

Rámcová smlouva na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

Smluvní strany:

Objednatel:

Česká republika – Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí
se sídlem: Kounicova 688/26, 602 00 Brno
IČ: 05553466, DIČ: není plátce DPH
zastupuje: Mgr. Vojtěch Weis, předseda úřadu
(dále jen „Objednatel“)

a

Dodavatel:

Nielsen Admosphere, a.s.
Se sídlem: Českobratrská 2778/1, Žižkov, 130 00, Praha 3
IČ: 26241226
DIČ: CZ26241226
zastupuje: XXX (dále jen „Dodavatel“)

na straně druhé

uzavřely níže uvedeného dne měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, z v důsledku objednatelem realizovaného výběrového řízení a za podmínek dále uvedených tuto **Rámcovou smlouvu na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní** (dále jen „Rámcová smlouva“):

I. Účel Rámcové smlouvy

- 1) Účelem Rámcové smlouvy je vytvoření právního rámce, kterým budou stanoveny podmínky pro operativní zajištění potřebného monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní, a to jak u externí reklamy, tak u reklamy tištěné nebo provozované prostřednictvím internetu nebo sociálních sítí. Jde o reklamu zadávanou politickými subjekty kandidujícími do voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR v roce 2021, do Senátu Parlamentu ČR v roce 2022 a na funkci prezidenta České republiky v období 2022/2023 (dále v textu jako „monitoring reklamy“).
- 2) Objednatel jako ústřední orgán státní správy odpovídá za dohled nad hospodařením politických subjektů; v daném případě Objednatel uzavírá tuto smlouvu s dodavatelem za účelem optimalizace zákonné povinnosti, tedy efektivní kontroly dodržování zákonných limitů pro vedení volebních kampaní politickými subjekty a ověření správnosti finančních zpráv o vedených volebních kampaních předkládaných politickými subjekty Objednateli v souladu s platnými právními předpisy.

II. Předmět Rámcové smlouvy

- 1) Předmětem Rámcové smlouvy je Rámcová úprava vzájemných vztahů mezi smluvními stranami a stanovení podmínek, za kterých budou smluvními stranami realizována plnění týkající se poskytnutí služeb k dílčím částem monitoringu dle navazujících dílčích smluv uzavřených mezi smluvními stranami v souladu s touto Rámcovou smlouvou.
- 2) Předmětem plnění bude zejména poskytování služeb spočívajících ve zpracování monitoringu reklamních sdělení v období regulovaných volebních kampaní, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení o registrované politické straně, hnutí, koalici, jejich kandidátu nebo nezávislém kandidátu, nebo v jejich neprospěch a byla za ně poskytnuta úplata, nebo se za ně obvykle poskytuje úplata. Požadované reklamní sdělení, které bude zahrnuto do monitoringu reklamy realizovaného Dodavatelem dle předchozí věty, musí obsahovat název či zkratku názvu kandidujícího subjektu, nebo jeho jméno, či jinou identifikaci. Přesný popis minimálních požadovaných výstupů, včetně dalších podmínek stanovil Objednatel jako závazné parametry výběrového řízení, v němž nabídka Dodavatele byla Objednatelem vybrána jako nejvhodnější. Dodavatel je povinen při předávání výstupů, jejich formě, obsahu a způsobu předání a komunikace s Objednatelem vždy dodržovat podmínky stanovené v technické specifikaci k výběrovému řízení, která je rovněž pevnou a neměnnou součástí této Rámcové smlouvy.
- 3) Objednatel bude poptávat dodávky služeb dílčího monitoringu reklamních kampaní politických subjektů v rámci celkem třech různých volebních kampaní (viz článek I odst. 1), pro rok 2021, rok 2022 a rok 2023, a to vždy na základě samostatné dílčí smlouvy, kterou předloží Dodavateli.
- 4) Objednatel si vyhrazuje právo doplnit další konkrétní požadavky na poskytnutí služeb monitoringu reklamy v jednotlivých případech včetně věcného vymezení předmětu plnění.
- 5) Dodavatel prohlašuje, že disponuje a bude po celou dobu plnění této Rámcové smlouvy a z ní vplývajících dílčích smluv disponovat potřebnými odbornými kapacitami, které mu umožní s ohledem na vymezený předmět plnění poskytnout požadovanou službu v expertní kvalitě a v plném požadovaném rozsahu a zavazuje se poskytovat na základě této Rámcové smlouvy, dílčích smluv a jejich příloh svou službu, jak je uvedeno v odst. 2 a 3 tohoto článku a jak bude specifikováno v jednotlivých dílčích smlouvách postupem uvedeným v článku 3. této Rámcové smlouvy. Dodavatel zároveň prohlašuje, že bude po celou dobu plnění této Rámcové smlouvy a z ní vyplývajících dílčích smluv dodržovat schopnost plnit podmínky Technické specifikace dle přílohy č. 2 k této smlouvě. Dodavatel si je vědom, že v případě ztráty schopnosti plnit požadované služby v plném rozsahu je Objednatel oprávněn tuto Rámcovou smlouvu, nebo dílčí smlouvu z ní vyplývající bez dalšího vypovědět.

III. Postup při realizaci konkrétních plnění

- 1) Objednatel přeloží Dodavateli návrh smlouvy na poskytnutí dílčích služeb monitoringu reklamy dle závazného vzoru Smlouvy na poskytování monitoringu reklamy politických subjektů v rámci volební kampaně do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR v roce 2021, který tvoří Přílohu č. 3 této Rámcové smlouvy, a ve kterém bude vymezovat:

- a) rozhodné období pro realizaci monitoringu, které bude vycházet z veřejně dostupných údajů o zahájení období, a to ode dne od vyhlášení termínu voleb, po den, kdy budou zveřejněny výsledky voleb,
- b) technickou specifikaci pro splnění požadavku, dle Přílohy č. 1 a č. 2 této Rámcové smlouvy,
- c) cenu plnění, která bude odvozena z krycího listu nabídky podaného Dodavatelem, který tvoří Přílohu č. 4 této smlouvy.

V každém návrhu smlouvy bude vždy uvedena kontaktní osoba za Objednatele, která bude za Objednatele pověřena jednat v případě dílčího plnění ve všech věcech týkajících se tohoto dílčího plnění.

- 2. Návrh smlouvy bude Dodavateli doručen tak, aby doba mezi dnem doručení návrhu smlouvy Dodavateli a lhůtou stanovenou pro zahájení provádění monitoringu reklamy v období 2022 – 2023 nebyla delší než deset pracovních dnů ode dne vyhlášení termínu voleb dle platných právních předpisů. V případě pozdějšího doručení návrhu smlouvy Dodavateli se Dodavatel nedostane do prodlení s poskytováním monitoringu reklamy. Dodavatel prohlašuje, že poskytne plnou součinnost k uzavření dílčí smlouvy v rozsahu požadovaném touto Rámcovou smlouvou a dle Příloh k této smlouvě.
- 3. Dodavatel po zahájení monitoringu reklamy tuto skutečnost do tří dnů elektronicky potvrdí kontaktní osobě Objednatele uvedené v příslušném návrhu dílčí smlouvy.
- 5. Výsledky monitoringu reklamy dle požadavků uvedených v uzavřených dílčích smlouvách předá Dodavatel ve stanovené lhůtě a stanoveným způsobem kontaktní osobě uvedené v příslušné dílčí smlouvě, která jejich převzetí písemně potvrdí, pokud nebude dohodnuto v konkrétním případě jinak. Pokud bude v případě některé dílčí smlouvy postupováno jinak, než je uvedeno v této Rámcové smlouvě, musí být tato skutečnost uvedena přímo v návrhu dílčí smlouvy.

IV. Doba trvání Rámcové smlouvy

- 1. Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. března 2023.
- 2. Pro poskytování poradenských služeb na základě dílčích smluv se v každé dílčí smlouvě stanoví lhůta, ve které mají být služby monitoringu reklamy poskytovány. Doba stanovená v jednotlivých dílčích smlouvách nemůže být delší než doba, na kterou se Rámcová smlouva uzavírá.
- 3. Rámcová smlouva může být před uplynutím lhůty, na kterou se sjednává ukončena:
 - a) dohodou smluvních stran ke dni, na kterém se smluvní strany dohodnou,
 - b) jednostrannou písemnou výpovědí ze strany Objednatele, kterou je možné podat i bez udání důvodu. Pro případ ukončení smlouvy výpovědí se sjednává jednoměsíční výpovědní lhůta, jejíž běh počíná prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď druhé smluvní straně doručena.
 - c) odstoupením od smlouvy v případě porušení povinností z Rámcové smlouvy vyplývajících, když smluvní strana, která takovou smluvní povinnost porušila, nezjedná nápravu ani na základě písemného upozornění druhé smluvní strany ve lhůtě, kterou jí pro zjednání nápravy v písemném

upozornění druhá smluvní strana určí. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného projevu odstoupení od Rámcové smlouvy druhé smluvní straně.

4. Při předčasném ukončení Rámcové smlouvy se smluvní strany zavazují provést ke dni jejího ukončení vypořádání vzájemných práv a závazků vyplývajících z Rámcové smlouvy.

V. Cena za poradenské služby a platební podmínky

1. Celková cena požadovaných poradenských služeb po dobu trvání Rámcové smlouvy bude v souladu s nabídkou nabídkou 1 400 036,-Kč bez DPH, tj. 1 694 043,56,-Kč včetně DPH (pozn: celková cena nesmí překročit částku *1.999.999,- Kč slovy jeden milion devětset devadesát devět tisíc devětset devadesát devět korun českých*). Na základě nabídky předané dodavatelem do výběrového řízení je cena celkové služby uvedené v tomto odstavci služby složena z následných cen:
 - a) Cena služby za monitoring reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR v roce 2021, a to za jeden měsíc monitoringu 63 638,- Kč bez DPH, cena celkem za 10 měsíců bez DPH bude 636 380.Kč, cena celkem za 10 měsíců poskytování služby včetně DPH bude 770 019,8,- Kč;
 - b) Cena služby za monitoring reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní do Senátu Parlamentu ČR v roce 2022, a to za jeden měsíc monitoringu je sjednána na 63 638,- Kč bez DPH, cena celkem za 6 měsíců bez DPH je sjednána na 381 828,-Kč cena celkem za 6 měsíců poskytování služby včetně DPH pak bude 462 011,88 ,- Kč,
 - c) Cena služby za monitoring reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní na funkci prezidenta republiky v letech 2022/2023, a to za jeden měsíc monitoringu 63 638,- Kč bez DPH, cena celkem za 6 měsíců bez DPH je sjednána na 381 828,-Kč cena celkem za 6 měsíců poskytování služby včetně DPH na 462 011,88 ,-Kč.
2. Hodnota jednotlivých dílčích plnění bude sjednána na uzavřených dílčích smlouvách dle cen uvedených v krycím listu nabídky podané Dodavatelem, přičemž Dodavatel bere na vědomí nepřekročitelnost celkové částky stanovené v odst.1 tohoto článku.
3. Cena za monitoring reklamy bude hrazena na základě faktur, splňujících náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, vystavených Dodavatelem vždy dle ujednání v dílčích smlouvách. Přílohou faktur kromě vymezení období monitoringu reklamy, také kopie potvrzení kontaktní osoby Objednatele o řádném poskytnutí vyúčtovaných služeb, pokud nebude v případě konkrétní dílčí smlouvy dohodnuto jinak.
4. Faktury budou uhrazeny bezhotovostním převodem fakturované částky na účet Dodavatele uvedený na faktuře. Pro úhradu faktury se sjednává doba splatnosti 15 dnů od doručení řádné a bezchybné faktury Objednateli.

VI. Sankční ustanovení

1. V případě, že je Dodavatel v prodlení s poskytováním služeb na základě dílčí smlouvy, je Objednatel oprávněn na Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % s ceny za poradenské služby uvedené v příslušné dílčí smlouvě, a to a každý den prodlení.
2. Pokud je Objednatel v prodlení s úhradou faktury, je Dodavatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení do zaplacení faktury.
3. Podmínky odstranění vad a reklamace jsou obsaženy v Příloze č. 2 – Technická specifikace plnění.

VII. Ostatní ujednání

1. Dodavatel je si vědom skutečnosti, že předané podklady a informace, které mu Objednatel poskytne v souvislosti s poskytováním služeb monitoringu reklamy, jsou důvěrné a Dodavatel je povinen je chránit před zveřejněním, neprozradit je třetí osobě, ani je nesmí použít v rozporu s účelem, pro který mu byly poskytnuty, ani jinak je jakkoliv využít pro své potřeby, a to jak komerčním, tak ani nekomerčním způsobem. Stejně důvěrný charakter budou mít i odborné posudky, expertízy a vyjádření provedené Dodavatelem a Dodavatel je nesmí zveřejnit ani poskytnout třetím osobám ani umožnit, aby se s nimi třetí osoby seznámily. Tato povinnost nekončí odevzdáním výstupů služeb monitoringu reklamy ani ukončením Rámcové smlouvy, ale závazek mlčenlivosti o důvěrných informacích trvá i následně, a to po dobu minimálně 5 let ode dne ukončení účinnosti poslední uzavřené dílčí smlouvy nebo této Rámcové smlouvy. Rozhodným datem je přitom den, který nastane dříve. Pro případ porušení této povinnosti se sjednává smluvní pokuta ve výši 100 000,- Kč za každý zjištěný případ porušení mlčenlivosti.
2. Dodavatel poskytuje touto Rámcovou smlouvou Objednateli nevypověditelnou a časově neomezenou licenci k užití výstupů jím poskytnutých služeb na základě této Rámcové smlouvy případně dílčích smluv, které podle obecně závazných předpisů představují autorská díla, a to všemi způsoby užití včetně oprávnění k jejich poskytnutí třetím osobám a včetně provádění případných úprav či změn těchto autorských děl.
3. Dodavatel odpovídá za to, že výsledky poskytnutých monitoringu reklamy nebudou zasahovat do práv jiných osob, zejména práv z průmyslového či jiného duševního vlastnictví.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Změny obsahu Rámcové smlouvy mohou být prováděny na základě písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami a na základě písemných návrhů dílčích smluv nebo dodatků k této Rámcové smlouvě předložených Objednatelům Dodavateli.
2. Ostatní vztahy z Rámcové smlouvy vyplývající a v Rámcové smlouvě výslovně neřešené se řídí platnou právní úpravou České republiky.

3. Rámcová smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž Objednatel obdrží po jejím podpisu dvě její vyhotovení a Dodavatel jedno vyhotovení Rámcové smlouvy.
4. Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
5. Smluvní strany prohlašují, že obsah Rámcové smlouvy není předmětem utajení a souhlasí s jejím zveřejněním dle platných právních předpisů, dnem jejího zveřejnění nabývá tato smlouva účinnosti.
6. Smluvní strany si Rámcovou smlouvu přečetly a na důkaz souhlasu s jejím obsahem, který je v souladu s jejich vůlí, tuto Rámcovou smlouvu podepisují.

Příloha:

Příloha č. 1 Návrh minimálních výstupů - tabulky

Příloha č. 2 Technická specifikace plnění

Příloha č. 3 Návrh vzorové smlouvy pro monitoring reklamy v regulovaných volbách
do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR

V dne.....

V dne.....

.....

za Objednatele

.....

za Dodavatele

Technická specifikace veřejné zakázky:

Poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní

Měrná jednotka/Rozsah služby

Zadavatel poptává monitoring outdoorové, internetové a tištěné reklamy na „legálních“ plochách, tedy takových, které jsou pro tento typ využití určeny, schváleny, registrovány, kolaudovány atp. Záměrně o zakázku by měl deklarovat, jaký objem (počet) ploch je schopen monitorovat.

Jedná se o reklamní sdělení uskutečněná v době od vyhlášení voleb do oznámení celkových výsledků voleb, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení, jehož předmětem je **registrovaná politická strana, hnutí, koalice, jejich kandidát nebo nezávislý kandidát, a byla za něj poskytnuta nebo se obvykle poskytuje úplata**. Vstupní počet monitorovaných politických subjektů zadavatel odhaduje na cca 250 subjektů u každého typu voleb. Reklamní sdělení musí obsahovat název či zkratku kandidujícího subjektu a/nebo jméno jejich kandidáta.

Tzn. zadavatel poptává monitoring venkovní, tištěné a internetové reklamy, a to z důvodu výkonu dohledové činnosti a ověřování správnosti předkládaných zpráv o financování volební kampaně, tj. kontroly volebních nákladů, kontroly označování reklamních nosičů, kontroly rozsahu kampaně.

Interval opakování služby

A. Dodávka výstupů v případě monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulované volební kampaně do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR

Zadavatel požaduje dodání dat a výstupů za monitoring reklamy politických subjektů které jsou vytvořeny za účelem voleb do Poslanecké sněmovny 2021 Parlamentu ČR od měsíce, v němž byly volby vyhlášeny, tj. od ledna 2021, včetně.

Dodávku dat monitoringu reklamy politických subjektů s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR za období leden až červen 2021, včetně, je dodavatel povinen dodat nejpozději do konce měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž nebyla účinnosti smlouva na dodávku monitoringu pro tento typ voleb. Další dodávku dat, tj. monitoring reklamní kampaně politických subjektů za účelem účasti na volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR 2021, a to data za období červenec až říjen 2021 je dodavatel povinen dodat nejpozději do konce listopadu 2021.

B. Dodávka výstupů v případě monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulované volební kampaně do Senátu Parlamentu ČR a na funkci prezidenta ČR

Dodávky dalších dat za plnění sjednaná za účelem monitoringu reklamní kampaní ve volebních obdobích v letech 2022 a 2023 bude dodavatel dodávat vždy zpětně, po ukončení kalendářního

Příloha 2.

měsíce, v němž byl monitoring prováděn dle dílčích smluvních podmínek sjednaných mezi zadavatelem a dodavatelem dílčí smlouvou.

Předpokládaná hodnota zakázky

1 999 999,-Kč

Podmínky plnění/Poskytování sužby

Výstup bude předáván zadavateli následujícím způsobem:

- a) formou zabezpečeného neveřejného sdílení datových souborů prostřednictvím sítě internet. Výstupy zde budou uloženy ve strojově čitelné (mimo vizuálních prvků kampaně) elektronické podobě.
- b) zadavatel stanovil jako minimální požadovaný výstup **předepsanou formu tabulky** ve formátu MS Excel, dodavatel **je povinen pro úplnost požadovaných výstupů vždy vyplnit všechna pole**, která jsou obsahem tabulky. Požadovaný formát tabulky je přílohou této technické specifikace. Údaje ve všech sloupcích tabulky budou vyplněny v zadavatelem stanoveném minimálním rozsahu a budou vztaženy ke konkrétní reklamní ploše či prostoru.
- c) nad rámec údajů uvedených v příložené tabulce požaduje zadavatel také vytvoření prostředí (typicky listu v sešitu MS Excel), které umožní provádění křížové analýzy. Křížová analýza umožní zobrazení dat z jednotlivých listů v jediné tabulce, uspořádání dat podle propagovaného subjektu (firemní značka), a dále práci s atributy: četnost využitých media typů, celkový počet reklam, celková cena).

Dodavatel je oprávněn předložit i další nežli požadovaná data, tedy data z monitoringu reklamy nad rámec zadavatelem stanoveného minimálního plnění, avšak je povinen dozrát vždy minimálně požadovaný rozsah dle předložené formy tabulky.

Doložení dalších dat dodavatelem, tj. dat nad rámec požadovaného minimálního plnění nebude vést žádným způsobem k dodatečnému navýšení ceny plnění ze strany dodavatele.

Dodavatel je povinen realizovat monitoring reklamy volebních kampaní v rozsahu minimálně 90 % všech dostupných offline médií, tj. tištěné a vnější reklamy na celém území České republiky, u internetové reklamy pak v internetovém prostoru využívaném alespoň 90 % obyvateli České republiky.

Podmínky dodatečného odstraňování vad: kvalitu a úplnost výstupů bude prověřovat zadavatelem k tomu oprávněná osoba, a to nejpozději do 30 dnů od jejich předání. V případě zjištění nedostatků nebo vad plnění je tyto dodavatel povinen odstranit na základě výzvy k tomu oprávněné osoby zadavatele nejpozději do 15 dnů ode dne doručení takové výzvy.

Technická specifikace dodávky či služby

Zadavatel poptává monitoring outdoorové a tištěné reklamy na „legálních“ plochách, tedy takových, které jsou pro tento typ využití určeny, schváleny, registrovány, kolaudovány

Příloha 2.

atp. a internetové reklamy. Zájemce o zakázku musí předložit prohlášení o rozsahu nabízených služeb v následující struktuře.

1. Prokazatelné pokrytí celého území ČR u outdoorové reklamy. Uvedou se provozovatelé outdoorové reklamy, jejichž plochy je uchazeč schopen monitorovat. Uchazeč musí prokazatelně monitorovat alespoň reklamu umístěnou na nosičích provozovaných společnostmi BigMedia, spol. s r.o., euroAWK s.r.o., JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r.o.. Uchazeč musí sledovat alespoň formáty bigboard, smartboard, billboard, LCD TV, A4, A3.
2. Názvy (tituly) periodického tisku, které uchazeč svým monitoringem pokrývá. Uchazeč musí monitorovat alespoň tituly uvedené v přehledu *Ověřování nákladů tisku* na internetové stránce Unie vydavatelů (http://www.unievychavatelu.cz/cs/unie_vychavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku) v souboru „Duben 2021 - periodický tisk“, list „deníky“. Monitoring musí jako typy reklamy rozlišovat alespoň plošnou inzerci a PR články.
3. Názvy provozovatelů internetové reklamního prostoru, kteří budou zahrnuti do dodaného monitoringu. Uchazeč musí monitorovat alespoň provozovatele uvedené v přehledu *Veřejné výstupy* na internetové stránce Sdružení pro internetový rozvoj (<http://admonitoring.mediaresearch.cz/AdMonitorOLA/public/list>) v datech za květen 2021 (s výjimkou položky „nezapojená média“). Monitoring musí rozlišovat formáty In-stream: Pre-roll, In-stream: Post-roll, In-stream: Mid-roll, Half Page Ad, Rectangle, Square, Wide Square, Leaderboard, Mega Board.

Požadavky na hodnocení nabídek

Nejnižší nabídková cena, jako součet všech požadovaných plnění po celou dobu plánové realizace zakázky, tj. do konce března 2023 (jde o tři typy voleb: tj. volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, volby do Senátu Parlamentu ČR v roce 2022 a volbu prezidenta republiky v letech 2022–2023).

Smlouva na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní pro účely voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR

*uzavřená v souladu s ustanovením § 2586 a následujícími zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „smlouva“),
v tomto znění:*

SMLUVNÍ STRANY

Objednatel: Česká republika - Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí

se sídlem Kounicova 688/26, Brno, PSČ 602 00
zastoupen: Mgr. Vojtěchem Weisem, předsedou
IČO:05553466
(dále jen „**Objednatel**“)

a

Dodavatel: Nielsen Admosphere, a.s.

se sídlem českobratrská 2778/1, Žižkov, 130 00,
Praha 3 zastoupen: XXX
IČO: 26241226

dále jen („**Dodavatel**“)

I. Úvodní ustanovení

1. V souladu s podmínkami Rámcové smlouvy na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní uzavřené mezi smluvními stranami dne (dále jako „Rámcová smlouva“) uzavírají smluvní strany tuto dílčí smlouvu na poskytnutí služeb monitoringu reklamy ve volebních kampaních politických subjektů realizujících kampaň ve vymezením regulovaném období volební kampaně do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR v roce 2021.
2. Dodavatel prohlašuje, že bude při plnění dle této smlouvy postupovat v souladu s platnými právními předpisy a podmínkami shora specifikovaného výběrového řízení a Rámcové smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a objednatelem.
3. Smluvní strany prohlašují, že předmět plnění není výsledkem duševní činnosti Dodavatele ve smyslu občanského zákoníku a souvisejících právních předpisů.

II. Předmět smlouvy

Příloha 3.

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje dodat pro potřeby Objednatele dodávku monitoringu reklamních sdělení uskutečněných v době od vyhlášení voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR v lednu 2021 do oznámení celkových výsledků těchto voleb v roce 2021. Objednatel poptává monitoring reklamních sdělení, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení, jehož předmětem je registrovaná politická strana, hnutí, koalice, jejich kandidát nebo nezávislý kandidát, a byla za něj poskytnuta nebo se obvykle poskytuje úplata. Vstupní počet monitorovaných politických subjektů Objednatel odhaduje na max. 250 subjektů. Reklamní sdělení musí obsahovat název či zkratku kandidujícího subjektu a/nebo jméno jejich kandidáta (dále jako „požadované plnění“ nebo „monitoring reklamy“).
2. Objednatel požaduje monitoring reklamy z důvodu efektivního a úplného výkonu své dohledové činnosti a ověřování správnosti předkládaných zpráv o financování volební kampaně, tj. kontroly volebních nákladů, kontroly označování reklamních nosičů, kontroly rozsahu kampaně.
3. Objednatel se zavazuje vyvinout ke splnění povinností Dodavatele dle této smlouvy potřebnou součinnost a zaplatit Dodavateli cenu ve výši ujednané v čl. III. odst. 1 této smlouvy.

III. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně za plnění dle této smlouvy ve výši: 63 638 - Kč bez DPH za každý jednotlivý měsíc, tedy celkem v hodnotě 636 380 Kč za 10 měsíců bez DPH; k uvedené částce bude připočtena DPH dle aktuálně platných předpisů.
2. Další platební a fakturační podmínky jsou stanoveny v Rámcové smlouvě.
3. V případě, že nedojde k řádnému poskytnutí plnění dle této smlouvy, Objednatel není povinen cenu ani její část uhradit, dokud Dodavatel vady na svůj náklad neodstraní. S tímto postupem Dodavatel výslovně souhlasí.

IV. Místo, čas a způsob plnění

1. Smluvní strany stanovily, že předání dat bude realizováno ve dvou dávkách:
 - a) první dávka monitoringu za období leden až červen 2021 včetně bude objednateli předána sjednanou formou nejpozději **do konce měsíce následujícího po měsíci, v němž bude tato smlouva s vybraným dodavatelem uzavřena**
 - b) druhou a konečnou dávku monitoringu za období červenec až říjen 2021 je dodavatelův povinen předat objednateli nejpozději **do 30. listopadu 2021.**
2. Dodavatel předá dílo Objednateli prostřednictvím, ve formě a obsahu stanoveném Technickou specifikací plnění a přiloženou tabulkou (Příloha 1 a 2 této smlouvy).
Kontaktní osobou pro převzetí plnění za Objednatele je: **bude doplněno před podpisem smlouvy.**
Kontaktní osobou pro předání plnění za Dodavatele je: XXX
3. Povinnosti Dodavatele z této smlouvy se považují za splněné až podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou Objednatele. Kontaktní osoba objednatele je oprávněna odmítnout podpis na předávacím protokolu v případě, že plnění bude vykazovat vady, tj. že nebude splňovat veškeré náležitosti dle této smlouvy a jejích příloh, anebo bude-li neúplné.

V. Sankční ujednání

1. V případě prodlení Dodavatele s plněním dle článku II. odst. 1 této smlouvy ve spojení s čl. IV. odst. 1 této smlouvy, je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500 - (slovy: pět set) Kč za každý započatý den prodlení.
2. Smluvní pokutu je Objednatel oprávněn započíst na pohledávku Dodavatele na úhradu ceny plnění dle této smlouvy.
3. Ujednání o smluvní pokutě nevylučuje právo Objednatele na náhradu škody.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Odstoupit lze v případech stanovených touto smlouvou nebo zákonem. Smluvní strany pro účely této smlouvy vylučují použití ustanovení § 2111 a § 2112 občanského zákoníku.
2. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že:
 - a. Dodavatel bude v prodlení s termínem s plněním této smlouvy o více než 30 (slovy: třicet) dnů;
 - b. zjistí-li Objednatel, že Dodavatel neplní nebo s přihlédnutím ke všem okolnostem nebude objektivně schopen řádně a včas plnit své závazky podle Rámcové smlouvy a této smlouvy.

VII. Komunikace mezi stranami

Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemná písemná komunikace může probíhat elektronicky. Pro účely elektronické komunikace označují strany tyto kontaktní emailové adresy:

Objednatel: *bude doplněno před podpisem smlouvy.*

Dodavatel: XXX

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Otázky neupravené touto smlouvou se řídí podmínkami Rámcové smlouvy, českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy musí být provedeny písemnými číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran. Smlouvu nelze měnit zástupci stran dle článku VII. této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

Příloha 3.

Přílohy:

Příloha č. 1 Technická specifikace plnění

Příloha č. 2 Tabulka požadovaného minimálního rozsahu plnění

Příloha č. 3 Krycí list nabídky Dodavatele

V dne

V Brně dne

.....

.....

Mgr. Vojtěch Weis, předseda