

Česká televize

IČO: 00027383

a

CZECH PROMOTION group, s.r.o.,

IČO: 27425037

## SMLOUVU O SPOLUPRÁCI A PODMÍNKÁCH POSKYTNUTÍ OBCHODNÍCH SLEV

REK221-00325/252

Předmět smlouvy: úprava podmínek poskytnutí obchodních slev

Cena, případně hodnota: **obchodní tajemství**

Datum uzavření: 31.8.2021

## SMLOUVU O SPOLUPRÁCI A PODMÍNKÁCH POSKYTNUTÍ OBCHODNÍCH SLEV

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského  
zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“),  
(dále jen „smlouva“) mezi:

### **Česká televize**

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

se sídlem: Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: Petrem Dvořákem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „Česká televize“)

a

### **CZECH PROMOTION group, s.r.o.,**

IČ: 27425037, DIČ: CZ27425037, plátce DPH

se sídlem Tháмова 289/13, Karlín, 186 00 Praha 8

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 116167

zastoupena: [REDACTED], generálním ředitelem

bankovní spojení: Fio Banka

číslo účtu: 3503535035

(dále jen „Objednatel“);

Česká televize a Objednatel se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

## 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

Předmětem smlouvy je úprava vzájemné spolupráce objednatele a České televize při prodeji a následném zařazení obchodních sdělení do vysílání na programech České televize **formou**

- **klasické spotové reklamy,**
- **sponzoringu pořadů,**
- **sponzoringu programu,**
- **umístění produktu,**
- **reklamy umístěné v rámci teletextu České televize,**
- **audiovizuálních obchodních sdělení,**
- **jiné obrazové sekvence se zvukem nebo bez zvuku,**

to vše v příslušném kalendářním roce trvání této smlouvy, jakož i podmínky pro poskytnutí obchodních slev.

**2.****VYMEZENÍ POJMŮ**

V této smlouvě budou mít následující slova a výrazy význam uvedený v tomto článku:

- 2.1 **Čisté (netto) finanční plnění** - hrubé finanční plnění včetně účtovaných přírážek, snížené o veškeré slevy poskytované Českou televizí, kromě slevy z ceny poskytnutých objednateli dle odst. 4.1 a 4.3 této smlouvy.
- 2.2 **Rozhodné plnění** – součet čistých finančních plnění objednatele realizovaných dle této smlouvy v příslušném kalendářním roce.
- 2.3 **Klasická (spotová) reklama** – televizní reklama ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.4 **Nespotovým komerčním plněním** se rozumí obchodní sdělení ve formě sponzoringu, umístění produktu, audiovizuální obchodní sdělení, reklamy umístěné v rámci teletextu a jiné obrazové sekvence se zvukem nebo bez zvuku.
- 2.5 **Všeobecnými smluvními podmínkami** se rozumí Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi, Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecné podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize, Všeobecné podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize (dále jednotlivě a/nebo v souhrnu jen „Všeobecné smluvní podmínky“), které jsou nedílnou součástí příslušných smluv na vysílání obchodních sdělení.
- 2.6 **Smlouvy o zařazení obchodního sdělení do vysílání** – smlouvy, jejímž předmětem je zařazení obchodního sdělení do televizního vysílání ve formě klasické spotové reklamy, sponzoringu pořadů, sponzoringu programu, umístění produktu, reklamy umístěné v rámci teletextu České televize, ve formě audiovizuálních obchodních sdělení a jiné obrazové sekvence se zvukem nebo bez zvuku, jejímž smluvními stranami jsou Česká televize a objednatel.

**3.****ODLIŠNÁ UJEDNÁNÍ OD VŠEOBECNÝCH SMLUVNÍCH PODMÍNEK**

- 3.1 Smluvní strany sjednávají, že splatnost faktur vystavených na základě smluv o zařazení obchodního sdělení do vysílání je stanovena odlišně od úpravy ve Všeobecných smluvních podmínkách, resp. dílčích smluv o zařazení obchodního sdělení do vysílání, a to na **dnů ode dne vystavení faktury**.
- 3.2 V případě, že objednatel bude v prodlení s úhradou faktur vystavených Českou televizí za plnění na základě smluv o zařazení obchodního sdělení do vysílání, bude Česká televize účtovat objednateli úroky z prodlení **ve výši [ ] z dlužné částky za každý kalendářní den prodlení** a objednatel je tyto smluvní úroky povinen neprodleně České televizi uhradit. Tímto nejsou dotčeny další nároky České televize pro případ prodlení objednatele dle Všeobecných smluvních podmínek.

## 4.

## PODMÍNKY NÁROKU NA POSKYTNUTÍ SLEVY

- 4.1 V případě, že objednatel v příslušném kalendářním roce trvání této smlouvy uzavře s Českou televizí smlouvy o zařazení obchodního sdělení do vysílání a uhradí cenu za plnění dle těchto smluv nejpozději do 90 dnů ode dne vystavení příslušné faktury, včetně úroku dle odst. 3.2 této smlouvy (dále jen „lhůta [REDACTED]“) v celkové výši rozhodného plnění dle přílohy č.1 této smlouvy, zavazuje se Česká televize poskytnout objednateli **slevu** stanovenou v **příloze č.1** jako určitou procentuální částku z rozhodného plnění. Sjednává se, že v případě že objednatel neuhradí ve lhůtě 90 dnů plnění dle vystavených faktur, rozhodné plnění určené pro stanovení slevy dle věty první se snižuje o součet všech faktur, které nebyly objednatelem uhrazeny ve lhůtě 90 dnů. Tj. objednatel má nárok na slevu pouze z takto určeného rozhodného plnění.
- 4.2 Sleva bude vyplácena objednateli po dosažení příslušné úrovně rozhodného plnění dle přílohy č. 1, a to na základě oprávněného daňového dokladu vystaveného ze strany České televize se splatností 30 kalendářních dnů.
- 4.3 V případě, že objednatel zrealizuje úroveň rozhodného plnění realizovaného formou nespotového komerčního plnění, která je definovaná dle přílohy č. 1, zavazuje se Česká televize poskytnout dodatkovou slevu z ceny, a to za podmínek a způsobem stanoveným shora v odst. 4.1 a 4.2.
- 4.4 V případě, že sleva bude objednateli vyplácena, aniž objednatel splní podmínku přiznání slevy dle odst. 4.1 (tj. nároku na slevu), je objednatel povinen peněžité plnění odpovídající výši neoprávněně vyplacené slevy neprodleně vrátit (tj. v takovém případě se objednatel na úkor České televize bezdůvodně obohacuje), a to nejpozději do 15 kalendářních dnů od výzvy České televize, přičemž po uplynutí této lhůty je Česká televize oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši [REDACTED] denně za každý den prodlení s vrácením neoprávněně vyplacené slevy dle věty první.
- 4.5 Pro účely posouzení nároku na slevu se za uhrazené plnění rozumí i plnění, které svou výší odpovídá slevě, přičemž v takovém případě se smluvní strany dohodly na započtení plnění ve lhůtě 90 dnů ve výši, ve které se kryjí.
- 4.6 Objednatel se zavazuje neprodleně informovat Českou televizi o změnách, které ovlivní plnění podle této smlouvy.
- 4.7 Smluvní strany prohlašují, že seznam klientů objednatele podléhá schválení ze strany České televize, a to pro každý kalendářní rok, přičemž bude ze strany objednatele prokazatelně předložen nejpozději do 30. 11. bezprostředně předcházejícího kalendářního roku. Česká televize si také vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu o zařazení obchodního sdělení v případě, pokud by obchodní sdělení mělo být ve prospěch subjektu, který by poškozoval pověst a dobré jméno České televize.
- 4.8 Objednatel prohlašuje, že v době uzavření této smlouvy nemá vůči České televizi žádné závazky po splatnosti. Pokud by se toto prohlášení objednatele ukázalo jako nepravdivé, má Česká televize nárok na smluvní pokutu ve výši [REDACTED]

**5.****TRVÁNÍ SMLOUVY A MOŽNOST UKONČENÍ**

Tato smlouva se uzavírá **na dobu neurčitou**. Každá smluvní strana **má právo vypovědět tuto smlouvu na základě písemné výpovědi** doručené druhé smluvní straně nejpozději do 30.9. příslušného kalendářního roku, přičemž v takovém případě uplyne výpovědní doba ke dni 31.12. příslušného kalendářního roku, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Uplynutím doby trvání smlouvy nejsou dotčeny nároky smluvních stran na vyrovnání všech závazků a povinností z ní pro obě smluvní strany vyplývajících.

**6.****ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ**

- 6.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu této smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu této smlouvy na titulní straně této smlouvy, nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 6.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu druhou smluvní stranou v pořadí. Účinnosti pak tato smlouva nabývá dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění v registru smluv zajistí Česká televize. Česká televize informuje objednatele na e-mail kontaktní osoby o uveřejnění smlouvy v registru smluv do 3 pracovních dnů od jejího zveřejnění.
- 6.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 6.4 Smluvní strany výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují.
- 6.5 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
  - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
  - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
  - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
  - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;

- f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
- g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši.
- 6.6 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 6.7 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 6.8 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených objednatelem jako její obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty [REDACTED]
- 6.9 Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže

6.10 Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro Českou televizi, jeden pro Objednatele).

Přílohy: Příloha č. 1 – Stupnice slev

Česká televize

CZECH PROMOTION group, s.r.o.,

Jméno: Petr Dvořák

Funkce: generální ředitel

Místo: Praha

Datum:

31-08-2021

Jméno: [redacted]

Funkce: generální ředitel

Místo:

Datum:

31.8.2021

Příloha 1

