



**Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň**

Č.j.: PPR- 20332-2/ČJ-2021-990670

**Článek I.****Smluvní strany**

**Objednatel:** Česká republika – Ministerstvo vnitra  
Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7  
**příjemce faktury:** Policejní prezidium ČR, Správa logistického zabezpečení,  
**P.O.BOX 6, 150 05 Praha 5**  
IČO: 00007064  
DIČ: CZ00007064  
Zastoupená: Mgr. Davidem Pšeničkou, vedoucím Odboru movitého majetku  
Správy logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR  
ID datové schránky: gs9ai55  
Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1  
Číslo účtu: 5504881/0710  
**Kontaktní osoby:**   
Telefon:  
E-mail:  
(dále jen „objednatel“)

a

**Poskytovatel:** Inpublic group s. r. o.  
Sídlo: Mečislavova 164/7, 140 00 Praha 4  
IČO: 24852317  
DIČ: CZ 24852317  
Zastoupen: Richardem Prajslerem, jednatelem společnosti  
ID datové schránky: nzb5p3  
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.  
Číslo účtu: 7288979001/5500  
Kontaktní osoba:   
E-mail:  
Telefon:

zapsán v obchodním rejstříku vedeném u městského soudu v Praze, oddíl C, vložka C 201447  
(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu na poskytnutí služby (dále jen „**smlouva**“).


## **Článek II.**

### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek zajistit řádně, včas a ve sjednané kvalitě šíření reklamního odkazu na dotykových panelech Amos Vision na 223 Základních a Středních školách (dále jen „ZŠ a SŠ“) po celé ČR (dále jen „reklamní kampaň PČR“), a to v souladu se specifikací, která je uvedena v Příloze č. 1 – Cenová nabídka a specifikace, která je nedílnou součástí této smlouvy a podle zadávací dokumentace.
2. Specifikace reklamní kampaně PČR: šíření reklamního odkazu na dotykových panelech Amos Vision ve dvě stě (200) ZŠ a SŠ, které budou vysílat náborový spot o délce 20 vteřin, s možností měnit spot vždy 1. a 16. dne v měsíci. Tvorba microsite s redakčním systémem a propojením s youtube a instagramem, bližší specifikaci viz Příloha č. 1 této smlouvy.

## **Článek III.**


### **Termín, místo a podmínky plnění**

1. Termín plnění reklamní kampaně PČR je stanoven na dobu určitou a to po dobu školního roku tj. od 1. 9. 2021 do 30. 6. 2022.
2. Místem plnění jsou dotykové monitory Amos Vision, které jsou rozmístěny ve dvě stě (200) ZŠ a SŠ po celé ČR, podrobně viz Příloha č. 1 této smlouvy.
3. Zástupce objednatele: 
4. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
5. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.

## **Článek IV.**

### **Cena a platební podmínky**

1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy je stanovena ve výši 241. 500 Kč bez DPH, jako cena nejvýše přípustná, tj. 292. 215 Kč s DPH (slovy: *dvě stě devadesát dva tisíc dvě stě patnáct korun českých*) při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu plnění.

2. Právo na úhradu ceny vzniká poskytovateli po řádném provedení reklamní kampaně PČR. Cena bude uhrazena na základě pěti (5) dílčích faktur – daňového dokladu vystaveného poskytovatelem nejpozději do deseti (10) kalendářních dnů od ukončení reklamní kampaně PČR, a to za období od 1. 9. 2021 do 30. 10. 2021, od 1. 11. 2021 do 15. 12. 2021, od 16. 12. 2021 do 28. 2. 2022, od 1. 3. do 30. 4. 2022, od 1. 5. do 30. 6. 2022. Společně s fakturou poskytovatel dodá originál nebo kopii akceptačního protokolu podle odst. 7. tohoto článku, podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
3. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince do 28. února následujícího roku se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a kupující není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Úctovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.
4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení faktury, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a **příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba:**  cenu bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Každá faktura bude vyhotovena ve dvou výtiscích (originál + 1 kopie). Společně s fakturou dodá poskytovatel originál nebo kopii akceptačního protokolu vystavený jménem poskytovatele. Nebude-li přílohou faktury potvrzený akceptační protokol vytavený jménem poskytovatelem, není objednatel povinen fakturu uhradit.
5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol) nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně; faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
6. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.

7. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat klientovi cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a klient jedno (1) vyhotovení.
8. Zástupci smluvních stran oprávněni k podpisu akceptačního protokolu jsou uvedeni v článku I. této smlouvy.

### **Článek V.**

#### ***Smluvní sankce a odstoupení od smlouvy***

1. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za nesplnění reklamní kampaně podle této smlouvy za každé jednotlivé nesplnění, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH za každý, byť i započatý den prodlení.
3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
6. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.
7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.

## **Článek VI.**

### ***Povinnosti poskytovatele***

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti s porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.
3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen archivovat veškerou dokumentaci své činnosti k projektu po dobu deseti (10) let od finančního vypořádání projektu a schválení závěrečné monitorovací zprávy.
5. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.

## **Článek VII.**

### ***Povinnosti objednatele***

Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.

## **VIII.**

### ***Doba trvání a zánik smlouvy***

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 9. 2021 do 31. 8. 2022.

2. Smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí jeden (1) měsíc a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména nepouštění spotů na dotykových obrazovkách ve sjednaném množství a intervalech ze strany poskytovatele nebo neuhrazení ceny po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než třicet (30) kalendářních dnů po doručení první výzvy.

### ***IX.***

#### ***Ostatní ujednání***

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v článku I. smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Poskytovatel bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí ani nepřevéde jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
4. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně všech příloh.

### ***Článek X.***

#### ***Závěrečná ustanovení***

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
4. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.
5. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

7. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
8. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
9. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
10. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží objednatel a jeden poskytovatel.
13. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 - Cenová nabídka a specifikace.

V Praze dne:

V Praze dne:

Za objednatele:

Za poskytovatele:



Mgr. David Pšenička  
vedoucí OMM SLZ PP ČR



Richard Prajsler  
jednatel

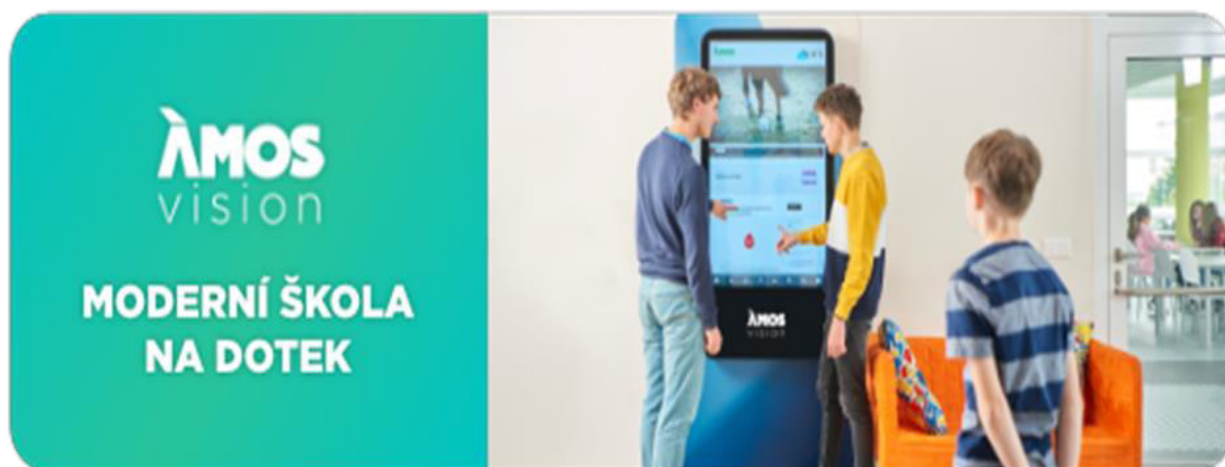
**Příloha č. 1 k Č.j.: PPR- 20332-2/ČJ-2021-990670**

## **Cenová nabídka a specifikace**



Inpublic group s.r.o. je provozovatel sítě dotykových panelů AMOS vision. Každý dotykový panel obsahuje dvě části. V horní části se přehrávají krátká videa s naučným či osvětovým obsahem o stopáži cca 10-60 sekund. Celý playlist má délku cca 10 min. Po přehrávání se playlist opakuje. Playlist se přehrává každý den, po dobu školní výuky/otevření školy. V horní části se bude vysílat videosoubor Objednatele se stopáží 20 sekund. Vždy od 1. a 16. v měsíci může Objednatel vyměnit stávající videosoubor či grafiku za jiný. Nový soubor musí objednatel poslat kontaktní osobě Poskytovatele minimálně pět pracovních dní před datem změny playlistu, tj. do 1. nebo 16. v měsíci. Videosoubor Objednatele se bude přehrávat na 223 základních a středních školách s dotykovým panelem AMOS.

Součástí nabídky je implementace webové stránky v tzv. dolní interaktivní zóně. Dolní dotyková zóna obsahuje několik tlačítek, pod kterými mohou studenti a učitelé vyvolat relevantní obsah. Pod tlačítkem Novinky a inspirace bude umístěn odkaz na webovou stránku, která bude obsahovat příspěvky ze sociální sítě Instagram patřící objednateli. Dále videa Objednatele ze sociální sítě Youtube a odkazu na náborové stránky Objednatele. Tento web bude vytvořen přímo pro účel implementace do panelů AMOS vision. Veškeré úpravy jsou možné na základě domluvy obou stran.





Poskytovatel si vyhrazuje právo umístit odkaz na tento web Objednatele pod jiné tlačítko podle potřeby. Webová stránka bude umístěna do panelů ÁMOS po předání potřebných materiálů ze strany Objednatele. Implementace podkladů na stránky bude provedena maximálně do pěti pracovních dnů. Uvedené ceny jsou bez DPH.

### A VARIANTA VYSÍLÁNÍ

20s spot  
223 škol  
**200 000 Kč/223 škol/školní rok**

### www MICROSITE

Tvorba microsite s redakčním systémem a propojením s youtube a instagramem.

**25 000 Kč**

### PRODUKČNÍ NÁKLADY

Možnost měnit spot 1. a 16. v měsíci  
1 650 Kč produkční náklad

**16 500 Kč/školní rok**

Nabídku zpracoval:



[www.bustv.cz](http://www.bustv.cz) | [www.inpublic.cz](http://www.inpublic.cz)

