

## Smlouva o dílo

uzavřená v souladu s ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve znění zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)

### I.

#### Smluvní strany

##### Objednatel:

##### **Sociologický ústav AV ČR, v. v. i.**

Se sídlem: Jilská 361/1, 110 00 Praha 1

Zastoupený Mgr. Jiřím Krejčím, Ph.D., pověřen řízením

IČO: 68378025

DIČ: CZ68378025

Bankovní spojení: 68823011/0710

(dále jen „objednatel“)

a

##### Zhotovitel:

##### **Data Collect s.r.o.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 107063

IČO 27242480, DIČ CZ27242480

zastoupený: Michalem Ševerou, jednatelem

bankovní spojení: 2700923761/2010

zástupce pro věcná jednání: Ing. Jaroslav Březina, 731 403 557

(dále jen „zhotovitel“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

#### smlouvu o dílo

### II.

#### Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je provedení díla, spočívajícího v:
  - Vytvoření rekručního dotazníku
  - Samotné rekrutaci respondentů
  - Poskytnutí technické podpory respondentům (platforma ZOOM)
  - Vyplacení odměny pro respondenty za účast ve výzkumu
2. Provedení díla je poskytnuto pro účely výzkumného projektu „Prekarita jako reálná zkušenost sebezaměstnaných a mikropodniků“ TAČR – program Éta, č. TL03000670. Vytipované osoby budou osloveny s rekručním dotazníkem; respondenti splňující kvalifikační kritéria (viz příloha 2) budou následně kontaktováni telefonicky a bude s nimi zároveň otestována technická

připravenost k účasti na online rozhovoru přes platformu ZOOM, případně jim bude poskytnuta technická podpora. Rekrutace respondentů bude uskutečněna dle parametrů díla (příloha 2) na základě předložené nabídky Zhotovitele.

3. Zhotovitel je dále povinen předložit objednateli návrh pro realizaci rekrutace respondentů dle specifikací objednatele a zaslat ho objednateli k nahlédnutí. Objednatel musí metodu rekrutace odsouhlasit předtím, než bude zahájena její realizace podle dohodnutých požadavků na skladbu výzkumného vzorku.
4. Před samotnou rekrutací respondentů zhotovitel předloží objednateli rekrutační dotazník dle specifikace objednatele a objednatel musí rekrutační dotazník odsouhlasit.
5. Zhotovitel je povinen předložit charakteristiky vybraných respondentů pro účely online rozhovoru. Přičemž charakteristiky respondentů podléhají zadání objednatele (viz parametry díla příloha 2). Objednatel musí předložené kontakty na respondenty a jejich charakteristiky odsouhlasit.
6. Zhotovitel je povinen provést dílo a odevzdat následující výstupy:
  - kontakty na narekrutované respondenty a to ve formě: jméno, region, věk, sektor podnikání, počet zaměstnanců, délka podnikání (tj. demografická data rekrutačního dotazníku), dále pak mail, popř. telefon na 30 respondentů, kteří souhlasí s online individuálním rozhovorem v délce 50-70 min a mají technické nástroje na jeho realizaci a souhlasí s jeho nahráváním.
7. Vybrané kontakty musí být schváleny objednatel. V případě, že některé kontakty objednatel neschválí (např. neodpovídají parametrům díla v příloze 2), je zhotovitel povinen nahradit zamítnuté respondenty novými respondenty.
8. Po odsouhlasení vybraných kontaktů objednatel zhotovitel otestuje s vybranými respondenty techniku (jako je internetové připojení respondenta, možnosti respondenta připojit se na platformu ZOOM, kde bude rozhovor realizován apod.).
9. V případě, že rozhovor nebude uskutečněn, a to z důvodů technického selhání na straně respondenta (před i v průběhu rozhovoru), nebo bude během rozhovoru zjištěno, že respondent nezapadá do zadaných charakteristik (viz příloha 2) nebo respondent, který prošel rekrutací a souhlasil s rozhovorem následně rozhovor z jakéhokoliv důvodu odmítne, je zhotovitel povinen dodat nové kontakty na respondenty tak, aby byla veškeré parametry díla v příloze 2 naplněny.
10. Po odsouhlasení vybraných kontaktů budou vytipovaní respondenti osloveni objednatel maximálně 3x. V případě, že nebudou k zastížení ani po 3 pokusech o spojení, je zhotovitel povinen dané respondenty oslovit znovu, zjistit zdali jejich zájem o rozhovor stále trvá a tuto skutečnost sdělit objednateli.
11. To vše protokolárně předat objednateli na email [REDACTED] dle harmonogramu prací, který je přílohou č. 1 této smlouvy.
12. Objednatel je povinen řádně zhotovené dílo převzít a zaplatit za něj zhotoviteli odměnu za podmínek dále stanovených touto smlouvou.
13. Místem plnění díla je území České republiky.



11. Zhotovitel je povinen odstranit vady díla ve lhůtě sjednané mezi smluvními stranami písemnou dohodou. V případě neuzavření této dohody je Zhotovitel povinen odstranit vady díla ve lhůtě 14 dní ode dne oznámení vady.
12. Objednatel se zavazuje za řádné provedení díla dle této Smlouvy zaplatit zhotoviteli sjednanou cenu.
13. V případě, že texty, grafické prvky či jakékoliv další části výstupů, které jsou součástí prováděného díla, budou naplňovat znaky autorského díla, poskytuje tímto zhotovitel v souladu s § 2358 a násl. občanského zákoníku a v souladu se zněním autorského zákona, touto smlouvou objednateli výhradní oprávnění k užití takových výstupů k účelu vyplývajícímu z této smlouvy (dále jen „Licence“). Licence je ve smyslu této smlouvy udělena bez omezení, a to, pokud jde o způsoby užití, množství i rozsah území. Licence je takto objednateli udělena na dobu trvání autorských majetkových práv. Zhotovitel si je vědom a výslovně souhlasí s tím, že Objednatel je dále oprávněn poskytnout udělenou Licenci, a to v plném rozsahu formou podlicence třetí osobě a že je Objednatel též oprávněn Licenci v plném rozsahu postoupit.
14. Zhotovitel závazně prohlašuje, že je k udělení shora uvedené Licence plně oprávněn a že na žádném předmětu práv k duševnímu vlastnictví, zejména potom autorským dílům, k jejichž užití je Licence objednateli udělena, nevážnou žádná práva třetích osob. V případě, že by se ukázalo některé z těchto prohlášení jakožto nepravdivé, je zhotovitel plně odpovědný za škodu či jakoukoliv újmu, která by z tohoto důvodu vznikla.
15. Smluvní strany se dohodly, že odměna za případně vzniklá oprávnění uvedená v předchozím odstavci tohoto článku smlouvy je již zahrnuta v ceně díla dle čl. IV. této Smlouvy. Vykonávat úkony představující výkon osobnostních práv k případným výstupům (autorským dílům) podle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy a jejich součástí náleží výhradně zhotoviteli v souladu s příslušnými ustanoveními autorského zákona.

#### **IV.**

##### **Cena za dílo a platební podmínky**

1. Cena za dílo je stanovena ve výši 61 500 Kč (slovy šedesátjedentisícpětset korun českých) bez DPH. K této ceně bude připočtena DPH v souladu s právními předpisy účinnými ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Cena je stanovena dohodou dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, cena díla bez DPH je stanovena jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná a obsahuje veškeré náklady spojené s realizací díla.
3. Cena za dílo bude zaplacená objednatelem po předání výstupů sběru dat a oboustranném podpisu předávacího protokolu na základě vystaveného daňového dokladu (faktury).
4. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury 14 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Dnem platby se rozumí den, kdy je fakturovaná částka odeslána z účtu objednatele na účet zhotovitele uvedený na faktuře.
5. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu stanovené právními předpisy a identifikaci této smlouvy. V případě, že faktura nebude obsahovat stanovené náležitosti, je

objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět zhotoviteli k doplnění nebo opravě, aniž se tím dostane do prodlení s jejím zaplacením; lhůta splatnosti počíná běžet znovu ode dne opětovného doručení náležitě doplněné nebo opravené faktury zhotoviteli.

6. V případě, že číslo bankovního účtu zhotovitele uvedené v této smlouvě nebo na jím vystavených daňových dokladech nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále také „ZDPH“), je objednatel oprávněn uhradit zhotoviteli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně. Stane-li se zhotovitel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH či bude-li objednatel ručit za nezaplacenou DPH na základě § 109 ZDPH, použije se tohoto odstavce obdobně. Smluvní strany ujednaly, že zhotoviteli nenáleží právo na zálohu na cenu za dílo ve smyslu § 2611 občanského zákoníku, nepoužije se ani § 2610 odst. 2 občanského zákoníku.

## **V.**

### **Sankce**

1. Neprovede-li zhotovitel dílo v dohodnutém termínu, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % smluvní ceny včetně DPH za každý započatý den prodlení.
2. Při prodlení s platbou je strana, která je dle této smlouvy v prodlení, povinna zaplatit druhé straně úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., ale minimálně 0,05 % za každý den prodlení.
3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti i v případě, že se jedná o porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, a to i ve výši přesahující smluvní pokutu. Náhrada škody zahrnuje skutečnou škodu a ušlý zisk.
4. Smluvní pokutu nebo úrok z prodlení vyúčtuje oprávněná strana straně povinné písemnou formou.
5. Strana povinná je povinna uhradit vyúčtovanou smluvní pokutu či úrok z prodlení nejpozději do 21 dnů ode dne doručení příslušného vyúčtování druhé smluvní straně.
6. Objednatel je oprávněn jednostranně započíst splatnou smluvní pokutu vůči ceně za dílo.

## **VI.**

### **Ostatní ujednání**

1. Zhotovitel je povinen poskytovat služby řádně a včas, s odbornou péčí, v souladu s obecně závaznými právními předpisy, přičemž odpovídá za správnost, úplnost a kvalitu poskytovaných služeb.

2. Zhotovitel tímto poskytuje objednateli na vypracované dílo záruku v délce 24 měsíců. Tato doba plyne ode dne protokolárního předání a převzetí díla.
3. Zhotovitel provede dílo na svůj náklad a nebezpečí, řádně, v dohodnuté době a v souladu s touto smlouvou a oprávněnými pokyny objednatele.
4. Objednatel poskytne zhotoviteli všechny dostupné podkladové materiály, nezbytné pro zhotovení díla.
5. Zhotovitel je povinen předkládat na žádost objednateli informace o průběhu zhotovování díla. Zhotovitel je povinen akceptovat připomínky a návrhy přitom uplatněné objednatelem v rámci plnění předmětu Smlouvy. V případě, že objednatelem budou zjištěny nedostatky v průběhu plnění díla, zhotovitel je povinen tyto nedostatky bezodkladně odstranit bez nároku na odměnu, nejdéle však do 14 pracovních dnů, pokud objednatel písemně nestanoví lhůtu delší.
6. Objednatel a zhotovitel se zavazují, že zároveň s touto smlouvou bude uzavřena Smlouva o zpracování osobních údajů.
7. Práva a povinnosti obou smluvních stran, pokud nejsou stanovena touto smlouvou, se řídí občanským zákoníkem a souvisejícími předpisy.

## **VII.**

### **Způsoby zániku závazku a odstoupení od smlouvy**

1. Závazek může zaniknout písemnou dohodou obou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn písemně od smlouvy odstoupit v souladu s § 2001 občanského zákoníku v případě:
  - prodlení zhotovitele s předáním díla přesahující 30 dní po termínu sjednaném v čl. II. odst. 2 této smlouvy,
  - neumožnění kontroly při zhotovování díla a postupu prací na něm dle čl. III. odst. 2 této smlouvy a v rozsahu této smlouvy,
  - jiného podstatného opakovaného porušení sjednaných povinností zhotovitelem.
3. Zhotovitel je oprávněn písemně od smlouvy odstoupit v souladu s § 2001 občanského zákoníku:
  - prodlení objednatele se zaplacením faktury přesahujícím 14 dní po lhůtě splatnosti,
  - v případě jiného podstatného porušení sjednaných povinností objednatelem.
4. Odstoupení od smlouvy dle odst. 2 a 3 tohoto článku je účinné dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení od smlouvy doručeno druhé smluvní straně.

## VIII.

### Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany souhlasí s tím, že Sociologický ústav AV ČR, v. v. i., zajistí uveřejnění smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv, v platném znění (zákon o registru smluv).
2. Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v Registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že si nezačnou poskytovat žádné plnění na základě této smlouvy přede dnem její účinnosti. Objednat se zavazuje informovat zhotovitele o zveřejnění smlouvy neprodleně po uveřejnění smlouvy v registru na kontaktním e-mailu uvedeném v záhlaví této smlouvy.
3. Případné změny dohodnutých ustanovení budou po dohodě obou smluvních stran zpracovány ve formě podepsaných písemných dodatků.
4. Vlastní podepisování této smlouvy bude zajištěno prostřednictvím elektronických podpisů, každá smluvní strana obdrží vyhotovené znění této smlouvy v elektronické podobě s elektronickým podpisem. Obdobně se postupuje i v případě dodatků k této smlouvě.
5. Tato smlouva je uzavřena jasně a srozumitelně, za souhlasu obou smluvních stran, bez jakýchkoli podmínek znevýhodňujících jednu ze stran, což obě strany stvrzují svým podpisem.

Příloha 1: Harmonogram prací

Příloha 2: Parametry díla (tj. specifikace výzkumného vzorku pro rekrutaci)

V Praze .....

V Praze .....

\_\_\_\_\_  
za objednatele  
Mgr. Jindřich Krejčí, Ph.D.  
pověřen řízením Sociologického ústavu AV ČR, v. v. i.

\_\_\_\_\_  
za zhotovitele  
Michal Ševera, jednatel  
Data Collect s.r.o.

## Příloha č. 1 Harmonogram prací

Termín realizace rekrutace respondentů a dodání kontaktů na respondenty je stanoven na 31. 10. 2021. Jedná o poslední termín, kdy musí být zhotovitelem dodány všechny kontakty na respondenty, jež jsou ochotni účastnit se online rozhovorů (viz body 1-9 v II. Předmětu smlouvy).

Rekrutace respondentů obsahuje tyto aktivity:

- Oslovení potenciálních respondentů pro účast v kvalitativním výzkumu tazatelskou sítí po celé ČR
- Předání kontaktu objednateli
- Dodání dalších (náhradních) kontaktů v případě, že rozhovor nebude uskutečněn (důvody zmíněny výše v II. Předmětu smlouvy, bod 9)

Harmonogram prací zahrnuje realizaci všech činností tak, jak jsou podrobněji specifikovány v Nabídce zhotovitele ze dne 16. 8. 2021.

Činnost zhotovitele	Období
Začátek přípravy rekrutace	1.9.2021
Oslovení potenciálních respondentů za pomoci rekrutačního dotazníku	10.9.2021 – 31.10.2021
Dodání kontaktů objednateli	10.9.2021 – 15.10.2021
Dodání dalších (náhradních) kontaktů v případě, že rozhovor nebude uskutečněn (překážka na straně respondenta)	15.10.2021 – 31.10.2021

## Příloha 2 Parametry díla, tj. specifikace výzkumného vzorku pro rekrutaci

Zhotovitel zprostředkuje kontakty na 30 respondentů, kteří souhlasí se svojí účastí na kvalitativním výzkumu formou nahrávaných online individuálních rozhovorů přes platformu ZOOM a s délkou rozhovoru 50 -70 minut.

Výzkumný vzorek (30 rozhovorů) musí být rozložen dle následujících parametrů:

- **podnikající se zaměstnanci** (OSVČ se zaměstnanci, s.r.o. se zaměstnanci,...)
  - toto podnikání mají **12 měsíců či déle**
  - podnikání je v současné době **aktivní**
- toto podnikání musí mít **1-10 zaměstnanců/kyň** (průměrně v posledním roce)
  - jakákoliv forma "zaměstnaných" (na klasickou smlouvu, na dohodu, OSVČ (švarc systém), agenturní zaměstnanci,...)
- **podnikání je "prekérní"** - filtrační otázka  
Potýkala se Vaše firma v posledních 12 měsících s některým z následujících problémů (pokud odpoví alespoň 1 ano, považujeme podnikání za prekérní)



- A. firma negeneruje žádný nebo velmi malý zisk
  - B. firma je ve ztrátě/bankrotu
  - C. musel/a jste propouštět zaměstnance, nebo jim snižovat platy/výši úvazků
  - D. nebyli jste schopni platit faktury, nebo jste je platili se zpožděním
  - E. vaši zákazníci vám ve větší míře nezaplatili některé faktury
  - F. zvažoval/a jste, že firmu zavřete
  - G. přišli jste o významnou část zákazníků
  - H. měli jsme zásadní personální problémy (více zaměstnanců v karanténě, nemocných, na OČR, odchody zaměstnanců, velká fluktuace zaměstnaných)
- **sektory podnikání zasažené covid**
    - například služby v oboru pohostinství, hotelnictví, ubytování; cestovní ruch, oprava aut; doprava; kultura; sportovní a volnočasové aktivity (fitka, sauny, masáže...), prádelny .... a další covidem zasažené obory
    - sektorová homogenita - například 3 až 5 šířeji definovaných sektorů (ne více)
  - **variabilita vzorku** (hovoříme o vlastních podnikání)
    - muži a ženy (přibližně půl napůl)
    - region - z Prahy a Středních Čech max 1/3, zbylé rozhovory z ostatních regionů
    - věk - cca 30+, věková variabilita (ne nutně věkové kategorie, ale aby všichni nebyli 50+)