

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Petr Čech Sport, a.s.

se sídlem Praha 4 – Nusle, Hvězdova 1716/2b, PSČ 140 00

IČO: 02862336

DIČ: CZ02862336

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 21707

zastoupená Davidem Trávníčkem, statutární ředitel

číslo bankovního účtu: [REDACTED]

(dále jen „**Poskytovatel reklamy**“)



000015-000/2017-00

a

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Vinohrady, 130 00 Praha 3

IČO: 47114304

DIČ: CZ47114304

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. A 7216

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

číslo bankovního účtu: [REDACTED]

(dále jen „**Klient**“)

(dále společně jen „**Smluvní strany**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci
(dále jen „**Smlouva**“)

Článek I. Úvodní ustanovení

1.1. Postavení poskytovatele reklamy:

Poskytovatel reklamy je obchodní společnost, mezi jejíž obory činnosti patří, mimo jiné, i reklamní činnost a organizování sportovní činnosti. Poskytovatel reklamy je organizátorem seriálu 15-ti závodů horských kol v rámci projektu „Kolo pro život“, který se koná v roce 2017 v termínech dle termínové listiny popsané v příloze č. 1. této Smlouvy (dále jen „**Projekt**“). Projekt je organizován Poskytovatelem reklamy na území České republiky. Poskytovatel reklamy disponuje v souvislosti s realizací Projektu reklamními prostředky, které je oprávněn poskytnout pro účely reklamy a propagace třetím osobám. V souladu se Smlouvou je oprávněn a připraven plnit úkoly vyplývající z této Smlouvy za účelem plnění hlavní obsahové náplně této Smlouvy.

1.2. Postavení Klienta:

Klient je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o reklamu a propagaci zdravotní pojišťovny a její činnosti v rámci realizace Projektu, a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Klienta, jeho činností, včetně zajištění propagace Klienta jako zdravotní pojišťovny.

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné zájmy a uzavírají tuto Smlouvu na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Předmět Smlouvy

2.1. Obsah Smlouvy:

Pro potřebu Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, případně i služeb a produktů vyplývajících z činnosti Klienta či jakákoliv jiná forma propagace Klienta, jeho činnosti dle zadání Klienta, v rámci přípravy a realizace Projektu, jak je tento definován v článku 1.1. této Smlouvy a dále se „Reklamou“ rozumí přiměřeně i její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Reklama“). Způsob provedení Reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této Smlouvy, resp. v přílohách Smlouvy, které jsou jejími nedílnými součástmi.

2.2. Účel Smlouvy:

Účelem Smlouvy je Reklama a další propagace Klienta a jeho činnosti v rámci veřejného zdravotního pojištění.

Článek III. Práva a povinnosti Smluvních stran

3.1. Součinnost Smluvních stran:

Smluvní strany podpisem Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu se zavazují poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

3.2. Závazek Poskytovatele reklamy:

Poskytovatel reklamy se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Klientovi Reklamu po dobu účinnosti Smlouvy v souvislosti s realizací Projektu, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou. Poskytovatel reklamy se zavazuje poskytovat Klientovi Reklamu na Projektu „Kolo pro život“ pro rok 2017.

3.3. Způsob provedení Reklamy – povinnosti Poskytovatele reklamy:

V rámci plnění svých povinností dle Smlouvy v rámci Projektu se Poskytovatel reklamy touto Smlouvou zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.3.1. poskytnout Klientovi označení „Partner Záchraného systému Kolo pro život“, „Záchraný systém 211“,
- 3.3.2. zajistit propagaci a prezentaci Klienta po dohodě s Klientem i jinou formou, např. distribuce letáků či drobných dárkových předmětů do startovních tašek závodníků,
- 3.3.3. poskytnout reklamní plnění specifikované v Příloze č. 2,
- 3.3.4. prezentovat Klienta jako „Partnera Záchraného systému Kolo pro život“ a „Záchraný systém 211“ v rámci medializace Projektů a moderování jednotlivých závodů Projektu a v případě dalších oficiálních akcí souvisejících s Projekty např. tiskové konference, Finálový večer Kolo pro život apod., a to na základě předem dodaných a odsouhlasených textů Klientem. Prezentovat Klienta v internetové prezentaci Projektů na oficiálních stránkách Projektů www.kolopro.cz, a www.facebook.com/koloprozivot s propojením na internetové stránky Klienta,
- 3.3.5. zajistit možnost bezplatného využití profesionálních fotografií ze závodů „Kolo pro život“ pro PR účely (vč. zajištění autorských práv k užití díla), nejpozději do 1 (jednoho) týdne po termínu každého jednotlivého závodu Projektu, standardně v kvalitě pro web a na vyžádání i v tiskové kvalitě, po dobu trvání Smlouvy. Počet fotografií není omezen,
- 3.3.6. prezentovat logo Klienta v rámci partnerské struktury Projektu na oficiálních tiskovinách a materiálech,
- 3.3.7. vyrobit a zajistit umístění reklamních poutačů na všech akcích Projektu na své náklady dle Přílohy č. 2,

- 3.3.8. zajistit řádné fungování a plnění povinností „Záchranného systému 211“ na všech akcích Projektů Kolo pro život dle Přílohy č. 4
- 3.3.9. zajistit stravování pro pracovníky (max. počet 6) zajišťující reklamní činnost Klienta na závodech formou udělení stravenek na 1 teplé jídlo a 1 nápoj dle vlastního výběru v rámci cateringu zajišťovaného Poskytovatelem reklamy.

3.4. Podklady pro Reklamu:

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá Poskytovateli reklamy pro zajištění Reklamy a přípravy reklamních předmětů shora uvedených, potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 (čtrnácti) dnů od podpisu Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.5. Závazek Klienta:

- 3.5.1. Klient se Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za poskytnuté reklamní plnění (Reklamu) smluvní odměnu stanovenou v níže uvedených ustanoveních této Smlouvy, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 3.5.2. Klient uděluje Poskytovateli reklamy právo užívat pro své vlastní reklamní a marketingové účely v rámci logotypu Projektu logo Klienta, a to jak v textovém, obrazovém, tak slovním vyjádření ve všech médiích. Poskytovatel reklamy se přitom zavazuje používat ho výlučně způsobem stanoveným v logo manuálech, který je uvedený v příloze č. 3 této Smlouvy, který nepoškodí dobré jméno Klienta, a to po dobu účinnosti této Smlouvy v rámci České republiky. Klient si vyhrazuje právo požadovat informace o konkrétních způsobech užití svého loga a právo požadovat odstranění svého loga v konkrétním případě.

3.6. Smluvní odměna:

- 3.6.1. Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za jeho plnění poskytnuté dle této Smlouvy v rámci projektu v roce 2017 vyjma plnění dle čl. 3.8. této Smlouvy, které je účtováno samostatně, smluvní odměnu do celkové výše **1.500.000,-Kč** (jeden milion pět set tisíc korun českých) bez DPH (dále jen „**Smluvní odměna**“) a to na základě fakturace poskytovatelem vždy po ukončení dílčích závodů dle přílohy č. 1 této smlouvy.
- 3.6.2. Uskuteční-li se méně než sjednaný počet závodů dle přílohy č. 1. této Smlouvy dojde ke snížení Smluvní odměny o poměrnou část smluvní odměny, po odečtení nákladů prokazatelně vynaložených na Reklamu Klienta před vlastním zahájením. Nárok na odečtení prokazatelně vynaložených nákladů vzniká Poskytovateli reklamy pouze tehdy, pokud se jednotlivý závod neuskuteční z důvodu mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky, vzniklé nezávisle na jeho vůli.
- 3.6.3. Pro účel krácení odměny dle této Smlouvy se stanovuje za jeden závod poměrná část smluvní odměny dle této Smlouvy ve výši **100.000,-Kč** (sto tisíc korun českých) bez DPH.
- 3.6.4. Součástí vyúčtování (fakturace) musí být doložení realizace provedení reklamy v rámci jednotlivého závodu (fotodokumentace dle čl. 3.11. této Smlouvy). Vyúčtování musí splňovat požadavky kladené na účetní doklady. Fakturace může zahrnovat jeden, případně více uskutečněných závodů v rámci sportovních akcí „Kolo pro život“, pokud Poskytovatel reklamy nevyúčtoval odměnu po skončení jednotlivého dílčího závodu. Splatnost se sjednává na 21 dnů od doručení vyúčtování plnění Klientovi.

3.7. Splatnost smluvní odměny:

Smluvní odměna stanovená v čl. 3.6. této Smlouvy navýšená o příslušnou výši DPH je splatná v termínech uvedených shora, a to vždy na účet Poskytovatele reklamy uvedený v záhlaví této Smlouvy. Za den úhrady se považuje den odepsání částky z účtu Klienta.

3.8. Sleva na startovném:

- 3.8.1. Poskytovatel reklamy se zavazuje poskytnout slevu na startovném pro pojištěnce Klienta. Poskytovateli reklamy náleží finanční odměna v plné výši uplatněných slev na startovném, avšak za následujících podmínek poskytování:

- Sleva na startovním bude poskytnuta pouze pojištěncům Klienta.
- Sleva na startovním bude vždy 20% z částky startovního.
- Maximální počet slev uplatněných při Projektu je 25 (dvacet pět) krát počet sjednaných závodů dle přílohy č. 1. této Smlouvy.
- Sleva na startovním se nevztahuje na startovné placené na místě. Sleva se vztahuje na přihlášku přes webovou přihlášku Poskytovatele reklamy.
- Poskytovatel reklamy po ukončení Projektu předloží Klientovi seznam všech závodníků, kteří uplatnili slevu na startovním. Tento seznam bude obsahovat: jméno a příjmení, celé datum narození, číslo průkazu pojištěnce a výši uplatněné slevy. Poskytovatel reklamy je povinen zajistit potřebné souhlasy se zpracováním osobních údajů v rozsahu potřebném pro plnění této Smlouvy jak Poskytovatelem reklamy, tak Klientem, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů. Souhlas se zpracováním osobních údajů zajistí Poskytovatel reklamy pro účely zpracování osobních údajů v rozsahu uvedeném v této Smlouvě a pro účely poskytnutí slevy na startovním Poskytovatelem reklamy pojištěncům Klienta, a pro jejich předání Poskytovatelem reklamy Klientovi za účelem kontroly údajů o pojištěnci v informačním systému Klienta za účelem kontroly oprávněnosti poskytnutí slevy pojištěnci Klienta a vyúčtování slevy mezi Poskytovatelem reklamy a Klientem.

Vyúčtování částky poskytnuté na slevy ze startovního (včetně DPH) dojde samostatným daňovým dokladem po ukončení Projektu. Po doručení seznamu všech závodníků, kteří uplatnili slevu na startovním, si Klient vyhrazuje 5 (pět) pracovních dnů na ověření platnosti údajů. Na základě tohoto seznamu a jeho obsahu, resp. úpravě Klientem, dojde ke stanovení celkové částky a k následné fakturaci Poskytovatelem reklamy. Splatnost vyúčtování se sjednává na 21 dnů od doručení vyúčtování Klientovi. Za den úhrady se považuje den odepsání částky z účtu Klienta.

- 3.8.2. Na každý závod Projektu je určeno pouze 25 (dvacet pět) slev na startovním.
- 3.8.3. Poskytovatel reklamy zajistí poskytování slev již od spuštění registrace na jednotlivé závody daného Projektu. Dále zajistí transparentní zveřejnění počtu zbývajících slev na jednotlivé závody Projektu.

3.9. Úhrada DPH:

Poskytovatel reklamy jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle Smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle Smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.

3.10. Smluvní pokuty:

- 3.10.1. Klient se pro případ prodlení s úhradou faktury dle čl. 3.6., resp. čl. 3.7. této Smlouvy zavazuje uhradit Poskytovateli reklamy smluvní pokutu ve výši 0,3 % z dlužné částky za každý, i započatý, den prodlení se splněním své povinnosti. Splatnost smluvní pokuty je dána pátým dnem od jejího písemného uplatnění u Klienta ze strany Poskytovatele reklamy.
- 3.10.2. Pro případ, že Poskytovatel reklamy nesplní po dobu trvání této smlouvy některou ze svých povinností uvedenou v čl. 3.3., čl. 3.8. a čl. 3.11. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Klienta na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Klientovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku a za každý den jeho nesplnění smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých) do 14 (čtrnácti) dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení a to i opakovaně.
- 3.10.3. Poskytovatel reklamy se dále zavazuje pro případ porušení povinností sjednané v článku 3.5.2. této Smlouvy uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč (padesát tisíc korun českých). Nad rámec sjednané smluvní pokuty, která je splatná 5. (pátým) dnem od jejího písemného uplatnění u Poskytovatele reklamy ze strany Klienta, pak Poskytovatel reklamy odpovídá Klientovi za vzniklou škodu, která převyšuje uplatněnou smluvní pokutu.

- 3.10.4. Pro případ porušení čl. 4.1 nebo čl. 4.2 této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně. Smluvní pokuta je splatná 5. (pátým) dnem od jejího vyúčtování druhé Smluvní straně.
- 3.10.5. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné Smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli Smluvních stran. To platí i v případě, že z důvodu vyšší moci nebude možné část Projektu realizovat.

3.11. Průběžné kontroly:

Klient je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění Reklamy, zejména zda jsou povinnosti Poskytovatele reklamy prováděny v souladu s touto Smlouvou. Poskytovatel reklamy se zavazuje pořídit o provádění Reklamy na jednotlivých akcích dle přílohy č. 1. této Smlouvy a dle specifikace uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy příslušnou fotodokumentaci a tuto po skončení každého závodu v rámci Projektu zaslat Klientovi spolu s vyúčtováním odměny jednotlivého dílčího závodu.

Článek IV.

Společná a závěrečná ustanovení

4.1. Vzájemná povinnost mlčenlivosti:

Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost. Použije-li kterákoliv ze Smluvních stran k plnění této Smlouvy třetí osobu, zaváže ji k zachování mlčenlivosti ve stejném rozsahu a za případné porušení ze strany této třetí osoby je vůči druhé Smluvní straně odpovědná.

4.2. Utajované informace:

Za utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.

4.3. Doložka důvěrnosti:

Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné. Tato ustanovení se nedotýkají povinnosti uveřejnit smlouvu dle čl. 4.7 této Smlouvy.

4.4. Řešení sporů:

Smluvní strany se dohodly, že případné spory, vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky platnosti či neplatnosti jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla Klienta.

4.5. Vyloučení ustanovení:

Strany se dohodly, že nepřihlíží k obchodním zvyklostem ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku.

4.6. Platnost a účinnost Smlouvy:

Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.12.2017. Za datum uzavření Smlouvy se považuje podpis smlouvy druhou smluvní stranou.

4.7. Uveřejnění Smlouvy:

- 4.7.1. Poskytovatel reklamy si je vědom toho, že Klient jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a povinný subjekt

dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o registru smluv**“) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků za splnění podmínek k uveřejnění dle Zákona o registru smluv, a s uveřejněním Smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle Zákona o registru smluv.

- 4.7.2. Klient se zavazuje Smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel reklamy je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Klient řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Klienta.
- 4.7.3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že klient, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázkách, (dále jen „ZZVZ“), uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností ZP MV ČR stanovených ZZVZ.

4.8. Dodatky ke Smlouvě:

Veškeré změny Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

4.9. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

4.10. Ukončení Smlouvy:

Smluvní strany ujednaly tyto možnosti ukončení Smlouvy:

- 4.10.1. písemnou dohodou smluvních stran, a to k jakémukoli termínu,
- 4.10.2. dále je možné tuto Smlouvu ukončit odstoupením od Smlouvy, a to ve formě písemného odstoupení od Smlouvy v těchto případech:
- a) podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených Smlouvou jednou či druhou Smluvní stranou, pokud toto porušení nebude odstraněno ani po písemném vyzvání druhé Smluvní strany,
 - b) vstupu jedné ze Smluvních stran do likvidace nebo v případě prohlášení úpadku kterékoliv ze Smluvních stran.
- 4.10.3. Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele reklamy se považuje zejména:
- opakované neplnění povinností Poskytovatele reklamy dle čl. 3.3. této Smlouvy v rámci jednotlivých závodů,
 - užití loga Klienta v rozporu s čl. 3.5.2. této Smlouvy.

Po ukončení Smlouvy jsou Smluvní strany povinny si vypořádat vzájemná plnění v souladu s čl. 3.6 této Smlouvy.

4.11. Osoby oprávněné za smluvní strany jednat:

Smluvní strany sjednávají, že zajišťování závazků vyplývajících ze Smlouvy a jejich vzájemné spolupráce při naplňování Smlouvy budou zajišťovány níže uvedenými zástupci Smluvních stran, nebudou-li tito v průběhu trvání Smlouvy písemně změnjeni:

- za Poskytovatele reklamy:

[Redacted signature area for the advertiser]

- za Klienta:

[Redacted signature area for the client]

4.12. Počet stejnopisů Smlouvy:

Smlouva se vyhotovuje ve 2 (dvou) stejnopisech, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

4.13. Seznam příloh Smlouvy:

Příloha č. 1: Termínové listiny projektu

Příloha č. 2: Specifikace reklamního plnění projektu

Příloha č. 3: Logomanuál projektu Kolo pro život

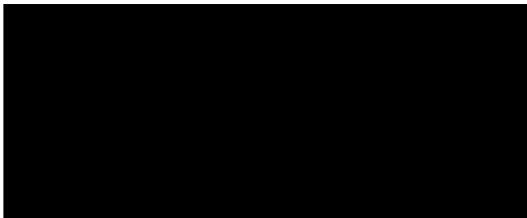
Příloha č. 4: Popis zajištění Záchraného systému 211 v rámci závodů Projektu Kolo pro život

Poskytovatel reklamy

V Praze dne 20.3.2017

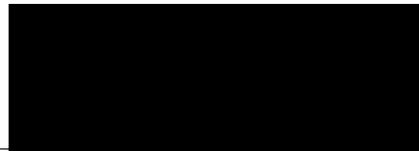


Petr Čech Sport, a.s.
David Trávníček
statutární ředitel



Klient

V Praze dne 21.3.2017



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel

Příloha č. 1: Termínové listiny závodů

Sjednaná termínová listina Kolo pro život 2017		
22.04.17	KPŽ - Trans Brdy České spořitelny	Dobřichovice u Prahy
29.04.17	KPŽ - Hustopeče Agrotec Tour ŠKODA AUTO	Hustopeče
13.05.17	KPŽ - Mladá Boleslav Tour ŠKODA AUTO	Mladá Boleslav
20.05.17	KPŽ - Jestřebí hory České spořitelny	Havlovice nad Úpou
03.06.17	KPŽ - Orlík Tour Kooperativy	Orlík - Vystrkov
17.06.17	KPŽ - Vrchlabí - Špindl Tour ŠKODA AUTO	Vrchlabí
01.07.17	KPŽ - Bikemaraton Drásal České spořitelny	Holešov
22.07.17	KPŽ - Praha - Karlštejn Tour České spořitelny	Praha - Velká Chuchle
29.07.17	KPŽ - Šumavský MTB maraton České spořitelny	Zadov
12.08.17	KPŽ - Karlovarský AM bikemaraton České spořitelny	Karlovy Vary
19.08.17	KPŽ - Manitou Železné hory České spořitelny	Chrudim
02.09.17	KPŽ - Plzeňská MTB padesátka	Plzeň
09.09.17	KPŽ - Znojmo Burčák Tour Kooperativy	Znojmo
23.09.17	KPŽ - Oderská Mlýnice České spořitelny	Klokočůvek u Oder
30.09.17	KPŽ - Vysočina Arena Tour České spořitelny	Nové Město na Moravě

Příloha č. 2: Specifikace reklamního plnění Projektu

KOLO PRO ŽIVOT

Reklamní prostředek	Popis	Rozměr	Plocha / počet CELKEM	Výrobu zajistí
Banner v cílové/ startovní rovince	Logo na banneru v cílové rovince. Šíře pásu 90 cm.	2m	Bude upřesněn, min 2 ks	Poskytovatel reklamy
Flying banner	Látkový poutač ve formě samonosného praporu a možností ukotvení do země nebo opěrným systémem na zpevněné povrchy	<i>Muší křídla</i>	4 ks	Poskytovatel reklamy
Reklamní stan 6x3 m	Reklamní stan pro prezentační, reklamní a akviziční činnost	6x 3m	1 ks	Klient
Záchranný systém 211 100 % podíl na reklamních plochách	Vnější a vnitřní banner ošetřovny Logo na vybavení a oblečení ZS	8 x 2,5 m	2 ks 2 ks na každém prvku ZS	Poskytovatel reklamy
Nafukovací poutač v areálu závodu v blízkosti stanu ošetřovny	Pneumatický nafukovací poutač	<i>Oblouk, sloup</i>	1 ks	Klient
Plachta za stupni vítězů	Součást pódia, zadní stěna. Textilní potištěná plachta.	Logo	1 ks	Poskytovatel reklamy
Panel na tiskové konference	Panel s opěrným systémem určený do vnitřních prostorů	Logo	1 ks	Poskytovatel reklamy

Příloha č. 3: Logomanuál projektu

Kolo pro život

Základní logo varianta barva a mono:

Specifikace barev CMYK: modrá tmavší 98-74-11-1, modrá světlejší 19-1-0-0, červená 3-98-100-1, 100% černá



KOLO
pro život



KOLO
pro život

Příloha č. 4: Popis zajištění Záchraného systému 211 v rámci závodů Projektu Kolo pro život

Popis:

Jedná se o doprovodnou službu, poskytovanou závodníkům Kolo pro život zdarma, na všech závodech seriálu Kolo pro život. Prostřednictvím Záchraného systému 211 je zajištěna zdravotnická služba na trati, svozová služba a také ošetřovna v areálu závodu. Záchraný systém umožňuje ošetření, vyproštění a svoz zraněných z míst pro běžnou záchranou službu nedostupných. Integrovaný záchraný systém má zajistit svoz zraněných k sanitnímu vozu a poskytnout rychlejší a flexibilnější první pomoc závodníkům. Ošetřovna zajišťuje ošetření zdarma po celou dobu konání akce.

Personální zdroje:

- 1 lékař (traumatolog, chirurg)
- 4 zdravotní sestry (specializace traumatologie, chirurgie)
- 4 sanitáři – záchranáři (např. HZS)
- Personál je vybaven zdravotnickým materiálem a oblečen v záchranářském oblečení.

Materiální zdroje:

- Svozný automobil – vůz, určený pro svoz lehce raněných a jejich kol
- 4 záchrané čtyřkolky se svoznými nosítky – posádku tvoří řidič – záchranář a zdravotní sestra
- 1x ošetřovna v areálu závodu

Výhody:

- Poskytnutí kvalifikované první pomoci, okamžitá stabilizace zraněného
- Zajištění kvalifikovaného personálu přímo na trati, po celou dobu pohybu závodníků po trase
- Zajištění nezávislého komunikačního procesu komunikačními prostředky (vysílačky) v rámci záchrané jednotky, po celé délce trati
- Technické vybavení pro záchranou činnost v nepřístupném terénu, zajištění prostředků pro transport zraněných z nepřístupného terénu (čtyřkolky se svoznými nosítky)
- Napojení na rychlou záchranou službu s možností transportu zraněného do oblastí s nemocnicí
- Stanovení a dodržování stanovených dojezdových časů na veškerých místech trati

Provoz:

na všech závodech seriálu Kolo pro život 2017

Specifikace vylepšení služeb Záchraného systému 211 pro rok 2017

- ✓ Navýšení o 1 soupravu (čtyřkolka + vozík), celkový počet 4 ks
- ✓ Vytvoření nové mobilní ošetřovny v areálu závodu s prostory pro
 - Ošetření pacientů – osvětlení, tekoucí voda, možnost vytápění
 - Uložení pacientů čekajících na transport
 - Čekání pacientů s možností sezení
- ✓ Vytvoření „předsunutě“ ošetřovny přímo na trati, což zajistí
 - zvýšení efektivity zásahových vozidel v terénu (zkrátí cestu k překladišti pro RZ)
 - shromaždiště pro lehčeji poranění určené k hromadnému odvozu do areálu
- ✓ Možnost provázání s projektem RESCUE ME
 - Podpora prodeje triček
 - Využití systému RESCUE ME na zadní stranu startovních čísel
 - Možnost brandingů terénního vozu určeného pro svoz raněných