

RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI S MÉDII

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
 nezapisuje se do obchodního rejstříku
 se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
 zastoupený xxxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx, vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků
 IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053
 bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., IČO: 1001040797/5500
 (dále jen jako *Ro*)

a

CZECH PRESS GROUP a.s.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 1382
 se sídlem: Klížská 1432/18, 400 01 Ústí nad Labem
 zastoupena: xxxx xxxxx xxxxx, představenstva
 IČO: 254 358 25, DIČ: CZ25435825
 Bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., IČO: 6361732036/5500

(dále jen jako *partner*)

(dále společně jen jako *smluvní strany*)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen *smlouva*)

I. Předmět a účel smlouvy

- Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru v médiích smluvních stran, a to na straně *Ro* ve vysílání stanic Českého rozhlasu a na straně *partnera* v titulech, jejichž je *partner* vydavatelem a na jím provozovaných webových serverech.
- Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikajících z plnění *barterového obchodu*, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
- Tato smlouva se uzavírá na straně *Ro* i *partnera* jako smlouva rámcová. Konkrétní plnění ze strany *Ro* bude realizováno a) na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy a v souladu s platnými obchodními podmínkami *Ro* (dále jen jako *sOP*). Konkrétní plnění ze strany *partnera* bude realizováno a) na základě uzavřených dílčích smluv i objednávek.

II. Povinnosti smluvních stran

- Předmětem této smlouvy je ze strany *Ro* povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:
 - xxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxxxxx;
 - xxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxxx;

(dále jen jako *obchodní sdělení*) v celkové výši 400.000,- Kč bez DPH po poskytnuté xxx slevě v předem schváleném znění ze strany Ro v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany Ro je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zaazena do vysílání Ro na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění Ro výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Předmetem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:

Poskytnutí reklamního prostoru pro potřeby Ro v časopise *Koktejl*, který je vydáván partnerem (případně v dalších partnerem vydávaných titulech, na nichž se smluvní strany dohodnou) a to v následujícím rozsahu:

a) xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx x xxxxxxxxx;

b) xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxx xxx xxxxx xxx xxxxxx;

to vše na základě uzavřených dílčích smluv či objednávek v celkové výši 400.000,- Kč bez DPH po poskytnuté xxx slevě. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhá smluvní strana neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně či otisk inzerce), je tato smluvní strana povinna druhou smluvní stranu uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění v Kč bez DPH, které jí poskytlá smluvní strana druhou smluvní stranu poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Ro si vyhrazuje právo odsouhlasené sponzorské vzkazy neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Sponzorské vzkazy takto neodvysílané budou nahrazeny v nejbližším možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.
5. Partner je povinen vždy vyvolat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyvolat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
6. Podklady pro inzerci dodá Ro vždy dle technických podmínek, které partner Ro předá. Ro odpovídá za včasné a bezchybné dodání podkladů pro výrobu inzerce a zavazuje se respektovat harmonogram výroby tiskovin partnera.
7. Povinností partnera je dodávat Ro jednotlivé recenzní výtisky s dokladem plnění jako součást vystavené faktury. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
8. Je-li součástí povinností Ro z této smlouvy výroba obchodního sdělení, Ro je povinen je vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává Ro podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská

práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit Ro vzniklou zkoru v plném rozsahu.

9. V případě, že Ro vyrábí obchodní sd lení, pak prohazuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užit. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sd lení třetí osob bez souhlasu Ro. eský rozhlas od autor, výkonných umlc, kteří vytváleli tento obsah, získal licenci k užití jejich vtvor s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sd lení dodává Ro partner, pak prohazuje, že od autor, výkonných umlc, kteří vytváleli tento obsah k dodanému obchodní sd lení, má licenci k užití jejich vtvor s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit Ro zkoru v plném rozsahu. Partner poskytuje Ro podlicenci k užití těchto vtvor formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených pop. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za Ro je ve věci této smlouvy: xxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx, email: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka: +420 xxx xxx xxx.
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: xxxx xxxx xxxx, e-mail: : xxxx@koktejl.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka +420 xxx xxx xxx.

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého eským rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 400.000,- Kč (slovy: čtyřista tisíc korun eských) bez DPH po poskytnuté slevě xxx z ceníkových cen.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 400.000,- Kč (slovy: čtyřista tisíc korun eských) bez DPH po poskytnuté slevě xxx z ceníkových cen.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny šneplatit. kompenzace% Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 15. 1. 2018.
6. Ro i partner prohazují, že si jsou v domě své povinnosti odvést daň DPH správci daně a zavazují se, že DPH daň a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy

odvedou. Český rozhlas a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti nimž by bylo vedeno exekuce a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v nichž by jeho neúspěch vedl k závazku, jeho splnění by bylo nemožné nebo by jeho hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět daně DPH. Český rozhlas a partner prohlašují, že nejsou prohlázeni nespolehlivými plátců daní ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Český rozhlas a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s Partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se Český rozhlas nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem Český rozhlas a Partner neodvolatelný svůj souhlas s tím, aby Český rozhlas a Partner v souladu s § 109a za Český rozhlas a Český rozhlas za partnera odvedli přisluznému správci daní přisluznou DPH, v důsledku čehož Český rozhlas a Partner Českému rozhlasu uhradí pouze tu část přisluzné části ceny, která odpovídá základu daně. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude Českým rozhlasem bez zbytečného odkladu písemně oznámena Partnerovi a Partnerem Českému rozhlasu.

V. N která ustanovení dle OP

- V tomto článku jsou v příloze uvedeny podmínky, které ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyhluje. V případě, kdy OP hovoří o objednatel, použijí se podmínky ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
- Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.*
- Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědit uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by od vysílání obchodního sdělení mohlo dle názoru Ro s ohledem na obsah, formu či obsah obchodního sdělení dojít:*
 - k porušení platných právních předpisů,*
 - k postihu Ro ze strany těchto osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soudců a podobně) i orgánů veřejné moci,*
 - k porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,*
 - k porušení oprávněných zájmů Ro ve vztahu k těmto osobám,*
 - k porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsahu obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo dle rozhodnutí Ro.*
- V případě, že nastane případ, že Ro odmítne akceptovat objednávku či odvolat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědit s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými tímto OP, zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základě*

jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předem tního obchodního sd lení.

5. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky v i Ro.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sd lení z d vodu programových zm n/zm ny programového schématu. Ro je oprávn n provád t programové zm ny dle svých pot eb. V p ípad , že smlouva stanoví vysílání obchodního sd lení s pevným umíst ním a programovou zm nou je povinnost Ro k umíst ní obchodního sd lení dot ena, je Ro oprávn n namísto výpov dí smlouvy rovn 0 zm nit umíst ní obchodního sd lení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v p ípad nemožnosti odvysílání obchodního sd lení z d vodu p ekáček, které nastaly z technických d vod .
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud partner nep edá vysílací materiál v as, nebo pokud p edaný vysílací materiál neodpovídá požadavk m OP, pop . jiným požadavk m, které byly partnerovi sd leny.
8. Ro je oprávn n vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud partner
 - A) podstatným zp sobem poruzil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - B) partner opakovan (alespo 2x) poruzil smlouvu, nebo
 - C) partner poruzuje smlouvu i p es výzvu Ro k odstran ní takového poružení.
9. V p ípad , že dojde k ukon ení smlouvy zp sobem uvedeným v tomto lánku, zavazuje je partner zaplatit Ro cenu pln ní Ro poskytnutého do okamžiku doru ení výpov dí a v p ípad , že k výpov dí smlouvy došlo z d vod na stran partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovn 0 smluvní pokutu ve výzi zbývající ásti ceny smlouvou sjednaného pln ní.
10. Snížení celkového objemu reklamní kampan ve smyslu celkové ceny reklamní kampan je možné výhradn na základ písemné dohody smluvních stran.
11. Partner je oprávn n po uzav ení smlouvy požadovat její zm nu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampan o mén než 15% z celkové ceny reklamní kampan bez DPH vyplývající z uzav ené smlouvy. Ro se zavazuje takovou zm nu smlouvy akceptovat bez uplatn ní jakýchkoliv sankcí v i partnerovi. P i snížení výsledné celkové ceny reklamní kampan m že dojit ke ztrát nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na p vodní cenu reklamní kampan .
12. Požaduje-li partner zm nu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampan o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampan bez DPH vyplývající z uzav ené smlouvy, je Ro oprávn n požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výzi 50% z ástky, o kterou se celková cena reklamní kampan má snížit.
13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sd lení uplatnit Ro písemn ve lh t do 1 m síce po odvysílání p edem tního obchodního sd lení. Po uplynutí této lh ty není Ro povinen brát na z etel p ípadné uplatn ní vad ve vysílání obchodních sd lení. V p ípad , že partner uplatní vady v as, má nárok požadovat pouze p im enou slevu z ceny vysílání obchodních sd lení. Uplatn ný nárok partner nem že m nit bez souhlasu Ro.

VI. Záv re ná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzav ení jednotlivých mediaplán na základ výzvy k pln ní, díl ích smluv í objednávek je dosta ující naskenovaný podpis ka0dé ze smluvních stran a není tak nutné je opat ovat skute nými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu ur itou do 31. 12. 2017 a nabývá platnosti a ú innosti dnem jejího podepsání ob ma smluvními stranami. Tato smlouva m 0e být m n na po vzájemné dohod jen písemnými vzestupn íslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy prob hlo pln ní, které odpovídá svým obsahem pln ní dle této smlouvy, vypo ádá se jako pln ní podle této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve ty ech stejnopisech s platností originálu, z nich0 ob smluvní strany obdr0í po dvou.
4. Pro p ípad sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona . 99/1963 Sb., ob anský soudní ád, ve zn ní pozd jích p edpis , sjednává jako místn p ísluzný obecný soud podle sídla Ro.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimo ádná nep edvídatelná okolnost, která pln ní z této smlouvy podstatn zt 0uje, není kterákoli smluvní strana oprávn na po0ádat soud, aby podle svého uvá0ení rozhodl o spravedlivé úprav ceně za pln ní dle této smlouvy, anebo o zruzení smlouvy a o tom, jak se strany vypo ádají. Tímto smluvní strany p ebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpe í zm ny okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovn uvádí, že tato smlouva je závazná a0 okam0ikem jejího podepsání ob ma smluvními stranami a ob smluvní strany jsou oprávn ny vést jednání o uzav ení smlouvy, ani0 by odpovídaly za to, zda bude í nebude smlouva uzav ena. Partner tímto bere na v domí, že v d sledku specifického organiza ního uspo ádání Ro smluvní strany vylou jí pravidla dle ustanovení § 1728 a0 1729 OZ o p edsmluvní odpov dnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po Ro po0adovat p í neuzav ení smlouvy náhradu zkody.
7. Pro p ípad, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovan zaslou tento návrh, platí, že i odpov nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatn nem ní podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. Partner poskytuje eskému rozhlasu oprávn ní za adit obchodní sd lení odvysílané eským rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznam vysílání stanic eského rozhlasu na domén www.rozhlas.cz. eský rozhlas je oprávn n obchodní sd lení jako sou ást Celodenních záznam stanic eského rozhlasu sd lovat ve ejnosti na domén www.rozhlas.cz v Audioarchivu Ro formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávn ní zahrnuje i oprávn ní k u0ití autorských d í (s výjimkou d í hudebních s textem a bez textu, je0 kolektivn spravuje OSA . Ochranný svaz autorský pro práva k díl m hudebním z.s.), um leckých výkon a osobnostních atribut chrán ných dle § 81 a násl. zákona . 89/2012 Sb., ob anského zákoníku, je0 jsou obsa0eny v obchodní sd lení. Partner je oprávn n souhlas se za azením obchodního sd lení do internetových Celodenních záznam vysílání stanic Ro v této smlouv písemn odvolat. Po doru ení odvolání souhlasu je Ro povinen odstranit v p im ené lh t obchodní sd lení z výše uvedených záznam .
9. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném ídí OP a ceníky, které jsou ve ejn dostupné na webových stránkách Ro www.rozhlas.cz a partnera www.tyden.cz. Partner í Ro podpisem této smlouvy souhlasí s t mto OP a zavazují se jimi ídit. V p ípad , že dojde k rozporu v ustanoveních OP Ro a partnera, mají p ednost ustanovení OP Ro.
10. Ob smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorn p e etly, je jim znám její obsah a na d kaz projevu svobodn a vá0n mín né v le p ípojují jejich oprávn ní zástupci své podpisy.

11. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP Ro obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky zmíněné v OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.
12. Ro tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP partnera obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry reklamy a jiné inzerce, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k inzerci a podmínky zmíněné v OP, přičemž Ro se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.
13. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna na českém rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.

V Praze dne 28. února 2017

V Ústí nad Labem 28. února 2017

 za Ro
 xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
 vedoucí Odboru obchodu a rozhl. poplatk

 za partnera
 xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
 předseda představenstva