

Smlouva o nájmu reklamní plochy

Uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi:

1. Společností Kultura Jablonec , p.o.

zapsanou v obchodním rejstříku: Pr 1169 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem
sídlem: Jiráskova 4898/9, 466 01 Jablonec nad Nisou

IČ: 095 553 40

Číslo účtu: 123-2736400217/0100

Jednatel: Petrem Vobořilem, ředitelem

a

2. společností Visia cinema s.r.o.

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 54436
sídlem Olomouc Olomouc, 17. listopadu 1139/3, PSČ 779 00

IČ: 294 52 520

jednatel: Pavlem Vrzalou, obch. ředitelem

(dále také jen „nájemce“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Pronajímatel je provozovatelem kamenného a letního kina v Jablonci nad Nisou.
2. Nájemce má zájem využívat promítací plochu k prezentaci reklamy třetích osob v kině pronajímatele.

II.

Předmět smlouvy

1. Pronajímatel se zavazuje za podmínek v této smlouvě uvedených přenechat nájemci do nájmu promítací (on-screenovou) plochu v kině uvedeném v článku I. této smlouvy (*dále jen předmět nájmu*) a to vždy na dobu 10-240 vteřin, v případě desetivteřinových spotů však maximálně osmi reklam, před zahájením hlavního promítání, jehož rozpis je uveden v příloze č.1, která tvoří nedílnou součást této smlouvy. V případě změny tohoto rozpisu je pronajímatel povinen nájemce písemně informovat a to nejpozději do 3 dnů od účinnosti této změny. Nájemce bude akceptovat výjimky v nasazení reklamních spotů při zařazení alternativního

obsahu, jako jsou například přímé přenosy MET, filmové premiéry s hereckou a tvůrčí delegací, při festivalech a případech, kdy je to v rozporu s jinou smlouvou dodavatele programu. Pronajímatel bude mít právo nezařadit reklamní spot v případech, kdy obsah reklamního spotu nebude vhodný pro diváckou skupinu promítaného programu. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu politických stran nebo hnutí. V těchto případech bude nájemce před nasazením reklamního spotu povinen jednat s pronajímatelem o konkrétním nasazení. Nájemce prohlašuje, že předmět nájmu za podmínek v této smlouvě uvedených přijímá. Pronájem promítacího času platí jen v případě, že nájemce bude mít na tento čas sjednanu reklamu třetí osoby.

III. Nájemné a platební podmínky

1. Nájemné

1.1. Smluvní strany se dohodly, že výše nájemného se bude určovat podle délky odvysílaného reklamního spotu a počtu diváků takto:

10 sekund / 0,70 Kč / divák

20 sekund / 0,90 Kč / divák

30 sekund / 1,00 Kč / divák

40 sekund / 1,40 Kč / divák

60 sekund / 1,70 Kč / divák

Cena je platná za reklamu jedné firmy. Za diváka se považuje každý divák, který byl nahlášen distribučním společností a UFD jako přichozí. V ceně není zahrnuta daň z přidané hodnoty, která bude účtována dle platných zákonů ČR .

1.2. Smluvní strany se dohodly, že pokud dojde k rozšíření předmětu nájmu, např. o off-screenové (mimoplátnové) reklamní plochy, dodatkem k této smlouvě, pak bude v tomto dodatku obsažena i úprava nájemného za tyto další činnosti.

1.3. Nájemné je splatné měsíčně na základě daňového dokladu – faktury pronajímatele se splatností 14 dnů od jeho doručení nájemci. Smluvní strany se zavazují před vystavením

daňového dokladu faktury si vzájemně odsouhlasit výši nájemného za určitý měsíc. V případě, že nájemce nejméně e mailem nerozporuje vystavený daňový doklad do 7 dnů od jeho doručení, má se za to, že s vyúčtovanou částkou souhlasí.

1.4. Pro případ prodlení s placením nájemného si smluvní strany sjednávají smluvní pokutu ve prospěch pronajímatele ve výši 0,05 % denně z dlužné částky nájemného, která může být fakturována za každý den prodlení od prvního dne prodlení až do okamžiku úplného zaplacení.

IV. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává ode dne 1.6.2021 na dobu určitou, a to na dobu pěti let, s možností automatické prolongace o jeden rok, pokud neučiní některá ze stran výpověď nejméně tři měsíce před ukončením smlouvy.

2. Nájemní smlouva končí:

2.1. uplynutím doby;

2.2. písemnou dohodou smluvních stran nebo při ukončení činnosti kterékoli smluvní strany, nebo při změně provozujícího subjektu na straně pronajímatele.

2.3. písemnou výpovědí s tříměsíční výpovědní lhůtou z důvodu závažného porušení této smlouvy, které nebude odstraněno na základě písemné výzvy druhé smluvní strany s poskytnutím nejméně 20 denní lhůty k odstranění tohoto závadného stavu.

V. Ostatní práva a povinnosti smluvních stran

1. **Pronajímatel je zejména povinen:**

1.1. stáhnout reklamní spot z webu www.reklamavkine.cz, nejpozději do jednoho dne před odvysíláním reklamního spotu.

1.2. zajistit provedení prezentace reklamního spotu v předmětu nájmu dle rozpisu uvedeného v příloze č. 1 této smlouvy. V případě neodvysílání spotu z důvodu vyšší moci / výpadek elektrického proudu, selhání techniky, povodeň ,zemětřesení / je pronajímatel povinen poskytnout stejný reklamní čas v jiný adekvátní promítací den . V případě změny programu kina je pronajímatel povinen toto oznámit nájemci nejpozději jeden týden před odvysíláním

reklamy. Pokud nebude reklama záměrně odvíšována je nájemce oprávněn požadovat po pronajímateli náhradu škody ve formě prokazatelné a nesporné skutečné škody.

1.3. každé pondělí a čtvrtek do 12. hodin na web www.reklamavkine.cz poslat počet diváků za účelem určení výše nájemného. Návštěvnost musí korespondovat s výsledky hlášenými na UFD .

1.4. zabezpečit mu nezbytnou součinnost se všemi zainteresovanými osobami /se svými zaměstnanci, externími spolupracovníky apod./, popř. s dalšími subjekty.

2. Nájemce je zejména povinen:

2.1. hradit nájemné řádně a včas

2.2. oznámit mailem pronajímateli zařazení nového reklamního spotu na webu www.reklamavkine.cz, spot umístit na web ke stažení nejméně týden před zařazením do promítání. Dále se zavazuje poskytovat spoty pouze ve formátech, které je pronajímatel technicky schopen odpromítat. Jedná se o tyto formáty avi a dcp.

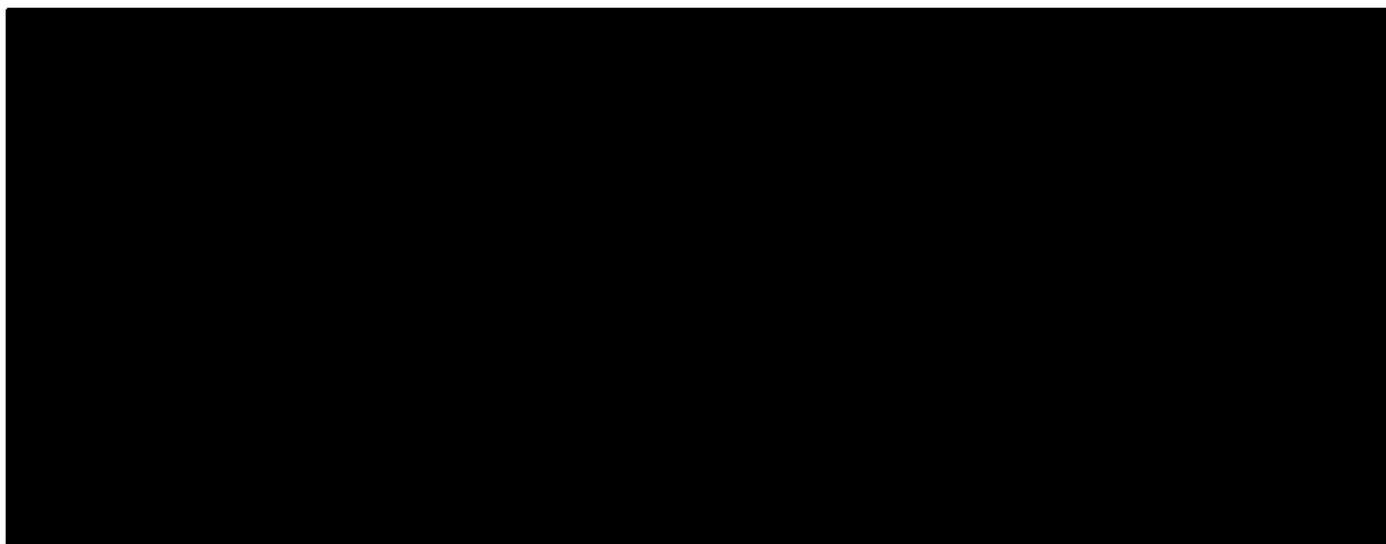
2.3. zajistit, aby veškerá autorská práva vztahující se k předaným reklamním spotům určených pro prezentaci v předmětu nájmu byla řádně ošetřena dle autorského zákona a pronajímateli tudíž nebudou plynout z jejich užití žádné další závazky vůči jejich tvůrcům,

2.4. zajistit, aby obsah a způsob provedení reklamního spotu byl v souladu s platnými právními předpisy ČR a nebyl v rozporu s dobrými mravy a obecně uznávanými etickými principy západní křesťanské kultury. Jedná se zejména o zákaz reklamy na alkohol, cigarety, omamné látky a erotiku.

Závěrečná ujednání

1. V případě, že by některé ustanovení smlouvy bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné, nezpůsobuje neplatnost ostatních částí smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit po vzájemné dohodě toto ustanovení jiným, odpovídajícím svým obsahem účelu zrušeného ustanovení.
2. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze po dohodě obou smluvních stran formou písemného dodatku.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, oba s platností originálu s tím, že každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.

VII. Podpisy smluvních stran:



.....
za pronajímatele

.....
za nájemce

V Jablonci nad Nisou dne 24.5.2021

V Olomouci dne 24.5.2021