

**Smlouva na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v  
rámcí regulovaných volebních kampaní pro účely voleb  
do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR**

*uzavřená v souladu s ustanovením § 2586 a následujícími zákona č. 89/2012 Sb., občanského  
zákoníku (dále jen „smlouva“),  
v tomto znění:*

**SMLUVNÍ STRANY**

**Objednatel: Česká republika - Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran  
a politických hnutí**

se sídlem Kounicova 688/26, Brno, PSČ 602 00  
zastoupen: Mgr. Vojtěchem Weisem, předsedou  
IČO:05553466  
(dále jen „Objednatel“)

a

**Dodavatel: Nielsen Admosphere, a.s.**

se sídlem českobratrská 2778/1, Žižkov, 130 00, Praha 3  
zastoupen: XXX  
IČO: 26241226

dále jen („Dodavatel“)

**I. Úvodní ustanovení**

1. V souladu s podmínkami Rámcové smlouvy na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní uzavřené mezi smluvními stranami dne 6. 9. 2021 (dále jako „Rámcová smlouva“) uzavírají smluvní strany tuto dílčí smlouvu na poskytnutí služeb monitoringu reklamy ve volebních kampaních politických subjektů realizujících kampaň ve vymezeném regulovaném období volební kampaně do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR v roce 2021.
2. Dodavatel prohlašuje, že bude při plnění dle této smlouvy postupovat v souladu s platnými právními předpisy a podmínkami shora specifikovaného výběrového řízení a Rámcové smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a objednatelem.
3. Smluvní strany prohlašují, že předmět plnění není výsledkem duševní činnosti Dodavatele ve smyslu občanského zákoníku a souvisejících právních předpisů.

**II. Předmět smlouvy**

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje dodat pro potřeby Objednatele dodávku monitoringu reklamních sdělení uskutečněných v době od vyhlášení voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR

v lednu 2021 do oznámení celkových výsledků těchto voleb v roce 2021. Objednatel poptává monitoring reklamních sdělení, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení, jehož předmětem je registrovaná politická strana, hnutí, koalice, jejich kandidát nebo nezávislý kandidát, a byla za něj poskytnuta nebo se obvykle poskytuje úplata. Vstupní počet monitorovaných politických subjektů Objednatel odhaduje na max. 250 subjektů. Reklamní sdělení musí obsahovat název či zkratku kandidujícího subjektu a/nebo jméno jejich kandidáta (dále jako „požadované plnění“ nebo „monitoring reklamy“).

2. Objednatel požaduje monitoring reklamy z důvodu efektivního a úplného výkonu své dohledové činnosti a ověřování správnosti předkládaných zpráv o financování volební kampaně, tj. kontroly volebních nákladů, kontroly označování reklamních nosičů, kontroly rozsahu kampaně.

3. Objednatel se zavazuje vyvinout ke splnění povinností Dodavatele dle této smlouvy potřebnou součinnost a zaplatit Dodavateli cenu ve výši ujednané v čl. III. odst. 1 této smlouvy.

### III. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně za plnění dle této smlouvy ve výši: 63 638 - Kč bez DPH za každý jednotlivý měsíc, tedy celkem v hodnotě 636 380 Kč za 10 měsíců bez DPH; k uvedené částce bude připočtena DPH dle aktuálně platných předpisů.

2. Další platební a fakturační podmínky jsou stanoveny v Rámcové smlouvě.

3. V případě, že nedojde k řádnému poskytnutí plnění dle této smlouvy, Objednatel není povinen cenu ani její část uhradit, dokud Dodavatel vady na svůj náklad neodstraní. S tímto postupem Dodavatel výslovně souhlasí.

### IV. Místo, čas a způsob plnění

1. Smluvní strany stanovily, že předání dat bude realizováno ve dvou dávkách:

a) první dávka monitoringu za období leden až červen 2021 včetně bude objednateli předána sjednanou formou nejpozději **do konce měsíce následujícího po měsíci, v němž bude tato smlouva s vybraným dodavatelem uzavřena**

b) druhou a konečnou dávku monitoringu za období červenec až říjen 2021 je dodavatelů povinen předat objednateli nejpozději **do 30. listopadu 2021.**

2. Dodavatel předá dílo Objednateli prostřednictvím, ve formě a obsahu stanoveném Technickou specifikací plnění a přiloženou tabulkou (Příloha 1 a 2 této smlouvy).

Kontaktní osobou pro převzetí plnění za Objednatele je: XXX

Kontaktní osobou pro předání plnění za Dodavatele je: XXX

3. Povinnosti Dodavatele z této smlouvy se považují za splněné až podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou Objednatele. Kontaktní osoba objednatele je oprávněna odmítnout podpis na předávacím protokolu v případě, že plnění bude vykazovat vady, tj. že nebude splňovat veškeré náležitosti dle této smlouvy a jejích příloh, anebo bude-li neúplné.

### V. Sankční ujednání

1. V případě prodlení Dodavatele s plněním dle článku II. odst. 1 této smlouvy ve spojení s čl. IV. odst. 1 této smlouvy, je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500 - (slovy: pět set) Kč za každý započatý den prodlení.
2. Smluvní pokutu je Objednatel oprávněn započíst na pohledávku Dodavatele na úhradu ceny plnění dle této smlouvy.
3. Ujednání o smluvní pokutě nevylučuje právo Objednatele na náhradu škody.

## **VI. Odstoupení od smlouvy**

1. Odstoupit lze v případech stanovených touto smlouvou nebo zákonem. Smluvní strany pro účely této smlouvy vylučují použití ustanovení § 2111 a § 2112 občanského zákoníku.
2. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že:
  - a. Dodavatel bude v prodlení s termínem s plněním této smlouvy o více než 30 (slovy: třicet) dnů;
  - b. zjistí-li Objednatel, že Dodavatel neplní nebo s přihlédnutím ke všem okolnostem nebude objektivně schopen řádně a včas plnit své závazky podle Rámcové smlouvy a této smlouvy.

## **VII. Komunikace mezi stranami**

Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemná písemná komunikace může probíhat elektronicky. Pro účely elektronické komunikace označují strany tyto kontaktní emailové adresy:

Objednatel: XXX

Dodavatel: XXX

## **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Otázky neupravené touto smlouvou se řídí podmínkami Rámcové smlouvy, českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy musí být provedeny písemnými číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran. Smlouvu nelze měnit zástupci stran dle článku VII. této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

Přílohy:

Příloha č. 1 Tabulka požadovaného minimálního rozsahu plnění

Příloha č. 2 Technická specifikace plnění  
Příloha č. 3 Krycí list nabídky Dodavatele

V ..... dne .....

V Brně dne .....

.....

XXX

.....

Mgr. Vojtěch Weis, předseda

.....

XXX



## Technická specifikace veřejné zakázky:

### Poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

#### Měrná jednotka/Rozsah služby

Zadavatel poptává monitoring outdoorové, internetové a tištěné reklamy na „legálních“ plochách, tedy takových, které jsou pro tento typ využití určeny, schváleny, registrovány, kolaudovány atp. Záměrně o zakázku by měl deklarovat, jaký objem (počet) ploch je schopen monitorovat.

Jedná se o reklamní sdělení uskutečněná v době od vyhlášení voleb do oznámení celkových výsledků voleb, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení, jehož předmětem je **registrovaná politická strana, hnutí, koalice, jejich kandidát nebo nezávislý kandidát, a byla za něj poskytnuta nebo se obvykle poskytuje úplata**. Vstupní počet monitorovaných politických subjektů zadavatel odhaduje na cca 250 subjektů u každého typu voleb. Reklamní sdělení musí obsahovat název či zkratku kandidujícího subjektu a/nebo jméno jejich kandidáta.

Tzn. zadavatel poptává monitoring venkovní, tištěné a internetové reklamy, a to z důvodu výkonu dohledové činnosti a ověřování správnosti předkládaných zpráv o financování volební kampaně, tj. kontroly volebních nákladů, kontroly označování reklamních nosičů, kontroly rozsahu kampaně.

#### Interval opakování služby

##### A. Dodávka výstupů v případě monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulované volební kampaně do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR

**Zadavatel požaduje dodání dat a výstupů za monitoring reklamy politických subjektů které jsou vytvořeny za účelem voleb do Poslanecké sněmovny 2021 Parlamentu ČR od měsíce, v němž byly volby vyhlášeny, tj. od ledna 2021, včetně.**

Dodávku dat monitoringu reklamy politických subjektů s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR za období leden až červen 2021, včetně, je dodavatel povinen dodat nejpozději do konce měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž nebyla účinnosti smlouva na dodávku monitoringu pro tento typ voleb. Další dodávku dat, tj. monitoring reklamní kampaně politických subjektů za účelem účasti na volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR 2021, a to data za období červenec až říjen 2021 je dodavatel povinen dodat nejpozději do konce listopadu 2021.

##### B. Dodávka výstupů v případě monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulované volební kampaně do Senátu Parlamentu ČR a na funkci prezidenta ČR

Dodávky dalších dat za plnění sjednaná za účelem monitoringu reklamní kampaní ve volebních obdobích v letech 2022 a 2023 bude dodavatel dodávat vždy zpětně, po ukončení kalendářního

## Příloha 2.

měsíce, v němž byl monitoring prováděn dle dílčích smluvních podmínek sjednaných mezi zadavatelem a dodavatelem dílčí smlouvou.

### **Předpokládaná hodnota zakázky**

1 999 999,-Kč

### **Podmínky plnění/Poskytování sužby**

Výstup bude předáván zadavateli následujícím způsobem:

- a) formou zabezpečeného neveřejného sdílení datových souborů prostřednictvím sítě internet. Výstupy zde budou uloženy ve strojově čitelné (mimo vizuálních prvků kampaně) elektronické podobě.
- b) zadavatel stanovil jako minimální požadovaný výstup **předepsanou formu tabulky** ve formátu MS Excel, dodavatel **je povinen pro úplnost požadovaných výstupů vždy vyplnit všechna pole**, která jsou obsahem tabulky. Požadovaný formát tabulky je přílohou této technické specifikace. Údaje ve všech sloupcích tabulky budou vyplněny v zadavatelem stanoveném minimálním rozsahu a budou vztaženy ke konkrétní reklamní ploše či prostoru.
- c) nad rámec údajů uvedených v příložené tabulce požaduje zadavatel také vytvoření prostředí (typicky listu v sešitu MS Excel), které umožní provádění křížové analýzy. Křížová analýza umožní zobrazení dat z jednotlivých listů v jediné tabulce, uspořádání dat podle propagovaného subjektu (firemní značka), a dále práci s atributy: četnost využitých media typů, celkový počet reklam, celková cena).

Dodavatel je oprávněn předložit i další nežli požadovaná data, tedy data z monitoringu reklamy nad rámec zadavatelem stanoveného minimálního plnění, avšak je povinen dozrát vždy minimálně požadovaný rozsah dle předložené formy tabulky.

**Doložení dalších dat dodavatelem, tj. dat nad rámec požadovaného minimálního plnění nebude vést žádným způsobem k dodatečnému navýšení ceny plnění ze strany dodavatele.**

**Dodavatel je povinen realizovat monitoring reklamy volebních kampaní v rozsahu minimálně 90 % všech dostupných offline médií, tj. tištěné a vnější reklamy na celém území České republiky, u internetové reklamy pak v internetovém prostoru využívaném alespoň 90 % obyvateli České republiky.**

**Podmínky dodatečného odstraňování vad:** kvalitu a úplnost výstupů bude prověřovat zadavatelem k tomu oprávněná osoba, a to nejpozději do 30 dnů od jejich předání. V případě zjištění nedostatků nebo vad plnění je tyto dodavatel povinen odstranit na základě výzvy k tomu oprávněné osoby zadavatele nejpozději do 15 dnů ode dne doručení takové výzvy.

### **Technická specifikace dodávky či služby**

Zadavatel poptává monitoring outdoorové a tištěné reklamy na „legálních“ plochách, tedy takových, které jsou pro tento typ využití určeny, schváleny, registrovány, kolaudovány

## Příloha 2.

atp. a internetové reklamy. Zájemce o zakázku musí předložit prohlášení o rozsahu nabízených služeb v následující struktuře.

1. Prokazatelné pokrytí celého území ČR u outdoorové reklamy. Uvedou se provozovatelé outdoorové reklamy, jejichž plochy je uchazeč schopen monitorovat. Uchazeč musí prokazatelně monitorovat alespoň reklamu umístěnou na nosičích provozovaných společnostmi BigMedia, spol. s r.o., euroAWK s.r.o., JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r.o.. Uchazeč musí sledovat alespoň formáty bigboard, smartboard, billboard, LCD TV, A4, A3.
2. Názvy (tituly) periodického tisku, které uchazeč svým monitoringem pokrývá. Uchazeč musí monitorovat alespoň tituly uvedené v přehledu *Ověřování nákladů tisku* na internetové stránce Unie vydavatelů ([http://www.unievychavatelu.cz/cs/unie\\_vychavatelu/medialni\\_data/overovani\\_nakladu\\_tisku](http://www.unievychavatelu.cz/cs/unie_vychavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku)) v souboru „Duben 2021 - periodický tisk“, list „deníky“. Monitoring musí jako typy reklamy rozlišovat alespoň plošnou inzerci a PR články.
3. Názvy provozovatelů internetové reklamního prostoru, kteří budou zahrnuti do dodaného monitoringu. Uchazeč musí monitorovat alespoň provozovatele uvedené v přehledu *Veřejné výstupy* na internetové stránce Sdružení pro internetový rozvoj (<http://admonitoring.mediaresearch.cz/AdMonitorOLA/public/list>) v datech za květen 2021 (s výjimkou položky „nezapojená média“). Monitoring musí rozlišovat formáty In-stream: Pre-roll, In-stream: Post-roll, In-stream: Mid-roll, Half Page Ad, Rectangle, Square, Wide Square, Leaderboard, Mega Board.

### Požadavky na hodnocení nabídek

Nejnižší nabídková cena, jako součet všech požadovaných plnění po celou dobu plánové realizace zakázky, tj. do konce března 2023 (jde o tři typy voleb: tj. volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, volby do Senátu Parlamentu ČR v roce 2022 a volbu prezidenta republiky v letech 2022–2023).



## KRYCÍ LIST NABÍDKY

### Poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

<b>Zadavatel</b>	
název	Česká republika - Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí
sídlo	Kounicova 26, 602 00 Brno
IČ	05553466
zastoupený	Mgr. Vojtěchem Weisem – předsedou Úřadu
kontaktní email	xxx

<b>Uchazeč</b>	
obchodní jméno	Nielsen Admosphere, a.s.
sídlo	Českoobrátská 2778/1, Žižkov, 130 00, Praha 3
IČ	26241226
DIČ	CZ26241226
zápis v obch. rejstříku	zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7364
statutární orgán	zastoupená xxx
osoba zmocněná	xxx
telefon	xxx
fax	
e-mail	xxx

TECHNICKÁ A PROFESNÍ KVALIFIKACE DODAVATELŮ	POPIS ODPOVÍDAJÍCÍ METODIKY	SPLŇUJI ANO/NE
Dodavatel realizoval v uplynulých 3 letech kvalitně alespoň 2 zakázky monitoringu reklamních kampaní politických subjektů v hodnotě min. 200 tis. Kč za každou zakázku realizovanou zakázku pro orgán veřejné moci a/nebo dodavatel realizoval v uplynulých 3 letech alespoň 2 zakázky jejichž obsahem bylo automatické zpracovávání dat monitoringu reklamních kampaní politických subjektů v hodnotě min. 500 tis. Kč za každou realizovanou zakázku	<p>1. Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí, 220 200 Kč bez DPH, Monitoring reklamy: Politické strany a organizace a jejich činnosti</p> <p>2. Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí, 248 700 Kč bez DPH, Monitoring reklamy: Politické strany a organizace a jejich činnosti</p>	ANO
Dodavatel disponuje technickými prostředky natolik, aby v plném rozsahu splnil veškeré podmínky plnění této veřejné zakázky dle požadavků zadavatele, tj. plné provádění monitoringu u reklamních kampaní, a to po celou dobu plnění zakázky i zpětně za období od ledna 2021 v rámci regulované volební kampaně k volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR politických subjektů v roce 2021.		ANO
Dodavatel je schopen prokázat pokrytí celého území ČR u outdoorové reklamy po celou dobu plnění zakázky. Dodavatel je povinen doplnit informace o		ANO

<p>schopen monitorovat. Dodavatel je schopen prokazatelně monitorovat alespoň reklamu umístěnou na nosičích provozovaných společnostmi BigMedia, spol. s r.o., euroAWK s.r.o., JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r.o. Dodavatel je schopen prokázat schopnost sledovat alespoň formáty bigboard, smartboard, billboard, LCD TV, A4, A3.</p>		
<p>Dodavatel je schopen po celou dobu plnění zakázky prokázat schopnost monitorovat alespoň tituly uvedené v přehledu Ověřování nákladů tisku na internetové stránce Unie vydavatelů (<a href="http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku">http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku</a>) v souboru „Duben 2021 - periodický tisk“, list „deníky“. Monitoring musí jako typy reklamy rozlišovat alespoň plošnou inzerci a PR články.</p>		ANO
<p>Dodavatel je schopen po celou dobu plnění zakázky prokázat schopnost monitorovat alespoň provozovatele uvedené v přehledu Veřejné výstupy na internetové stránce Sdružení pro internetový rozvoj (<a href="http://admonitoring.mediarsearch.cz/AdMonitorOLA/public/list">http://admonitoring.mediarsearch.cz/AdMonitorOLA/public/list</a>) v datech za květen 2021 (s výjimkou položky „nezapojená média“). Monitoring musí rozlišovat formáty In-stream: Pre-roll, In-stream: Post-roll, In-stream: Mid-roll, Half Page Ad, Rectangle, Square, Wide Square, Leaderboard, Mega Board.</p>		ANO

Poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní		
<i>Cena za 1 měsíc monitoringu reklamních kampaní v rámci voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR</i>	<i>Sazba a částka DPH</i>	<i>Cena celkem včetně DPH</i>
63 638 Kč bez DPH	21%, 13 363,98 Kč	77 001,98 Kč
<i>Cena za 1 měsíc monitoringu reklamních kampaní v rámci voleb do Senátu Parlamentu ČR</i>	<i>Sazba a částka DPH</i>	<i>Cena celkem včetně DPH</i>
63 638 Kč bez DPH	21%, 13 363,98 Kč	77 001,98 Kč
<i>Cena za 1 měsíc monitoringu reklamních kampaní v rámci voleb na funkci prezidenta ČR</i>	<i>Sazba a částka DPH</i>	<i>Cena celkem včetně DPH</i>

63 638 Kč bez DPH	21%, 13 363,98 Kč	77 001,98 Kč
<b>Cena celkem za všechna dílčí plnění, pokud zadavatel toliko pro účely vymezení nabídkové ceny stanoví, že regulovaná volební kampaň bude trvat vždy po dobu 6 měsíců u každého jednoho dílčího plnění – typu voleb</b>  <i>(tedy: 3x6, celkem cena za předpokládaných 18 měsíců)</i>	<b>Sazba a částka DPH</b>	<b>Cena celkem včetně DPH</b>
1 145 484 Kč bez DPH	21%, 240 551,64 Kč	1 386 035,64 Kč

Níže uvedeným podpisem (y) stvrzujeme, že podáváme tuto nabídku v souladu se zadávací dokumentací. V okamžiku podání této nabídky máme vyjasněná veškerá sporná ustanovení a případné technické nejasnosti. Zároveň potvrzujeme splnění požadovaných profesních kvalifikačních podmínek účasti v plném rozsahu. Celková nabídková cena zahrnuje všechny náklady spojené s kompletní a úspěšnou realizací veřejné zakázky.

datum	15.07.2021	Jméno, příjmení a podpis
místo	Praha	
otisk razítka		