

LIN a.s.

Se sídlem: Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1
Korespondenční adresa (provozovna): LIN a.s., Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7
Zapsaná v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702
Zastoupená: Ing. Jiří Hrabák, místopředseda představenstva
IČO: 25720767
DIČ: CZ25720767
(dále jen „LIN“)

a**Veletrhy Brno, a.s.**

se sídlem: Výstaviště 405/1, 603 00 Brno
Zapsaná v OR u KS v Brně, oddíl B, vložka 3137
zastoupená: PhDr. Dana Maria Staňková, Ph.D., MSc, MBA, obchodní ředitelka
IČO: 25582518
DIČ: CZ25582518
(dále jen „Klient“)

Uzavírají podle § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku tuto

Smlouvu číslo sml17030
sml. BVV 2017-0267

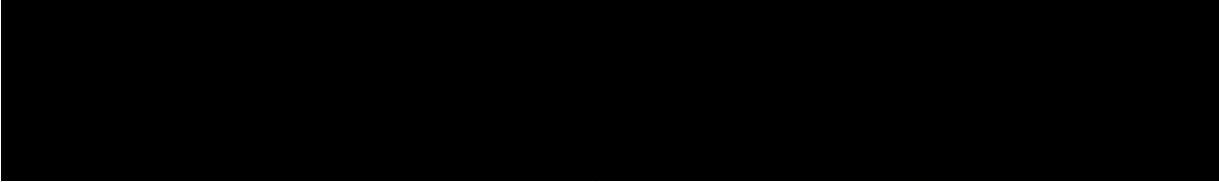
I.

Předmět smlouvy

1. **LIN** prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádia Impuls a Rádia RockZone 105,9, zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované Klientem.
2. **Klient** je pořadatelem **Národní výstavy hospodářských zvířat**, Mezinárodního veletrhu pro živočišnou výrobu **ANIMAL TECH**, **Národní výstavy myslivosti** a Veletrhu pro udržitelný život v krajině **NATUR EXPO BRNO**, pořádaných ve dnech 11. - 14. 5. 2017 v Brně.
3. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace Rádií a Klienta.

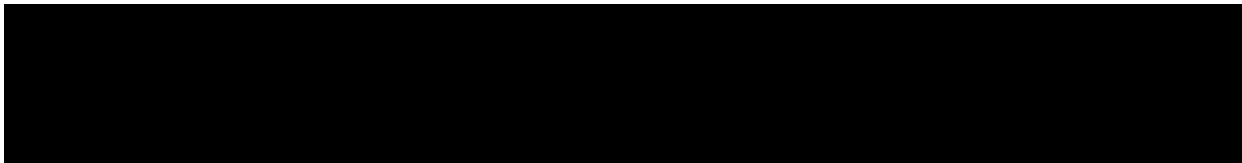
II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. 
2. **KLIENT** se zavazuje k prezentaci Rádia Impuls v následujícím rozsahu jako mediálního partnera veletrhu:
 - Umístění loga:
 - a) V tiskových zprávách vydávaných k veletrhu
 - b) na webových stránkách Národní výstavy hospodářských zvířat, Národní výstavy myslivosti, veletrhu ANIMAL TECH a veletrhu NATUR EXPO BRNO, v sekci mediální partneři
 - c) 1x v katalogu na předělových listech
 - Umístěním inzerce:
 - a) V průvodci návštěvníka
 - b) V katalogu

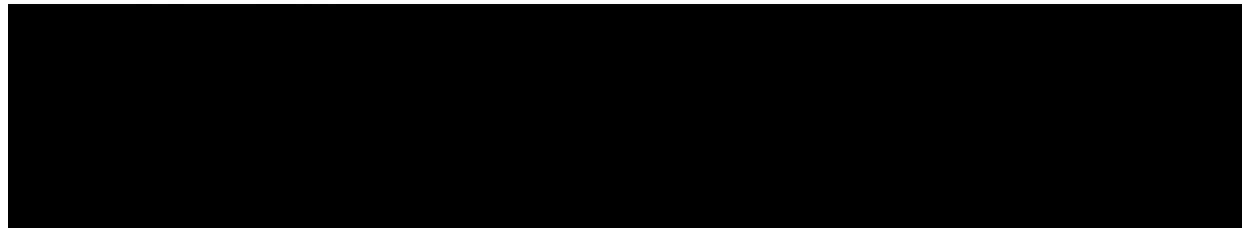
- c) V elektronickém zpravodaji Fair Herald
- Umístění banneru skyscraper – banner na HP Národní výstavy hospodářských zvířat, nasazení 2 týdny před zahájením veletrhu
- Umístění brandingů v místě konání veletrhu:
 - a) billboardy v areálu výstaviště, 3 ks
 - b) roll-up ve vstupním prostoru – 3 ks
 - c) přehrání spotu v areálovém rozhlasu, 1x/hodinu, každý den veletrhu

3.



4. V případě, že dohodnutý objem plnění dle této smlouvy nebude některou ze smluvních stran vyčerpán, zavazuje se ta smluvní strana, která dohodnutý objem plnění vlastní vinou nevyčerpala, zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi Cenou dohodnutého a skutečně vyčerpaného plnění. Případná smluvní pokuta bude vyfakturována nejpozději k 31. 5. 2017 a bude započtena v rámci celkového vzájemného plnění.

5.



6. Použití loga na konkrétním materiálu je možné pouze se souhlasem LINU. Klient je povinen zaslat náhledy prezentačních materiálů s logem Rádia Impuls (dále jen „Rádia“) v dostatečném předstihu LINU na emailovou adresu marketing@impuls.cz ke schválení. V případě, že by Klient materiál ke schválení neposlal a bez schválení LINU použil jakoukoli podobu loga Rádia, je povinen zaplatit LINU smluvní pokutu ve výši dvojnásobku Hodnoty uvedené v odstavci II.3. Neoprávněné použití loga Rádia není realizací prezentace podle této smlouvy. LIN poskytuje klientovi licenci k užití loga Rádia způsobem sjednaným v této smlouvě v rozsahu všech práv duševního vlastnictví (autorská práva, práva k ochranným známkám) a po dobu trvání této smlouvy.

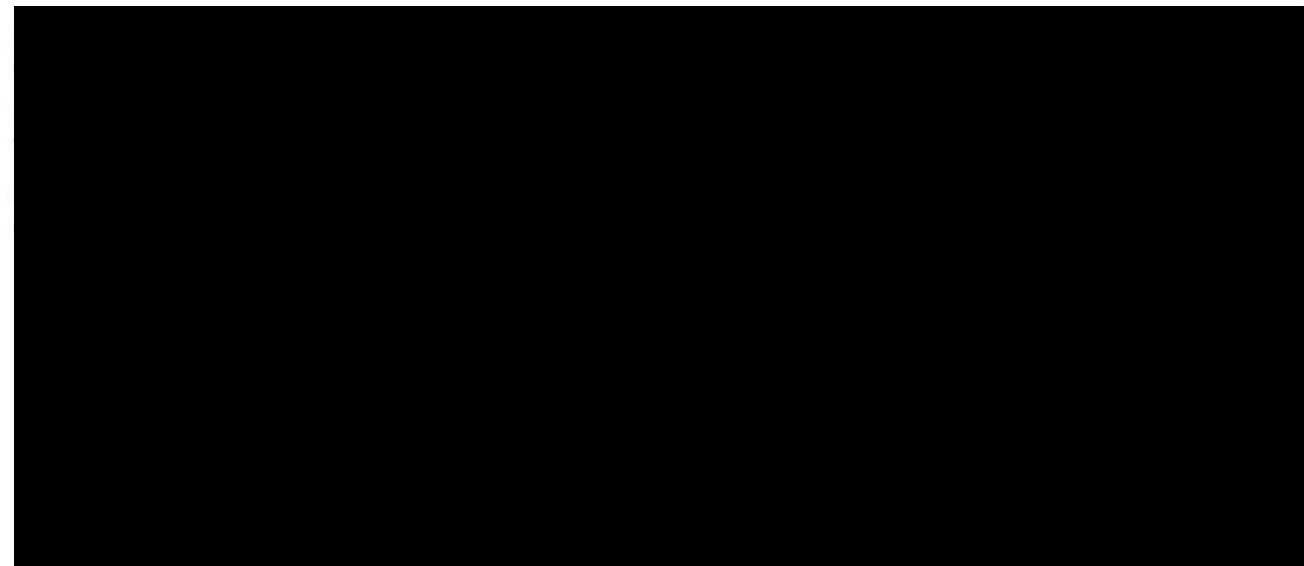
7. Výroba spotu není zahrnuta ve smluvní Ceně. V případě dohody mezi LINEM a Klientem bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.

III. Finanční ujednání

1.

2.

3.




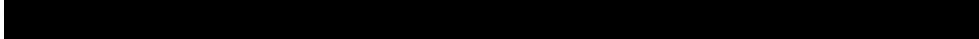
4.

5.

6.

7.

IV. Zvláštní ustanovení

1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:
 - a. 
 - b. 
2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu se zákonem nebo poškozují dobré jméno Rádia Impuls.
3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují přílohu č. 1 této smlouvy.

V. Platnost smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 5. 2017.
3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně.

VI. Společná a závěrečná ustanovení

1. Smlouva se ve věcech jí neupravených řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
3. Smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po dvou.
4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.

5. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
6. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.
7. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. Klient se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.

Seznam příloh: Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky Rádia Impuls

V Praze dne:

V Brně dne:

- 3 -03- 2017

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi obchodní společností LIN a.s. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 25720767, DIČ: CZ25720767, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702 (dále také „LIN“) a objednateli reklamy, jiné prezentace či jiných forem obchodních sdělení (dále také společně jen „prezentace“) na Rádiu Impuls (dále také „objednatel“).

2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádiu Impuls je realizována na základě uzavřené smlouvy (písemné objednávky či mediaplánu) za dle uvedených podmínek. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objedávku/mediaplán prezentace přijímá LIN na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LIN na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvním plánovanému dni vysílání, není-li v ní či dle stanoveno jinak. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci prezentace. Realizaci se rozumí odvysílání prezentace.

4. Náležitosti objednávky

4.1. Objedávka musí obsahovat údaje stanovené LINEM, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění prezentace. Obsahové náležitosti objednávky je LIN oprávněn stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objedávka musí být doručena LINU s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LIN není povinen přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovaná prezentace v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LINU a osob s ní spolupracujících.

5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LIN storno poplatek, a to: do 3 dnů před zahájením reklamní kampaně - 30 % ceny kampaně méně než 3 dny před zahájením kampaně - 50 % ceny kampaně

5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení vysílání prezentace, je objednatel povinen zaplatit LINU částku odpovídající již odvysílání části prezentace a storno poplatek ve výši 50 % ceny stornované části kampaně.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaně a později stornována, je objednatel povinen uhradit LINU smluvní pokutu ve výši 50% ceny stornované kampaně.

5.4. V případě jiné prezentace než reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit LINU storno poplatek ve výši 50 % ceny a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku LIN (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LINU na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky prezentace.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky: za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - 20 % z cenikové ceny za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoli jiného klienta - 10 % z cenikové ceny za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - 20 % z cenikové ceny Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatel prezentace. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány příplatky:

- za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - 20 % z cenikové ceny
 - za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 % z cenikové ceny
- 6.5. Cena jiné formy prezentace, než je reklama, je stanovována individuálně, případně podle zvláštního ceníku.

7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LINU před zahájením prezentace hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod. třetího pracovního dne předcházejícího dne zahájení reklamní kampaně. V případě jiné prezentace, než je reklamní spot, je objednatel povinen dodat LINU potřebné podklady pro její přípravu a zpracování nejpozději pět pracovních dní předem dnem zahájení prezentace. V případě větší časové náročnosti přípravy bude nejzazší termín dodání podkladů včas stanoven LINEM.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LIN oprávněn nezařadit reklamní spoty objednatele do vysílání. Porušením povinností uvedených v předchozím odstavci objednatel (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LIN je oprávněn požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.3. Objednatel je povinen předat LINU společně s každou prezentací (spotem) souhrnnou informaci obsahující název užitého hudebního díla, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LINU. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LIN oprávněn prezentaci neodvysílat. LIN je oprávněna požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LIN reklamní spot dle čl. 7.1, může LIN na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Taková výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jedině samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100 % ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže

při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampani, musí si objednat kampaň nacionální.

7.7. V případě, že prezentace bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy, zejména zákonem č. 101/2000 Sb. a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo LINU využívat jí sbírané údaje samostatně či zcela zakázat použití takových prvků.

7.8. Objednatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření prezentací na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících.

7.9. Objednatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavřené smlouvy (o dílo) stanovené zákonem č. 340/2015 Sb., bude-li se tento zákon v daném případě aplikovat. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, objednatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Objednatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

7.10. Objednatel odpovídá za právní přípustnost obsahu prezentace a veškerých podkladů k prezentaci. LIN si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit prezentaci, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LINU a osob s ní spolupracujících,
- anonymní reklamy i jiné prezentace týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo prezentace, která nespĺňuje další požadavky volebních zákonů
- neuveřejnit prezentaci, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neuveřejnit prezentaci, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuveřejnit prezentaci, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádiiích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),
 - formáty *.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s–stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s–stereo
 - formát *.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo
- provést v rámci výroby prezentace potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování prezentace.

7.11. LIN neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatel,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LINU spoty ve lhůtách stanovených v čl. 7.1.

8. Odpovědnost

LIN se zavazuje, že prezentace bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LINU k neodvysílání (části) prezentace, LIN se zavazuje odvysílat tuto její část v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatel předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LIN zbaven odpovědnosti za plnění objednávky a odpovědnosti za škodu.

9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100 % ceny prezentace platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodlení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LINU úrok z prodlení ve výši 0,05% z dužné částky za každý den prodlení.

9.2. Prodlení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LINU bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit a to i ohledně všech budoucích plnění. LIN neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

9.3. Faktury pro zahraniční objednatele se vystavují obvykle v EUR. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LIN.

11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch. Cenové podmínky se vždy považují za důvěrnou informaci, ohledně níž bude zachována mlčenlivost.

12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takováto odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala je prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkové propojení. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

14. Závěrečná ustanovení

14.1. LIN v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly z její strany zaviněny úmyslně nebo z hrubé nebalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na její vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, vyluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). LIN není povinna hradit škodu jiné osobě než objednateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

14.2. LIN tímto informuje každého objednatele – fyzickou osobu, který jí poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závadného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti objednatele či pokud by objednatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury LIN (byť vystavené na základě jiné smlouvy), je LIN podle své volby oprávněna:

- a) odstoupit od smlouvy,
- b) přerušit poskytování plnění anebo
- c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

LIN není povinna přerušit poskytování plnění podle písm. b) objednateli oznámit.

14.3. Ukončení smlouvy mezi LIN a objednatelem právním jednáním musí být provedeno písemně.

14.4. Pokud by u objednatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost LIN za daňové povinnosti objednatele, je objednatel povinen o takových skutečnostech LIN bezodkladně písemně informovat.

14.5. Odstoupení od smlouvy mezi objednatelem a LIN má vždy účinky ex nunc. Sjednáva se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody. Jakékoliv reklamní nabídky LIN formou reklamy a informace uvedené v jejich cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné LIN mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.6. Objednatel bere na vědomí, že smluvní vztah s LIN ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu LIN nebo jiným obdobným způsobem, není-li výslovně sjednáno jinak.

LIN je oprávněna započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči objednateli proti pohledávkám objednatele za LIN a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

14.7. LIN může tyto Všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit a to zejména v případě:

- a) změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- b) zavedení nových reklamních formátů či médií,
- c) změny rozsahu či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- d) změny licenčních podmínek jednotlivých médií,
- e) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů
- f) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- g) změn cenové úrovně na trhu,
- h) změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- i) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena objednateli podle volby LIN buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu objednatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi LIN a konkrétním objednatelem v platnost uplynutím lhůty 45 dní ode dne oznámení změny. V případě, že objednatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dní. V případě, kdy objednatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany objednatele a objednateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně objednatele). V případě, kdy objednatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

LIN si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo objednatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude objednatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

14.8. V případě, že dojde mezi LIN a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát - oddělení ADR

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

E-mail: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz

14.9. Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

14.10. V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádiu Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními

předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku a použití norem kolizních.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls jsou platné od 1. 2. 2017.