

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VYSTOUPENÍ

Název vystoupení: Ladislav Zibura – 40 dní pěšky do Jeruzaléma

Žánr: cestovatelská projekce, příp. veselohra jednoho muže

mezi

Martin Kolář

sídlo: Žižkova tř. 226/3, 370 01 České Budějovice

IČ: 88280071

fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona nezapsaná do obchodního rejstříku

není plátcem DPH

(dále jen „agentura“)

a

Plzeň 2015, zapsaný ústav

sídlo: Presslova 2992/14, 301 00 Plzeň

IČO: 29109124

DIČ: CZ29109124

zast. Ing. Jiřím Suchánkem, ředitelem

plátce DPH

(dále jen „pořadatel“)

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- A) Za podmínek v této smlouvě uvedených se agentura zavazuje, že zajistí výše uvedené vystoupení Ladislava Zibury jako výkonného umělce (dále jen „Ladislav“), propagaci tohoto vystoupení včetně poskytnutí propagačních materiálů, jako jsou plakáty, anotace, fotografie, grafiky na facebook apod., Ladislavovu dopravu, veškerou administrativu, organizaci i koordinaci s pořadatelem, dále pak také technické konzultace předem i na místě samotném. Za podmínek uvedených v této smlouvě se pořadatel zavazuje zaplatit agentuře honorář za zajištění vystoupení v dále dohodnuté výši.
- B) Vystoupení není klasickou projekcí fotek s cestovatelským vyprávěním. Jedná se pořad spíše divadelního formátu, který lze popsat jako cestovatelskou stand-up comedy. Vystoupení (vyprávění a komentování fotek) se odehrává podle daného scénáře (vyprávění příběhu z cesty) a částečně je i improvizací přímo na místě. Beseda s diváckými dotazy na konci vystoupení neprobíhá.

C) **OBSAH SMLOUVY:**

1. PŘEDMĚT SMLOUVY
2. HONORÁŘ
3. DEN, MÍSTO A VSTUPNÉ
4. ČASOVÝ ROZVRH
5. TECHNICKÉ PODMÍNKY VYSTOUPENÍ
6. PŘEDPRODEJ VSTUPENEK
7. PROPAGACE
8. PRÁVO NA NEKONÁNÍ VYSTOUPENÍ
9. STORNO PODMÍNKY
10. ZASLÁNÍ PODEPSANÉ SMLOUVY
11. OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ

2. HONORÁŘ

- A) Smluvní strany se dohodly na honoráři agentuře za zajištění vystoupení [REDAKCE] z částky získané pořadatelem za prodané vstupenky na dané vystoupení (po odečtení provize ticketingu). Honorář v uvedené procentní výši představuje celkovou a úplnou výši plnění ze strany pořadatele týkající se daného vystoupení ve prospěch agentury.
- B) Dále se strany dohodly, že agentura nežadá **žádnou minimální garanci** tržeb z vystoupení).
- C) Podrobný přehled prodeje vstupenek (například: PDF závěrka z předprodejního nebo pokladního systému) dodá **pořadatel e-mailem do 2 pracovních dnů** po akci tour asistentce Lucii Bílkové na email [REDAKCE]. Na základě tohoto přehledu vystaví agentura fakturu na platbu převodem se splatností 14 dní od doručení faktury obsahující všechny náležitosti daňového dokladu v elektronické formě na emailovou adresu pořadatele určenou pro fakturaci fakturace@plzen2015.cz. Při pochybnostech o správnosti přehledu má agentura právo provést příslušná šetření a správnost přehledu ověřit za součinnosti pořadatele.

3. DEN, MÍSTO A VSTUPNÉ

Pořadatel se zavazuje akci uspořádat za následujících podmínek:

Datum a čas: 26. 8. 2021 v 20:30 hodin

Název místa: DEPO2015, Presslova 2992/14, Plzeň

Kapacita sálu k sezení: 500 (bez přístavků)

Ceny vstupenek předprodej: 160 Kč (Ceny vstupenek na místě: 180 Kč)

**Cenu vstupenek konzultujte telefonicky s agenturou, [REDAKCE] – tel: [REDAKCE]. Děkujeme.*

Další podrobnosti vztahující se k vystoupení (adresa, kontaktní osoba, technik a podobně) vyplní pořadatel do formuláře zaslaného agenturou měsíc před vystoupením, a to do týdne od obdržení formuláře.

4. ČASOVÝ ROZVRH

- A) **Vystoupení trvají 100 až 120 minut.** Přestávka je na vyžádání možná, nebo je to na dohodě s Ladislavem přímo na místě. V případě přestávky je ale nutná dobrá a rychlá obsluha baru. Je lepší ten den posílit směnu, představení bývají plně vyprodaná.
- B) 20 minut před oficiálně uvedeným začátkem vystoupení Ladislav spustí úvodní načasovanou projekci s hudbou, která má za cíl v otevřeném sále navodit příjemnou atmosféru a zabaví toho, kdo přijde do sálu dříve/včas. Zhruba 7 minut po avizovaném začátku přichází na podium Ladislav a začíná vystoupení.

5. TECHNICKÉ PODMÍNKY VYSTOUPENÍ

- A) Pořadatel zajistí na své náklady pro vystoupení vhodné vnitřní prostory a dále technické podmínky specifikované v technickém rideru: <http://www.zibura.cz/rider.pdf>
- B) Rider je nedílnou součástí této smlouvy, může být měněn jedině po dohodě. Nedodržení v něm stanovených podmínek může mít za následek odmítnutí vystoupení přímo na místě (viz čl. 8 písm. C této smlouvy).
- C) Pořadatel ve vztahu k reprodukováné hudbě, která souvisí s vystoupením, zabezpečí na své náklady autorská práva a práva souvisejících s právem autorských, která podléhají kolektivní správě. Doporučujeme proto, aby měl pořadatel dopředu uzavřenou příslušnou smlouvu s OSA - Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním.
- D) Pořadatel dále na vlastní náklady ve foyer **zajistí místo** (stoly v celkové velikosti 3x1m) **a jednoho vlastního pracovníka** pro prodej a ohlídání Ladislavových knih v čase: 60 minut před začátkem až 30 minut po vystoupení. Prosíme, aby pracovníkem nebyly šatnářky a knihy nebyly umísťovány do míst šatny. Potřebujeme člověka, který má při příchodu, případně přestávce, a při odchodu diváku ze sálu na starost pouze prodej knih. Pokladnu, účtenky, terminál, evidenční list a cenovky k prodeji dodá sám Ladislav po příjezdu. Knihy pak posílá přímo nakladatelství Albatros přes dopravce PPL několik dní předem. Koordinaci zasílání knih provádí tour asistentka Lucie Bílková, ozve se vám sama.
- E) Na čas začátku zvukové zkoušky prosíme o zajištění **lehkého občerstvení** do zákulisí: kávu, vodu a nakrájenou zeleninu. (případně i obložený toast i trochu ovoce). Nemusí toho být moc, ale důležité to je.

- F) Pořadatel zajistí **ubytování se snídaní pro jednu osobu** (hotel nebo klidný penzion). Vzhledem k vážným problémům Ladislava se spánkem je nutné zajištění nejzajímavějšího či neklidnějšího pokoje v hotelu (vzdáleného od schodů, chodeb, výtahu, rušných ulic a jiných zdrojů hluku, světla nebo jiných rušivých vlivů). Případnou větší vzdálenost hotelu od místa konání konzultuje pořadatel s agenturou, nebo Ladislava po akci na hotel odveze.
- G) Pokud na ubytování není nonstop recepce, prosím vyzvedněte klíče od neklidnějšího pokoje a přineste je do sálu Ladislavovi. Ten jezdí zpravidla z nádraží rovnou na místo vystoupení a ubytovává se až poté.
- H) Pokud prodáváte občerstvení typu popcorn, nachos apod., udělejte prosím na jeden večer výjimku. Konzumace jídla během vystoupení je rušivá nejen pro ostatní v hledišti, ale i pro Ladislava na pódiu. Diváci si mohou během představení chodit pro pití nebo na WC, to nám nevadí.
- I) Pořadatel zajistí, že **bez Ladislavova souhlasu** nebude vystoupení ani jeho část nahrávána, filmována nebo jakýmkoli jiným způsobem zaznamenávána. Reportážní fotografie pro média nebo pořadatele samotného lze pořizovat pouze v prvních 20 minutách projekce z důvodu soustředění se na výkon. Děkujeme!

6. PŘEDPRODEJ VSTUPENEK

- A) Do 7 dnů od dohody s agenturou, že je možné zahájit online předprodej, se pořadatel zavazuje spustit **online předprodej lístků** (NE REZERVACE, ale přímo online prodej) u poskytovatele takové služby. Odkazy na předprodej, případně informace o prodeji, zřetelně uvede všude na propagačních materiálech. Odkazy na předprodej taktéž zašle agentuře do 7 dnů od sdělení agentury, že je možné zahájit online předprodej lístků.
- B) Pokud pořadatel používá při prodeji vstupenek i **system „rezervací“ vedle online prodeje, informuje o tom agenturu a rezervace LIMITUJE NA NEJDÉLE TŘIDENNÍ TRVÁNÍ**. Představení jsou skoro vždy vyprodaná, delší rezervování je tedy nežádoucí.
- C) Preferujeme divadelní uspořádání, sezení do řad a hlavně číslování sál (vstupenku přímo na konkrétní místo). Pokud to není technicky možné, výjimku pořadatel konzultuje s agenturou.

7. PROPAGACE

- A) Pořadatel zajistí ve spolupráci s agenturou řádnou, včasnou a účinnou propagaci vystoupení podle domluvených a stanovených pravidel a jen podle dodaných podkladů (viz odkazy v tomto čl. 7 písm. C).
- B) Pořadatel se zavazuje, že adekvátně vzhledem k místním podmínkám provede zejména následující:
 1. Přidá informace o vystoupení na svůj web.
 2. Přidá informace o vystoupení do všech relevantních lokálních kulturních přehledů.
 3. Použije dodané tištěné plakáty (viz tento čl. 7 písm. F) a vylepí na všech jemu dostupných místech. Úplné minimum je vylepení plakátu kolem a na místě konání. (V den akce může být na místě plakátů klidně více, prosíme o umístění plakátu na vývěsku "dnes se koná", případně také na informační stojku (áčko) před vchod.)
 4. Na facebookovou událost, vytvořenou a dodanou agenturou, pozve co nejvíce lidí (ideální pozvat 3x-5x více lidí než je kapacita sálu) a událost aktivně podpoří a nasdílí na svých profilech.
 5. Může nabídnout volné vstupy lokálním zajímavým osobnostem výměnou za zmínku či propagaci akce.
 6. Pokusí se zajistit medializaci vystoupení v lokálních novinách.
- C) Pořadatel se zavazuje uvést na všech propagačních materiálech správné jméno Ladislava Zibury i pořadu (viz hlavička této smlouvy) a pokud je to možné i adresu Ladislavova webu: <www.princlidik.cz>.
- D) Agentura se zavazuje, že poskytne pořadateli elektronickou formou kvalitní podklady k propagaci pořadu formou balíčku presskit.
- E) Do dodaných grafických podkladů není dovoleno zasahovat jinak, než v prostoru pro to vymezeném (místo na plakátu pro umístění tzv. přelepky). Pokud pořadatel zasahuje či předělává grafické podklady našich grafiků, je nutné poslat je agentuře ke schválení před jejich samotným použitím.
- F) Agentura zašle na vlastní náklady pořadateli libovolný počet barevných plakátů A2 i A3 až do výše 100 ks. V případě potřeby vyššího množství kontaktujte agenturu.

8. PRÁVO NA NEKONÁNÍ VYSTOUPENÍ

- A) **Špatný technický stav místa:** Právo odmítnout vystoupení předem nebo na místě samotném má agentura i Ladislav osobně v případě pořadatelem zaviněné nedostatečné dodávky elektrického proudu, nevhodnosti prostoru pro vystoupení, v případě proniknutí dešťové vody do prostoru vystoupení, nebo v případě dalších takových nebezpečných situací ohrožujících Ladislava nebo poškozující jeho zařízení.

- B) Právo odmítnout vystoupení předem nebo na místě samotným má agentura i Ladislav osobně také **v případě hrubého nedodržení technických podmínek stanovených v rideru**, které by závažným způsobem změnily vyznění pořadu a vystoupení, a znamenaly tak vážné snížení kvality pro diváka. **Konzultovat rider je vždy možno předem s agenturou** (viz kontakt v rideru).
- C) V případě odmítnutí vystoupení z důvodů uvedených pod písm. A) a B) má agentura nárok na vyplacení kompenzace za marně rezervovaný termín ve výši sjednané garance. Pokud není garance sjednána, pak se jedná o kompenzaci odpovídající majetkové újmě agentury v prokázané výši. Stejně tak se stane i v případě, že vystoupení bude zkráceno nebo předčasně ukončeno okolnostmi, které byly v zodpovědnosti pořadatele. Pořadatel by měl být proti výše uvedeným rizikům pojištěn.
- D) **Okolnosti vyšší moci, koronavirus apod.** Agentura si plně vyhrazuje právo nezajistit a přesunout vystoupení v případě, že by konáním vystoupení Ladislavovi vznikla škoda na jeho zařízení nebo by byl sám osobně ohrožen na zdraví nebo životě, anebo při předpokládané nerentabilitě vystoupení zejména z důvodu nařízeného omezení počtu návštěvníků vystoupení pod 2/3 kapacity sálu k sezení. Obdobně je agentura i pořadatel oprávněna nezajistit vystoupení v případě, že je jeho konání zmařeno následujícími důvody: stávka, válka, živelná katastrofa, **epidemie**, občanské nepokoje, národní pohroma, jiné okolnosti vyšší moci, včetně zásahů orgánů veřejné moci.
- E) Pokud agentura či pořadatel vystoupení nezajistí anebo bude vystoupení odmítnuto či zrušeno z důvodů uvedených pod písm. D), má pořadatel, resp. agentura, právo požadovat po druhé smluvní straně výlučně náhradní termín vystoupení v nejbližší rozumně možné době. Vystoupení v náhradním termínu se jinak uskuteční za podmínek sjednaných v této smlouvě. Přesný náhradní termín smluvní strany stanoví po vzájemné dohodě.
- F) **Všechny ostatní důvody nekonání vystoupení:** Pokud agentura vystoupení nezajistí anebo bude vystoupení odmítnuto z jakýchkoliv jiných důvodů, než jsou uvedeny pod písm. A), B) a D), má pořadatel právo požadovat po agentuře výlučně náhradní termín vystoupení v nejbližší možné době a náhradu škody až do výše již vzniklých nutných a přímých nákladů pro propagaci a zajištění akce, pokud tyto nelze použít i pro propagaci a zajištění náhradního termínu a byly by tak spotřebovány bezúčelně.

9. STORNO PODMÍNKY

- A) Každá ze stran je oprávněna vystoupení zrušit písemným oznámením doručeným druhé straně nejpozději však dva měsíce před vystoupením.
- B) **V případě zrušení vystoupení ze strany pořadatele** (organizační problémy) v době kratší než dva měsíce před vystoupením je pořadatel povinen uhradit agentuře odstupné za marně rezervovaný termín ve výši sjednané garance. (Není-li garance sjednána, pak se jedná o odstupné odpovídající nutným a přímým nákladům vynaloženým v souvislosti s přípravou vystoupení a jiné majetkové újmě agentury v prokázané výši.). V případě již prodaných lístků, je možno vyjednat náhradní termín.
- C) **V případě zrušení vystoupení ze strany agentury** (např. nemoc) v době kratší než dva měsíce před vystoupením náleží pořadateli výlučně právo na náhradní termín vystoupení v nejbližší možné době a náhradu škody až do výše již vzniklých nutných a přímých nákladů pro propagaci a zajištění akce, pokud tyto nelze použít i pro propagaci a zajištění náhradního termínu a byly by tak spotřebovány bezúčelně.

10. ZASLÁNÍ PODEPSANÉ SMLOUVY

Až tuto smlouvu vyplníte, pošlete ji zpět stále ve formátu DOC (MS Word), ať ji zkontrolujeme. Pak smlouvu podepíše agentura a pošleme scan mailem k vám. Smlouvu teprve až pak podepíšete vy a naskenovanou pošlete zpět na email tour asistentky Lucie Bílkové: lucie@zibura.cz. **Smlouvu, prosíme, NEZASÍLAT poštou**, veškerou administrativu vyřizuje Lucie Bílková emailem.

Smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu skenu smlouvy a jeho odeslání pořadateli dle instrukcí uvedených v předchozím odstavci. Smlouva nabývá účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Pořadatel jakožto povinný subjekt podle zákona o registru smluv smlouvu uveřejní neprodleně po podpisu smlouvy a jejím zaslání agentuře.

11. OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ

Obě strany považují informace obsažené v této smlouvě za důvěrné a zavazují se tímto, že je nesdělí třetím osobám. Výjimku tvoří povinné zveřejnění smlouvy v registru, v tom případě je pořadatel povinen anonymizovat sjednanou finanční částku.

Za pořadatele: Ing. Jiří Suchánek, ředitel

Za agenturu: Martin Kolář

Datum: 26.7.2021

Datum: 26.7.2021