

2256/2015

Ev.č.: 3 016 15 10
Č.j. : 1412/2017

DODATEK ČÍSLO 2 KE SMLouvĚ

o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČO: 47311975

DIČ: CZ47311975

zápis v OR: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

zastoupený: na základě plné moci Ing. Lubošem Wejnarem, ředitelem společnosti

dále jen „**pronajímatel**“

a

FORUM

Liberec Property s.r.o.

se sídlem: Ve Svahu 482/5, Podolí, 147 00 Praha 4

IČO: 04607295

DIČ: CZ04607295

zápis v OR: MS v Praze, oddíl C, vložka 250658

bankovní spojení:

zastoupený: Miroslavem Habelem, na základě plné moci

dále jen „**nájemce**“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dodatek ke smlouvě o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD, aby upravili vzájemná práva a povinnosti vyplývající z tohoto dodatku ke smlouvě.

I. PŘEDMĚT DODATKU KE SMLouvĚ

1. Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty užívání reklamní plochy na autobusu ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek na libereckých autobusových linkách.
2. Níže uvedené reklamní vozy budou provozovány na pravidelných autobusových linkách MHD v Liberci.
3. Specifikace předmětu dodatku ke smlouvě:
Provozování celovozové reklamy na jednom autobusovém voze typu SOR BN 12 s ev. č. **330**.

II. DOBA PRONÁJMU

Tento dodatek ke smlouvě se uzavírá na dobu určitou, a to

od: 1. 3. 2017 do: 28. 2. 2018 (12 měsíců)

- pokud je předmět dodatku ke smlouvě mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 70%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
 - pokud je předmět dodatku ke smlouvě mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 70%, ale nedosahuje alespoň 85%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
 - pokud je předmět dodatku ke smlouvě mimo provoz po dobu větší než je 30 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 70%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
3. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
 4. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č.2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení dodatku ke smlouvě o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění fólií zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
3. Nájemce se zavazuje nahradit újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání dodatku ke smlouvě neodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele), není porušením právních povinností pronajímatele..
5. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě V, odst. 4 tohoto dodatku ke smlouvě, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.
6. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležité čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C nedochází k mytí vozů.
7. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.

8. Dojde-li v průběhu trvání tohoto dodatku ke smlouvě k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů s tím, že náklady hradí pronajímatel.
9. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením dodatku ke smlouvě dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, že nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):
- | | |
|---|-----|
| - 1.-12. měsíc trvání smlouvy | 0% |
| - 13.-18. měsíc trvání smlouvy | 10% |
| - 19.-24. měsíc trvání smlouvy | 20% |
| - 25.-36. měsíc trvání smlouvy | 50% |
| - po 36. měsíci bez spoluúčasti pronajímatele | |
10. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
11. V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání tohoto dodatku ke smlouvě přistavení vozidla, aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je pronajímatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč .
12. Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní fólie – nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové fólie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajímatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní odpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.
13. Smluvní strany se dohodly, že před započítáním polepu vozidla nájemce a pronajímatel sepíší protokol o stavu laku vozidla, zároveň nájemce pořídí fotodokumentaci případného poškození laku, která bude s protokolem přiložena ke smlouvě uložené u pronajímatele. Následně po deinstalaci reklamní fólie (polepu) bude pořízena fotodokumentace zjištěného poškození laku k porovnání s původním stavem. Po deinstalaci polepu se nájemce zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace pořízené před polepem. V případě, že nebude lak vozidla uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí nájemce s tím, že pronajímatel toto zajistí na náklady nájemce. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou nájemci vyfakturovány a faktura nájemci zaslána na sídlo uvedené v záhlaví dodatku ke smlouvě. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,02% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Pokud nájemce zjistí před 1. instalací polepu nekvalitní lak vozidla (nerovnoměrnost vrstvy laku, jeho mechanické či jiné poškození) nesmí být polep bez souhlasu pronajímatele a pořízení fotodokumentace proveden. V případě, že nájemce před instalací polepu fotodokumentaci vad laku nepořídí, zjištěné závady laku neseptíše do protokolu a dokumentaci nepředá, zavazuje se opravu poškozeného laku po odstranění polepu kompletně uhradit.

VI. UKONČENÍ DODATKU KE SMLouvĚ

1. Tento dodatek ke smlouvě skončí uplynutím doby stanovené v čl. II tohoto dodatku ke smlouvě, na níž byl sjednán.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tento dodatek ke smlouvě zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. VI. odst. 3 až 5 tohoto dodatku ke smlouvě. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. V. odst. 6 či vypravenost vozidla nedosahuje smluvených hodnot dle článku IV.
4. Nájemce není oprávněn odstoupit od smlouvy v případě vlastního prodloužení se zahájením své reklamní kampaně.
5. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl. III tohoto dodatku ke smlouvě, tj. že se dostane do prodloužení s úhradou nájemného po dobu delší než 60 dní od jeho splatnosti.
6. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře dle čl. III odst. 3 tohoto dodatku ke smlouvě, přednostní právo na prodloužení smlouvy o pronájmu reklamní plochy za stejných podmínek. Toto právo musí Nájemce uplatnit u Pronajímatele písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení dodatku ke smlouvě.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tento dodatek ke smlouvě vstupuje v platnost dnem podpisu smluvními partnery a jeho platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající ze smlouvy a tímto dodatkem ke smlouvě neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýrazněním textu. Smluvní strana, která smlouvu zveřejní, za zveřejnění neoznačených údajů podle předešlé věty nenese žádnou odpovědnost.
6. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
7. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.
8. Dodatek ke smlouvě je vyhotoven ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží tři.
9. Pronajímatel se zavazuje, že ani on, ani žádný z jeho statutárních orgánů, zaměstnanců nebo zástupců neporuší právní předpisy týkající se boje proti korupci a úplatkářství platné v rámci právního řádu, kterým se řídí Smluvní strany a ustanovení smlouvy. Pronajímatel se

dále zavazuje řídit Protikorupčními zásadami, které tvoří přílohu smlouvy a zajistit jejich dodržování ze strany svých statutárních orgánů, zaměstnanců a zástupců.

10. Smluvní strany tohoto dodatku ke smlouvě prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tento dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavírají v tísni ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádně přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

V Liberci dne: 1.3.2014

V Praze dne: [redacted]

08-03-2017

Za pronajímatele

Za nájemce

[redacted]
Ing. Lubos Vejnar
ředitel společnosti

[redacted]
Miroslav Habert
na základě plné moci

Příloha: Protikorupční zásady

Protikorupční zásady

Dne 1.7.2011 vstoupil ve Velké Británii v platnost zákon proti korupci a úplatkářství, tzv. UK Bribery Act 2010.. Tento zákon nově zavádí trestný čin právnické osoby „nezabránění korupci spáchané ve prospěch společnosti“. Kromě toho dne 1.1.2012 vstoupil v České republice v účinnost zákon č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob. Stejně jako ve Velké Británii je i v České republice trestným činem nabízení, poskytnutí nebo přijetí úplatku a za určitých okolností může být za tyto trestné činy odpovědná právnická osoba.

Společnost Tesco v rámci svého podnikání vždy zastávala přístup nulové tolerance ke korupci a vyžadovala od svých vlastních zaměstnanců a smluvních partnerů jednání v souladu s protikorupčními zákony. Platnost výše uvedených zákonů na nás však klade zvýšené nároky, abychom byli v prosazování našich hodnot důslednější a zajistili veškerými možnými prostředky, aby ke korupčnímu jednání v rámci našich obchodních vztahů nedocházelo.

Proto společnost Tesco zavedla sérii protikorupčních opatření, jejichž dodržování vyžaduje od svých zaměstnanců, jakož i obchodních partnerů. Rádi bychom tímto zdůraznili, že máme zájem spolupracovat pouze se smluvními partnery, kteří zastávají podobné hodnoty.

Jedním ze zavedených opatření jsou tzv. anti-bribery klauzule, které jsou součástí všech námi nově uzavíraných smluv. Protikorupční opatření také zahrnují pečlivější prověřování smluvních partnerů. K dispozici je také Linka ochrany zájmů, na kterou mohou zaměstnanci i třetí osoby oznamovat podezření z korupce (telefon: +420 800 114 477, e-mail: linka.ochrany@tesco-europe.com). Kromě toho v naší společnosti funguje registr darů, kde jsou zaměstnanci povinni registrovat veškeré dary přijaté od třetích subjektů. Všichni naši zaměstnanci jsou povinni se řídit několika vnitřními předpisy, které mají za cíl zabránit protikorupčnímu jednání, např. Pravidly proti korupci a úplatkářství, Pravidly pro přijímání darů. Všichni zaměstnanci jsou nadto vázáni Etickým kodexem. Více informací o hodnotách, které ctí společnost Tesco při svém podnikání, o přístupu naší společnosti k nulové toleranci korupce a o protikorupčních opatřeních naleznete na www.itesco.cz.

Zde jsou některé hlavní zásady, jejichž dodržování vyžadujeme i od našich smluvních partnerů:

- Neposkytovat nebo nenabízet žádné plnění s cílem prosadit svůj záměr či získat pro něj souhlas, podporu nebo povolení, jestliže má příjemce správní nebo jinou právní odpovědnost nebo postavení, v rámci kterých je schopen toto řízení ovlivnit. Neposkytovat platby někomu, kdo zajišťuje administrativní proces, za účelem usnadnění nebo urychlení realizace tohoto procesu;
- Neposkytovat nebo nenabízet platby zástupci, zákazníkovi, smluvnímu partnerovi, dodavateli nebo jiné třetí straně (nebo zaměstnanci některé z nich), které by mělo za cíl přesvědčit příjemce k uzavření dodatku ke smlouvě nebo jiného závazku, nebo jejich uzavření za příznivějších podmínek než těch, které byly jinak nabídnuty;
- Nepřijímat od třetích osob platby, jejichž účelem je přesvědčení k uzavření dodatku ke smlouvě nebo jiného závazku Vaší společností nebo jejich uzavření za výhodnějších podmínek, než které by byly jinak akceptovány;
- Zákaz jakéhokoliv aktu korupce nebo úplatkářství;
- Neposkytovat jakékoliv nepřiměřené dary nebo pozornosti veřejnému činiteli nebo jiné třetí osobě;
- Nepřijmout nebo neposkytnout dar, pokud jsou kladeny podmínky na jeho poskytnutí nebo přijetí, nebo pokud se očekává, že dar bude mít pro dárce za následek nějaký prospěch (např. zadání zakázky, udělení povolení) nebo ovlivní jakékoliv obchodní rozhodnutí;
- Neschvalovat nebo vědomě nenapomoci jakékoliv třetí straně jednat tak, jak je zakázáno výše uvedenými zásadami.