



445/20/ÚKVRS

ODATEK č. 1 KE SMLouvĚ O SPOLUPRÁCI  
číslo 02/CEL/2021

Obchodní společnost: **Zoologická zahrada hl. m. Prahy, příspěvková organizace**  
se sídlem: U Trojského zámku 120/3, Praha 7, PSČ 171 00  
zastoupená: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem  
IČO: 00064459  
DIČ: CZ 00064459

dále jen „**KLI ENT**“  
na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**  
se sídlem: Karla Engliše 519/11, Praha 5, PSČ 150 00  
zastoupená: Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva  
a Mgr. Michalem Hanákem, členem představenstva  
IČO: 45313351  
DIČ: CZ 45313351  
bankovní spojení: KB Praha 1, číslo účtu: 1162141011/0100  
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“  
na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tento  
dodatek č. 1 ke smlouvě o spolupráci číslo 02/CEL/2021 (dále jen „**Smlouva**“):

1. V souladu s ustanovením odstavce 6.3. Smlouvy a s ohledem na skutečnost, že v důsledku mimořádných opatření souvisejících s pandemií COVID-19 majících vliv na provozní činnost KLIENTA dochází do značné míry ke ztížení průběžného čerpání plnění ze Smlouvy, které si MAFRA a KLIENT mají vzájemně poskytnout, **dohodly se smluvní strany na prodloužení trvání smlouvy, tak aby k datu ukončení trvání smlouvy byla vzájemná hodnota plnění vyrovnána** a nebylo smluvními stranami aplikováno ustanovení odst. 6.2. Smlouvy.

**Předmětem tohoto dodatku č. 1 ke Smlouvě je tak především změna v době trvání Smlouvy a dílčí úpravy některých dalších ustanovení Smlouvy.**

2. Odstavec 3.1 **Závazky MAFRA, písmeno c)** Smlouvy se ruší a nahrazuje se tímto novým zněním:

- (c) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVÍ propagaci nabídky KLIENTA v rámci **projektu iDNES Premium** (dále jen „IP“) v níže uvedeném rozsahu a dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu, **v celkovém finančním objemu cca 297.521,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 360.000,- Kč včetně DPH, po poskytnuté 30% slevě z hodnoty tohoto plnění.**

Obsahem propagace nabídky KLIENTA formou kampaní v rámci IP bude pro jednotlivé kampaně zpravidla následující:

- i. zobrazení na homepage zpravodajského portálu iDNES.cz v patře iDNES Premium,
- ii. mailing na databázi členů iDNES Premium,
- iii. náhled v nabídce výhod iDNES Premium,
- iv. Inbox – zobrazení informace (banner s textem) pro všechny předplatitele iDNES Premium do zpráv ve složce „Můj účet“

**3. Platnost vstupenek, které se KLIENT zavazuje dodat dle odstavce 3.2 Závazky KLI ENTA, písmeno d) Smlouvy, bude stanovena po vzájemné dohodě smluvních stran, vždy s platností 12 měsíců ode dne tisku vstupenek, s ohledem na předpokládané období čerpání.**

**4. Odstavec 3.2 Závazky KLI ENTA, písmeno g) Smlouvy se ruší a nahrazuje se tímto novým zněním:**

(g) KLIENT se zavazuje vždy nejpozději do 31. 12. příslušného kalendářního roku v rámci trvání Smlouvy dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, jmenovitě [REDAKCE] (či osobě jí určené), doklady o uskutečněném plnění v daném kalendářním roce – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným vybraným logem nebo kombi logem. Doklady o uskutečněném plnění je po dohodě možno dodat i v elektronické podobě.

**5. Článek Smlouvy „I V.DOKA TRVÁNÍ SMLOUVY“ se ruší a nahrazuje se tímto novým zněním:**

#### I V. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou Stran, nejdříve však zveřejněním smlouvy v registru smluv, a uzavírá se na **dobu určitou od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2022**. Případné rozšíření spolupráce ve smyslu této smlouvy bude řešeno dodatkem.

**6. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají tímto dodatkem č. 1 nedotčena.**

**7. Tento dodatek č. 1 je uzavřen ve dvou vyhotoveních s platností originálu a nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti od 15. 8. 2021, případně později, pokud dojde ke zveřejnění v registru smluv po 15. 8. 2021.**

V Praze dne .....

Za MAFRA:

[REDAKCE]

.....  
Ing. Štěpán Košík, předseda představenstva

.....  
Mgr. Michal Hanák, člen představenstva

30-08-2021

V ..... dne.....

Za KLIEN

[REDAKCE]

.....  
Mgr. Miroslav Bobek, ředitel

