

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.-30.9.2021**Uchazež je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
CNN Prima News	Interview 8-10min - rozhovor se zástupcem OZP na téma po domluvě s redakcí a dle návrhů OZP; odsouhlasené okruhy otázek	Interview	1	45 000,00 Kč	45 000,00 Kč
CNN.iPrima.cz	Interview na cnn.iprima.cz - online vysílání a záznam v archivu	Interview	1	24 000,00 Kč	24 000,00 Kč
CNN.iPrima.cz	PR článek - obsahový speciál (4. nebo 7. pozice)	PR článek	1	25 500,00 Kč	25 500,00 Kč
CNN.iPrima.cz	Facebook post - podpora pro na interview a PR článek	Post	1	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč
Radio Blaník	Tématický minipořad (minimálně 60 vteřin; minimálně 3 otázky a odpovědi; rozhovor mezi pojištěnci nebo zástupce OZP); včetně produkce	Minipořad	5	15 000,00 Kč	75 000,00 Kč
Deník	PR inzerce celobarevná; celoplošná; ve velikosti 1/4 strany	PR inzerce	1	70 000,00 Kč	70 000,00 Kč
denik.cz	PR článek	PR článek	1	17 400,00 Kč	17 400,00 Kč
Facebook denik.cz	Facebook post - podpora pro PR článek	Post	1	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč
Blesk pro ženy	PR inzerce celobarevná; celoplošná; ve velikosti 1/2 strany (na výšku nebo na šířku dle specifikace OZP)	PR inzerce	1	35 000,00 Kč	35 000,00 Kč
Deník	PR inzerce celobarevná; celoplošná; ve velikosti 1/2 strany (na výšku nebo na šířku dle specifikace OZP)	PR inzerce	1	110 000,00 Kč	110 000,00 Kč
prozeny.cz	PR inzerce s garantovanou impresí 300.000	PR inzerce	1	9 750,00 Kč	9 750,00 Kč
novinky.cz	PR inzerce s garantovanou impresí 300.000	PR inzerce	1	18 000,00 Kč	18 000,00 Kč
idvertorial CNC	PR inzerce s garantovanou impresí 300.000	PR inzerce	1	24 000,00 Kč	24 000,00 Kč
Produkce	Příprava veškerých podkladů pro výše uvedenou inzerce na základě otevřených dat a zadání OZP	Produkce	1	22 500,00 Kč	22 500,00 Kč
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					500 150,00 Kč

Poznámky

Timing kampaně: 1.-30.9.2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

TV - záznamy; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere)

Online - screeny; výjezd z oficiálních dat (např. NetMonitor, GA apod.)

Tisk - screeny; dokaldové výtisky