                                                                                | 10/2016                  |

### Udržitelnost

*Popište, jak budete fungovat po vyčerpání prostředků z grantu (finanční udržitelnost řešení).*

*Podrobně popište v příloze Business model. Popište, jak zajistíte udržitelnost dosažené změny u cílové skupiny (tj. uživatelů vašeho řešení).*

Není relevantní

### Publicita projektu

*Popište, jakým způsobem budete zajišťovat publicitu projektu (tj. aby se o vašem řešení/projektu dověděli relevantní stakeholderi včetně médií) a v jaké fázi projektu. Dle potřeby přidejte řádky.*

|                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Způsob<br>(web, sociální sítě, newsletter, tiskové zprávy, workshop, branding, promo materiály apod.) | Načasování |
| Web ( <a href="http://www.nadacevodafone.cz">www.nadacevodafone.cz</a> – microsite IoT hackathon)     | 08-10/2016 |
| Sociální sítě (VŠB-TU, Nadace Vodafone, Vodafone, další)                                              | 08-10/2016 |
| TZ                                                                                                    | 09/2016    |

Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation

nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ: 27442268, DIČ: CZ27442268  
[www.nadacevodafone.cz](http://www.nadacevodafone.cz), [nadace@vodafone.cz](mailto:nadace@vodafone.cz)

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N., vložka 583



Nadace  
Vodafone  
Česká republika

*Společensky prospěšné podnikání*

Pokud jste s.r.o., popište, jak máte nastavené principy společensky prospěšného podnikání:

Nerelevantní

**Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation**  
nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ: 27442268, DIČ: CZ27442268  
[www.nadacevodafone.cz](http://www.nadacevodafone.cz), [nadace@vodafone.cz](mailto:nadace@vodafone.cz)

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N., vložce 583



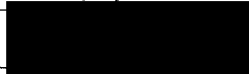
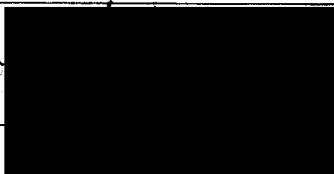


Nadace  
Vodafone  
Česká republika

*Prohlášení*

Prohlašuji, že všechny poskytnuté informace jsou pravdivé.

Souhlasím se zařazením veškerých údajů z formuláře žádosti o grant, projektu a příložených příloh do informační databáze přístupné veřejnosti. Osobní data budou chráněna v souladu se zněním zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů.

|                                                                                    |                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno a příjmení řešitele projektu: Mgr. Kateřina Kašparová                        |                                                                                                         |
| Adresa: 17. listopadu 15/2172                                                      | Funkce: Tajemnice Fakulty elektrotechniky a informatiky                                                 |
| Podpis:                                                                            |                        |
| Jméno a příjmení statutárního zástupce organizace: prof. RNDr. Václav Snášel, CSc. |                                                                                                         |
| Adresa: 17. Listopadu 15/2172                                                      | Funkce: Děkan Fakulty elektrotechniky a informatiky                                                     |
| Podpis:                                                                            |                     |
| Datum: 3. 08. 2016                                                                 | Razítko organizace:  |

Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation  
nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ. 27442268, DIČ: CZ27442268  
www.nadacevodafone.cz, nadace@vodafone.cz

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N., vložka 583



Nadace  
Vodafone  
Česká republika

#### Přílohy

K přihlášce jsou připojeny následující přílohy:

| Příloha                                                                                                            | povinná/nepovinná | Poznámky     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| 1. Rozpočet (dle šablony)                                                                                          | povinná           | Příloha č. 1 |
| 2. Životopisy členů týmu                                                                                           | nepovinná         |              |
| 3. Evidence (akcelerační program, ocenění, výsledek testování/experimentů, vyjádření experta, validační zpráva...) | nepovinná         |              |
| 4. Reference a doporučení (např. hodnocení mentora, hodnocení dosavadních uživatelů)                               | nepovinná         |              |
| 5. Výroční zpráva (doporučujeme odkaz na el. verzi)                                                                | povinná           | Příloha č. 3 |
| 6. Podrobnější popis projektu či technologie                                                                       | povinná           | Příloha č. 2 |
| 7. Business model (Lean Canvas, finanční plán apod.)                                                               | nepovinná         |              |

**Nadace Vodafone Česká republika – Vodafone Czech Republic Foundation**

nám. Junkových 2, 155 00 Praha 5, Czech Republic  
T (+420) 776 971 677, IČ: 27442268, DIČ: CZ27442268  
[www.nadacevodafone.cz](http://www.nadacevodafone.cz), [nadace@vodafone.cz](mailto:nadace@vodafone.cz)

Nadace je právnickou osobou zřízenou podle zákona č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech, zapsanou v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N, vložce 583

| <b>Typ</b>       | <b>Položka</b>                              | <b>Počet</b> | <b>Cena bez DPH</b> | <b>Cena celkem bez DPH</b> | <b>Cena celkem vč DPH</b> | <b>Požadavek na grant (vč. DPH)</b> |
|------------------|---------------------------------------------|--------------|---------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Pronájem prostor | Přednášková místnost                        |              | 0,00                | 0,00                       | 0,00                      | 0,00                                |
|                  | Účebna                                      |              | 0,00                | 0,00                       | 0,00                      | 0,00                                |
|                  | Další prostory                              |              | 0,00                | 0,00                       | 0,00                      | 0,00                                |
| Technika         | Prodlužovačky apod.                         |              | 3 000,00            | 3 000,00                   | 3 630,00                  | 0,00                                |
|                  | Zapůjčení IoT devices                       |              | 15 000,00           | 15 000,00                  | 18 150,00                 | 0,00                                |
| Lidé             | FENEK <sup>AA</sup>                         |              | 70 000,00           | 70 000,00                  | 84 700,00                 | 0,00                                |
|                  | FENEK <sup>AA</sup> Success fee             |              | 35 000,00           | 35 000,00                  | 42 350,00                 | 84 700,00                           |
|                  | Facilitační                                 |              | 2 000,00            | 14 000,00                  | 16 940,00                 | 42 350,00                           |
| Ubytování        | Mentorů                                     |              | 3 000,00            | 21 000,00                  | 25 410,00                 | 16 940,00                           |
|                  | Mercure                                     |              | 1 400,00            | 42 000,00                  | 50 820,00                 | 25 410,00                           |
| Cestovné         | VŠB koleje                                  |              | 300,00              | 6 000,00                   | 7 260,00                  | 50 820,00                           |
|                  | Vlak, Bus                                   |              | 800,00              | 20 000,00                  | 24 200,00                 | 7 260,00                            |
|                  | Auto                                        |              | 1 000,00            | 5 000,00                   | 6 050,00                  | 24 200,00                           |
| Marketing        | Grafické návrhy                             |              | 35 000,00           | 35 000,00                  | 42 350,00                 | 6 050,00                            |
|                  | WEB                                         |              | 8 000,00            | 8 000,00                   | 9 680,00                  | 42 350,00                           |
|                  | Branding, navigace v proslorách a relax zór |              | 65 000,00           | 65 000,00                  | 78 650,00                 | 9 680,00                            |
| Fotograf         | Pracovní balíček pro účastníky              |              | 80,00               | 5 600,00                   | 6 776,00                  | 78 650,00                           |
|                  | Dárky                                       |              | 850,00              | 68 000,00                  | 82 280,00                 | 6 776,00                            |
|                  | Konference VIP RAUT                         |              | 13 000,00           | 13 000,00                  | 15 730,00                 | 82 280,00                           |
| Jídlo            | Catering                                    |              | 17 000,00           | 17 000,00                  | 20 570,00                 | 15 730,00                           |
|                  | Pizza                                       |              | 55 000,00           | 55 000,00                  | 66 550,00                 | 20 570,00                           |
| Vicenáklady      | Energetické nápoje                          |              | 850,00              | 63 750,00                  | 77 137,50                 | 66 550,00                           |
|                  |                                             |              | 150,00              | 7 500,00                   | 9 075,00                  | 77 137,50                           |
|                  |                                             |              | 30,00               | 6 000,00                   | 7 260,00                  | 9 075,00                            |
|                  |                                             |              | 50 000,00           | 50 000,00                  | 60 500,00                 | 7 260,00                            |
|                  |                                             |              |                     | <b>624 850,00</b>          | <b>756 068,50</b>         | <b>60 500,00</b>                    |
|                  |                                             |              |                     |                            |                           | <b>667 738,50</b>                   |

|                                                    |  |
|----------------------------------------------------|--|
| Jméno a příjmení řešitele projektu:                |  |
| Datum:                                             |  |
| Mgr. Kateřina Kašparová                            |  |
| Jméno a příjmení statutárního zástupce organizace: |  |
| Datum:                                             |  |
| prof. RNDr. Václav Snášel, CSc.                    |  |
| Datum:                                             |  |
| Razítko organizace                                 |  |

3. 08. 2016  
 VYŠKOLA SKOLA BAKA  
 UNIVERZITA OLAV  
 17. 08. 2016  
 17. 08. 2016  
 17. 08. 2016

