



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:	xxxxx xxxxx	
Datum narození:	xxxxx	
Kontaktní adresa:	xxxxx	
Telefon:	xxxxx	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	ANO	NE
Omezení /vypište/:	xxxxx	
V evidenci ÚP ČR od:	xxxxx	
Vzdělání:	xxxxx	
Znalosti a dovednosti:	xxxxx xxxxx xxxxx	
Pracovní zkušenosti:	xxxxx, xxxxx	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	Rozsah	druh
a) Poradenství	xxxxx	xxxxx
b) Rekvalifikace	xxxxx	xxxxx



II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: Umění do Znojma, z.s. (IČ:013 51 982)

Adresa pracoviště: Kollárova č.p. 375/27, 669 02 Znojmo

Vedoucí pracoviště: xxxxx xxxxx

Kontakt na vedoucího pracoviště: xxxxx xxxxx

Zaměstnanec pověřený vedením
odborné praxe – **MENTOR**

NE

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec
pracovní náplně/



III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Koordinátor propagace a reklamy
Místo výkonu odborné praxe:	Kollárova č.p. 375/27, 669 02 Znojmo
Smluvený rozsah odborné praxe:	12 měsíců, 20 hodin týdně
Kvalifikační požadavky na absolventa:	SŠ – všeobecné/marketing
Specifické požadavky na absolventa:	Vzdělání v oboru, případně praxe adekvátní úrovně. Kreativita, aktivní zájem o kulturu, zejména výtvarné umění. Dobrá úroveň českého jazyka. Komunikativnost, spolehlivost, preciznost, časová flexibilita (ochota příležitostně pracovat i o víkendu).
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa:	Plánování, vytváření a organizace reklamní strategie a kampaní na podporu kulturních aktivit galerie. Plnění marketingové strategie dle pokynů řídicích pracovníků. Tvorba Textů. Participace na kulturním programu.
PRŮBĚŽNÉ CÍLE:	KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ

Zadání konkrétních úkolů činnosti
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Úkolem odborné praxe v kulturní instituci xxxxx bude soustředit se na možné propagační postupy a vytvoření nových strategií pro propagaci kulturních aktivit, které zde jsou organizovány. Cílem je oslovit místní publikum, rozšířit řady návštěvníků z našeho města, zvýšit návštěvnost zacílením na různé věkové či zájmové skupiny, posílit značku, zvýšit povědomí o galerii, zefektivnit komunikaci s širší veřejností vyhledávání nových příležitostí k prezentaci xxxxx i mimo Znojmo (celorepubliková média).

STRATEGICKÉ CÍLE:
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Zvýšení kvalifikace získáním pracovní praxe v marketingu. Po roční odborné praxi by měl účastník být připraven na trvalé uplatnění jako koordinátor propagace a reklamy.

Název přílohy:	Datum vydání přílohy:
Příloha č. 1 Průběžné hodnocení absolventa	20.12.2021
	20.03.2022
	20.06.2022
	20.09.2022
Příloha č. 2 Závěrečné hodnocení absolventa	20.09.2022
Příloha č. 3 Osvědčení o absolvování odborné praxe	20.09.2022
Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	



HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
září 2021 – listopad 2021	- Propagace kulturního programu na podzimní období, příprava PR strategie na rok 2022. Průzkum publika. Produkce kulturních akcí.	3 měsíce	—
prosinec 2021 – únor 2022	Finalizace PR strategie na rok 2022, oslovování nových cílových skupin. Produkce kulturních akcí.	3 měsíce	—
březen 2022 – květen 2022	Příprava letní kulturní sezóny, nadregionální reklama, oslovování turistů. Produkce kulturních akcí.	3 měsíce	—
červen 2022 – srpen 2022	Realizace letní kulturní sezóny, zaměření na cestovní ruch a oslovení turistů. Produkce kulturních akcí.	3 měsíce	—
Termíny pro odevzdání průběžného hodnocení: 20.12.2021, 20.3.2022, 20.6.2022, 20.9.2022			
Termín pro vyhotovení příloh – „Osvědčení o absolvování odborné praxe“ a „Závěrečné hodnocení“: 20.09.2022			

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Schválil(a):.....dne.....
(jméno, příjmení, podpis)