



# Město Litvínov

se sídlem Městský úřad Litvínov, náměstí Míru 11, 436 01 Litvínov  
odbor investic a regionálního rozvoje



MELTX00VFZLN

Váš dopis zn.:

Ze dne:

Spis. zn.:

Čj.:

MELT/56307/2021

MUNIPOLIS s.r.o.

Londýnské náměstí 886/4

639 00 Brno

Vyřizuje:

Telefon:

E-mail:



IČO: 29198950

DIČ: CZ29198950

Datum:

16.08.2021

## Objednávka č. 04/29/2021

KT/11664/21

Objednáváme u Vás poradenské služby pro přípravu participativního rozpočtu ve městě Litvínov, a to v rozsahu Vaší cenové nabídky ze dne 2.srpna 2021, která je přílohou.

Položka	Jednotky	Počet	Cena/jednotka	Cena celkem bez DPH
Poradenské služby při přípravě participativního rozpočtu v Litvínově	ks	1	56 198,35	56 198,35 Kč
<b>Cena celkem bez DPH</b>				56 198,35 Kč
<b>DPH 21%</b>				11 801,65 Kč
<b>Cena celkem s DPH</b>				68 000,00 Kč

Tato objednávka bude v plném rozsahu uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona o registru smluv a nabývá účinnosti dnem, kdy město Litvínov uveřejní objednávku v informačním systému registru smluv.



Ing. Lucie Černá

vedoucí odboru investic a regionálního rozvoje

Fakturujte na adresu: Městský úřad Litvínov,  
se sídlem náměstí Míru 11,  
436 01 Litvínov

Zboží dodejte na adresu:

Rozpočtová skladba: 3636/5166/04/07000

**Příkazce operace**

Operaci schvalují: Ing. Lucie Černá

Dne: 16.08.2021

Podpis:

**Správce rozpočtu**

Operaci schvalují:

Dne: 16.08.2021

Podpis:

**Za věcnou správnost**

Operaci schvalují:

Dne: 16.08.2021

Podpis:

Komerční banka, a. s.,  
číslo účtu 921491/0100  
IČ: 002 66 027  
DIČ: CZ00266027



**Snami.Svami.cz/Přátele.pospolu.cz**

**Litvínov! Živé město na ulicích i v mobilu.**

Nabídka participativního projektu, který **oživuje město** a paralelně **přirozeně nabaluje komunitu** lidí se zájmem o „smart“ komunikaci mezi občanem a radnicí. tj. zasílání sms, newsletter s informacemi z radnice.

**Cestou** k tvorbě této komunity **jsou ankety, přímé kampaně** lákající na konkrétní obsah/informaci, který bude občan „smart“ formou dostávat.

Níže uvedená nabídka obsahuje anketu, která je **prolnuta smysluplným participativním projektem** a kampaní na zlepšování veřejného prostoru. Zapojuje veřejnost a umožňuje ji realizovat nápady na zlepšení prostředí ve městě.

Obousměrná komunikace umožňuje **sdělovat hodnoty** neutřelým způsobem a **získat** nejen **kontakty a data**, ale i **nové partnery** a komunity pro podporu rozvoje města.

Nabídka projektu: **Snami.Svami.cz**

Komunitní projekt na **zlepšení veřejného** města samotnými **občany v hodnotě 450 000,-Kč**

Smysluplnou prací s veřejností sebereme nápady na zlepšení města rozpracované do reálných projektů včetně rozpočtu. Pomůžeme zpracovat propagační kampaň a provedeme projekty veřejným hlasováním.

**Ve Vašem městě dojde:**

- k proškolení o aktivní participaci občanů a spolků – veřejné setkání
- sběru jednotlivých nápadů - jejich iniciace
- 2 x marketingové kampani
- veřejnému hlasování o nejlepší projekty
- Realizaci projektů

**Mechanika výběru vítězných projektů:**

Na základě návrhů veřejnosti bude zpracován seznam projektů, který bude posouzen z pohledu realizovatelnosti, rozpočtu, územního plánu atd. – viz. pravidla. Finální výběr projektů, jež odpovídají pravidlům, bude předložen k hlasování veřejnosti.

## **Cíle:**

Oslovit obyvatele Litvínova a rozšířit povědomí o participaci – projektu na zlepšení města

Nechat navrhnout atraktivní a inspirativní projekty s přidanou hodnotou

Prioritizovat prostřednictvím + - hlasů a získat dat datový a vizualizovaný přehled názorů na jednotlivé projekty, jež chtějí zlepšit město

Sesbírat a kategorizovat kontakty pro další využití v komunikace – město – občan

Zapojit do propagace projektu významné osobnosti Litvínova a získat je pro participaci a smart komunikaci

Fáze projektu, hrubý plán postupu a harmonogram

### **A) přípravná fáze 09/21-11/21**

#### **Tvorba Pravidel participativního rozpočtu**

Tvorba a doladění názvu participativní akce

Návrh textů a grafických materiálů

Návrh komunikační a marketingové kampaně

Kontakt list a plán oslovení klubů, spolků, škol a dalších institucí a hybatelů města

Schválení na MU Litvínov – listopad 2021 (RM 10.11., ZM 18.11.)

### **B) vkládání – 01.01. – 31.1.**

marketingová podpora vkládání návrhů - následný tisk, výlet, rozesílka atd.

### **C) Výběr projektů– prioritace 1.2.-20.3.**

Podpora a aktivní ověřování možnosti realizace

Výběr projektů a jejich popis

podpora hlasování

### **D) hlasování – prioritace 21. 3. – 14. 4.**

### **E) výběr a realizace 16. 4. - dále**

Slavnostní vyhlášení

realizace dle typu projektu.

**Rozpočet:****Základ:****Procesní a metodické zajištění:**

Koordinace projektu	10 000,-Kč
Konzultace u předvýběru projektu – komise	2 000,-Kč
Nastavení pravidel hlasování a hlasovacího systému	4 000,-Kč
Moderace veřejného setkání	2 000,-Kč

**+****Marketingové a produkční zajištění:**

Grafické práce – základní vizuální styl a jeho uplatnění na tisk. materiálech a webu	15 000,-Kč
Webové stránky	10 000,-Kč
Návrh textů na web , plakáty, letáky, doprovodné materiály	4 000,-Kč
1 x image video a min. 10 fotek o projektu + sběr a hlasování + realizace	16 000,-Kč
1 x media plán + 5 x TZ, 30 x příspěvků na sociální sítě (inst, FB)	5 000,-Kč

**celkem****68 000,- Kč vč DPH****předpokládané výstupy**

7 mediálních výstupů,

1 000 nových kontaktů

2 x 5 000 shlédnutí na sociálních sítích - okolní region

reálně viditelná kampaň o tématech jež zlepšují Litvínov

video obsah rozstříhaný do sekvencí umožňující propagovat další témata – veřejný prostor, atmosféra města, klíčové lidi a spolky atd.

## Sieberova Miroslava

---

**Předmět:** FW: Participace - akceptace  
**Přílohy:** objednávka MUNIPOLIS.pdf

---

**From:** Petr Steklý <xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx>  
**Sent:** Tuesday, September 7, 2021 10:34 AM  
**To:** xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
**Subject:** Participace - akceptace

Hezky Vás zdravím,

Zasílám upravený podklad pro objednávku a potvrzují akceptaci. Díky moc Petr Steklý

Mgr. Petr Steklý  
Projektový manažer  
XXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXX