



S-ZPMV/0373850/2021

SMLOUVA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,
IČO: 471 14 304,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 7216,
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,
bankovní spojení: [REDAKCE]

(dále též jako **Objednatel** nebo „**ZP MV ČR**“),

a

Corporate Publishing s. r. o.
se sídlem Praha 10, Horní Měcholupy, U Golfu 565, 109 00,
IČO: 278 85 453,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 124139,
zastoupená Václavem Bohatým, jednatelem,
bankovní spojení: [REDAKCE]

(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako „**Smluvní strana**“),

*uzavírají v souladu s ustanovením § 1724 a ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „**Občanský zákoník**“) na základě veřejné zakázky malého rozsahu „Příprava a realizace aktivace pojištěnců prostřednictvím výzvy k pravidelnému pohybu s názvem „Zdravý Pohyb – Moje Výhra“*

tuto

SMLOUVU O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

(dále jen „**Smlouva**“)

Článek I. Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je komplexní zajištění prezentace a propagace Objednatele (dále také jen „**plnění**“) v rámci veřejné zakázky malého rozsahu „Příprava a realizace aktivace pojištěnců prostřednictvím výzvy k pravidelnému pohybu s názvem „Zdravý Pohyb – Moje Výhra“. Plnění bude probíhat podle Přílohy č. 1 této Smlouvy (dále jen „**projekt**“). Poskytovatel se zavazuje pro Objednatele zajistit prezentaci a propagaci dle popisu realizace zakázky, který tvoří Příloha č. 1 této Smlouvy. Položkový rozpočet plnění projektu je uveden v Příloze č. 2 této Smlouvy. Časový harmonogram projektu je uveden v Příloze č. 3 Smlouvy. Mediaplán projektu je uveden v Příloze č. 4.

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- Objednatel se zavazuje řádně a včas poskytnuté plnění převzít a zaplatit dohodnutou cenu za jeho provedení dle Čl. II. Smlouvy.

Článek II.

Cena a platební podmínky

- Celková cena za projekt dle této Smlouvy činí 1 170 998 Kč bez DPH, ke které bude připočtena zákonem stanovená DPH.

Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s dohodnutým plněním projektu včetně závěrečného vyhodnocení.

- Zálohy Objednatel neposkytuje.
- Úhrada za poskytnuté plnění projektu bude uhrazena na základě faktur vystavených Poskytovatelem podle skutečně poskytnutého plnění projektu dle Čl. I. odst. 1 této Smlouvy v rozsahu Přílohy č. 1 až 4 této Smlouvy s lhůtou splatnosti 21 dnů od data jejího doručení Objednateli. Poskytovatel může fakturovat po každé uskutečněné výzvě, při vystavení jednotlivých faktur Poskytovatel doloží dílčí (měsíční) vyhodnocení výzvy. S poslední fakturou bude doloženo i závěrečné (celkové) vyhodnocení projektu dle specifikace v Příloze č. 1.
- Úhrada faktury bude provedena bezhotovostním platebním stykem na účet Poskytovatele. Za úhradu dohodnuté ceny se považuje její odepsání z účtu Objednatele.
- Faktura musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této Smlouvy. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněné či opravené faktury Objednateli. K prokázání plnění bude součástí dílčích faktur také dílčí (měsíční) vyhodnocení výzvy. K poslední (finální) faktuře po ukončení projektu bude předloženo závěrečné (celkové) vyhodnocení celého projektu.
- Účetní doklad je možné zaslat Objednateli elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9swaix3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace_R“. Nedisponuje-li Poskytovatel datovou schránkou, lze účetní doklad též odeslat na emailovou adresu info@zpmvcr.cz a do předmětu zprávy uvést text „Fakturace_R“.
- Poskytovatel, pokud je plátcem DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 Sb.**“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
- Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.
- Na faktuře bude mimo náležitostí uvedených v odst. 5., resp. 6 tohoto článku, uvedeno označení Smlouvy 000119-000/2021-00, pod kterým je Smlouva evidována u Objednatele.

Článek III.

Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje na své náklady zajistit plnění, které je blíže specifikované v Příloze č. 1 této Smlouvy, jakož i poskytnout Objednateli případnou další součinnost v souladu s plněním předmětu Smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje realizovat projekt podle Přílohy č. 1 této Smlouvy po dobu trvání této Smlouvy podle Čl. VII odst. 1 Smlouvy. Projekt bude zahájen realizací první výzvy k pravidelnému pohybu (dále jen „výzva“). Poskytovatel se zavazuje zahájit první výzvu prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po nabytí účinnosti této Smlouvy. Pokud Smlouva nabyde účinnosti po uplynutí patnáctého kalendářního dne měsíce po uzavření Smlouvy, bude první výzva Poskytovatelem zahájena prvním dnem druhého kalendářního měsíce následujícího po nabytí účinnosti Smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, opatřit a předat Poskytovateli nezbytné podklady, které jsou nezbytné k zajištění dohodnutého projektu a zároveň nejsou součástí zajištění ze strany Poskytovatele, a to nejpozději do 21 dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy.
4. Obě Smluvní strany se zavazují poskytnout své odborné znalosti a zkušenosti tak, aby bylo možno dosáhnout sjednaného předmětu Smlouvy, přičemž obě Smluvní strany jsou oprávněny a povinny vyvíjet činnost směřující k dosažení sjednaného předmětu Smlouvy způsobem stanoveným v této Smlouvě a zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit jeho realizaci.
5. Poskytovatel je povinen průběžně seznamovat Objednatele s průběhem zajišťování plnění. Adresa pro komunikaci je totožná se sídlem Objednatele.
6. Hlavní koordinátoři Smluvních stran, kteří jsou oprávněni koordinovat vzájemnou spolupráci a schvalovat rozsah poskytovaných služeb:

koordinátor Poskytovatel
koordinátor Objednatel

7. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této Smlouvy s náležitou péčí a na profesionální úrovni, dbát na dobré obchodní jméno Objednatele a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo dobré obchodní jméno Objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit a nedopustit se jednání, které by bylo způsobilé přivodit Objednateli újmu, zachovávat přísně důvěrný charakter podkladů a informací poskytnutých mu Objednatelem a nepoužít je k jinému účelu než k plnění závazků podle této Smlouvy. Pokud je sdělení těchto informací třetí straně nezbytné pro plnění této Smlouvy, pak je možné informace poskytnout pouze s předchozím souhlasem Objednatele a za předpokladu, že třetí strana potvrdí svůj závazek zachování důvěrnosti informací, které jí byly jako důvěrné sděleny. Porušení povinnosti je pro účely této Smlouvy považováno za jednání způsobilé přivodit Objednateli újmu (zejména ohrožení nebo poškození dobrého obchodního jména).
8. Objednatel si vyhrazuje právo na změnu rozsahu plnění projektu a na nezrealizování plného plánovaného rozsahu plnění projektu. Jestliže se celý rozsah plnění projektu neuskuteční a/nebo bude rozsah poskytnutých plnění omezen, bude dohodnutá cena za jednotlivá plnění podle Přílohy č. 2 této Smlouvy poměrně snížena.
9. V souladu s § 6 odst. 4 ZZVZ se Poskytovatel zavazuje při poskytování služeb dodržovat povinnosti stanovené Čestným prohlášením Poskytovatele o zajištění sociálně

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

odpovědného plnění dle Přílohy č. 5 této Smlouvy (dále jen "**Čestné prohlášení**")
Poskytovatel se zavazuje:

a) Zajistit v rámci plnění této Smlouvy, dodržování pracovněprávních předpisů a z nich vyplývajících povinností, zejména odměňování zaměstnanců, dodržování délky pracovní doby, dodržování délky odpočinku, dodržování podmínek BOZP atd., a to pro všechny osoby, které se podílí na předmětu této Smlouvy. Poskytovatel se zavazuje zajistit dodržování výše uvedeného i u svých poddodavatelů.

b) Objednatel je oprávněn plnění povinností vyplývajících z tohoto odstavce a Čestného prohlášení kdykoliv kontrolovat, a to i bez předchozího ohlášení Poskytovateli. Je-li k provedení kontroly potřeba předložení dokumentů, zavazuje se Poskytovatel k jejich předložení nejpozději do 10 pracovních dnů od doručení výzvy Objednatele.

Článek IV.

Licenční ujednání

1. Dílo a veškeré výstupy Poskytovatel dle této Smlouvy je předmětem autorskoprávní ochrany podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „**autorský zákon**“). Poskytovatel potvrzuje, že autorské dílo bylo vytvořeno v rámci plnění pro Objednatele a má charakter zaměstnaneckého díla, tj. díla na objednávku ve smyslu § 58 odst. 7 autorského zákona.
2. Poskytovatel prohlašuje, že plnění dle této Smlouvy ani jeho část nemá žádné právní vady, že není zatíženo právy třetích osob týkajícími se zejména vlastnického práva a práv duševního vlastnictví a že Poskytovatel je zcela oprávněn disponovat bez jakéhokoli omezení veškerými majetkovými právy k plnění a uzavřít s Objednatelem tuto Smlouvu na celý rozsah předmětu plnění dle této Smlouvy. V případě, že se uvedené prohlášení Poskytovatele nezakládá na pravdě, Poskytovatel odpovídá Objednateli za vyplývající důsledky v plném rozsahu včetně povinnosti nahradit skutečnou škodu a nemajetkovou újmu. Uplatní-li třetí osoba své právo k předmětu plnění a/nebo jeho části, zavazuje se Poskytovatel bez zbytečného odkladu a na vlastní náklady učinit potřebná opatření k ochraně výkonu práv Objednatele, pokud jej k tomu Objednatel zmocní.
3. Objednatel prohlašuje, že případné podklady, dodané Poskytovateli v rámci součinnosti, nenesou žádné vady, ani nejsou zatíženy právy třetích osob, z jejichž uplatnění by mohla vzniknout Smluvním stranám škoda. V případě vzniku škody platí též v tomto případě pro Objednatele ustanovení Čl. VI. této Smlouvy.
4. Smluvní strany tímto výslovně prohlašují, že veškerá finanční vyrovnání související s užíváním Díla a výkonem autorských práv jsou již zahrnuta v celkové ceně uvedené v Čl. II odst. 1 ve spojení s Přílohou č. 2 této Smlouvy.
5. Objednatel je oprávněn užívat, a to nejpozději ke dni jeho předání, předmět plnění dle této Smlouvy, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této Smlouvy, v neomezeném množstevním i teritoriálním rozsahu, po dobu 2 let ode dne předání Díla. Poskytovatel poskytuje Objednateli k Dílu výhradní licenci. Objednatel není povinen licenci využít. Cena za udělení této výhradní licence je již zahrnuta v celkové ceně uvedené v Čl. II odst. 1 ve spojení s Přílohou č. 2 této Smlouvy. Objednatel je dále oprávněn zasahovat do předmětu plnění a dalších předaných materiálů, je oprávněn je rozmnožovat

neomezeným způsobem, předávat třetím osobám a umožnit jejich použití třetími osobami.

6. Poskytovatel nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů, dokumentaci, případně další materiály, třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. V případě porušení povinnosti stanovené v předchozí větě se jedná o podstatné porušení Smlouvy.
7. Poskytovatel prohlašuje, že udělení veškerých práv uvedených v tomto článku Smlouvy nelze ze strany Poskytovatele vypovědět a že na udělení těchto práv nemá vliv ani případné ukončení platnosti této Smlouvy.

Článek V.

Mlčenlivost a zpracování osobních údajů

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním této Smlouvy dozvěděl nebo které Objednatel označil za důvěrné (dále jen „**důvěrné informace**“). Důvěrné informace mohou být Poskytovatelem použity výhradně k činnostem, kterými bude zajištěno dosažení účelu Smlouvy. Poskytovatel nesdělí či nezpřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících z této Smlouvy nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu.
2. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.
3. Poskytovatel je povinen přijmout opatření k ochraně důvěrných informací a zajistit utajení důvěrných informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i u jiných spolupracujících třetích stran.
4. Povinností mlčenlivosti dle tohoto článku Smlouvy není dotčena povinnost Smluvní strany sdělit nebo zpřístupnit důvěrné informace třetí osobě, která vyplývá z platných právních předpisů nebo z rozhodnutí orgánů veřejné moci, jakož i zpřístupnění důvěrných informací svému právnímu, účetnímu nebo daňovému poradci, kteří jsou vázáni povinností mlčenlivosti.
5. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení tohoto smluvního vztahu.
6. V souvislosti s plněním této Smlouvy Smluvními stranami bude docházet i ke zpracování osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, email, pojištěnec ZP MV ČR ano/ne a ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“).
7. Objednatel jakožto správce osobních údajů (dále v tomto článku v odst. 7 až 9 označen jen jako „**správce**“), tímto pověřuje ve smyslu článku 28 Nařízení dodavatele jako

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód projišťovny 214, telefon: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

zpracovatele osobních údajů (dále v tomto článku v odst. 7 až 9 označen jen jako „**zpracovatel**“) zpracováním osobních údajů poskytnutých správcem a zaměstnanci nebo potenciálními zaměstnanci správce pro účel plnění povinností vyplývajících z této Smlouvy.

8. Správce i zpracovatel postupují při své činnosti týkající se nakládání s osobními údaji ve smyslu Nařízení. Zpracovatel zpracovává osobní údaje v rozsahu a v souladu s Nařízením a v rozsahu stanoveném touto Smlouvou. Zpracovatel zpracovává osobní údaje pouze na základě doložených pokynů správce.
9. Další povinnosti zpracovatele jsou následující:
 - a) Zpracovatel osobních údajů zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytném pro plnění účelu podle této Smlouvy, a to pouze po nezbytně nutnou dobu;
 - b) Zpracovatel nesmí s poskytnutými osobními údaji jakkoliv nakládat nad rámec účelu, za kterým mu byly poskytnuty, v rámci tohoto účelu pak Zpracovatel musí s osobními údaji nakládat jen v rozsahu nezbytně nutném;
 - c) Zpracovatel se zavazuje přijmout taková technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů, aby nemohlo dojít k neoprávněnému, nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů. Tato povinnost platí i po ukončení zpracování osobních údajů;
 - d) Zpracovatel zajistí informovanost a školení svých zaměstnanců pracujících s osobními údaji. Především zajistí, aby jeho zaměstnanci pracující s osobními údaji byli v souladu s platnými právními předpisy vázáni povinností mlčenlivosti ve smyslu Nařízení a poučení o možných následcích pro případ porušení této povinnosti;
 - e) Zpracovatel není oprávněn zapojit do zpracování žádného dalšího zpracovatele bez předchozího písemného souhlasu správce;
 - f) Zpracovatel poskytne správci nezbytnou spolupráci, součinnost a informace (i) potřebné k vyřízení jakékoli stížnosti nebo žádosti subjektu údajů týkající se jejich osobních údajů nebo dozorového orgánu ochrany osobních údajů (ii) v souvislosti se zmírňováním a nápravou incidentů v oblasti zabezpečení osobních údajů a porušení zabezpečení údajů (jako např. ztráta, krádež, vymazání, zveřejnění nebo poškození osobních údajů), (iii) za účelem opravy, změny, přenesení nebo vymazání osobních údajů nebo (iv) za účelem plnění jakýchkoliv jiných povinností správce podle Nařízení;
 - g) Zpracovatel ohlásí správci jakékoli porušení zabezpečení osobních údajů bez zbytečného odkladu poté, co porušení zjistí a ohlášení případně doplní o informace požadované správcem;
 - h) Zpracovatel v souladu s rozhodnutím správce všechny osobní údaje vrátí správci po ukončení zpracování a vymaže existující kopie, pokud právo EU nebo české právo nepožaduje uložení daných osobních údajů;

- i) Zpracovatel poskytne správci veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené v článku 28 Nařízení, a umožní audity, včetně inspekcí, prováděné správcem nebo jiným auditorem, kterého správce pověřil, a k těmto auditům přispěje. Zpracovatel neprodleně informuje správce v případě, že podle jeho názoru určitý pokyn porušuje Nařízení nebo jiné předpisy EU, České republiky nebo jiného členského státu EU týkající se ochrany osobních údajů.
10. Smluvní ujednání o zpracování osobních údajů ve smyslu tohoto článku se uzavírá na dobu trvání této Smlouvy.
11. Další vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran, práva a povinnosti Smluvních stran vůči třetím osobám a veřejným orgánům v souvislosti se zpracováním osobních údajů, vyplývající z Nařízení, nejsou shora uvedeným dotčeny.
12. Z tohoto ujednání o zpracování osobních údajů neplynou pro Smluvní strany žádné finanční závazky, odměna za zpracování osobních údajů je již zahrnuta v odměně dodavatele stanovené dle čl. II odst. 1 této Smlouvy.

Článek VI. Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. Jestliže Poskytovatel nesplní termín zahájení plnění projektu dohodnutý dle Čl. III. odst. 2 této Smlouvy (vyjma důvodu vyšší moci, úředního zákazu, přijatých celostátních vládních a resortních opatření), je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 35 000 Kč za každý, i započatý den prodlení.
2. Jestliže Poskytovatel nesplní požadavek Poskytovatelem garantovaného minimálního celkového dosahu v online médiích uvedeného v Příloze č. 1 této Smlouvy po dobu trvání projektu, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli po ukončení celého plnění smluvní pokutu ve výši 10% z celkové ceny projektu dle Čl. II. odst. 1 této Smlouvy.
3. Jestliže Poskytovatel nesplní požadavek Poskytovatelem garantovaného minimálního počtu registrovaných osob uvedeného v Příloze č. 1 této Smlouvy po dobu trvání projektu, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli po ukončení celého plnění smluvní pokutu ve výši 10% z celkové ceny projektu dle Čl. II. odst. 1 této Smlouvy.
4. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení Čl. III. odst. 7 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
5. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení Čl. IV této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
6. V případě, že Poskytovatel nepředá Objednateli ke každé měsíční výzvě finální verzi videa podle Přílohy č. 1 této Smlouvy v termínu uvedeném v Příloze č. 1 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 35 000 Kč za každé jednotlivé porušení, a to i opakovaně.
7. V případě, že Poskytovatel nepředloží Objednateli ve lhůtách stanovených v Příloze č. 1 této Smlouvy ke schválení pro každou měsíční výzvu video na dané měsíční téma podle specifikace v Příloze č. 1 Smlouvy, minimálně 2 návrhy grafického vizuálu na sociální síť, návrhy copy příspěvků na sociální síť a pro grafiku příspěvků na sociálních sítích včetně

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

claimů pro jednotlivé výzvy nebo čtyři redakční články k jednotlivým výzvám, vše v souladu s Přílohou č. 1 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000 Kč za každý i započatý den prodlení.

8. V případě, že Poskytovatel nepředloží Objednateli ve lhůtách stanovených v Příloze č. 1 této Smlouvy pro každou měsíční výzvu návrhy, minimálně 2 návrhy grafického vizuálu na sociální síť, návrhy copy příspěvků na sociální síť a pro grafiku příspěvků na sociálních sítích včetně claimů pro jednotlivé výzvy nebo čtyři redakční články k jednotlivým výzvám, vše v souladu s Přílohou č. 1 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000 Kč za každý i započatý den prodlení.
9. Jestliže Poskytovatel nedoloží požadovaná vyhodnocení plnění podle časových požadavků dle Přílohy č. 1 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000 Kč za každý i započatý den prodlení.
10. Jestliže Poskytovatel v případě emailové komunikace s účastníky projektu skrze nakoupenou doménu překročí maximální danou reakční dobu, Objednatel je oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000 Kč za každý i započatý den prodlení.
11. Jestliže Poskytovatel nedodrží své povinnosti vztahujících se k výherním cenám dle Přílohy č. 1 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 35 000 Kč za každé jednotlivé porušení, a to i opakovaně.
12. V případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny dohodnuté dle této Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z vyúčtované částky, a to za každý i započatý den prodlení.
13. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
14. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení druhé Smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.
15. Pokud je Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.
16. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy způsobené porušením povinnosti, pro kterou jsou smluvní pokuty sjednány, ani povinnost Poskytovatele řádně poskytnout plnění dle této Smlouvy.

Článek VII.

Doba trvání Smlouvy a zánik závazkového vztahu

1. Tato Smlouva se sjednává na dobu určitou ode dne účinnosti Smlouvy do splnění deváté výzvy podle Přílohy č. 1 této Smlouvy a předání závěrečného vyhodnocení projektu, nejpozději však do dne 31. 8. 2022.

2. Závazkový vztah založený mezi oběma Smluvními stranami touto Smlouvou zaniká uplynutím dohodnuté doby trvání, dohodou Smluvních stran, odstoupením jedné ze Smluvních stran od této Smlouvy v souladu s odst. 3 a 4 tohoto článku, nebo písemnou výpovědí kterékoliv ze Smluvních stran, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně.
3. Odstoupení od této Smlouvy je možné v případě, že některá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této Smlouvy.
 - 3.1. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
 - a. Nezahájení projektu v termínu dohodnutém v Čl. III. odst. 2 této Smlouvy, a to ani v náhradním termínu poskytnutém Objednatelem.
 - b. Opětné nezajištění dílčího plnění projektu Poskytovatelem dle Přílohy č. 1 této Smlouvy.
 - c. Porušení prohlášení a povinností Poskytovatele podle Čl. IV.
 - d. Poskytovatel porušil závazek dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k plnění této Smlouvy vůči svým pracovníkům dle podmínek uvedených v čl. III. odst. 9 této Smlouvy a byl orgánem veřejné moci pravomocně uznán vinným ze spáchání přestupku, správního deliktu či jiného obdobného právního jednání.
 - e. Porušení povinnosti Poskytovatele podle Čl. V. této Smlouvy.
 - 3.2. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Objednatele se rozumí prodlení Objednatele s úhradou řádně a oprávněně vystavené faktury Poskytovateli za poskytnuté plnění, přesahující třicet (30) kalendářních dnů.
4. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že
 - a. v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů],
 - b. Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že
 - c. rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce
5. Odstoupit od této Smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná Smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé Smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou Smluvní stranou k poštovní přepravě.
6. Odstoupením od smlouvy se závazek ze Smlouvy ruší v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 Občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání Čl. VI. této Smlouvy.
7. Pokud dojde k odstoupení od Smlouvy z důvodů výše zmíněných, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od Smlouvy.
8. V případě ukončení této Smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se Smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesou odkladu tak, aby druhá Smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

Článek VIII. Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Smlouvu, uveřejní ve lhůtě 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Smlouvu, řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 ZZVZ, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ, včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených tímto zákonem.

Článek IX. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle Čl. VIII. odst. 2 této Smlouvy. Za den uzavření Smlouvy se považuje podpis Smlouvy poslední ze Smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této Smlouvy dříve, než bude Smlouva uveřejněna v Registru smluv dle Čl. VIII. odst. 2 této Smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Smlouvou se řídí obsahem Smlouvy. V otázkách neupravených touto Smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak Občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 Občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 Občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Smlouvy nepoužije.
4. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti

dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližze odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.

6. Veškerá oznámení vyplývající z této Smlouvy budou, pokud není v této Smlouvě výslovně sjednáno jinak, předána osobně proti podpisu, potvrzujícímu jejich převzetí nebo zaslána doporučeně poštou na adresu druhé Smluvní strany uvedenou v záhlaví této kupní smlouvy. Písemnost se považuje za doručenou, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to 5. (slovy: pátým) dnem po jejím odeslání. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud ji příslušná Smluvní strana druhé Smluvní straně písemně neoznámí.
7. Tato smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jeden) stejnopis s platností originálu.
8. Veškeré změny nebo doplňky této Smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této Smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.



9. Obě Smluvní strany prohlašují, že Smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

10. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1 - Popis realizace projektu

Příloha č. 2 - Položkový rozpočet plnění

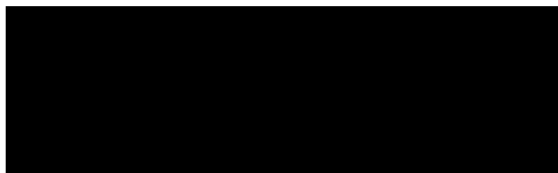
Příloha č. 3 – Časový harmonogram celého projektu

Příloha č. 4 - Kompletní mediaplán a komunikační mix určený zejména pro online bannerovou kampaň, Facebook, Google, Sklik, Instagram, YouTube atd.,

Příloha č. 5 - Čestné prohlášení o zajištění sociálně odpovědného plnění VZ

v Praze dne 18-08-2021

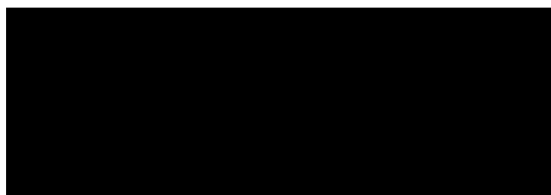
Objednatel:



**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky,**
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel

v Praze dne 16.8.2021

Poskytovatel:



Corporate Publishing s. r. o.
Václav Bohatý
jednatel

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Příloha č. 1 – Popis realizace projektu „Příprava a realizace aktivace pojištěnců prostřednictvím výzvy k pravidelnému pohybu s názvem „Zdravý Pohyb – Moje Výhra“

Obsah výzev:

- jízda na kole
- in-line brusle
- běh
- chůze
- Jóga/cvičení/posilování
- lední bruslení
- lyžování/snowboarding
- běžkování
- „volná disciplína“ za odměnu

Požadavky na Poskytovatele:

Poskytovatel garantuje minimální celkový dosah v online médiích 2 997 000 zobrazení v rámci projektu a počet minimálně 25 060 registrovaných osob v online projektu.

Motivační videa pro sociální sítě

- Poskytovatel natočí 9 zábavných a poutavých videí na daná měsíční témata, a to pro využití v online prostředí, stopáž max. 2 min. Konkrétní stopáž a koncept videí bude předem konzultován s Objednatel. Každé jedno video bude předloženo Objednateli ke schválení nejpozději 10 dní před začátkem dané výzvy. Poskytovatel zanesse případné připomínky. Obě strany budou ve věci připomínek reagovat max. do 48 hodin. Každé finální video bude Objednateli k dispozici nejpozději 5 dní před začátkem dané výzvy.
- Každé video bude obsahovat motivační výzvu pro nominování dalších lidí s hashtagem **#zdravypohybmojevýhra** (Př. Říjen – běh: “Změř si, za kolik uběhneš 100m a sdílej s námi fotku” – natočení jak běží ambasador (dodá Objednatel) a sdělí nám na video, za kolik 100 m uběhl/a + hashtag k akci. Výzva: “Já jsem xxxxxxxxxx a mám stovku za xx.xx s, trumfneš mě?” Označení přítele a řetězové šíření výzvy).

Prezentace a propagace

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pro účely 211, telefon: 211 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- Poskytovatel předloží 2 návrhy grafiky pro sociální sítě dle vytvořeného webu Objednatele a na základě jednotlivých sportovně tematických výzev. Návrhy na každý měsíc výzvy budou Objednateli předloženy ke schválení nejpozději 10 dní před začátkem dané výzvy. Objednatel vybere jednu variantu a poskytne případné připomínky k zanesení. Obě strany budou ve věci připomínek reagovat max. do 48 hodin. Finální grafika musí být předložena nejpozději 5 dní před začátkem každé dané výzvy.
- Poskytovatel předloží návrh copy pro příspěvky na sociální sítě a pro grafiku příspěvků na sociálních sítích vč. claimů pro jednotlivé výzvy – poutavé, zábavné. Návrh bude předložen Objednateli ke schválení nejpozději 10 dní před začátkem každé dané výzvy. Obě strany budou ve věci připomínek reagovat max. do 48 hodin. Poskytovatel zanesse případné připomínky Objednatele. Finální návrh musí být předložen nejpozději 5 dní před začátkem každé dané výzvy.
- Poskytovatel připraví min. 4 redakční články měsíčně s adekvátním obsahem a hashtagy k jednotlivým výzvám (celkem 36 článků za období projektu), max. 1 normostrana, pro publikaci na webu Zdraví jako vašeň. Články pro každou měsíční výzvu (4x za měsíc) budou předkládány Objednateli ke schválení nejpozději 10 dní před začátkem dané výzvy. Obě strany budou ve věci připomínek reagovat max. do 48 hodin. Finální návrhy článků na daný měsíc musí být předloženy nejpozději 5 dní před začátkem každé dané výzvy.

Podpora soutěže:

- Poskytovatel zajistí technickou podporu/zákaznický servis projektu – zajistí nákup domény na 1 rok dle dohody s Objednatелеm za účelem vytvoření emailové schránky pro komunikaci s účastníky projektu
- Objednatel bude majitelem této domény i po skončení projektu
- Doména bude přesměrována na stránku projektu, která bude součástí webových stránek Objednatele www.zdravijakovasen.cz
- Poskytovatel bude spravovat dotazy a zprávy účastníků, reakční doba max. 24 hod.
- Poskytovatel bude zodpovědný na kompletní správu emailové schránky
- Poskytovatel zajistí e-mailingový nástroj, kterým bude moci zasílat automatizované i nahodilé kampaně týkající se soutěže (potvrzení registrace do soutěže, informace o měsíčních kolech, novinky ohledně soutěže) pro soutěžící.
- V případě emailových zpráv ohledně technických potíží s webovou stránkou projektu Poskytovatel předloží problém k řešení Objednateli do 24 hod.



- Poskytovatel bude spolupracovat s Objednatelům a dodavatelskou agenturou webu www.zdravijakovasen.cz
- Poskytovatel ve spolupráci s Objednatelēm připraví před začátkem projektu pravidla soutěže vč. ošetření Nařízení

Ceny pro výherce:

- Všechny ceny musí naplňovat koncept a poselství projektu (zaměřené či určené pro zdravý životní styl, podpora aktivního pohybu či okrajově zdravé stravy, kontrola fyzických či metabolických aktivit těla,...)
- Při návrhu cen musí být brán zřetel na to, zda jsou určeny pro muže či pro ženu
- Ceny pro měsíční výhry se nesmí stále opakovat
- Poskytovatel dodá profesionální fotografie všech cen v rozměrech pro využití na webu a sociálních sítí (Facebook, Instagram)

Typy soutěží:

1. soutěž o hlavní a hodnotné ceny - je potřeba se zúčastnit **alespoň 5** výzev z celkových 9 a být pojištěncem ZP MV ČR nebo mít o přestup k ZP MV ČR zažádáno
2. soutěž o měsíční ceny - stačí se zúčastnit jedné dané výzvy, soutěžící nemusí být pojištěnec ZP MV ČR

Celkový počet cen a jejich přibližná očekávaná tržní hodnota:

- minimální tržní hodnota všech cen bude cca 200 tis. Kč + DPH

2x hlavní cena pro pojištěnce (cca 60.000 Kč bez DPH/cena)

4x hodnotná cena pro pojištěnce (cca 10.000 Kč bez DPH/cena)

18x měsíční výhra cena (cca 2.500 Kč bez DPH/cena)

Hlavní ceny:

2x hlavní cena: 1x muž + 1x žena

4x hodnotná cena: 2x muž + 2x žena

Měsíční ceny pro každou výzvu:

1x muž + 1x žena (x 9 výzev = 18 cen za celý projekt)

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
tel.: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Slosování výherců:

- Poskytovatel zajistí a zaprotokoluje řádné slosování každý měsíc i slosování o hlavní a hodnotné ceny po skončení projektu. Vylosovaná jména předá nejpozději do 5 dnů od ukončení každé jedné výzvy a po skončení celého projektu Objednateli k zveřejnění jmen na sociálních sítích a na webu.
- Poskytovatel si na webu Objednatele ověří, zda je výherce pojištěncem ZP MV ČR po vyžádání čísla EHICu
- Poskytovatel si ošetří vše potřebné z hlediska Nařízení k získání korespondenčních údajů a zaslání výher
- Poskytovatel zajistí zaslání všech cen výhercům dle pravidel soutěže

Poskytovateli cen nebude v rámci online projektu poskytnuta reklama, přípustná je pouze propagace ve formě označení produktu jeho obchodním názvem při jeho prezentaci jako výhry

Vyhodnocení

- měsíční vyhodnocení celkového dosahu a počtu registrovaných účastníků, které předá Objednateli do 10 dnů od ukončení každé jedné výzvy
- měsíční vyhodnocení spendu v online médiích, které předá Objednateli do 10 dnů od ukončení každé jedné výzvy
- Poskytovatel navrhne a vytvoří jednotnou šablonu dokumentu pro dílčí a závěrečné vyhodnocování
- Data prezentovaná ve vyhodnocení musí mít Poskytovatel fakticky podložena a vždy uvádět jejich zdroj
- Po skončení projektu Poskytovatel předloží celkové vyhodnocení výše zmíněných požadavků, a to do 10 dnů od ukončení projektu

Příloha č. 2 – Položkový rozpočet plnění

Název položky plnění	Počet ks	Sazba v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH za počet ks
Grafické práce:			
Grafické práce - tvorba kreativy na sociální síť 2x grafika pro měsíční kolo	18	800 Kč	14 400 Kč
Tvorba obsahu:			
Copy pro tvorbu obsahu příspěvků na sociálních sítích	18	300 Kč	5 400 Kč
Copy pro tvorbu obsahu kampanové rozesílky	9	1 700 Kč	15 300 Kč
Tvorba obsahu - 4x článek měsíčně v rozsahu 1NS max	36	1 000 Kč	36 000 Kč
Tvorba pravidel, právní servis	1	2 500 Kč	2 500 Kč
Natočení videí: tvorba + postprodukce, 20 sec	9	7 500 Kč	67 500 Kč
Výhry:			
Ceny pro výherce *	24	201 598 Kč	201 598 Kč
Technická podpora:			
Doména: nákup na 1 rok	1		550 Kč
Emailingový nástroj Ecomail	9	3 750 Kč	33 750 Kč
Správa:			
Správa soutěže (dohled nad registrací, komunikace s výherci, dohled nad celou soutěží)	9	15 000 Kč	135 000 Kč
Správa systému Ecomail na rozesílky ohledně soutěže	9	3 500 Kč	31 500 Kč
Vyhodnocení:			
Měsíční vyhodnocení dílčích soutěžních kol	9	2 500 Kč	22 500 Kč
Celkové vyhodnocení celé aktivity	2	2 500 Kč	5 000 Kč
Kredit:			
Alokace prostředků pro placenou propagaci viz mediaplán	1	600 000 Kč	600 000 Kč
Celkem:			1 170 998 Kč

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Příloha č. 3 – Časový harmonogram celého projektu

Corporate Publishing - Harmonogram projektu ZDRAVÝ POHYB MOJE VÝHRA

Odevzdání podkladů

Téma kola	Start soutěžního kola	Grafické podklady soc. sítě	Tvorba videa	Copy - sociální sítě	Copy - články www	Výhry - slosování	Kontaktování, odeslání, potvrzení předání	Vyhodnocení dílčích kol	Vyhodnocení celkové
jízda na kole	1.9. - 30.9.	20. 8.2021	20. 8.2021	20. 8.2021	20. 8.2021	do 5.10.	do 31.10.	do 10.10	
běh	1.10. - 31.10.	20. 9.2021	20.9.2021	20. 9.2021	20. 9.2021	do 5.11.	do 30.11.	do 10.11	
chůze	1.11. - 30.11.	20.10.2021	20.10.2021	20.10.2021	20.10.2021	do 5.12.	do 31.12.	do 10.12	
brusle	1.12. - 31.12.	20.11.2021	20.11.2021	20.11.2021	20.11.2021	do 5.1.	do 31. 1.	do 10.1	
lyžování/snowboarding	1. 1. - 31.1.	20.12.2021	20.12.2021	20.12.2021	20.12.2021	do 5.2.	do 28. 2.	do 10.2	
běžky	1. 2. - 28. 2.	18. 1.2022	18. 1.2022	18. 1.2022	18. 1.2022	do 5.3.	do 31. 3.	do 10.3	
joga, cvičení, posilování	1. 3. - 31.3.	20. 2.2022	20. 2.2022	20. 2.2022	20. 2.2022	do 5.4.	do 30. 4.	do 10.4	
brusle inline	1. 4. - 30. 4.	20. 3.2022	20. 3.2022	20. 3.2022	20. 3.2022	do 5.5.	do 31. 5.	do 10.5	
„volná disciplína“ za odměnu	1. 5. - 31. 5.	20. 4.2022	20. 4.2022	20. 4.2022	20. 4.2022	do 5.6.	do 31. 6.	do 10.6	do 10.6.

Mechanika a logika předání výher

Kontaktování výherců emailem/telefonicky dle harmonogramu

Odeslání výhry přepravcem neopozději do data ukončení danéh kola dle harmonogramu

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Příloha č. 4 – Kompletní mediaplán a komunikační mix určený zejména pro online bannerovou kampaň, Facebook, Google, Sklik, Instagram, YouTube atd.

Google Ads	Kredit	17000	21000	21000	21000	18000	21000	21000	21000	21000	182000
	Dosah	85000	105000	105000	105000	87000	105000	105000	105000	105000	907000
	Registrace	1200	1200	1200	1200	1100	1100	1200	1200	1100	10500
Sklik	Kredit	5000	6000	6000	6000	5000	6000	6000	6000	6000	52000
	Dosah	25000	30000	30000	30000	25000	30000	30000	30000	30000	260000
	Registrace	150	200	200	200	150	200	200	200	200	1700
YouTube	Kredit	8000	10000	10000	10000	8000	10000	10000	10000	10000	86000
	Dosah	40000	50000	50000	50000	40000	50000	50000	50000	50000	430000
	Registrace	160	180	180	180	160	180	180	180	180	1580
Facebook	Kredit	17000	26000	26000	26000	22000	26000	26000	26000	26000	221000
	Dosah	85000	130000	130000	130000	110000	130000	130000	130000	130000	1105000
	Registrace	1000	1200	1200	1150	1200	1300	1150	1200	1200	10600
Instagram	Kredit	5000	7000	7000	7000	5000	7000	7000	7000	7000	59000
	Dosah	25000	35000	35000	35000	25000	35000	35000	35000	35000	295000
	Registrace	60	80	80	80	60	80	80	80	80	680
Celkem	Kredit	52000	70000	70000	70000	58000	70000	70000	70000	70000	600000
	Dosah	260000	350000	350000	350000	287000	350000	350000	350000	350000	2997000
	Registrace	2570	2860	2860	2810	2670	2860	2810	2860	2760	25060

Kredit	srpen	zář	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben	Celkem
Google Ads	17000	21000	21000	21000	18000	21000	21000	21000	21000	182000
Sklik	5000	6000	6000	6000	5000	6000	6000	6000	6000	52000
YouTube	8000	10000	10000	10000	8000	10000	10000	10000	10000	86000
Facebook	17000	26000	26000	26000	22000	26000	26000	26000	26000	221000
Instagram	5000	7000	7000	7000	5000	7000	7000	7000	7000	59000
Celkem měsíc	52000	70000	70000	70000	58000	70000	70000	70000	70000	600000

Dosah (oslovení lidí)	srpen	zář	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben	Celkem
Google Ads	85000	105000	105000	105000	87000	105000	105000	105000	105000	907000
Sklik	25000	30000	30000	30000	25000	30000	30000	30000	30000	260000
YouTube	40000	50000	50000	50000	40000	50000	50000	50000	50000	430000
Facebook	85000	130000	130000	130000	110000	130000	130000	130000	130000	1105000
Instagram	25000	35000	35000	35000	25000	35000	35000	35000	35000	295000
Celkem měsíc	260000	350000	350000	350000	287000	350000	350000	350000	350000	2997000

Spínání cíle (registrace)	srpen	zář	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben	Celkem
Google Ads	1200	1200	1200	1200	1100	1100	1200	1200	1100	10500
Sklik	150	200	200	200	150	200	200	200	200	1700
YouTube	160	180	180	180	160	180	180	180	180	1580
Facebook	1000	1200	1200	1150	1200	1300	1150	1200	1200	10600
Instagram	60	80	80	80	60	80	80	80	80	680
Celkem	2570	2860	2860	2810	2670	2860	2810	2860	2760	25060

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - Corporate Publishing s. r. o.



ISO 9001

ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Čestné prohlášení

o zajištění sociálně odpovědného plnění veřejné zakázky malého rozsahu

Název veřejné zakázky malého rozsahu: „**Příprava a realizace aktivace pojištěnců prostřednictvím výzvy k pravidelnému pohybu s názvem „Zdravý Pohyb – Moje Výhra“**“

Zadavatel: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

Účastník interního výběrového řízení Corporate publishing s.r.o.

se sídlem U Golfu 565 109 00 Praha 10,

tímto **čestně prohlašuje**, že:

bude-li s ním uzavřena smlouva na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Příprava a realizace aktivace pojištěnců prostřednictvím výzvy k pravidelnému pohybu s názvem „Zdravý Pohyb – Moje Výhra“, zajistí po celou dobu plnění zakázky plnění veškerých povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti ochrany zdraví při práci, a to vůči všem osobám, které se na plnění veřejné zakázky podílejí; plnění těchto povinností zajistí dodavatel i u svých poddodavatelů.

V Praze dne *16.8.2021*

Václav Bohatý
Jednatel

