

# SMLOUVA O POSKYTNUTÍ MARKETINGOVÉ PODPORY

Smluvní strany:

**ARIES, a.s.**

sídlem: Studenec 309, 512 33 Studenec

IČ: 288 24 563

DIČ: CZ 28824563

Zastoupená: Ing. Lenkou Fejfarovou, ředitelkou marketingu a komunikace

(dále též jen „**poskytovatel**“)

a

**Ústřední vojenská nemocnice – Vojenská fakultní nemocnice Praha**

příspěvková organizace zřízená Ministerstvem obrany ČR

se sídlem: U Vojenské nemocnice 1200, 169 02 Praha 6

IČ: 61383082

DIČ: CZ61383082

bank. spojení: [REDACTED]

zastoupená: plk. prof. MUDr. Miroslavem Zavoralem, Ph.D., ředitelem

(dále též jen „**ÚVN**“)

dále také společně označeni jen jako „**smluvní strany**“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

## SMLOUVU:

### Článek 1

#### Předmět smlouvy

Předmětem plnění této smlouvy je závazek poskytovatele poskytnout ÚVN marketingovou podporu za účelem zvýšení prodeje jeho zboží, za splnění následujících povinností.

### Článek 2

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. ÚV se zavazuje k vystavení produktů poskytovatele, a to v policích v prostoru zdravotnické prodejny ÚVN na dobře viditelném místě z pohledu zákazníka.
2. Seznam produktů, které se ÚVN zavazuje vystavit: Vitrína v Atriu – Pavilon A.
3. Poskytovatel je povinen poskytovat při provádění marketingové podpory zaměstnancům ÚVN (veřejné lékárny) potřebnou součinnost a poskytnout mu všechny podklady a informace nutné k uskutečnění této marketingové podpory. Poskytovatel se současně zavazuje, že všechny jím poskytnuté informace a podklady jsou v souladu s platnými právními předpisy zejména v souladu se zák. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy (dále jen „zákon o reklamě“) a ostatními právními předpisy upravujícími reklamu.

4. Poskytovatel je oprávněn prostřednictvím svých obchodních zástupců provádět průběžný monitoring plnění podmínek této smlouvy v místě plnění, zejména pak vystavení produktů poskytovatele.

### Článek 3

#### Termín výplaty marketingové podpory

1. Za plnění, ke kterému se ÚVN zavázala jí náleží marketingová podpora ve výši 500,- Kč s DPH měsíčně.
2. Marketingovou podporu, na kterou vznikl ÚVN nárok, je poskytovatel povinen vyplatit kvartálně, na základě řádného daňového dokladu, vystaveného ÚVN se splatností 14 dní.

### Článek 4

#### Povinnost mlčenlivosti

1. Veškerá ujednání obsažená v této smlouvě jsou stranami považována za důvěrná. Žádná ze smluvních stran nesdělí jejich obsah třetí osobě a naopak každá ze smluvních stran přijme odpovídající opatření, aby se smlouva nedostala do nepovolaných rukou.

### Článek 5

#### Platnost a účinnost smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, od 1.1.2015 do 31.12.2015.
2. Smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu vypovědět s jednoměsíční výpovědní dobou, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

### Článek 6

#### Závěrečná

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplnit pouze formou písemných, číslovaných dodatků se souhlasem obou smluvních stran.
2. Smlouva je vyhotovena ve dvou originálech, po jednom pro každou smluvní stranu.
3. Smluvní strany po přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, kterému porozuměli a považují jej za jasný a určitý, dále že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, pravé a svobodné vůle smluvních stran. Na důkaz toho připojují svoje podpisy.

V Studenci, 29.12.2014  
za ARIES, a STALITY TEXTILES

Ing. Lenka Fejfarová

V Praze dne.....  
za ÚVN

.....  
plk. prof. MUDr. Miroslav Zavoral, Ph.D.  
ředitel