

Registr. číslo	PRÁVNÍ ODBOR
	0724/2021

SMLOUVA O NÁKUPU VYSÍLACÍHO ČASU

uzavřená dle ust. §1746 a násl.

zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „smlouva“)

MEDIA BOHEMIA a.s.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl: B, spisová značka: 8140
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČO: 26765586

zastoupena Danielem Sedláčkem, předsedou představenstva
(dále též jen jako „MB“ na straně jedné)

a

Česká republika - Ministerstvo zdravotnictví

se sídlem Palackého náměstí 375/4, 128 00 Praha 2

IČO: 00024341

zastoupena Mgr. Daniel Köppl, ředitel odboru komunikace s veřejností
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Mgr. Daniel Köppl e-mail: [REDACTED]

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

MB a klient dále také společně jako „smluvní strany“ a každý samostatně jako „smluvní strana“

I.

Předmět smlouvy

1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této smlouvy.
2. Předmětem této smlouvy je nákup vysílacího času pro odvysílání reklamních spotů na podporu očkování proti COVID-19.
3. MB se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času a vysílání rozhlasových reklamních kampaní ve vysílání na rozhlasových stanicích (Hitrádio Total: Hitrádio City 93,7 FM (dříve Rádio City), Hitrádio Černá Hora, Hitrádio Dragon, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM (Most/Labe), Hitrádio FM Crystal, Hitrádio FM Liberec, Hitrádio FM Plus, Hitrádio City, Hitrádio Orion (Olomouc a Valašsko - 88,1 MHz, 89,3 MHz, 95,6 MHz, 95,9 MHz, 99,8 MHz, 101,7 MHz), Hitrádio Orion (Severní Morava - 88,6 MHz, 96,4 MHz, 98,7 MHz, 103,9 MHz), Hitrádio Vysočina, Hitrádio Zlín, ONLINE rádia - Hitrádio Poprock, Hitrádio Zona lásky, Hitrádio Milenium, Hitrádio Osmdesátka, Hitrádio Devadesátka, Fajn Rádio Total: Fajn Radio Severní Čechy, Fajn Radio severozápad, Fajn

Radio Olomoucko, Fajn Radio Jižní Čechy, Fajn Rádio Východní Čechy, Fajn Radio Praha a Střední Čechy, Fajn Radio Brno a Vysočina, Fajn Radio Západní Čechy, ONLINE Fajn Radio Fresh a Rock Rádio Total: Rock Rádio Jižní Čechy, Rock Rádio Vysočina a jižní Morava, Rock Rádio Severní Čechy, Rock Rádio Západní Čechy, Rock Rádio Východní Čechy, Rock Rádio Praha a střední Čechy) to vše v rozsahu, který je přesně specifikován v Příloze č.1 této smlouvy (dále též jen jako „plnění MB“) a klient se zavazuje zaplatit za to MB cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Smluvní strany se, že cena za plnění MB, kterou se klient zavazuje MB zaplatit, činí 2.495.656,- Kč bez DPH, tedy 3.019.743,76,- Kč s DPH.
2. Je-li MB plátcem DPH, je klient povinen uhradit DPH ve výši stanovené zákonem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Dohodnutá cena je cenou smluvní a je pro uvedený rozsah plnění nejvýše přípustná, zahrnuje veškeré náklady MB spojené se splněním závazků vyplývajících z této smlouvy, a to se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku.
4. Cena je splatná na základě faktury MB, která bude vystavena po odvysílání všech reklamních spotů, s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a v § 435 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“). MB je na faktuře (daňovém dokladu) povinen uvést registrační číslo smlouvy stanovené klientem, které je vyznačeno na všech stejnopisech této smlouvy a přehled realizovaného plnění.
5. Nebude-li mít faktura všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávněně, je klient oprávněn ji vrátit zpět k opravě či doplnění, aniž by byl v prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne jejího opětovného doručení klientovi.
6. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 30 dnů od data doručení klientovi.
7. Klient neposkytuje MB zálohy.

III.

Sankce

1. V případě prodlení klienta s úhradou ceny je MB oprávněn požadovat úroky z prodlení ve výši určené podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku, veřejných rejstříků právnických a fyzických osob a evidence svěřeneckých fondů a evidence údajů o skutečných majitelích, v platném znění.

V. Ukončení smlouvy

1. Kterákoliv smluvní strana může od této smlouvy odstoupit, pokud zjistí podstatné porušení této smlouvy, či podstatné porušení smluvních povinností, druhou smluvní stranou.
2. Není-li stanoveno v této smlouvě jinak, za podstatné porušení smluvních povinností se považuje takové porušení, u kterého strana porušující smlouvu měla nebo mohla předpokládat, že při takovémto porušení smlouvy, s přihlédnutím ke všem okolnostem, by druhá smluvní strana neměla zájem smlouvu uzavřít.
3. Odstoupení od této smlouvy musí mít písemnou formu. Tato smlouva zaniká ke dni doručení oznámení odstupující smluvní strany o odstoupení druhé smluvní straně.
4. Smluvní strany se dohodly, že jsou oprávněny písemně vypovědět tuto smlouvu bez udání důvodu. Smlouva zanikne uplynutím 7 dnů ode dne doručení písemné výpovědi druhé straně.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě stanoveno jinak, řídí se touto smlouvou definovaný smluvní vztah obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem, a bude vykládán v souladu s občanským zákoníkem.
2. Smluvní strany se dohodly, že MB je povinen zachovávat mlčenlivost a nesdělovat třetím osobám jakékoliv skutečnosti, které se v souvislosti s touto smlouvou dozví (dále také jako „povinnost mlčenlivosti“). Povinnost mlčenlivosti se netýká skutečností
 - a) které jsou všeobecně známé,
 - b) které jsou sděleny osobám, které mají ohledně takových skutečností zákonem uloženou povinnost mlčenlivosti, nebo
 - c) které jsou sděleny orgánům veřejné moci v souvislosti v důsledku právní povinnosti MB.
3. MB prohlašuje, že je srozuměn se skutečností, že klient je osobou povinnou ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, a dále zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, je tak povinen o této smlouvě a právním vztahu jí založeném zpřístupňovat všechny informace, které zákon ze zpřístupňování nevyklučuje.
4. Smluvní strany se dohodly, že pohledávky vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, mohou být postoupeny jednou smluvní stranou pouze po předchozím písemném souhlasu druhé smluvní strany.
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují nahradit neplatné/neúčinné ustanovení ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení

neplatného/neúčinného. Ukáže-li se některé ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 OZ.

6. Jakékoli změny nebo doplňky textu smlouvy, je možné provádět jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Jiná forma změny smlouvy je vyloučena. Tyto dodatky se stanou nedílnou součástí této smlouvy.
7. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 8.10.2021.
8. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinností dnem zveřejnění dle zákona o registru smluv. Smlouva bude zveřejněna klientem.
9. Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé z tohoto smluvního vztahu především smírně jednáním. Pro všechny spory vznikající z této smlouvy nebo v souvislosti s ní je dána pravomoc soudů České republiky a vylučuje se pravomoc soudů jiného státu.
10. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, jedno vyhotovení obdrží MB, dvě vyhotovení obdrží klient.
11. Neoddělitelnou součástí této smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 - Přehled a rozpis plnění MB

V Praze dne 10.9.21



Daniel Sedláček
předseda představenstva

V PRAZE dne 10/9/21



Mgr. Daniel Köppl
ředitel odboru komunikace s veřejností

Příloha č. 1 – Přehled a rozpis plnění MB

- Klasické 30sec. spoty vysílané v termínu 11.9.-8.10.2021, které jsou umístěny na 1. pozici v reklamním bloku

Produkt: Spot na 1. pozici reklamního bloku
 Klient: Ministerstvo zdravotnictví
 Stopáž spotu: 30
 Timing kampaně: 11.9.-8.10.2021

Hitradio TOTAL, FAJN Radio TOTAL, ROCK Radio TOTAL

Pásmo	Cena 30 sec	Cena 30 sec	Celkem	Spotů	Dny																											
					po	ú	st	čt	pá	so	ne	po	ú	st	čt	pá	so	ne	po	ú	st	čt	pá	so	ne	po	ú	st	čt	pá	so	ne
5:00-6:00	13 910	13 910	0	0																												
6:00-9:00	41 964	41 964	766 352	18																												
9:00-12:00	46 670	46 670	1 026 740	22																												
12:00-15:00	38 480	38 480	846 560	22																												
15:00-18:00	34 840	34 840	766 480	22																												
18:00-20:00	24 960	24 960	349 440	14																												
Celkem spotů: 98					0	0	0	0	0	8	8	8	8	8	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	

Cena kampaně - Gross: 3 744 572 Kč
 Sleva: -2 895 658 Kč 80%
Cena kampaně po slevě - NET: 748 914 Kč

Ceny jsou uvedeny dle platného ceníku od 1.6.2021 a jsou uvedeny v Kč bez DPH.

- 40sec. rubriky/rozhovory vysílané v termínu 16.9.-3.10.2021, které jsou umístěny před (mimo) reklamním blokem

Produkt: Rubrika před (mimo) reklamním blokem
 Klient: Ministerstvo zdravotnictví
 Stopáž spotu: 40
 Timing kampaně: 16.9.-3.10.2021

Hitradio TOTAL, FAJN Radio TOTAL, ROCK Radio TOTAL

Pásmo	Cena 30 sec	Cena 40 sec	Celkem	Spotů	Dny																										
					po	ú	st	čt	pá	so	ne	po	ú	st	čt	pá	so	ne	po	ú	st	čt	pá	so	ne						
5:00-6:00	21 400	27 820	0	0																											
6:00-9:00	64 560	83 928	2 014 272	24																											
9:00-12:00	71 800	93 340	2 613 520	28																											
12:00-15:00	59 200	76 960	2 154 880	28																											
15:00-18:00	53 600	69 680	1 951 040	28																											
18:00-20:00	38 400	49 920	0	0																											
Celkem spotů: 108					0	0	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

Cena kampaně - Gross: 8 733 712 Kč
 Sleva: -6 985 970 Kč 80%
Cena kampaně po slevě - NET: 1 746 742 Kč

Ceny jsou uvedeny dle platného ceníku od 1.6.2021 a jsou uvedeny v Kč bez DPH.