



Rámcová kupní smlouva

uzavřená dle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“)

I. SMLUVNÍ STRANY:

1. Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i.

se sídlem: Na Slovance 2
PSČ 182 21, Praha 8
zastoupen: RNDr. Michaelem Prouzou, Ph.D., ředitelem

zapsaný v rejstříku veřejných výzkumných institucí Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky,

IČ: 683 78 271
DIČ: CZ68378271

(dále jen "Kupující")

a

2. PREDVO, s.r.o.

se sídlem K teplárně 66/3, Třeboradice, 196 00 Praha 9
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, C 36708
zastoupena: Janem Prebslem, jednatelem

IČO: 63673118
DIČ: CZ63673118

(dále jen "Prodávající"; Kupující a Prodávající společně dále jen jako "Smluvní strany" nebo každý z nich samostatně jen "Smluvní strana")

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku tuto rámcovou kupní smlouvu (dále jen „Smlouva“)

II. Základní ustanovení

Prodávající se stal vybraným dodavatelem v zadávacím řízení pro veřejnou zakázku "Propagační předměty a tiskoviny, samostatná část 1 – propagační tiskoviny (dále jen „zadávací řízení“).

III. Předmět Smlouvy a způsob plnění Smlouvy

Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Prodávajícího dodávat Kupujícímu po dobu platnosti této Smlouvy a na základě Smluvními stranami odsouhlasených objednávek propagační tiskoviny odpovídající technickým požadavkům Kupujícího uvedeným v nedílné Příloze A Smlouvy, a to včetně jejich potisku podle Kupujícím odsouhlaseného grafického návrhu, jak je uvedeno níže (dále jen „reklamní předměty“), a to za podmínek touto Smlouvou stanovených a v množství uvedeném v dílčích objednávkách, a umožnit Kupujícímu nabýt vlastnické právo k reklamním předmětům. Kupující se zavazuje řádně a včas dodané reklamní předměty dle Smlouvy převzít a zaplatit za ně Prodávajícímu kupní cenu určenou dle této Smlouvy.



Způsob plnění Smlouvy

2. Kupující není vázán k žádnému minimálnímu počtu odběru reklamních předmětů. Učiní-li však Kupující objednávku, nesmí být bez souhlasu Prodávajícího počet kusů jedné položky předmětu plnění (jednoho druhu reklamního předmětu) nižší, než je Minimální odebíraný počet ks v jedné objednávce stanovený Přílohou A Smlouvy.
3. Reklamní předměty jsou určeny pro různá pracoviště/ výzkumná centra provozovaná Kupujícím, která používají různou vizuální identitu. Jde zejména o tato pracoviště:
 - Pracoviště situovaná v Praze v areálech Cukrovarnická a Na Slovance
 - Výzkumné centrum HiLASE v Dolních Břežanech
 - Výzkumné centrum ELI Beamlines v Dolních Břežanech
4. Kupující je oprávněn požadovat různou vizuální podobu/ potisk reklamních předmětů v závislosti na tom, pro které pracoviště jsou určeny. Pro každou objednávku jednoho typu reklamního předmětu (pro kterou platí minimální odebíraný počet kusů v jedné objednávce) však může být Kupujícím požadován jen jeden druh/ typ potisku. Kupující je ale oprávněn v rámci jedné objednávky požadovat různé barevné provedení předmětného reklamního předmětu, na nějž je potisk aplikován, pokud jsou různá barevná provedení předpokládána specifikací předmětného reklamního výrobku v Příloze A Smlouvy.
5. Před první aplikací určitého potisku zástupce Kupujícího pro věci technické poskytne Prodávajícímu tisková data (grafiku), podle nichž Prodávající zpracuje vizualizaci (grafický návrh) konečné podoby reklamního předmětu. Reklamní předměty mohou být vyrobeny až po schválení poprvé používaného grafického návrhu.

Kupující je oprávněn, aby jeho jednotlivá pracoviště v době trvání této smlouvy měnila tisková data (grafiku) reklamních předmětů.
6. Prodávající potvrzuje, že cena reklamních předmětů stanovená touto smlouvou zahrnuje náklady na komunikaci zástupců Prodávajícího se zástupci více pracovišť Kupujícího a dále zahrnuje náklady na zpracování grafických návrhů podoby (potisku) reklamních předmětů, které mohou být po dobu plnění Smlouvy jednotlivými pracovišti měněny.
7. Kupující vynaloží rozumné úsilí, aby byly jím činěné objednávky jednotlivých pracovišť koordinovány za účelem minimalizace nákladů na straně Prodávajícího. Žádnou specifickou míru takového úsilí však negarantuje, protože jeho jednotlivá pracoviště pracují nezávisle a tempo spotřeby reklamních předmětů je u nich různé.

IV. Vlastnické právo

Vlastnické právo k reklamním předmětům přechází na Kupujícího jejich převzetím, které bude potvrzeno zápisem v dodacím listu vystaveném Prodávajícím nebo v předávacím protokolu sepsaném Smluvními stranami. Převzetím reklamních předmětů zároveň přechází na Kupujícího i nebezpečí škody na reklamních předmětech.

V. Kupní cena a platební podmínky

1. Kupní cena za reklamní předměty je stanovena na základě nabídky Prodávajícího do zadávacího řízení v nedílné Příloze A této Smlouvy, a to jako jednotková cena za každý jednotlivý reklamní předmět uvedený v Příloze A Smlouvy. Kupní cena za konkrétní objednávku bude vždy stanovena jako suma součinnů jednotkových cen a skutečně objednaného množství jednotlivých reklamních předmětů na základě objednávky. Jednotková kupní cena uvedená v Příloze A je cenou maximální a Prodávající za dodání předmětu plnění není oprávněn požadovat cenu vyšší.
2. Kupní cena zahrnuje veškeré náklady Prodávajícího nutné k řádnému splnění předmětu této Smlouvy, včetně veškerých nákladů např. na balné, náklady na dopravu do jednotlivých pracovišť Kupujícího, pojistné za pojištění



zboží během dopravy apod. Prodávající není oprávněn účtovat žádné další částky v souvislosti s plněním Smlouvy. Kupní cena je nezávislá na vývoji cen a na kursových změnách.

3. Ke sjednané kupní ceně bude vždy účtováno DPH ve výši dle platných právních předpisů.
4. Prodávající je oprávněn fakturovat kupní cenu za předmět plnění vždy po jeho dodání Kupujícímu na základě konkrétní objednávky.
5. Lhůta splatnosti faktury je třicet (30) dnů od data jejího doručení Kupujícímu (dále jen "**Lhůta splatnosti**"). Vyznačí-li ve faktuře Prodávající jinou lhůtu splatnosti, k takové lhůtě se nepřihlíží a platí zde stanovená Lhůta splatnosti.
6. Zaplacením účtované částky se rozumí den jejího odeslání na účet Prodávajícího. Daňové doklady - faktury vystavené Prodávajícím podle této Smlouvy musí mít náležitosti daňového dokladu. Faktury budou Kupujícímu zasílány výhradně v elektronické podobě na adresu pro příjem faktur: efaktury@fzu.cz
7. Prodávající je povinen kupní cenu účtovat zvlášť jednotlivým pracovištím podle instrukcí, které mu budou před fakturací sděleny.

Prodávající je povinen, bude-li o to Kupujícím požádán, ve faktuře také uvést, že účtované plnění je poskytováno pro účely určitého dotačního projektu.

8. Pokud daňový doklad – faktura nebude vystaven v souladu s podmínkami pro fakturaci stanovenými Smlouvou nebo nebude splňovat požadované zákonné náležitosti, je Kupující oprávněn daňový doklad - fakturu Prodávajícímu vrátit jako neúplnou, resp. nesprávně vystavenou, k doplnění, resp. novému vystavení ve lhůtě deseti (10) pracovních dnů od data jejího doručení Kupujícímu. V takovém případě Kupující není v prodlení s úhradou kupní ceny nebo její části a Prodávající vystaví opravenou fakturu s novou úplnou Lhůtou splatnosti, která začne plynout dnem doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu - faktury Kupujícímu.

VI. Doba trvání Smlouvy

1. Smlouva se sjednává jako rámcová dohoda, a to na dobu určitou do vyčerpání finančního limitu ve výši **1.400.000,- Kč bez DPH nebo na dobu dvou let** ode dne podpisu Smlouvy oběma smluvními stranami podle toho, která skutečnost nastane dříve.
2. Není-li dosud vyčerpán finanční limit dle předchozího odstavce VI.1., mohou Smluvní strany písemným vyjádřením (také email) učiněným nejpozději 3 měsíce před uplynutím doby platnosti Smlouvy prodloužit dobu její platnosti o 6 měsíců, a to nejvýše dvakrát. Nedají-li obě Smluvní strany včasný písemný souhlas s prodloužením doby platnosti Smlouvy dle věty předchozí, prodloužení nenastane. Smlouva vždy zaniká (i v době prodloužené platnosti) dosažením shora stanoveného finančního limitu.

VII. Termín plnění, místo plnění a dodací podmínky

1. Reklamní předměty je Kupující oprávněn odebírat od Prodávajícího na základě písemných objednávek Kupujícího.
2. V objednávce budou vždy uvedeny požadované reklamní předměty, počet kusů, místo dodání a dále její součástí bude závazný grafický návrh reklamního předmětu odsouhlasený Kupujícím.
3. Prodávající je povinen písemně potvrdit přijetí objednávky (např. formou e-mailu), a to nejpozději následující pracovní den po obdržení písemné objednávky.
4. Místem dodání dle Smlouvy budou adresy uvedené v objednávkách, a to adresy na území Hl. m. Prahy nebo v Dolních Břežanech. Prodávající je oprávněn vždy před termínem plnění požádat Kupujícího o sdělení místa dodání.
5. Prodávající je povinen doručit Kupujícímu reklamní předměty dle objednávky do místa plnění uvedeného v objednávce do čtyř (4) týdnů ode dne potvrzení objednávky Prodávajícím. Smluvní strany mohou před učiněním



objednávky dohodnout také lhůtu delší, doloží-li Prodávající, že v určitém konkrétním případě z důvodů nezávislých na něm, není schopen základní dodací lhůtu splnit (například pro prodloužené subdodavatelské lhůty).

6. Pracovní doba Kupujícího pro příjem reklamních předmětů je v pracovní dny mezi 9:00 a 14:00. Předání předmětu plnění mimo tuto dobu je možné pouze na základě předchozí domluvy s odpovědným zástupcem Kupujícího.
7. V případě, že objednávka Kupujícího neobsahuje stanovené náležitosti, je Prodávající povinen o této skutečnosti Kupujícího bez zbytečného odkladu informovat. V takovém případě je lhůta pro dodání předmětu plnění počítána od doručení nové, řádné objednávky Prodávajícímu.
8. Předání a převzetí předmětu plnění bude potvrzeno zápisem v dodacím listu vystaveném Prodávajícím nebo v předávacím protokolu. Kupující není povinen předmět plnění převzít, bude-li předmět plnění či obaly jevit jakékoliv znaky poškození či jiné zjevné vady. Prodávající je povinen při předání předmětu plnění předat Kupujícímu i doklady, jež jsou nutné k převzetí a užívání zboží Kupujícím.
9. Prodávající je povinen na vyžádání Kupujícího bez zbytečného odkladu předložit Kupujícímu pro účely přípravy objednávky vzorky reklamních předmětů bez potisku, ze kterých Kupující provede výběr, a na které Prodávající připraví grafický návrh pro účely objednávky.
10. Kupující je oprávněn činit objednávky po celou dobu platnosti této Smlouvy. Bude-li určitá dodávka realizována až po uplynutí doby platnosti této Smlouvy, tato Smlouva se na ni vztahuje, pokud Kupující odeslal objednávku nejpozději v poslední den platnosti Smlouvy.

VIII. Záruka a nároky z vad dodávky

1. Prodávající poskytuje Kupujícímu na reklamní předměty záruku za jakost ve výši 24 měsíců.
2. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu Předávacího protokolu o předání a převzetí reklamních předmětů Kupujícím/dodacího listu.
3. U reklamních předmětů, které mají vlastní záruční listy, je záruční doba stanovena v délce tam vyznačené, nejméně však v délce uvedené v odst. 1 tohoto článku Smlouvy.
4. Požadavek na odstranění vady dodávky uplatní Kupující u Prodávajícího bez zbytečného odkladu po jejím zjištění, nejpozději však poslední den záruční lhůty, a to písemným oznámením zaslaným odpovědnému zástupci ve věcech technických Prodávajícího uvedenému v této Smlouvě. I reklamace odeslaná Kupujícím v poslední den záruční lhůty se má za včas uplatněnou.
5. V písemné reklamaci Kupující uvede popis vady a způsob, jakým vadu požaduje odstranit. Kupující je oprávněn:
 - požadovat odstranění vad dodáním nového reklamního předmětu/náhradních reklamních předmětů za vadné, nebo
 - požadovat odstranění vad opravou, jsou-li vady opravitelné, nebo
 - požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny.

Volba mezi výše uvedenými nároky z vad dodávky náleží Kupujícímu. Kupující je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy nebo od jednotlivé objednávky, je-li dodáním zboží s vadami Smlouva porušena podstatným způsobem.

6. Prodávající se zavazuje zahájit úkony směřující k odstranění vady 48 hodin po obdržení reklamace. V uvedené lhůtě se Prodávající zavazuje reklamaci prověřit a oznámit Kupujícímu, zda reklamaci uznává.
7. Prodávající se zavazuje reklamované vady dodávky bezplatně odstranit do deseti (10) pracovních dnů ode dne obdržení reklamace nebo v delší dohodnuté lhůtě, doloží-li Prodávající, že lhůta 10 dnů pro něj není splnitelná.
8. O odstranění reklamované vady sepíší smluvní strany protokol, ve kterém potvrdí odstranění vady. O dobu, která uplyne ode dne uplatnění reklamace do odstranění vady, se prodlužuje záruční doba.
9. V případě, že Prodávající neodstraní vadu ve lhůtě uvedené v odst. 7 tohoto článku Smlouvy, případně ve lhůtě



delší sjednané smluvními stranami, nebo pokud Prodávající odmítne vady odstranit, je Kupující oprávněn nechat vadu odstranit na své náklady a Prodávající je povinen uhradit Kupujícímu náklady na odstranění vady (oprava nebo pořízení náhradní věci), a to do třiceti (30) dnů ode dne jejich písemného uplatnění u Prodávajícího.

10. Poskytnutí záruky se nevztahuje na vady způsobené neodborným zacházením, nesprávnou nebo nevhodnou údržbou, nedodržováním předpisů výrobců pro provoz a údržbu, které Kupující od Prodávajícího převzal při předání, nebo o kterých Prodávající Kupujícího písemně poučil. Záruka se rovněž nevztahuje na vady způsobené hrubou nedbalostí, nebo úmyslným jednáním.

IX. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení Prodávajícího s dodáním předmětu plnění dle Smlouvy Kupujícímu ve lhůtě stanovené v čl. VII odst. 5 Smlouvy nebo ve Stranami dohodnuté době vyplývající z objednávky (čl. VII.5 Smlouvy), zavazuje se Prodávající zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,2% z kupní ceny zboží, s jehož dodáním je Prodávající v prodlení, za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení Prodávajícího s odstraněním vady předmětu plnění ve lhůtě stanovené v čl. VIII odst. 7, zavazuje se Prodávající zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,2% z kupní ceny předmětu plnění, u něž je v prodlení s odstraněním vady, a to za každý i započatý den prodlení.
3. Smluvní pokuta se neuplatní, doloží-li Prodávající, že prodlení bylo způsobeno okolnostmi způsobenými pandemií covid-19, přičemž předmětné překážky bylo možno překonat jen za neúměrného úsilí nebo nákladů. Prodávající musí doložit, o jakou okolnost se jednalo, kdy nastala a jak dlouho trvala.
4. Strana povinná musí uhradit straně oprávněné smluvní pokuty nejpozději do patnácti (15) dnů od obdržení příslušného vyúčtování od druhé smluvní strany.
5. Smluvní strany vylučují použití ustanovení § 2050 OZ. Zaplacením smluvních pokut dle tohoto článku Smlouvy není dotčen nárok Kupujícího na náhradu škody způsobené mu porušením povinností Prodávajícího, na něž se smluvní pokuta vztahuje.

X. Ukončení Smlouvy

1. Tuto Smlouvu lze ukončit splněním, dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od Smlouvy z důvodů stanovených v zákoně nebo ve Smlouvě.
2. Tuto Smlouvu může Kupující vypovědět bez uvedení důvodů s výpovědní dobou dva (2) měsíce. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla doručena písemná výpověď druhé Smluvní straně.
3. Prodávající je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, pokud je Kupující v prodlení s úhradou kupní ceny Prodávajícímu déle než 30 dní, a Kupující neuhradí fakturu ani po předchozím písemném upozornění Prodávajícím v dodatečné 15 denní lhůtě.
4. Kupující je oprávněn od Smlouvy nebo od jednotlivé objednávky odstoupit bez jakýchkoliv sankcí, nastane-li některá z níže uvedených skutečností:
 - a) Dojde-li k podstatnému porušení povinností uložených Prodávajícímu Smlouvou, a to zejména: i) dostane-li se Prodávající do prodlení s termínem plnění dle Smlouvy o více než patnáct (30) dnů, nebo ii) reklamní předměty nebudou odpovídat Smlouvě a vada nebude odstraněna v souladu s touto Smlouvou, nebo iii) dojde k opakovanému dodání vadných reklamních předmětů, nebo
 - b) Proti majetku Prodávajícího bude zahájeno insolvenční řízení.

XI. Zástupci, oznamování



1. Prodávající jmenoval tohoto odpovědného zástupce pro komunikaci s Kupujícím ve věcech technických:

Lada Prebslová

E-mail: lada@predvo.cz

Tel: +420 602 596 324

2. Kupující jmenoval tyto zástupce odpovědné za komunikaci s Prodávajícím ve věcech technických:

Výzkumné centrum ELI Beamlines, Dolní Břežany

Michael Vích, E-mail: michael.vich@eli-beams.eu, tel.: (+420) 724 600 770

Hana Strnadová, E-mail: hana.strnadova@eli-beams.eu, tel.: (+420) 601 560 333

Výzkumné centrum HiLASE, Dolní Břežany

Kateřina Brejchová, E-mail: katerina.brejchova@hilase.cz, tel.: (+420) 721 836 394

Marie Thunová, E-mail: tel.: marie.thunova@hilase.cz; (+420) 702 235 039

Pracoviště Praha (Na Slovance, Cukrovarnická)

Milada Moudrá, E-mail: moudra@fzu.cz, (+420) 606 099 528

Taťána Jurkovičová, jurkovicova@fzu.cz, (+420) 607 163 831

3. Shora uvedení zástupci jsou oprávněni ke všem úkonům spojeným s naplňováním této smlouvy, zejména přijímat dodávky zboží, vytýkat vady, schvalovat grafické návrhy, přijímat a činit oznámení apod.
4. Smluvní strany mohou odpovědné zástupce měnit formou písemného sdělení bez nutnosti měnit tuto smlouvu.
5. Není-li v této Smlouvě ujednáno jinak, veškerá oznámení, která mají nebo mohou být učiněna mezi Stranami podle této Smlouvy, musí být vyhotovena písemně a doručena druhé Smluvní straně mezinárodně uznávanou doručovatelskou službou (Federal Express, DHL apod.), osobně (s písemným potvrzením o převzetí) nebo doporučenou zásilkou. Písemnost se považuje za doručenu, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to následující den po jejím uložení na poště. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud ji příslušná smluvní strana druhé smluvní straně písemně neoznámí.

XII. Ekologické, sociální a inovativní aspekty plnění

1. Kupující jako veřejný zadavatel má zájem na tom, aby plnění této Smlouvy naplňovalo zásady sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.
2. Prodávající je tak při plnění této Smlouvy povinen:
 - a) Dodržovat veškeré pracovní právní předpisy (a to zejména, nikoliv však výlučně, předpisy upravující mzdy zaměstnanců, pracovní dobu, dobu odpočinku mezi směnami, placené přesčasy) dále předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám, které se na realizaci plnění dle této Smlouvy podílejí a to bez ohledu na to, zda bude předmět plnění prováděn Prodávajícím či jeho poddodavatelem.
 - b) Postupovat způsobem, který je co nejšetrnější k životnímu prostředí a nakládat s odpady v souladu se zákonem č. 541/2020 Sb., o odpadech a ostatními právními předpisy chránící životní prostředí, zejména je povinen při plnění této Smlouvy předcházet vzniku odpadu, omezovat jeho množství a nebezpečné vlastnosti.
 - c) Postupovat způsobem, který je inovativní, pokud je to vzhledem k okolnostem daného případu možné.
3. Bude-li s Prodávajícím zahájeno řízení pro porušení předpisů uvedených v odst. 12.2.a) této Smlouvy, je Prodávající povinen zahájení takového řízení a jeho ukončení (včetně výsledku takového řízení) Kupujícímu vždy



nejpozději do 5 pracovních dnů oznámit. Prodávající je dále povinen do 7 dnů ode dne právní moci rozhodnutí předat Kupujícímu kopii pravomocného rozhodnutí. V případě, že bude z výsledku řízení zřejmé, že Prodávající porušil výše uvedené právní předpisy, je Kupující oprávněn do 3 měsíců od obdržení takové informace od Prodávajícího od této Smlouvy odstoupit.

4. Bude-li s Prodávajícím zahájeno řízení o přestupku podle § 118 a § 121 zákona č. 541/2020 Sb., o odpadech, je Prodávající povinen zahájení takového řízení a jeho ukončení (včetně výsledku takového řízení) Kupujícímu vždy nejpozději do 5 pracovních dnů oznámit. Prodávající je dále povinen do 7 dnů ode dne právní moci rozhodnutí předat Kupujícímu kopii pravomocného rozhodnutí. V případě, že bude z výsledku řízení zřejmé, že se Prodávající dopustil přestupku, je Kupující oprávněn do 3 měsíců od obdržení takové informace od Prodávajícího od této Smlouvy odstoupit.

XIII. Závěrečná a jiná ujednání

1. Prodávající prohlašuje a zaručuje Kupujícímu, že je-li zaměstnavatelem zaměstnávajícím více než 50 % zaměstnanců na zřízených nebo vymezených chráněných pracovních místech (ve smyslu § 75 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti), kteří jsou osobami se zdravotním postižením, tak zajistí, aby plněním poskytnutým podle této Smlouvy Kupující plnil povinnost ve smyslu ustanovení § 81 odst. 2 písm. b) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti. Na vyžádání Kupujícího je povinen Prodávající Kupujícímu skutečnosti uvedené v předchozí větě prokázat.
2. Smlouva představuje úplnou a ucelenou smlouvu mezi Kupujícím a Prodávajícím.
3. Pokud se jakékoliv ustanovení této Smlouvy později ukáže nebo bude určeno jako neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné, pak taková neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost nezpůsobuje neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost Smlouvy jako celku. V takovém případě se Strany zavazují bez zbytečného prodlení nahradit po vzájemné dohodě neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné ustanovení Smlouvy novým ustanovením, jež nejbližší, v rozsahu povoleném právními předpisy České republiky, odpovídá úmyslu smluvních stran v době uzavření této Smlouvy.
4. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou Stran.
5. Tuto Smlouvu lze doplnit nebo měnit výlučně formou písemných očíslovaných dodatků, opatřených časovým a místním určením a podepsaných oprávněnými zástupci Stran.
6. Tato Smlouva je vyhotovena elektronicky a opatřena elektronickými podpisy stran.
7. Nedílnou součástí smlouvy je tato její příloha:
Příloha č. A: Reklamní předměty a ceny
8. Strany stvrzují Smlouvu podpisem na důkaz souhlasu s celým jejím obsahem.

Kupující:
Za: Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i.

Prodávající:
Za: PREDVO, s.r.o.

Jméno: RNDr. Michael Prouza, Ph.D..
Funkce: ředitel

Jméno: Jan Prebsl
Funkce: jednatel



Příloha A: Reklamní předměty a ceny

Udáním termínu "cca" ve specifikaci předmětu plnění je myšlena odchylka +/- 10 % od uvedených hodnot.

| Předmět plnění | Specifikace | Minimální odebíraný počet ks v jedné objednávce | Cena za 1 ks bez DPH (v Kč) |
|---------------------------------------|---|---|-----------------------------|
| Bloky A4 bez obálky | Formát A4, rozsah min. 20 listů, papír min. 90 g, ofset, každý list potisk 3/0 (potisk 3/0 v záhlaví 2,5x18 cm, v zápatí 2,5x18 cm, zbytek prostoru potisk čtverečkovanou sítí v tlumené šedé); podložka: karton; lepená vazba; bez obálky. | 300 | Vypuštěno |
| Bloky A5 | Formát A5; rozsah min. 30 listů - bez linek, min. 90 g, ofset; podložka: karton bílý; obálka: 4/0, 135 g, matná křída; lepená vazba. | 300 | Vypuštěno |
| Bloky A5 s potiskem listů | Formát A5; rozsah min. 30 listů, min. 90 g, ofset; každý list potisk 3/0 (potisk 3/0 v záhlaví 2x12 cm, v zápatí 2x12 cm, zbytek prostoru potisk čtverečkovanou sítí v tlumené šedé); podložka: karton bílý; obálka: 4/0, 135 g, matná křída; lepená vazba. | 300 | Vypuštěno |
| Blok A5 recyklovaný s gumičkou | Blok A5, 80 listů, desky z recyklované lepenky, se spirálovou vazbou a gumičkou. Potisk 4/0, plocha potisku do 100 x 150 mm, 2 pozice, 2 mutace. | 100 | Vypuštěno |
| Brožura | Formát A4; materiál: obálka 250 g KM; vnitřek 150 g KM; rozsah: 4 str. obálka + 20 str. vnitřek (24 celkem); tisk: 4/4 CMYK + lak čirý proti mazání; vazba: V1 / 2 skobky po kratší straně. | 400 | Vypuštěno |
| Desky s chlopněmi 4/4 | Formát A4, papírové, 300 g, s 2 chlopněmi, matné lamino 1/1, hřbet 5mm, výsek na vizitku, potisk 4/4 CMYK. | 500 | Vypuštěno |
| Desky s chlopněmi 4/0 | Formát A4, papírové, 300 g, s 2 chlopněmi, matné lamino, hřbet 5mm, výsek na vizitku, potisk 4/0 CMYK. | 300 | Vypuštěno |
| Pexeso | Formát: rozložený 436 x 277 mm, složený 218 x 277 mm; 4/4 + strojový lak, přesný oboustranný soutisk; materiál: 300 g matná křída; zpracování: 1x bigování na finální složený formát (složený na finální formát). | 300 | Vypuštěno |
| Leták A4 jednostranný, MK | Formát A4, potisk 4/0, papír matná křída, 200 g. | 100 | Vypuštěno |
| Leták A4 dvoustranný, MK | Formát A4, potisk 4/4, papír matná křída, 200 g. | 100 | Vypuštěno |



| | | | |
|--|---|-----|-----------|
| Leták A4 jednostranný | Formát A4, potisk 4/0, papír lesklá křída, 250 g. | 500 | Vypuštěno |
| Leták A4 dvoustranný | Formát A4, potisk 4/4, papír lesklá křída, 250 g. | 500 | Vypuštěno |
| Kroužkový blok A5 | Formát A5, rozsah 50 listů, kroužková vazba na delší straně. Obálka: 350 g, matné lamino, potisk 4/4 CMYK (přední i zadní obálky). Vnitřek: 90 g BO (ofsetový nenatíraný papír), potisk 1/1 v případě digitálního tisku (4/4 v případě ofsetového). | 200 | Vypuštěno |
| Leták A2 | Formát: rozložený A2, složený DL; materiál: 135 g KM, potisk: 4/4 CMYK + 1/1 tiskový lak mat; dokončení: 6x lom na finální formát DL (složení na finální formát). | 300 | Vypuštěno |
| Leták čtvercový | Formát: rozložený 297 x 297 mm, složený 148,5 x 148,5 mm, materiál: 150 g KL; potisk 4/4 CMYK, zpracování: ořez na formát, 2x lom křížový (složení na finální formát). | 100 | Vypuštěno |
| Leták dětský | Formát: rozložený A3, složený 140 x 297 mm; materiál: 250 g ofsetový papír; potisk: 4/4; dokončení: 2x lom s ohybem - bigování (sklad do sebe, složení na finální formát). | 300 | Vypuštěno |
| Leták skládaný | Formát: rozložený 630 x 210 mm (složený 210 x 210 mm); materiál: 200 g KM, potisk: 4/4 CMYK plus lak čirý proti mazání; dokončení: 2x lom na finální formát (složení na finální formát). | 300 | Vypuštěno |
| Samolepky bílé kulaté 4 cm | Samolepky s non-perm lepidlem; formát: průměr 4 cm; materiál: PVC, bílý, matné lamino; potisk: 4/0 CMYK; výsek na formát (nařezat na jednotlivé kusy), se splitem nebo výřezem. | 100 | Vypuštěno |
| Samolepky transparentní kulaté 4 cm | Samolepky s non-perm lepidlem; formát: průměr 4 cm; materiál: PVC, transparentní; potisk: 4/0 CMYK; výsek na formát (nařezat na jednotlivé kusy), se splitem nebo výřezem. | 100 | Vypuštěno |
| Samolepky bílé kulaté 8 cm | Samolepky s non-perm lepidlem; formát: průměr 8 cm; materiál: PVC, bílý, matné lamino; potisk: 4/0 CMYK; výsek na formát (nařezat na jednotlivé kusy), se splitem nebo výřezem. | 100 | Vypuštěno |
| Samolepky transparentní kulaté 8 cm | Samolepky s non-perm lepidlem; formát: průměr 8 cm; materiál: PVC, transparentní; potisk: 4/0 CMYK; výsek na formát (nařezat na jednotlivé kusy), se splitem nebo výřezem. | 100 | Vypuštěno |
| Samolepky obdélníkové bílé | Samolepky s non-perm lepidlem; formát: výška 3 cm, délka: 10 cm; materiál: PVC, bílý, matné lamino; potisk: 4/0 CMYK; výsek na formát (nařezat na jednotlivé kusy), se splitem nebo výřezem. | 100 | Vypuštěno |



| | | | |
|--|---|-----|-----------|
| Samolepky obdélníkové transparentní | Samolepky s non-perm lepidlem; formát: výška 3 cm, délka: 10 cm; materiál: PVC, transparentní; potisk: 4/0 CMYK; výsek na formát (nařezat na jednotlivé kusy), se splitem nebo výřezem. | 100 | Vypuštěno |
| Samolepky obdélníkové velké | Samolepky s non-perm lepidlem; formát: výška 15 cm, délka: 20 cm; materiál: PVC, bílý, matné lamino; potisk: 4/0 CMYK; výsek na formát (nařezat na jednotlivé kusy), se splitem nebo výřezem. | 100 | Vypuštěno |