**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Czech Truck Prix) – 27. - 29. 8. 2021.**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

Plakát a letáky: A1, A4, A5

* Náklad: 150.000 ks
* Distibuce:
  + - Paddock areálu AUTODROM MOST
    - Ústecký Kraj – Most, Teplice, Ústí nad Labem, Chomutov
    - Roznos do domovních schránek
    - Roadshow AUTODROM MOST

V bulletinu

* Náklad: 3.000 ks
* Distibuce:
  + - Paddock areálu AUTODROM MOST
    - Média centrum
    - VIP hospitality
    - Veškeré teamy a účastníci
    - Prodej diváci

Na tabuli partnerů

* Velikost celkové tabule 2,5m x 5m
* Velikost loga 50 cm x 50 cm v celkovém počtu 8 ks

Na pozadí stupňů vítězů

* Velikost celkové tabule 2,5m x 5m
* Velikost loga 50 cm x 50 cm v celkovém počtu 8 ks
* Přemostění bude využito pro veškeré předávání cen
* Předání cen zástupcem Objednatele 1 x hlavní cena dne

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících)**

75 001 - 100 000

* FB profil : **19 465 sledujících** (https://www.facebook.com/autodrommost)
* FB akce : **Czech Truck Prix 2021 (**<https://bit.ly/3y0m6Yv>)
* **<https://www.facebook.com/fiaetrc>** 139 762
* [**https://www.facebook.com/EuroNASCAR**](https://www.facebook.com/EuroNASCAR)42 821
* Facebook: **19 465 sledujících** (@autodrommost)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **min. 3 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele - (foto, video, anketa)
* Instagram: **3 015 sledujících** (@autodrommostcz)
* **min. 3 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (do konce Akce) - (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* YouTube: **128 sledujících** (Autodrom Most)
* Výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 1294 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách **www.autodrom-most.cz**
* na oficiálních sociálních sítích závodu (Facebook @autodrommost, 19 465 sledujících; Instagram @autodrommostcz, 3 015 sledujících
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci
  + Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
  + Cca **150.000 unikátních** emailových adres
* Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + **1x** Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + Cca **150.000 unikátních** emailových adres
  + Inzerci dodá Objednatel.
* PR článek Objednatele na webu **www.autodrom-most.cz**
  + **1x** Článek Objednatele na webu v sekci Aktuality
  + Cca **54 unikátních** emailových adres
  + PR článek dodá Objednatel.
* Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
  + Tip na výlet či místa
  + Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.

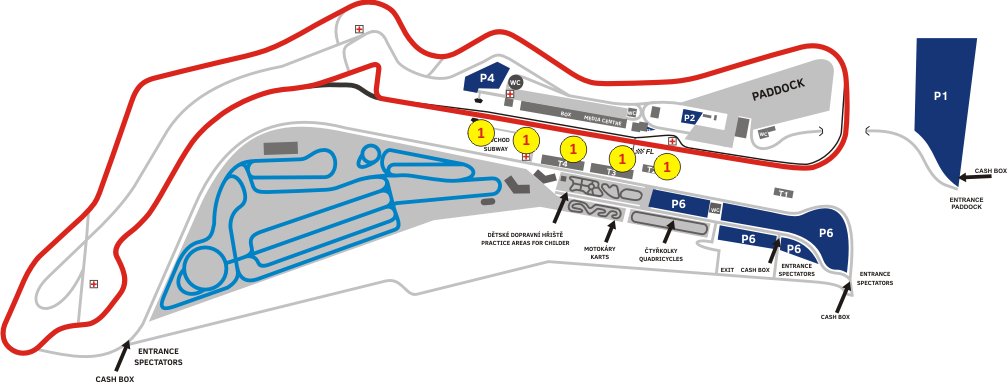
1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace v místě Akce
  + bannery - prezentace loga Objednatele
  + Výrobu a dodání zajistí Dodavatel

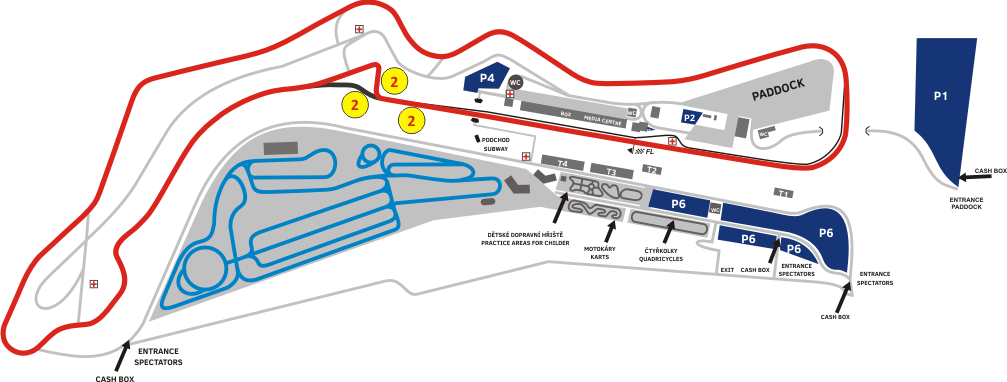
**Reklamní plocha č.1**

Reklamní panely umístěné na travnaté ploše v prostoru cílové rovinky.



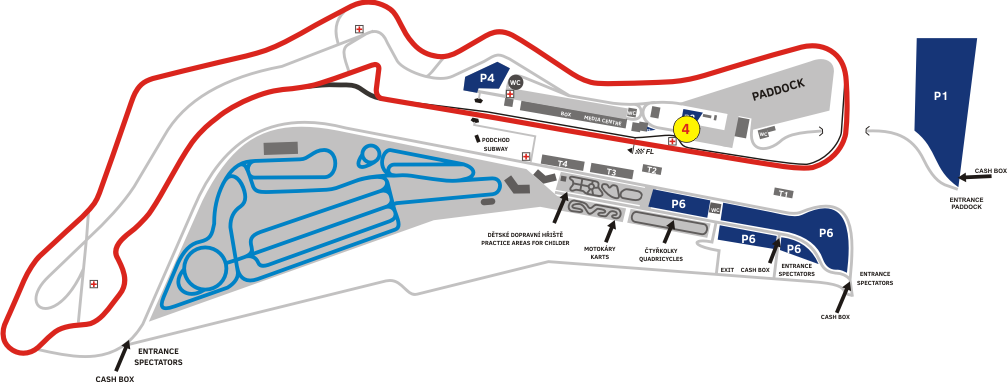
**Reklamní plocha č.2**

Reklamní panely umístěné na travnaté ploše v prostoru první zatáčky tzv. Crash point, reklamní banner umístěný na plotové konstrukci.



**Reklamní plocha č.3**

Celopolep umístěný na reklamním plotu umístěném v prostoru startu.



* Prezentace – produkce a umístění 10 ks vlajek s logem Objednatele
* Umístění v prostoru startu a cíle závodu
* Výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* Prezentace spotu Objednatele na LED TV/LDC obrazovkách, stopáž min. 30 sec., spot dodá Objednatel.
* **Snaha umístění 2 ks**, výše uvedených, bannerů v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**

5 000 001 - 7 500 000

* Streamování do zahraničí - probíhá na kanálech:

[**https://www.facebook.com/fiaetrc**](https://www.facebook.com/fiaetrc)139 762

[**https://www.facebook.com/EuroNASCAR**](https://www.facebook.com/EuroNASCAR)42 821

* Stream - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR a zahraničí z Akce, která se odehrává s pozadím **Ústeckého kraje**
  + Přenos v ČR a do cca 12 zemí světa
  + Záběry z Akce s distribucí do 12 zemí
  + Možnost zapojení injektáží loga Objednatele či hashtagu do obrazu v přímém přenosu České televize.

TV reportáž v ve vysílání TV stanice CNN Prima News, kdy moderátor bude reportáž vysílat vždy v prostoru s logy Objednatele.

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 30 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž, **rozhovory (pozvánka) s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 10 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.