**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Paganiniana Tour) – 12. 9. - 31. 10. 2021.**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

- BB 43 velikost 510x240 (Praha, Brno, Hradec Králové, České Budějovice)

- CLV 10 (118x175, Praha, Brno). Rámečky metro linka A, B, 50 vozů, 49x49, Praha

* plakáty po ČR 1200
* ve všech 13 městech konání koncertu 1300 ks
* v programu Akce 1000 ks
* na banneru <https://www.kampocesku.cz/>
* na vstupní bráně (2x roll up u vstupu v každém sále -16 koncertů)

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora Akce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů Objednatele,, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

Počet fans, sledujících: 25 001 - 50 000

* Facebook: **31 241 sledujících** [**https://www.facebook.com/pavelsporcl**](https://www.facebook.com/pavelsporcl)
* **logo Objednatele** umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním Akce) [www.pavelsporcl.com](http://www.pavelsporcl.com), [www.sporclarts.com](http://www.sporclarts.com).
* **min. 2 příspěvky** s logem či hashtagem Objednatele (foto, video, anketa)
* <https://www.facebook.com/watch/live/?v=986520405458887&ref=watch_permalink>
* Instagram: **3 185 sledujících (pavelsporclofficial)**
* **min. 10 příspěvků** s logem či hashtagem Objednatele (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Twitter - Pavel Sporcl (prezentace loga Objednatele, #VisitCzechRepublic /Kudyznudy).
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. S uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele.
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních internetových stránkách Akce [www.pavelsporcl.com](http://www.pavelsporcl.com) , [www.sporclarts.com](http://www.sporclarts.com)
* na oficiálních sociálních sítích Akce (Facebook; Instagram)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* PR článek Objednatele na webu [www.pavelsporcl.com](http://www.pavelsporcl.com)
* Min. 3x Článek Objednatele na webu v sekci Zprávy, téma Ambassador projekt
* Tisková konference v prostorách Objednatele
* Oznámení projektu na FB (Prezentace loga Objednatele- Kudyznudy) [**https://www.facebook.com/pavelsporcl/?show\_switched\_toast=1&show\_switched\_tooltip=0&show\_podcast\_settings=0**](https://www.facebook.com/pavelsporcl/?show_switched_toast=1&show_switched_tooltip=0&show_podcast_settings=0)
* PR článek Objednatele na webu **Akce**
  + **Min.1x** Článek Objednatele na webu v sekci Homepage <https://www.pavelsporcl.cz/n-92/Pavel-Sporcl-vyjizdi-po-trech-letech-na-nove-turne.html>
  + PR článek dodá Objednatel
* Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
  + Tip na výlet či místa
  + Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce, organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.

1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace v místě Akce
  + Bannery/panely - prezentace loga Objednatele (rozměr, v záběru přímého přenosu, diváků, účastníků Akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel. 2 bannery se všemi partnery u vchodu v každém sále, 13 měst, 16 koncertů.
* Prezentace spotu Objednatele:
  + spot dodá Objednatel
  + stopáž max. 30sec.
  + na všech SoMe
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, sponzorské vzkazy, spoty, sdílení článků.

* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst na trase a v okolí, posty Pavla Šporcla na FB a IG (odkaz na Kudyznudy.cz).
* Ve všech regionech PR články a inzerce s logem Objednatele.

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele
* **zaměření na POI v regionu Akce**
* **stopáž min. 90 s**
* formát: TV a SoMe
  + - * způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 13 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

1. **Ambasador**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* **Dodání spotu** s brandingem Objednatele:
  + - Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu** (forma pozvánky osobnosti do ČR)
    - **stopáž min. 60 s**
    - formát pro použití na online kanálech Objednatele.
    - Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele

**Dodání fotografií s Ambasadorem**:

* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 13 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.