

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI
č. OS4210039
(dále jen „Smlouva“)

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade, příspěvková organizace

se sídlem: Dittrichova 21, 128 01 Praha 2
IČ: 00001171
DIČ: CZ00001171
Bankovní spojení: ██████████
zastoupená: Mgr. Vladimír Degťar
pověřený řízením sekce služeb pro exportéry

(dále jen „CzechTrade“)

a

Výzkumný a zkušební letecký ústav, a.s.

Se sídlem: Beranových 130, 199 00 Praha - Letňany
IČ: 00010669
DIČ: CZ00010669
Bankovní spojení: ██████████
zastoupená: Ing. Josef Kašpar, FEng., předseda představenstva a
JUDr. Petr Matoušek, člen představenstva

(dále jen „Firma“)

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

- A. CzechTrade se společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu (dále jen „MPO“) podílí na prezentaci České republiky a českých firem na Všeobecné světové výstavě EXPO 2020 v Dubaji (dále jen „EXPO“), která se po ročním posunu koná v termínu 1. 10. 2021 až 31. 3. 2022;
- B. CzechTrade a MPO mají na základě uzavřené smlouvy s organizátorem českého pavilonu na EXPO (Kancelář Generálního komisaře účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO, příspěvková organizace) pronajatý vnitřní prostor tzv. rotační expozice pro vlastní prezentaci v termínu 15. 1. až 29. 1. 2022 s tématem City For The Future;
- C. CzechTrade a MPO mají zájem využít účasti na EXPO v maximální možné míře k podpoře exportérů a nabízejí vybraným českým firmám zapojení do prezentace a B2B podporu ze strany zahraniční kanceláře CzechTrade v Dubaji, přičemž CzechTrade je pověřen sjednáním podmínek a uzavřením smluv o spolupráci;
- D. Firma je českým podnikatelským subjektem propagujícím inovativní české technologie, služby a řešení vhodně zapadající do konceptu City For The Future a vnímá EXPO jako zajímavou příležitost pro svou zahraniční prezentaci a rozvoj obchodních aktivit;
- E. Firma na základě úvodních jednání, během nichž se seznámila se záměrem CzechTrade a MPO, projevila zájem o aktivní zapojení do výše uvedené prezentace;

dohodly se Smluvní strany v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, takto:

I.

Předmět smlouvy a prohlášení stran

1. Předmětem této Smlouvy je závazek CzechTrade zorganizovat prezentaci City For The Future na EXPO se zapojením Firmy dle níže uvedených dispozic a závazek Firmy sjednané plnění přijmout a v nezbytné míře se podílet na jeho uskutečnění.
2. Předmětem této Smlouvy je i povinnost CzechTrade prezentovat Firmu jako partnera prezentace City For The Future na EXPO a právo Firmy toto označení využívat v rámci své vlastní propagace.
3. Strany prohlašují, že jsou si vědomé, že účelem uzavření této Smlouvy je výborná mezinárodní prezentace České republiky, českého průmyslu a českých podnikatelských subjektů. Smluvní strany budou při plnění této Smlouvy postupovat vždy s ohledem na tento její účel.

II.

Obsah plnění a zajištění prezentace

1. CzechTrade prohlašuje, že v rámci prezentace City For The Future bude organizovat nebo spoluorganizovat následující aktivity, které společně tvoří obsah plnění:
 - a) Audiovizuální snímek – několikaminutové představení vize města budoucnosti, jednoduchá příběhová linka spojující technologie a řešení vybraného spektra inovativních českých firem. Součástí snímku bude pasáž v rozsahu několika sekund pro představení vybrané technologie / řešení Firmy včetně loga a krátkého textového a/nebo hlasového popisu. Přesný časový prostor věnovaný Firmě a jeho umístění v rámci časové stopy snímku budou zvoleny s ohledem na technické možnosti zpracování, plynulost scénáře a kvalitu snímku jako celku, a dále také s přihlédnutím k variantě partnerství (viz dále) vybrané Firmou. Snímek a jeho autorská práva budou s Firmou sdíleny s možností využívání pro vlastní prezentaci v období po EXPO.
 - b) Fyzická expozice v českém pavilonu – proběhne v termínu 15. – 29. ledna 2022 na ploše 100 m². Bude se jednat o chill-out zónu dekorovanou ve futuristickém stylu pro podpoření imerzního efektu. Středobodem expozice bude velkoplošná projekce snímku dle bodu a). Firma bude mít v expozici umístěn svůj podrobnější profil s logem, popisem a kontakty ve formě nástěnných desek nebo jako součást obsahu interaktivní stěny či obrazovky.
 - c) Mediální komunikace – informace o Firmě budou součástí vlastních mediálních výstupů CzechTrade a MPO a také společných výstupů připravovaných ve spolupráci s mediálním partnerem projektu, magazínem Forbes. CzechTrade upozorňuje, že nemůže předem garantovat konkrétní rozsah nebo umístění prezentace Firmy.
 - d) B2B aktivity a doprovodné akce – např. setkání se zahraničními partnery, odborné semináře nebo obchodní mise s podporou zástupců vedení MPO. Firma jako účastník společné prezentace má garantován přednostní přístup k realizovaným aktivitám. Plnění nezahrnuje pokrytí cestovních, ubytovacích ani dalších osobních nákladů.
2. Firma bere na vědomí, že audiovizuální snímek dle odst. 1., bodu a) bude využíván státními institucemi pro prezentaci České republiky i při dalších příležitostech na veletrzích a výstavách, seminářích a konferencích nebo v rámci digitálních kanálů, a s tímto použitím, tedy i svou prezentací, souhlasí.
3. V rámci dlouhodobé podpory bude Firma bezplatně zařazena do webové prezentace / online katalogu českých firem pod hlavičkou City For The Future v gesci CzechTrade a MPO. Spuštění tohoto nástroje se předpokládá do konce roku 2021 a prezentace není předem časově omezena. Bude však minimálně do 31.12.2022 provozována.

4. Plnění dle odst. 1., 2. a 3. tohoto článku se pro účely prezentace City For The Future na EXPO považuje za základní balíček plnění, který CzechTrade poskytne všem přihlášeným účastníkům v rámci základní varianty partnerství START. Firma se rozhodla pro vyšší variantu partnerství BUSINESS, v jejímž rámci CzechTrade zajistí další plnění spočívající ve větším zviditelnění Firmy a / nebo poskytnutí B2B asistenčních služeb. Přesná podoba tohoto dodatečného plnění bude předmětem individuální domluvy stran v další fázi. Podrobná specifikace všech variant partnerství tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy.
5. Časová platnost tiketů na služby CzechTrade v rámci vyšších variant partnerství je do 30. 6. 2022. Po tomto datu nárok Firmy na dodatečné plnění zaniká.
6. Firma má možnost kdykoliv využít dalších zpoplatněných služeb CzechTrade nad rámec této Smlouvy, a to i v návaznosti na EXPO.
7. CzechTrade prohlašuje, že realizaci všech zde uvedených aktivit zajišťuje vlastními zdroji nebo ve spolupráci se svými partnery a dodavateli. Zapojení Firmy do realizace je požadováno pouze ve formě dodání podkladů pro svou vlastní prezentaci a s tím související komunikace.
8. Firma je oprávněna využívat označení a logotypy City For The Future a Czech Republic: The Country For The Future i v rámci vlastní propagace po předchozím odsouhlasení každého jednotlivého případu použití s CzechTrade a/nebo MPO. Podmínkou je použití v relevantním kontextu aktivit City For The Future a podporování dobrého jména České republiky a subjektů zapojených do společné prezentace. Firma zároveň musí dodržet aktuálně platná pravidla pro používání logotypů, stanovená v grafických manuálech. Tato smlouva nezakládá žádná práva na využívání logotypu EXPO, o němž rozhodují jiné subjekty než CzechTrade a MPO.

III.

Cena a platební podmínky

1. Za zařazení do prezentace na EXPO a výše uvedené plnění se Firma zavazuje uhradit částku ve výši [REDAKCE] bez DPH.
2. Na základě podpisu této Smlouvy obdrží Firma fakturu s platebními údaji. Vystavovatelem faktury bude buď CzechTrade, anebo vybraný realizátor prezentace (v takovém případě o tom CzechTrade informuje Firmu). V případě variant partnerství BUSINESS a PREMIUM může být částka rozdělena i do více faktur v závislosti na povaze a realizátorovi dodatečného plnění, respektive jeho dílčích částí.
3. Splatnost faktur/y činí 14 dní od vystavení. Faktury/a budou vystaveny tak, aby k úhradě celé částky dle odst. 1. došlo nejpozději do 30. 9. 2021.
4. V případě prodlení s úhradou si CzechTrade vyhrazuje právo Firmu z prezentace na EXPO vyloučit a neposkytnout sjednané plnění.

IV.

Další práva a povinnosti

1. Firma se zavazuje aktivně spolupracovat s CzechTrade na přípravě prezentace, tzn. zejména poskytnout včas potřebné informace, podklady a jiné materiály pro realizátora, mediální partnery a jiné relevantní subjekty. V případě prodlení s dodáním podkladů a nekomunikace se Firma vědomě vystavuje riziku, že může být z prezentace nebo jejích dílčích částí, pro které CzechTrade nebude disponovat potřebnými materiály, vyloučena bez možnosti náhrady.
2. Firma se zavazuje a prohlašuje, že předá CzechTrade pouze takové materiály, k jejichž použití a předání k použití třetím stranám má oprávnění. Firma se zavazuje zprostit CzechTrade veškerých závazků či nároků uplatněných vůči CzechTrade z důvodu porušení předchozí věty.

3. Firma je oprávněna připomínkovat podobu své prezentace a použití svých materiálů, současně však bere na vědomí, že společné výstupy budou tvořeny především se zřetelem na zájmy České republiky a českých firem jako celé skupiny a že tedy ze strany CzechTrade není možné uspokojit všechny individuální požadavky. CzechTrade si vyhrazuje právo vybrat, které materiály se použijí, a rozhodnout o konečné podobě výstupů určených k prezentaci.
4. Firma bere na vědomí a souhlasí, že pro plnění této Smlouvy jsou závazná pravidla a předpisy stanovené organizátorem EXPO a v jejich návaznosti pak prováděcí pokyny Kanceláře generálního komisaře účasti České republiky.
5. V případě události vis major, která by zabránila konání EXPO nebo plnohodnotné fyzické prezentaci na něm, CzechTrade nadále poskytne za podmínek sjednaných v této Smlouvě plnění dle čl. II., s výjimkou odst. 1., bodu b) a s nezbytnými omezeními odst. 1., bodu d). Platnost tiketů na protiplnění u variant partnerství BUSINESS a PREMIUM zůstává beze změny.
6. CzechTrade si vyhrazuje právo kdykoliv v budoucnu Firmu vyřadit z webové prezentace / online katalogu dle čl. II, odst. 3., pakliže k tomu budou existovat objektivní důvody (např. zánik Firmy, posun portfolia produktů a služeb Firmy mimo koncept City For The Future, neuhrazené závazky Firmy vůči státu, aktivity Firmy s negativním dopadem na dobré jméno České republiky, apod.). CzechTrade před vyřazením Firmy z webové prezentace / online katalogu musí o tom Firmu informovat a poskytnout ji dostatečný čas k přijetí nápravných opatření.
7. Firma se zavazuje, že poskytnutý audiovizuální snímek (čl. II, odst. 1., bod a)) bude pro vlastní marketingové účely využívat výhradně v původní podobě, bez jakýchkoliv úprav a zásahů.
8. Nezaplatí-li Firma fakturu v termínu a poté ani na výzvu neuhradí, CzechTrade je oprávněn požadovat smluvní pokutu [REDAKCE] za každý den prodlení a má právo odstoupit od smlouvy.

V.

Trvání a zánik smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
2. Základní plnění ve smyslu čl. II, odst. 1., 2. a 3. této Smlouvy je CzechTrade povinen poskytnout především v době trvání EXPO, dodatečné plnění plynoucí z vyšších variant partnerství potom nejpozději do 30. 6. 2022. Není-li v této Smlouvě uvedeno jinak, její zánik nemá vliv na existenci neuhrazených pohledávek či jiných práv a povinností vzniklých na jejím základě po dobu její účinnosti bez ohledu na dobu jejich uplatnění.
3. Neposkytne-li CzechTrade plnění dle této Smlouvy z důvodů nezapříčiněných Firmou, je CzechTrade povinen Firmě vrátit částku [REDAKCE] bez DPH do 14 dnů od písemné výzvy. Tímto je kryta i náhrada případné škody.
4. Smluvní strany jsou oprávněny tuto Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby v případě podstatného porušení Smlouvy druhou smluvní stranou.
5. Za podstatné porušení Smlouvy se na straně Firmy považuje zejména prodlení s úhradou sjednané částky nebo nedodání podkladů pro prezentaci i přes opakovanou výzvu. Na straně CzechTrade se jedná zejména o prodlení s poskytnutím plnění, které nebylo zapříčiněno vyšší mocí.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran se řídí zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
2. Veškerá oznámení či sdělení podle této Smlouvy mohou být učiněna i e-mailem, kromě odstoupení/výpovědi, které je nutno doručit písemně doporučenou poštou.

3. Smluvní strany se zavazují, že budou vystupovat v souladu s oprávněnými zájmy druhé Smluvní strany a také s ohledem na dobrou reprezentaci České republiky.
4. Pokud se některé ustanovení této Smlouvy stane neplatným nebo nevymahatelným, pak platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení zůstává nedotčena. Smluvní strany se tímto zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným a vymahatelným, které bude odpovídat smyslu a účelu neplatných nebo nevymahatelných ustanovení.
5. Žádná ze Smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna postoupit svá práva a závazky plynoucí jí z této Smlouvy třetí osobě.
6. Tato Smlouva je vyhotovena a podepsána ve dvou shodných vyhotoveních, přičemž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
7. Doplnky, změny a úpravy této Smlouvy mohou být provedeny pouze písemně a musí být podepsány oběma smluvními stranami s výjimkou případů, kdy by z důvodu vyšší moci došlo pouze ke změně v termínu plnění nebo ke změně obsahu plnění, která svou podstatou nepřekračuje ustanovení čl. IV odst. 5. U těchto změn postačí emailové sdělení druhé smluvní straně za předpokladu, že toto sdělení se bude týkat pouze nezbytných úprav v reakci na nastalou změnu okolností a nikoliv sjednávání nového smluvního plnění.

NA DŮKAZ SOUHLASU S VÝŠE UVEDENÝM PŘIPOJUJÍ SMLUVNÍ STRANY SVŮJ PODPIS NÁSLEDOVNĚ:

Datum: 31. 8. 2021

Česká agentura na podporu obchodu



pověřený řízením sekce služeb pro exportéry

Datum: 9. 9. 2021

Výzkumný a zkušební letecký ústav, a.s.



Ing. Josef Kašpar, FEng.
předseda představenstva



JUDr. Petr Matoušek
člen představenstva