

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
 korespondenční adresa: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
 IČ: 25220683
 DIČ: CZ25220683
 Spisová značka v Obchodním rejstříku: B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni
 Bank. spojení: [REDACTED]
 Zástupce: [REDACTED] ekonomický ředitel
 (dále jen objednatel)

a

RENCAR PRAHA, a.s.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8
 Zástupce: Pavel Slabý, předseda představenstva
 Provozovna: Plzeň, Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň
 Tel.: +420 377 917 299

IČ: 00506397
 DIČ: CZ00506397

Bank.spojení: [REDACTED]
 Spisová značka v Obchodním rejstříku: společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 86
 Osoba oprávněná k podpisu smlouvy na základě plné moci: Tomáš Soukup,
 (dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: RC-202100186
 dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Bonusový program letáky A3
 Číslo OP: 202103771
 Období: 1. 9. 2021 do 31. 10. 2021

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	53 730,00 Kč
DPH 21%	11 283,30 Kč
Cena celkem	65 013,30 Kč



Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

- 2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 9. 2021 do 31. 10. 2021.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Plzni dne 16. 8. 2021



Příloha č. 3 ke smlouvě č.RC-202100186 (č. OP 202103771) uzavřené dne 16. 8. 2021
mezi RENCAR PRAHA, a. s. a Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

Rozpis reklamní akce



Rozpis fakturace

Termín fakturace: 31. 12. 2021

Daňový doklad, Období: 1. 9. 2021-31. 10. 2021

Splatnost:14. 1. 2022

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	53 730,00	21%	11 283,30	65 013,30
K úhradě				65 013,30

Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r.o.

IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsaná v obchodním rejstříku u MS Praha, pod sp. zn.: C 2598, pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT spol. s r. o. (dále jen „poskytovatel“) je na základě pověření společnosti RENCAR PRAHA, a.s., IČ: 00506587, se sídlem v Praze 8, Rohanské nábřeží 678/25, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn.: B 36, (dále jen „RENCAR PRAHA, a.s.“), jakožto

a) provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na všech movitých a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost (dále jen „DP Praha“), a to zejména na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostředky MHD“), na vybraných plochách ve vestibulech a stanicích pražského metra, na sloupcích trakčního vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičích umístěných na majetku DP Praha,

b) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Plzni (tramvaje, autobusy a trolejbusy, dále jen „prostředky MHD“), které jsou ve vlastnictví společnosti Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“), a výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupcích trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávek a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzeň,

c) oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejich interiérech v dalších městech a lokalitách ČR (reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrnně označovány jen jako „reklamní nosiče Transport“), oprávněně provádět veškerou obchodní činnost související s těmito reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

V rámci otevřeného přístupu poskytovatele k zákazníkům tímto poskytovatel sděluje, se společností RENCAR PRAHA, a.s. vede soudní spor s DP Praha, jehož předmětem je otázka platnosti smlouvy, na jejím základě RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Rovněž jsou mezi společností RENCAR PRAHA, a.s. a DP Praha vedeny soudní spory o vyklizení movitého a nemovitého majetku DP Praha ze strany společnosti RENCAR PRAHA, a.s.; řízení o těchto sporech bylo přerušeno do doby pravomocného rozhodnutí soudu v řízení o určení platnosti smlouvy, na jejím základě společnost RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Svou objednávkou bere objednatel na vědomí existenci uvedených soudních sporů, které mohou mít vliv na existenci oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči dle písm. a) výše; stejně tak svou objednávkou bere objednatel na vědomí, že v případě zániku oprávnění společnosti RENCAR PRAHA, a.s., resp. poskytovatele k reklamnímu využívání majetku DP Praha, budou vztahy mezi poskytovatelem a objednatelem, resp. závazky z nich vyplývající, týkající se umístění reklamních edicí na majetku DP Praha, vypořádány dle těchto VSP-Transport.

II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí

Reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické materiální či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky či služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující obchodní firmy třetích osob jakoukoli jména či názvy pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob a osobností minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami či jakoukoli jiná oznámení třetích osob poskytována za úplatu.

Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nové vynálezky či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch.

Majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

Objednatel osoba která u poskytovatele objednáva realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

Reklamní smlouvou jednorázová, dle smlouvy uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatelem za podmínek

stanovených VSP-Transport, takovou reklamní smlouvou, případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I, VSP-Transport s tomu odpovídající povinností objednatele uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a převozní technické podmínky reklamních nosičů.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

Výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání návrhu a požadavků objednatele.

Instalací reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.

Odstraněním reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

Provozování reklamy ponochání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Objednávkou reklamy závazná objednávka či poptávka učiněná objednatelem na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“ potvrzená ze strany poskytovatele reklamy. Reklamní akce (kampaně) realizace a provozování reklamy.

Zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových smlouvách poskytovatele, nebo na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“. nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva mezi objednatelem a poskytovatelem se uzavírá dle § 253b a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají) či vyvíjející činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení; předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, osnu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP-Transport.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány v dvou vyhotovených z nich každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

3.5 V případě, kdy poskytovatel učinil nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky z dodatkem nebo pochybkou.

IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatel rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, nejdéle však do 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch „rámečky vozy s stanicí metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha“, končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

4.2 Nedošlo-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy z původu na straně objednatele, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady nedohodnou-li za poskytovatel s objednatelem jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

5.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. číslo 40/1998 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nař. hl. m. Prahy č. 26/2005, kterým se zakazuje reklama sítěná na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektováními poskytovatelem zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poskytovat či ohrožovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s., majitelů reklamních ploch, DP Praha s hl. m. Prahy.

5.2 Objednatel není oprávněn bez předchozí výslovné písemné souhlasy poskytovatele užívat na reklamě ochrannou firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob uveřejněných a poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupinu,

v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP-Transport.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů a to v případě jejich poškození, zničení nebo odčizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP-Transport) s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.4, 7.5 VSP-Transport) a s výjimkou případů, kdy by mu v tom bránilo pravomocné rozhodnutí orgánu veřejné moci či majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěna; v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII bodu 12.3 VSP-Transport.

6.3 V případě, že třetí osoba odstraní reklamu z reklamních ploch či zničí reklamu, není poskytovatel povinen zajistit opětovné umístění reklamy na reklamní plochy, pokud mu v tom bude bránit pravomocné rozhodnutí orgánu veřejné moci, zásah vyšší moci, provozní tísňová situace, jiná mimořádná situace (ve smyslu čl. VII, odst. 7.6 VSP-Transport) nebo majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěna; v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII bodu 12.3 VSP-Transport. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli újmy, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu.

6.4 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatelem nemohly být uskutečněny.

6.5 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.6 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

VII. Dodání reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatele výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP-Transport a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy s reklamním nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8 (pouze mařla a letáky do formátu A3) nebo na adresu Ocelářská 16, Praha 9 (veškerý zbytkový formát), billboardy a bigboardy na adresu na Hrabůvce 1, Praha 9, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nejpozději však:

a) 3 pracovních dnů před zahájením reklamní akce je-li reklamní akce realizována na plochách majitele DP Praha
b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob.

Dodával-li objednatel pouze data k výrobě reklamy, zavazuje se je dodat nejpozději:

i) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce pošta
ii) 25 pracovních dnů před zahájením reklamní akce pošta
bodu či tohoto odst. VSP-Transport

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálů nebo podkladů zhlédla reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V, VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojmě-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodně podezření. O takovém odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatele bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP-Transport. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to

na své náklady. V případě že objednatel tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X VSP-Transport) nedochodně-li se s objednatelům jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace a provozování reklamy z důvodu uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport.

7.6 Poskytovatel si vyhraduje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zasahuje vyšší moci provozní či jiné mimořádné situace z důvodu jiné mimořádné situace nebo z důvodu vydání rozhodnutí orgánu veřejné moci, na jehož základě bude poskytovateli znemožněno umístit, resp. poskytovatel ztratí právní důvod pro umístění reklamní na majetek majitele. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci provozní či jiné mimořádné situace nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerých úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zasahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neuvěřitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinnosti pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsazených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoli svého tvrzení obsaženého v reklamě či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsazených v reklamě či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a ujmu takto vzniklou třetí osobám. Objednatel se zavazuje takovou ujmu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatněna.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jin dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dojde k poškození reklamního nosiče reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neproděně poté co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli nahradní reklamní nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou ujmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech či uváděné skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

8.5 Poskytovatel neodpovídá objednateli za ujmu způsobenou objednatel v důsledku zničení či odstranění reklamy z reklamních nosičů třetími osobami bez souhlasu poskytovatele.

IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platnými ceníky poskytovatele (dale jen "ceník"). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele Boharské nábřeží 678/2a 166 00 Praha 6. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v době uzavření reklamní smlouvy nebo v době potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele podle toho, který z těchto okamžiků nastane dříve. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z udržené hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hraje objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do příslušných v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedochodně-li se s poskytovatelem jinak a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen uvést uvedením termínu a způsobu poštou prostřednictvím kuryrní služby či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zřizování plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě že je objednatel v prodlužení s úhradou zálohy posunuje se dan zahájení reklamní akce a to o příslušný počet dnů prodlužení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatelům se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavil, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport). V případě že je objednatel v prodlužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy dle jak 14 dnů je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelům. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

9.6 Je-li objednatel reklamní agenturou či zprostředkovává-li reklamní agentura realizaci a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náleží jí agenturní provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo přírůžek.

X. Stornovací a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 100 do 70 dnů před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 60 do 55 dnů před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 54 do 31 dne před zahájením reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 80% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30 dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlužení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlužení objednatel s dodáním reklamy, resu materiálu v souladu s čl. V VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5 je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatel ze strany poskytovatele.

10.7 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě že se objednatel v prodlužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku či smluvní pokuty je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takového částky i smluvní úrky z prodlužení ve výši 0,1% z služné částky za každý den prodlužení. Objednatel je povinen k zaplacení úrky z prodlužení bez ohledu na to, zda je za prodlužení odpovědný.

10.9 Úhradu stornovacích poplatků smluvní pokuty, či smluvního úrky z prodlužení nezíská nárok poskytovatele na náhradu škody, jemu způsobené ze strany objednatel.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí sjednaného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvy ukončit:

- a) dohodou smluvních stran
- b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele
- c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel

- d) vypovědí smluvních stran dle VSP-Transport
- e) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1 Před uplynutím doby po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovémto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odpůdně. Odpůdně se vypočítává v denru výši jako cena za realizaci a provozování reklamy a počítá dny realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy přičemž objednatel je povinen hradit odpůdně za dobu po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být účinná písemnou formou a nabyvá účinnosti zaplacením jí připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovémto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovémto dodatku. Dodatek nabyvá účinnosti zaplacením jí připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (být dodatečně) že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport či pojme-li c této skutečnosti důvodně podezření.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. odst. 10.1 až 10.5 a 10.7 VSP-Transport.

11.2.5 Pokud zánikne oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s některými reklamními nosiči Transport (ve smyslu čl. I písm a) až c) respektive pokud zánikne oprávnění RENCAR PRAHA a.s. ze kterého je oprávnění poskytovatele odvozeno je oprávněna každá ze smluvních stran vypovědět reklamní smlouvu týkající se reklamních nosičů, u kterých oprávnění zániklo, a to bez vypovědní doby. Zánikem oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost ve smyslu předchozí věty je míněno, kromě jiného nabytí právní moci rozhodnutí soudu o neplatnosti či neexistenci smlouvy (právního jednání, na jejímž základě je RENCAR PRAHA a.s. (a odvozené poskytovateli) oprávněn provozovat reklamní plochy využitelné k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví DP Praha.

11.2.6 Poskytovatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu také v případě, že nebude poskytovateli vlastním provozovatelem či správcem majetku, na kterém jsou umístěny reklamní nosiče. Fakticky umožněno provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči (nebude mu umožněno provozovat a spravovat reklamní nosiče). Poskytovatel tak může postupovat i v případě, kdy tak vlastník, provozovatel, či správce majetku učiní v rozporu s smlouvou, která nebude k takovému okamžiku prohlášena pracovním soudem rozhodnutím za neplatnou. V případě dle tohoto odstavce činní vypovědní doba 1 měsíc od doručení vypovědi objednateli.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zasílat přezít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku pr uzavření této smlouvy.

11.4 Pokud dojde k zániku reklamní smlouvy vypovědí dle odst. 11.2.5 a 11.2.6 bude cena realizace a provozování reklamy dle čl. IX. VSP-Transport snížena o aktivní část za dobu po kterou byla provedena doba provozování reklamní smlouvy. Pokud dojde k zániku reklamní smlouvy vypovědí dle reklamní smlouvy vypovědi zřetelně. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli ujmy, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce s původně dohodnutým rozsahem. Pro určení vypovědi se užije obdobně čl. XI. odst. 11.3 VSP-Transport.

XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje že si nedělá a ani v budoucru nebude činit žádné nároky k jakémukoli ochranné známce, značce či k vybranému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo uzivat reklamy ke svým účelům ani prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedeného v čl. VI. odst. 6.3 či 6.3 VSP-Transport je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Za omezení pokud je náprava a opětovně uvedení do provozu možná je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy) a uvedení reklamní opět do provozu písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování:

- a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu po kterou reklama nebyla provozována (pokud je

možné tuto reklamu i nadále provozovat!

b) návrh na snížení částky za provozování o áskvotní ást za dobu neprovozování reklamy.

Pokud není zabezpeáení nápravy a uvedení reklamy opít do provozu možné, je objednatel povinen akceptovat kompenzaci ve formé snížení ástky za provozování o áskvotní ást za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Pokud je zabezpeáení nápravy a uvedení reklamy opít do provozu možné, je objednatel povinen písemné se vyjádít k předloženému návrhu áodatku podle odstavce 12.3 tohoto áíanku VSP-Transport nejpozději do 14 dnu od jeho obdržení. Neúčiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí (pokud je možné reklamu i nadále provozovat) s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto áíanku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradé veskerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování píslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě proclení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskyvatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o píslušný počet dnu prodlení.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosicích typu prostředky MHD DP Praha se považuje za splnění píedmstu reklamní smlouvy ze strany poskyvatela, byla-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnu z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskyvatel oprávněn dokonit instalaci reklam ve lhútu tří pracovních dnu od zahájení reklamních akcí. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskyvatel oprávněn zahájit odstranění reklam kontiících reklamních akcí či reklamních akcí, u kterých dochází ke změné reklamních motivů tři pracovní dny píed termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskyvatela uvedené v první větě tohoto odstavce.

12.8 Poskyvatel zpracovává osobní údaje objednatel a zákazníkú, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajú). Informace o zpracování osobních údajú subjektú údajú je dostupná na internetových stránkách poskyvatela www.jcdedcaux.cz/gdpr

12.9 Objednatel výslovné prohlašuje, že jim ádaná reklama či ádaný materiál k výrobé reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu áí. V, těchto VSP-Transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebudou ani skrytá nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecné závazné vyhlásky hl. m. Prahy á. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou píatné a závazné pro všechny uzavíené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách pípadně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-Transport se píkládají ke každé uzavíené reklamní smlouvě.

13.2 Veskeré změny VSP-Transport musí být učiněny písemnou formou, a to buá áodatkem k VSP-Transport, či jejich změnou. Platnost a úinnost áodatku a změn VSP-Transport nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-Transport se rozumí jejich zpíístupnění poskyvatelém ítetím osobám na adrese Rohanská nabíží 678/25, Praha 8. Aktuální úplné znění VSP-Transport je na této adrese také vždy komukoliv píístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP-Transport píatné a úinné v den uzavíení reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatel a poskyvatel a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport pípadně celoroční smlouvou o spolupráci výslovné upraveny, se říjí píslušnými ustanoveními právních píedpisů České republiky.

13.4 Ustanovení zákona, jez nemáí ádopující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 OZ použijí píed obchodními zvyklostmi.

13.5 Objednatel není oprávněn postoupit či zástívkí jakoukoliv svou pohledávku za poskyvatelém.

13.6 Jskekoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v teže nebo písnější formé jako reklamní smlouva.

13.7 Tyto VSP-Transport vstupují v píatnost dne 17. 12. 2019.

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní letáky v dopravních prostředcích tramvaj, autobus, trolejbus.

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny v souladu s požadavkem objednatele.

Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

S ohledem na technické řešení většiny úchytů pro instalaci reklam doporučuje poskytovatel následující minimální okraje grafického obrazce:

- formát A4 - tisk na výšku: okraj 1,5 cm na kratší straně letáku
- formát A3 - tisk na šířku: okraj 1,5 cm na delší straně letáku

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v požadovaném množství a kvalitě = 135g, křída, mat.

Objednatel bere na vědomí, že u tohoto typu plochy není pořizována fotodokumentace.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy. Vzhledem k provozně technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů od data jejich odstranění, budou skartovány. O vrácení plakátů musí objednatel zažádat písemně nejpozději 10 dní před ukončením kampaně.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Letáky A4 - na výšku (210 x 297 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1
- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **viditelná část:**
210x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **spadávka:**
3 mm (1:1)

- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-

Letáky A3 - na šířku (420 x 297 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
 - **montážní poměr:**
1:1
 - **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
420x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávká:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-