

**Dodatek č. 1 ke Smlouvě o vzájemné spolupráci uzavřené mezi společnostmi:**

- 1) **Kiwi.com s.r.o.**, se sídlem Lazaretní 925/9, Zábřovice, 615 00 Brno, IČO: 293 52 886, DIČ:CZ29352886, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn. C 74565, zastoupená p. Oliverem Dlouhým, členem rady jednatelů a p. Jurajem Strieženecem, členem rady jednatelů ("**Kiwi.com**"); a
- 2) **Letiště Praha, a. s.** se sídlem Praha 6, K letišti 1019/6, PSČ: 161 00, IČO: 28244532, DIČ: CZ699003361, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 14003, zastoupená Ing. Václavem Řehořem, předsedou představenstva a Ing. Jiřím Krausem, místopředsedou představenstva ("**Partner**")

(**Partner a Kiwi.com** dále společně také jako „**Strany**“ či jednotlivě jako „**Strana**“)

**PREAMBULE:****Vzhledem k tomu, že:**

- A) Strany uzavřely dne 18. 3. 2021 Smlouvu o vzájemné spolupráci (dále jen „**Smlouva**“), na jejímž základě Strany spolupracují v oblasti navýšení počtu Transferových cestujících na Letišti; a
- B) Strany si na základě shodné vůle přejí změnit ustanovení Smlouvy

Dohodly se Strany v souladu s ustanovením čl. 8, odst. 8.4 Smlouvy na tomto Dodatku č. 1 ke Smlouvě (dále jen „**Dodatek**“) v tomto znění:

**1. Předmět Dodatku**

1. Strany se na základě shodné vůle dohodly na změně textu Přílohy č. 1 Smlouvy - Specifikace Dopravců, MCT, přiřazené Kompletu služeb. Aktuální znění Přílohy č. 1 je přílohou tohoto Dodatku jako Příloha 1/D1.
2. Strany se na základě shodné vůle dohodly, že ustanovení čl. 2, odst. 2.3.1 Smlouvy se s účinností od 1. 4. 2021 v celém rozsahu ruší a nahrazuje se novým odst. 2.3.1 tohoto znění:  
  
„2.3.1 Partner se kdykoliv od 1. 4. 2021 po celou dobu trvání Smlouvy zavazuje účastnit se spolu s Kiwi.com na co-brandové reklamní kampani probíhající na reklamních plochách v počtu jednoho (1) kusu pevného reklamního nosiče a šesti (6) kusů reklamních obrazovek nacházejících se v prostorách Letiště (dále jen „**Reklamní plochy**“). Přesné označení, specifikace a umístění reklamních ploch je zachyceno v Příloze č. 9 – Specifikace Reklamních ploch a Banneru.“

Strany se dohodly, že specifikace konkrétních Reklamních ploch je zachycena v Příloze č. 9 - Specifikace Reklamních ploch a Banneru. Strany se dohodly, že Kiwi.com je oprávněna užívat Reklamní plochu specifikovanou jako S1011 kdykoliv po dobu trvání Smlouvy, v souhrnu však maximálně po dobu šesti (6) měsíců. Strany se dohodly, že ostatní Reklamní plochy je Kiwi.com oprávněna užívat v měsících specifikovaných v Příloze č. 9 – Specifikace Reklamních Ploch a Banneru. Partner se zavazuje, že kdykoliv v období od 1. 4. 2021 do 31. 3. 2022, umístí po dobu tří (3) měsíců společnosti Kiwi.com na svou webovou stránku [www.prg.aero](http://www.prg.aero) webový reklamní banner Kiwi.com (dále jen „Banner“) a to na základě písemné výzvy prokazatelně doručené společností Kiwi.com Partnerovi. Strany souhlasí, že pokud v průběhu trvání Smlouvy Kiwi.com nedoručí výzvu dříve, bude Banner na webové stránce umístěn po dobu tří měsíců počínaje dnem 1. 1. 2022, tedy do 31. 3. 2022. Přesná specifikace Banneru, včetně jeho velikosti a vizualizace je uvedena v Příloze č. 9 – Specifikace Reklamních ploch a Banneru. Strany sjednávají a Kiwi.com bere na vědomí a souhlasí, že bližší podmínky Plnění Partnera dle tohoto odst. 2.3.1 jsou blíže stanovených v čl. 3, odst. 3.6 a násl. Smlouvy. Smluvní strany sjednávají a Kiwi.com bere na vědomí a souhlasí, že plnění tohoto závazku ze strany Partnera je podmíněno včasným objednáním Reklamních ploch ze strany společnosti Kiwi.com u společnosti JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., IČO: 45241538, tak, aby mohlo být Plnění Partnera nejpozději od 1. 4. 2021 poskytnuto. Prodlením Kiwi.com s včasným objednáním Reklamních ploch nenastává prodlení Partnera a Smluvní strany se dohodly na vyloučení odpovědnosti Partnera za škodu vzniklou Kiwi.com v důsledku takového prodlení. Pro vyloučení pochybností Strany výslovně uvádějí, že pokud Kiwi.com po dobu trvání Smlouvy nevyužije kteroukoliv Reklamní plochu v rozsahu stanoveném Smlouvou, případně ji nevyužije vůbec, nevzniká úhradou Plnění partnera ze strany Kiwi.com v souladu s ustanovením odst. 6.2 Smlouvy bezdůvodné obohacení na straně Partnera.“

3. Strany se na základě shodné vůle dohodly, že ustanovení čl. 3, odst. 3.6.1 Smlouvy se s účinností od 1. 4. 2021 v celém rozsahu ruší a nahrazuje se novým odst. 3.6.1 tohoto znění:

„3.6.1 obsah Reklamních ploch jakož i Banneru podléhá předchozímu písemnému schválení ze strany Partnera. Za účelem tohoto schválení zašle KIWI.com Partnerovi vizualizace Reklamních ploch a Bannerů v dostatečném časovém předstihu, minimálně 30 kalendářních dnů přede dnem, od kterého mají být ze strany Kiwi.com využívány a to na kontaktní údaje Partnera dle čl. 13 Smlouvy. Strany sjednávají, že je na výhradní úvaze a posouzení Partnera souhlas s vizualizací Reklamních ploch a Banneru neposkytnout. V případě, že nebude Partnerem souhlas poskytnut, sjednávají Strany výslovně, že Partner není v prodlení se splněním své povinnosti dle odst. 2.3.1 Smlouvy.“

4. Strany se s účinností od 1. 4. 2021 a na základě shodné vůle dohodly na změně textu Přílohy č. 9 Smlouvy – Specifikace Reklamních ploch a Banneru a to takto:

Strany se dohodly, že v Příloze č. 9 se věta, ve které je obsaženo datum užívání Reklamní plochy S1011 nacházející se ve spojovacím objektu mezi Terminálem 1 a Terminálem 2 (tj. věta s datem od 1. 4. 2021 do 30. 9. 2021) v celém rozsahu bez náhrady ruší.

Aktuální znění Přílohy č. 9 je přílohou tohoto Dodatku [jako Příloha 9/D1](#).

5. Strany se dohodly, že ustanovení čl. 6, odst. 6.11, písm. a) se v celém rozsahu ruší a nahrazuje se novým ustanovením tohoto znění:

“a) Kiwi.com:

Číslo účtu v CZK: 2530300106 / 2600

Banka: CITIBANK EUROPE plc.

Adresa banky: Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Česká republika

Číslo /čtu v EUR: 17880502

Banka: CitiBank - London

Adresa banky: Citigroup Center, Canada Square, Canary Wharf, London, E145LB, United Kingdom

6. Strany se dohodly, že ustanovení čl. 18, odst. 18.2 se v celém rozsahu ruší a nahrazuje se novým ustanovením tohoto znění:

„18.2 Partner upozorňuje Kiwi.com a Kiwi.com bere na vědomí, že Partner je osobou uvedenou v § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv. Strany prohlašují, že, informace obsažené v Reportu, Cena a veškeré další cenové podmínky nabízení Kompletu Služeb, kdekoliv jsou uvedeny v této Smlouvě a jejich přílohách a délka trvání jednotlivých MCT uvedených v Příloze č. 1 Smlouvy, tvoří obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku a zavazují se jej jako takové chránit. Pro vyloučení pochybností Strany uvádějí, že jiné skutečnosti, než skutečnosti vymezené v tomto ustanovení Smlouvy netvoří obchodní tajemství.“

## 2. Ostatní ujednání

1. Tento Dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem jeho podpisu oprávněnými zástupci obou Stran a to s výjimkou ustanovení čl. 1 odst. 2, odst. 3 a odst. 4, které nabývají účinnosti dnem 1. 4. 2021 a s výjimkou ustanovení písmen j) a i) v Příloze č. 1/D1 o slevě do letištního salonku Fast Track Lounge, které nabývá účinnosti dne 1. 7. 2021. Stanoví-li však kogentní ustanovení zvláštního právního předpisu, že tato Smlouva může nabýt účinnosti nejdříve k určitému dni, který je dnem pozdějším než den podpisu této Smlouvy poslední Stranou, nabývá tato Smlouva účinnosti až dnem, ke kterému může tato Smlouva nabýt dle takového kogentního ustanovení zvláštního právního předpisu účinnosti nejdříve. Případné plnění v rámci předmětu této Smlouvy, které by některá ze Stran poskytla před nabytím účinnosti této Smlouvy, se považuje za plnění

podle této Smlouvy a práva a povinnosti vzniklé z takového plnění se řídí touto Smlouvou.

2. Strany prohlašují, že délka trvání jednotlivých MCT uvedených v Příloze č. 1/D1 Smlouvy tvoří obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku.
3. Kde jsou v tomto Dodatku použity definované pojmy s počátečním velkým písmenem, mají tyto pojmy stejný význam, jako pojmy definované Smlouvou.
4. Všechna ostatní ujednání Smlouvy tímto Dodatkem nedotčená zůstávají i nadále v platnosti v nezměněné podobě.
5. Tento Dodatek se vyhotovuje ve třech (3) vyhotoveních, z nichž Kiwi.com obdrží jedno (1) vyhotovení a Partner obdrží dvě (2) vyhotovení.
6. Nedílnými součástmi tohoto Dodatku jsou následující přílohy:

Příloha č. 1/D1 - Specifikace Dopravců, MCT, přiřazené Komplety služeb

Příloha č. 9/D1 – Specifikace Reklamních ploch a Banneru

*PODPISY STRAN JSOU NA NÁSLEDUJÍCÍ STRANĚ*

Datum: 17 -08- 2021  
Za Partnera:

Datum: 11 -08- 2021  
Za Kiwi.com:

Podpis: \_\_\_\_\_  
Jméno: Mgr. Jakub Puchalský  
Funkce: člen představenstva  
Letiště Praha, a. s.

Podpis: \_\_\_\_\_  
Jméno: p. Oliver Dlouhý  
Funkce: člen rady jednatelů  
Kiwi.com s.r.o.

Podpis: \_\_\_\_\_  
Jméno: Ing. Jiří Kraus  
Funkce: místopředseda představenstva  
Letiště Praha, a. s.

Podpis: \_\_\_\_\_  
Jméno: p. Juraj Strieženec  
Funkce: člen rady jednatelů  
Kiwi.com s.r.o.

**SCHVÁLENO**  
Právní věc Letiště Praha, a. s.



- c) Speciální cena na vstup do letištního salonku nacházejícím se na Terminálu 2 (Erste Premium Lounge) – 600 Kč vč. DPH (tzn. sleva 120Kč ze standardní ceny);
- d) Speciální cena na vstup do letištního salonku nacházejícím se na Terminálu 1 (Mastercard Lounge) – 600Kč vč. DPH (tzn. sleva 120Kč ze standardní ceny);
- e) Welcome pack – welcome pack zahrnuje níže specifikované slevy poskytované Transferovým cestujícím:
- i) Sleva 10% na celý sortiment vyjma tabáku a elektroniky z celkové ceny nákupu ve všech prodejnách nacházejících se v prostorách Terminálu 1 a Terminálu 2 na Letišti Praha, patřících do skupiny Lagardere, konkrétně v těchto prodejnách:
- Aelia Duty Free (T1/T2)
  - Prague Duty Free (T1/T2)
  - Michael Kors (T2)
  - Karl Lagerfeld (T2)
  - Tech2Go (T2)
  - Czech Food Lovers (T1/T2)
  - Discover Prague
  - Swarovski
  - Furla
  - Longchamp
  - Rituals
  - The Fashion Place
  - The Fashion Gallery
- ii) Sleva 10% na celý sortiment z celkové ceny nákupu v těchto provozovných restaurací a kaváren patřící do skupiny Lagardere Travel Retail
- Bread&Co (T2)
  - Mattoni Bar (T1)
  - Pilsner Urquell Original Restaurants (T1/T2)
  - Porto Café Restaurant (T2)
  - SO!COFFEE (T2)
  - Costa Coffee (T1/T2)
  - PAUL (T1/T2)
  - UGO (T1)
- iii) Sleva 15% z celkové ceny nákupu v prodejně Hamleys nacházející se na Terminálu 2
- iv) Sleva 10% z celkové ceny nákupu v KFC
- f) WIFI na Letišti;
- g) Infokiosek (spojovací prostor, transitní část u prstu B na Terminálu 1);
- h) Informace Letiště Praha v příletové hale na Terminálu 1 a v odletové hale na Terminálu 2;
- j) vstup do salonku Fast Track Lounge nacházejícím se na Terminálu 2 za cenu 750,- Kč vč. DPH.





Dopravcům „B“ je přiřazen tento Komplet Služeb:

- a) Security Fast track na Terminálu 2 – těm cestujícím, kteří budou mít dobu přestupu na Letišti Praha („connection time“) kratší než 3 hodiny;
- b) Odbavení cestujících se zavazadlem u přepážky odbavení daného pokračujícího letu na Terminálu 2;
- c) Speciální cena na vstup do letištního salonku nacházejícím se na Terminálu 2 (Erste Premium Lounge) – 600 Kč vč. DPH (tzn. sleva 120Kč ze standardní ceny);
- d) Speciální cena na vstup do letištního salonku nacházejícím se na Terminálu 1 (Mastercard Lounge) – 600Kč vč. DPH (tzn. sleva 120Kč ze standardní ceny);
- e) Welcome pack – welcome pack zahrnuje níže specifikované slevy poskytované Transferovým cestujícím:
  - i) Sleva 10% na celý sortiment vyjma tabáku a elektroniky z celkové ceny nákupu ve všech prodejnách nacházejících se v prostorách Terminálu 1 a Terminálu 2 na Letišti Praha, patřících do skupiny Lagardere, konkrétně v těchto prodejnách:
    - Aelia Duty Free (T1/T2)
    - Prague Duty Free (T1/T2)
    - Michael Kors (T2)
    - Karl Lagerfeld (T2)
    - Tech2Go (T2)
    - Czech Food Lovers (T1/T2)
    - Discover Prague
    - Swarovski
    - Furla
    - Longchamp
    - Rituals
    - The Fashion Place
    - The Fashion Gallery
  - ii) Sleva 10% na celý sortiment z celkové ceny nákupu v těchto provozovnách restaurací a kaváren patřící do skupiny Lagardere Travel Retail
    - Bread&Co (T2)
    - Mattoni Bar (T1)
    - Pilsner Urquell Original Restaurants (T1/T2)
    - Porto Café Restaurant (T2)
    - SO!COFFEE (T2)
    - Costa Coffee (T1/T2)
    - PAUL (T1/T2)
    - UGO (T1)
  - iii) Sleva 15% z celkové ceny nákupu v prodejně Hamleys nacházející se na Terminálu 2
  - iv) Sleva 10% z celkové ceny nákupu v KFC

- f) WIFI na Letišti;
- g) Informace:
  - a. informace Letiště Praha v příletové hale na Terminálu 1 a v odletové hale na Terminálu 2
- i) vstup do salonku Fast Track Lounge nacházejícím se na Terminálu 2 za cenu 750,- Kč vč. DPH

## Příloha 9/D1: Specifikace Reklamních ploch

### Plocha JCD v prostoru Letiště Praha:

- A) **S1011** o rozměrech 410 x 180 cm (6.8m<sup>2</sup>) nacházející se ve spojovacím objektu mezi Terminálem 2 a Terminálem 2 – nad schody vedoucími na Terminál 2



- B) **Gallery Walk Terminál 1** (o velikosti 1080 x 1920 px – úhlopříčka je 80 palců (203cm)) celkem 6 televizí v chodbách Terminálu 1 – neveřejná část



Tyto Reklamní plochy budou užívány v období od 1. 10. 2021 do 31. 3. 2022.

- C) **Banner** na webu prg.aero s možností prokliku o velikosti 500 x 150 px