SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

**číslo 11/CEL/2021**

**I.**

**SMLUVNÍ STRANY**

Příspěvková organizace: **Česká filharmonie**

se sídlem: Praha 1- Staré město, Alšovo nábřeží 79/12, 110 00

zastoupená: MgA. Davidem Marečkem, Ph.D., ředitelem

# IČ: 000 23 264

DIČ: CZ00023264

dále jen „**KLIENT**“

na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**

se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00

zastoupená: Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva

a Mgr. Michalem Hanákem, členem představenstva

IČ: 453 13 351

DIČ: CZ 45313351

bankovní spojení: KB Praha 1, číslo účtu: 1162141-011/0100

zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“

na straně druhé

**II.**

**ÚČEL SMLOUVY**

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Plnění MAFRA bude poskytováno v souvislosti s akcemi České filharmonie **(dále též jen „akce“).**

**III.**

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

**3.1 Závazky MAFRA**

1. MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v **tištěných médiích vydávaných MAFRA** dle společností MAFRA předem schváleného časového harmonogramu a podílu plnění v jednotlivých médiích **v celkovém finančním objemu cca 1 900 000,- Kč bez DPH**; **po slevě dojednané v této smlouvě, z aktuálních ceníkových cen;**
2. MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI inzertní plochu pro propagaci KLIENTA na internetovém portálu **iDNES.cz** dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu (mediaplánu) **v celkovém finančním objemu cca 510 164,- Kč bez DPH**; **po slevě dojednané v této smlouvě, z aktuálních ceníkových cen;**

Smluvní strany se dohodly, že výše uvedené plnění dle písm. a) a b) může být písemnou dohodou obou smluvních stran rozloženo odlišným způsobem mezi shora uvedené typy médií za podmínky zachování poměru maximálně **30 %** plnění v on-line médiu s tím, že bude zároveň zachována celková výše úhrady plnění zápočtem a převodem na účet MAFRA. Takovou písemnou dohodou je i písemná objednávka KLIENTA, akceptovaná písemně MAFRA.

Výše uvedené sumy u jednotlivých typů médií jsou tedy rámcové částky s tím, že celkový objem plnění je neměnný a přesné čerpání inzerce v konkrétních médiích bude smluvními stranami sjednáno na základě mediaplánů a objednávek.

1. MAFRA, jakožto vydavatel deníků Mladá fronta DNES a Lidové noviny, se zavazuje na základě kompletních podkladů dodaných KLIENTEM ve formátu PDF k **vydání speciálních (komerčních) příloh deníku Mladé fronty DNES a Lidových novin ve formátu Berlín** – bělený novinový papír, **vždy v rozsahu 4 strany (2 listy)/ příloha**, a to následovně:
2. **Rok 2021**
* **Mladá fronta DNES, celostátní vydání**  – termín vydání **pátek 24.9.2021** a **Lidové noviny, celostátní vydání –** termín vydání sobota **25.9.2021**. Současně se MAFRA zavazuje dodat **5 000 ks výtisků** této komerční přílohy **pro KLIENTA.**
* **Lidové noviny, vydání oblast Praha** – termín vydání **pátek 12.11.2021.** Současně se MAFRA zavazuje dodat **5 000 ks výtisků** této komerční přílohy **pro KLIENTA.**

**ii. Rok 2022**

* **2x Lidové noviny, vydání oblast Praha** – předpokládané termíny vydání **pátek 7.1.2022** a **pátek 4.3.2022.** Současněse MAFRA zavazuje dodat pro každý z termínů vydání vždy **5 000 ks výtisků** této komerční přílohy **pro KLIENTA**.
* **1x tisk speciální (komerční) přílohy pro KLIENTA v nákladu 5 000 ks** **výtisků** – předpokládaný termín dodání **pátek 29.4.2022.**
* **Mladá fronta DNES a Lidové noviny, celostátní vydání** – předpokládanýtermín vydání **pátek 23.9.2022**. Současně se MAFRA zavazuje dodat **5 000 ks výtisků** této komerční přílohy **pro KLIENTA.**

Případné změny v požadovaných termínech Příloh realizovaných v roce 2022 budou písemně upřesněny ze strany KLIENTA nejpozději do 30.9.2021. MAFRA následně ověří disponibilitu požadovaných termínů a do 5 pracovních dní zašle KLIENTOVI své vyjádření. V případě, že nebude možné vyhovět KLIENTOVI s požadovanými termíny, zašle MAFRA zároveň s vyjádřením také návrh jiných termínů. KLIENT i MAFRA sjednávají lhůtu pro vyjádření 3 pracovní dny. Pokud nedojde k odsouhlasení termínů do 31.10.2021 a zároveň minimálně 45 dní před požadovaným termínem vydání první požadované Přílohy v kalendářním roce 2022, je MAFRA oprávněna tento termín určit jednostranně.

Přílohy dle bodů i. a ii. nebudou obsahovat propagaci třetích stran, vyjma inzerce KLIENTA v rozsahu ¼ strany/ Příloha, která bude využita na prezentaci akce, případně jejích partnerů (celková prezentace partnerů nebude přesahovat rozsah ¼ této inzerce).

KLIENT je povinen dodat podklady pro vydání Příloh v dohodnutém termínu, nejpozději však 20 dní před datem vydání každé jednotlivé Přílohy a respektovat harmonogram a technologii výroby Příloh stanovenou MAFRA. MAFRA si v souvislosti s výrobou a vydáním Příloh vyhrazuje právo možné změny v případě nutnosti - z technických, kapacitních a případně jiných důvodů, přičemž o takové změně bude KLIENT vždy předem písemně informován.

**Hodnota plnění dle tohoto bodu c) činí celkem** **752 741,- Kč bez DPH;**

uvedené plnění dle písm. a) až c) bude společností MAFRA poskytováno dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>) a možností MAFRA s tím, že se KLIENT zavazuje inzertní plnění dle písm. a) a b) čerpat průběžně (cca polovinu objemu v první sezóně, tj. v období od 1. 8. 2021 do 31. 7. 2022 a druhou polovinu objemu ve druhé sezóně, tj. v období od 1. 8. 2022 do 31 .7. 2023 s tím, že v kalendářním roce 2021 bude čerpáno plnění v celkové výši cca 450 000 Kč, v kalendářním roce 2022 bude čerpáno plnění v celkové výši cca 1 310 164 Kč a v kalendářním roce 2023 bude čerpáno plnění v celkové výši cca 650 000 Kč) v rámci celkového objemu poskytovaného společností MAFRA. KLIENT zavazuje doručit návrh mediaplánu pro sezónu 2021/2022 nejpozději do 20 dnů po podpisu této smlouvy a pro sezónu 2022/2023 nejpozději do 30. 4. 2022. Mediaplán bude sestaven s min. 80 % fixních termínů a položek. Společnost MAFRA se max. do 5 pracovních dní vyjádří ke KLIENTEM zaslanému mediaplánu. Oboustranně odsouhlasený mediaplán musí být dodán ze strany KLIENTA nejpozději 30 pracovních dní před datem první kampaně. Pokud nebude mediaplán odsouhlasen dle znění tohoto odstavce, je MAFRA oprávněna formát a termín inzerce určit jednostranně.

KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil a že bere na vědomí, že inzertní podklady je povinen doručit sjednaným způsobem nejpozději 4 pracovní dny před zveřejněním inzerce v denících (Mladá fronta DNES, Lidové noviny a Metro) a na internetovém portálu iDNES.cz, 10 pracovních dní před zveřejněním inzerce v týdeníku 5plus2, 12 pracovních dní před zveřejněním inzerce v  magazínech (Ona Dnes, Auto Dnes, Doma Dnes, DNES+TV, Víkend, Pátek LN) a nejpozději 1 měsíc před zveřejněním inzerce ve vybraných titulech časopisů MAFRA. V případě porušení této povinnosti ze strany KLIENTA, je MAFRA oprávněna účtovat storno ve výši 100 % hodnoty objednané inzerce, pro kterou nebyly KLIENTEM včas dodány podklady.

1. MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI **790 ks ročních členství v iDNES Premium** **za celkovou cenu 280 095,- Kč** + DPH v zákonné výši. Roční členství v iDNES Premium bude trvat 365 dnů, maximálně však do **31.12.2022**. KLIENT tímto prohlašuje, že se seznámil s Všeobecnými obchodními podmínkami služby iDNES PREMIUM, jejichž aktuální znění je uvedeno na <https://www.idnes.cz/ucet/podminky-premium>, a že s těmito podmínkami seznámí i uživatele, kteří budou službu iDNES Premium čerpat.
2. **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ BUDE 3 443 000,- Kč + DPH v zákonné výši (z toho 2 410 164,- Kč po poskytnuté 67% slevě + DPH v zákonné výši bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek, částka 752 741,- Kč + DPH v zákonné výši bude uhrazena převodem na účet MAFRA, a.s. – číslo účtu: 1218942-011/0100 za přílohy,** **a to na základě vystavených faktur po vydání jednotlivých příloh a částka 280 095,- Kč + DPH v zákonné výši bude uhrazena převodem na účet MAFRA, a.s. – číslo účtu: 2023230609/2600 za iDNES Premium, a to do 30.9.2021).**
3. KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akcí specifikovaných v čl. II. této smlouvy. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery dané akce a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).
4. MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických, kapacitních a jiných důvodů důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci, produktu či službě a k době trvání smlouvy (článek IV.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně. MAFRA poskytla za sjednání práva posunu slevu, která již byla zahrnuta do hodnoty sjednané v této smlouvě.
5. MAFRA se zavazuje dodat do 5 dnů od výzvy KLIENTA podklady pro otištění vybraného loga MAFRA nebo kombi loga MAFRA/ MF DNES/ Lidové noviny/ iDNES.cz.
	1. **Závazky KLIENTA**
6. KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA umístění loga MAFRA nebo kombi loga MAFRA/ MF DNES/ Lidové noviny /iDNES.cz - dle uvážení MAFRA (oddělení Corporate Affairs), jako **hlavních mediálních partnerů** na všech akcích České Filharmonie a na všech promo materiálech k akcím, zejména pak na:
* *na plakátech, brožurách, letácích*
* *v inzerci – dle media plánu*
1. **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÉHO PLNĚNÍ ČINÍ 2 410 164,- Kč + DPH v zákonné výši a bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek s tím, že** **v kalendářním roce 2021 bude poskytnuto plnění v celkové výši cca 450 000** **Kč, v kalendářním roce 2022 bude poskytnuto plnění v celkové výši cca 1 310 164 Kč a v kalendářním roce 2023 bude čerpáno plnění v celkové výši cca 650 000** **Kč.**
2. **KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály s vybraným uveřejněným logem MAFRA nebo** **kombi logem MF DNES/ Lidové noviny/ iDNES.cz předem ke korektuře Tereze Sedlákové na adresu** **tereza.sedlakova@mafra.cz** **(či osobě jí určené) ještě před jejich výrobou a poskytnout společnosti MAFRA minimálně 3 pracovní dny na případnou korekturu a schválení**
3. KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v médiích vydávaných či provozovaných MAFRA vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu ve výše uvedených médiích nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci v rámci výše uvedených médií budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.
4. KLIENT je oprávněn užívat ochranné známky, loga a jiná označení MAFRA pouze v rozsahu sjednaném v této smlouvě a pouze v době trvání této smlouvy. Jakékoliv jiné užití ochranných známek, log a jiných označení MAFRA, a to i pro obdobné akce či další ročníky akce podléhá předchozímu písemnému souhlasu MAFRA.
5. KLIENT se zavazuje nejpozději do 1 měsíce po ukončení každé dílčí akce (případně ke každé klientem vydané faktuře) dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, jmenovitě Tereze Sedlákové (či osobě jí určené), Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00 Praha 5, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem MAFRA a/či ostatních brandů MAFRA dle dohodnutého plnění.
6. KLIENT se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule či plachty) uvedené v odstavci 3. 2., které převzal od MAFRA, po celou dobu trvání příslušné akce KLIENTA, na které bude KLIENT společnost MAFRA, popř. její produkty prostřednictvím těchto věcí propagovat, a po skončení příslušné akce tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti MAFRA vrátit ve stavu, v jakém jej KLIENT převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud KLIENT přes výzvu MAFRA věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti MAFRA vzniklou újmu.
7. MAFRA, resp. jí vydávaná média a jí provozovaný internetový portál iDNES.cz jsou exkluzivním mediálním partnerem akce v oblasti periodického tisku a zpravodajských on-line médií vydávaných a provozovaných v České republice jsou exkluzivním mediálním partnerem akcí uvedených v článku II. této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že případné uzavření smluv o mediálním partnerství s dalšími subjekty podléhá předchozímu schválení společností MAFRA. Pokud KLIENT uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství akce s dalšími mediálními partnery bez předchozího souhlasu MAFRA, jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany KLIENTA. V takovém případě má MAFRA právo od této smlouvy odstoupit; právo MAFRA na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení KLIENTOVI. Smluvní strany sjednávají, že pro případ takového odstoupení ze strany společnosti MAFRA od této smlouvy je hodnota plnění KLIENTA (do doby odstoupení od smlouvy) 0, - Kč.
8. KLIENT se zavazuje uhradit své dluhy, jež má uhradit v penězích, do 21 dnů ode dne doručení faktury.

**IV.**

**DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY**

4.1 Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je od **1. 8. 2021** do **31. 7. 2023**.

4.2. Služba **iDNES Premium** bude uživatelům poskytována po dobu 1 roku od její aktivace, maximálně však do **31. 12. 2022.**

**V.**

**CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

**5.1 Plnění**

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se vsouladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneři povinni uhradit.**

**5.2 MAFRA se zavazuje:**

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů **3.1**, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady dle plnění bodu 3.1 písm. a) a b) v rozsahu sjednaného zápočtu vyznačí "neproplácet – zápočet“; dále budou faktury za plnění dle bodu 3.1 písm. c) uhrazeny převodem na účet MAFRA, a.s. – číslo účtu: 1218942-011/0100 za přílohy, a převodem na účet MAFRA, a.s. – číslo účtu: 2023230609/2600 za iDNES Premium dle bodu 3.1 písm. d).**

**5.3 KLIENT se zavazuje:**

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů **3.2** s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet".** Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA, a to společně s dokumentací viz bod 3.2 c) – bez dokumentace nemůže být daňový doklad zaúčtován a proveden zápočet.

**5.4 Úhrady**

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7 dnů od data konání akce.

**5.5 Zápočet**

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,

b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,

c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

**5.6.**

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

**5.7.**

KLIENT prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. KLIENT dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. KLIENT prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. KLIENT, který je plátcem DPH, se zavazuje, že bude v rámci obchodní spolupráce s MAFRA používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se KLIENT stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje KLIENT MAFRA neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby MAFRA v souladu s § 109a za KLIENTA odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož MAFRA KLIENTOVI uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude KLIENTEM  bez zbytečného odkladu písemně oznámena MAFRA.

**VI.**

**ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ**

**6.1 Povinnost odebrat plnění**

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

**6.2 Náhradní plnění**

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s mediaplánem kampaně, objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

**6.3 Omezení čerpání plnění**

Smluvní strany se dohodly, že v případě, že dojde k podstatnému omezení činnosti KLIENTA (např. s ohledem na trvání pandemie) a čerpání plnění dle Smlouvy tak bude oboustranně ohroženo, budou smluvní strany postupovat v maximální součinnosti tak, aby bylo dosaženo dohody o snížení objemu vzájemných plnění dle Smlouvy, případě prodloužení trvání Smlouvy, tak aby k datu ukončení trvání Smlouvy byla vzájemná hodnota plnění vyrovnána a nebylo smluvními stranami aplikováno ustanovení článku 6.2. Smlouvy.

**6.4 Společné marketingové akce**

Smluvní strany mají zájem spolupracovat v rámci společných marketingových akcí v podobě soutěží určených pro čtenáře médií vydávaných či provozovaných MAFRA, jakož i uživatele služeb poskytovaných MAFRA tak, že KLIENT bude výhercům těchto soutěží poskytovat zpravidla svým jménem a na svůj účet služby či zboží. Spolupráce na těchto marketingových akcích bude předmětem zvláštní dohody smluvních stran.

**VII.**

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

**7.1 Počet vyhotovení**

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

**7.2. Kontaktní osoby**

Kontaktní osoba MAFRA pro koordinaci plnění této smlouvy vč. koordinace plnění v rámci dohod z této smlouvy vyplývajících je výhradně Tereza Sedláková, Corporate Affairs Manager MAFRA (e-mail: tereza.sedlakova@mafra.cz) či osoba jí určená.

Kontaktní osoba MAFRA pro prováděcí dohody předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za MAFRA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je výhradně Miloslava Nováková, ředitelka Corporate Affairs MAFRA (e-mail: miloslava.novakova@mafra.cz) či osoba jí určená.

Kontaktní osoba KLIENTA pro koordinaci plnění této smlouvy vč. koordinace plnění v rámci dohod z této smlouvy vyplývajících je Lenka Čápová, (e-mail:lenka.capova@ceskafilharmonie.cz) či osoba jím určená.

Kontaktní osoba KLIENTA pro prováděcí dohody předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za KLIENTA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je Lenka Čápová, (e-mail: lenka.capova@ceskafilharmonie.cz) či osoba jím určená.

**7.3 Odstoupení od smlouvy**

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle odstavce III. 3.1 a III. 3.2; účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

**7.4 Dodatky**

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

**7.5 Ujednání**

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

**7.6 Rozhodné právo**

Tato smlouva se řídí českým právem.

**7.7 Obchodní sdělení**

KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zasílala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmailing a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společností tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

**7.8 Právní doložky**

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

**7.9 Mlčenlivost**

Smluvní strany jsou povinny zachovat ve vztahu k třetím osobám mlčenlivost o obsahu této smlouvy, jakož i všech dokumentech, údajích, sděleních či informacích souvisejících s jejím uzavíráním, které si smluvní strany vzájemně poskytly při uzavírání této smlouvy či při realizaci této smlouvy a nejedná se přitom o informace veřejně známé (dále jen „**důvěrné informace**“). Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy k poskytnutí důvěrných informací třetí osobě poskytne druhá smluvní strana písemný souhlas, nebo pokud se nejedná o poskytnutí důvěrných informací v nezbytném rozsahu příslušným orgánům veřejné správy, když by případné (za)mlčení znamenalo porušení obecně závazného právního předpisu. Smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti podle tohoto odstavce se nevztahuje na informaci, že byla smlouva o spolupráci uzavřena.

**7.10 Zveřejnění smlouvy v registru smluv**

MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen tuto smlouvu zveřejnit v registru smluv podle zákona č. 40/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). KLIENT se zavazuje v textu smlouvy určeném ke zveřejnění anonymizovat osobní údaje osob, které nejsou členy statutárního orgánu smluvních stran, a také parafy statutárních orgánů apod. KLIENT se zavazuje text smlouvy po shora uvedené anonymizaci určený ke zveřejnění v registru smluv zaslat společnosti MAFRA před jeho zasláním do registru smluv a poskytnout společnosti MAFRA lhůtu alespoň 3 pracovní dny na vyjádření k provedení anonymizace.

Smluvní strany sjednaly, že tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.

V Praze dne .............................. V …………………… dne........................

Za MAFRA: Za KLIENTA:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………… | …………………………………… |
| Ing. Štěpán Košík, předseda představenstva | MgA. David Mareček, Ph.D., ředitel |

|  |
| --- |
| …………………………………… |
| Mgr. Michal Hanák, člen představenstva |