

**Položkový rozpočet
k žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy
z Programu na podporu rozvoje destinačních managementů
Středočeského kraje pro rok 2021**

Název položky/aktivity	Stručný popis aktivity/položky	Částka
Jazyková mutace webových stránek	Anglická verze webových stránek turistické oblasti je pro nás v současné době základním komunikačním prvkem pro komunikaci se zahraničními návštěvníky. Poté, co máme jisto v tuzemských cílových skupinách a víme, na koho chceme komunikaci směřovat v České republice, budeme se snažit oslovovat návštěvníky zahraniční. Z pohledu efektivity využitelnosti prostředků je anglická verze tou první, kterou bychom měli zrealizovat.	50.000 Kč
Správa webových stránek a webhosting domén	Správa webových stránek. Webhosting domény kutnohorskokolinsko.cz. Součástí je i rychlá reakce na případně chyby nebo vady ve webové prezentaci a jejich rychlé odstranění. Zajištění bezproblémového fungování webové prezentace.	10.000 Kč
Fotografie k propagaci destinace	Chceme pořídit nový balík fotografií pro naši existující fotobanku. Téma balíku je „letní a podzimní turistická sezona na Kutnohorsku a Kolínsku“. Fotografie z turistické sezony, aktivní turistika, zábava, lidé, apod. Zatím máme kompletní fotografie památek a architektury, ale chybí nám fotky aktivního trávení volného	75.000 Kč

		času, fotografie s lidmi. A to je cílem této dílčí položky projektu.	
	Výstava fotografií	Dvě dílčí etapy projektu putovní výstavy fotografií Kutnohorska a Kolínska s názvem „KUKO známé i neznámé“. Součástí této dílčí položky rozpočtu je pořízení fotografií, jejich profesionální tisk (malé i velké formáty, plátna) a jejich odborná instalace do námi zvoleného prostoru. Dále budou vytvořeny i propagační materiály (plakáty, on-line bannery, apod.). Každá etapa je plánována na cca 5 měsíců a bude se odehrávat v jiném městě turistické destinace.	80.000 Kč
	Grafická příprava a tisk propagačních materiálů	Grafická příprava a tisk materiálů souvisejících s propagací destinace směrem k cílovým skupinám. Příprava grafické šablony pro propagaci atraktivních míst destinace.	40.000 Kč
	Školení/semináře a konference/společný workshop pro členy na téma budování značky	Školení na téma budování značky destinace a její efektivní komunikace v on-line prostoru. Účast na konferenci k tématu cestovního ruchu a propagaci destinací.	30.000 Kč
	Mzdové náklady	Celý projekt předkládaný v této žádosti o dotaci bude řídit manažerka turistické oblasti. Předpokládáme, že projekt se bude realizovat v průběhu celého roku 2021. Manažerka projektu se mimo to bude věnovat i běžnému provozu destinace a dalším menším projektům. Její kapacitu potřebnou pro realizaci tohoto projektu kalkulujeme na 3 měsíce.	330.000 Kč

9.1 Celkové předpokládané uznatelné finanční náklady:	615.000 Kč
9.2 Vlastní neinvestiční zdroje:	165.000 Kč
9.3 Celková požadovaná dotace ze strany Středočeského kraje:	450.000 Kč
9.4 Spoluúčast kraje (maximálně 90% z položky 9.1)	73 %
9.5 Spoluúčast příjemce (minimálně 10% z položky 9.1)	27 %