**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Mezinárodní hudební festival ČESKÉ DOTEKY HUDBY) – 11. 9. – 30. 12. 2021.**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce (A1, A2, A3, A4 2.300 ks, v místech konání koncertů, prodejní místa, metra a tramvaje ve spolupráci s Dopravním podnikem hl. města Prahy)
* na letácích Akce (katalog), 30.000 ks, předprodej pro klub abonentů, roznosy do schránek přes ČP, na koncertech)
* v areálu, na LED panelech
* na tabuli partnerů (na Roll-upu, na všech koncertech)
* na velkoformátových stojanech u vstupní brány (2 ks, Novoměstská radnice)
* prezentace loga na bannerech
* na sociálních sítích
* prezentace loga na partnerských serverech (mediální partneři a partneři koncertů – KlasikaPlus, Český domov, Inset s.r.o., Hudební rozhledy, Federal Cars, Čepro a.s., VPÚ DECO PRAHA a.s., SP spol. s r.o., Chateau Mělník, město Mělník, nemocnice Mělník, Kultura města Mladá Boleslav)
* prezentace loga u partnerských hotelů (Villa St.Tropez)
* Online prezentace loga Objednatele na sociálních sítích účinkujících umělců a jejich agentur -Braunensis Art prod., Krejčí Housková, Ivan Ženatý, Marek Vašut, Kateřina Englichová, Iva Bittová, Dvořákovo kl. kvarteto)
* Inzerce - Pražský přehled, Hudební rozhledy, Malostranské noviny, Staroměstské noviny, Strategic Consulting - Devítka, Letňanské listy, Naše Praha 4, Naše Praha 5, Naše Praha 6, Naše Praha 7, Naše Praha 8, Naše Praha 9, Naše Praha 10, Naše Praha centrum,
1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících)**

10 001 - 25 000

* FB profil fans: **1 864**
* FB akce fans: každý koncert bude mít založenu vlastní akci
* FB zásah: sledování koncertů v roce 2020 na FCB cca **17 600 sledujících**
* Fans ambasadorů: **3 236** Marek Vašut (prosím neuvádět, pokud na tomto kanále nebude naše prezentace)
* Facebook: **1 864 sledujících (České doteky hudby)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **min. 10 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* Instagram: **98 sledujících (České doteky hudby)**
* **min. 10 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele, (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* YouTube: cca **2 000 sledujících** videa v prosinci 2020 (České doteky hudby) – spot nahraný s panem Vašutem
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 150 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách [**www.ceskedoteykhudby.cz**](http://www.ceskedoteykhudby.cz) **a www.czechculture.cz**
* na oficiálních sociálních sítích (Facebook, Instagram)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci
	+ Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
* PR článek Objednatele na webu [**www.ceskedotekyhudby.cz**](http://www.ceskedotekyhudby.cz) **a www.czechculture.cz**
	+ **1x** Článek Objednatele na webu v sekci
	+ PR článek dodá Objednatel
1. **Outside prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace v místě Akce
	+ bannery - prezentace loga Objednatele (roll-up, na všech koncertech), výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* Prezentace spotu Objednatele
* Sociální sítě, web, exkluzivně na TV PRAHA (spot festivalu a spot dodaný Objednatelem)
* stopáž min. 25 sec.
* spot dodá Objednatel
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem
* Možnost zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi vystupujícími na Akci.
1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

 **Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**

500 001 - 1 000 000

* Spot dodaný Objednatelem vysílaný na TV PRAHA.
* Streamování do zahraničí - probíhá na kanálech [www.czechculture.cz](http://www.czechculture.cz).
* Streamování do ČR probíhá na kanálech YouTube, injektáž loga Objednatele, počet shlédnutí 15.000 – 20.000, streamování bude pokud dojde k omezení živé produkce.
* PR článek Objednatele – webové stránky, sociální sítě, Strategic Consulting (rozsah – A5, PR článek dodá Objednatel).
* Inzerce Objednatele - katalog festivalu, webové stránky, sociální sítě, Strategic Consulting (rozměr A5, inzerci dodá Objednatel).
* Inzerce **Pražský přehled**, **Hudební**, **Malostranské noviny**, **Staroměstské noviny**, **Strategic Consulting** - Letňanské listy, Naše Praha 4, Naše Praha 5, Naše Praha 6, Naše Praha 7, Naše Praha 8, Naše Praha 9, Naše Praha 10, Naše Praha centrum
* Inzerce Objednatele: katalog festivalu, A5 (rozměr), inzerci dodá Objednatel.
1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu – obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po neomezenou dobu. Video materiál celkem **1 ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o Akci s přihlédnutím k regionu**, **ve kterém se Akce koná,** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
	+ **zaměření na POI v regionu Akce**
	+ **stopáž min. 1 min. 30 s**
	+ formát: TV a SoMe
	+ způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 10 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových mateirálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu** (forma pozvánky osobností do daného kraje)
* **stopáž min. 90 s**
* formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.