

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
 korespondenční adresa: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
 IČ: 25220683
 DIČ: CZ25220683
 Spisová značka v Obchodním rejstříku: B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni
 Bank. spojení: [REDACTED]
 Zástupce: [REDACTED]
 (dále jen objednatel)

a

RENCAR PRAHA, a.s.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8
 Zástupce: Pavel Slabý, předseda představenstva
 Provozovna: Plzeň, Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň
 Tel.: +4 [REDACTED]

IČ: 00506397
 DIČ: CZ00506397
 Bank.spojení: 86-8984610237/0100
 Spisová značka v Obchodním rejstříku: společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 86
 Osoba oprávněná k podpisu smlouvy na základě plné moci: Tomáš Soukup,
 (dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: RC-202100139
 dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Očkovací kampaň PMDP letáky A3
 Číslo OP: 202103148
 Období: 16. 7. 2021 do 30. 9. 2021

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	67 162,50 Kč
DPH 21%	14 104,13 Kč
Cena celkem	81 266,63 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

- 2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 16. 7. 2021 do 30. 9. 2021.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

Rozpis fakturace

Termín fakturace: 31. 12. 2021

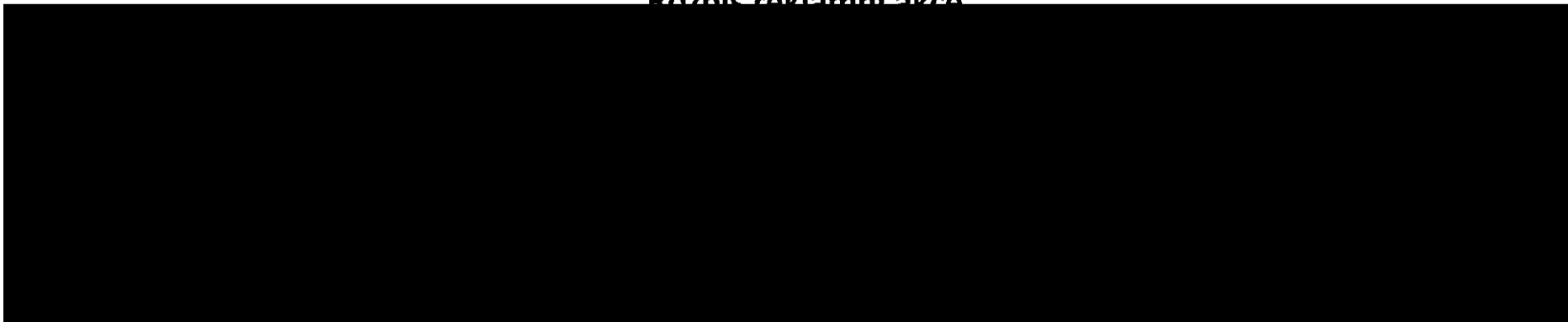
Daňový doklad, Období: 16. 7. 2021-30. 9. 2021

Splatnost:14. 1. 2022

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	67 162,50	21%	14 104,13	81 266,63
K úhradě				81 266,63

Příloha č. 3 ke smlouvě č.RC-202100139 (č. OP 202103148) uzavřené dne 7. 7. 2021
mezi RENCAR PRAHA, a. s. a Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

Roční reklamní akce



Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r. o.

IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsaná v obchodním rejstříku u MS Praha, pod sp. zn.: C 2598, pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT spol. s r. o. (dále jen poskytovatel) je na základě pověření společnosti RENCAR PRAHA, a.s., IČ: 00506397, se sídlem v Praze 8, Rohanské nábřeží 678/25, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn.: B 86, (dále jen „RENCAR PRAHA, a.s.“) jakožto

a) provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na všech movitých a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciové společnost (dále jen „DP Praha“), a to zejména na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostředky MHD“) na vybraných plochách ve vestibulech a stanicích tržekového metra, na sloupcích trakčního vedení tramvajových linií a jiných reklamních nosičů umístěných na majetku DP Praha,

b) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a trolejbusy, dále jen „prostředky MHD“), které jsou ve vlastnictví společnosti Písařské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“) a výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupcích trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Praze, zastávky a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Prahy,

c) oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejich interiérech v dalších městech a lokalitách ČR, reklamní nosiče umístěné na plochách del písm. a) až d) jsou dále doložně označovány jen jako „reklamní nosiče VSP-Transport“) oprávněná provádět veškerou obchodní činnost související s tímto reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

V rámci otvářejícího přístupu poskytovatel k zákazníkům tímto poskytovatel sděluje, se společností RENCAR PRAHA, a.s. vede soudní spor s DP Praha, jehož předmětem je otázka platnosti smlouvy na jejím základě RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Rovněž jsou mezi společností RENCAR PRAHA, a.s. a DP Praha vedeny soudní spory o vyklíčení movitého a nemovitého majetku DP Praha ze strany společnosti RENCAR PRAHA, a.s.; řízení o těchto sporech bylo přeneseno do doby provozování rozhodnutí soudu v řízení o určení platnosti smlouvy, na jejím základě společnost RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Svou objednavkou bere objednatel na vědomí, že v případě změny právního postavení společnosti RENCAR PRAHA, a.s. resp. poskytovatele k reklamnímu využití majetku DP Praha, budou vztahy mezi poskytovatelem a objednatelom resp. závazky z nich vyplývající, týkající se umístění reklamních sdělení na majetku DP Praha, vypraveny dle těchto VSP-Transport.

II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí

Reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterými se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranná a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní jména třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, označení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, označení a konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná označení třetích osob poskytovatel za účtatu.

Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojena s tímto věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nové vynálezy či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněn uživatelé. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jež jsou vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

Objednatelom osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

Reklamní smlouvou jednotlivá, nebo smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatelom za podmínek

stanovených VSP-Transport. Takovouto reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnosti objednatel uhradit poskytovatelě cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis technické a provozní technické podmínky reklamních nosičů.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

Výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání navrhovatele a požadavků objednatel.

Instalací reklamní fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.

Odstavením reklamy následně odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

Provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Objednávkou reklamní závazná objednávka či požádání určené objednatelom na formuláři poskytovatele prozpis reklamní akce (kampaně) či objednávkou reklamní potvrzené ze strany poskytovatele reklamí.

Reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy.

Zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Nežli-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybnosti rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových smlouvách poskytovatele, nebo na formuláři poskytovatele rozpis reklamní akce (kampaně) či objednávkou reklamní, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva mezi objednatelom a poskytovatelem se uzavírá dle § 2566 a násl. zákona č. 49/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitosti identifikaci smluvních stran (obchodní firma, nebo jméno či název, pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, e-mail, bankovní spojení, předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, osm za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP-Transport).

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotovených, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující první reklamní smlouvy v českém jazyce.

3.5 V případech, kdy poskytovatel učiní nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky v došlém nebo odcytlou.

IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatel rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, nejpozději do 50 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch „námětky vozy a stanice metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha“ končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

4.2 Nadojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy z důvodu na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se poskytovatel a objednatelom jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

5.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. číslo 40/1989 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. číslo 99/2019 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nař. hl. m. Prahy č. 38/2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozování, v platném znění a ostatní pak aplikými, morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele. RENCAR PRAHA, a.s., majitel reklamních ploch, DP Praha a hl. m. Prahy.

5.2 Objednatel není oprávněn bez předchozího výstavného písemného souhlasu poskytovatele užití na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob tvořících s poskytovatelem koncern resp. obchodní skupinu,

v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP-Transport.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů a to v případě jejich poškození, zničení nebo oddělení s výjimkou případů zavinu tzv. vyšší moci (7.6 VSP-Transport) s výjimkou vad dodané reklamy, materiálu či podkladu (7.4, 7.5 VSP-Transport), a z výjimkou případů, kdy by mu v tom bránilo pravomocně rozhodnutí orgánu veřejné moci či majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěna v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII bodu 10.3 VSP-Transport.

6.3 V případě, že třetí osoba odstraní reklamu z reklamních ploch či zníčí reklamu, není poskytovatel povinen zajistit opětovné umístění reklamy na reklamní plochy pokud mu v tom bude bránit pravomocně rozhodnutí orgánu veřejné moci či zástupci vyšší moci, provozní řířevá plocha, jiná mimořádná situace (ve smyslu čl. VII, odst. 7.6 VSP-Transport) nebo majitel, provozovatel či správce ploch na kterých je reklama umístěna; v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII bodu 10.3 VSP-Transport. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli újmy, které by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu.

6.4 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinnosti poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohly být uskutečny.

6.5 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy náhodě o vso.

6.6 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stánuo známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat uložena před třetími osobami.

VII. Dodání reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajistí-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či cizími normami, které pro sebe pronášil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo jí vyměnou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP-Transport a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8 (pouze medio a letáky do formátu A3) nebo na adresu Octobříka 16, Praha 9 (pouze letáky zbývající formáty), billboardy a bigboardy na adresu na Hrabě 1, Praha 2, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nejpozději vso.

a) 8 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách majetku DP Praha b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob.

Dodavčí-li objednatel pouze data k výrobě reklamy, zavazuje se je dodat nejpozději:

i) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP-Transport

ii) 25 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP-Transport, nedohodnou-li se strany jinak

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dojde k reklamě, materiálu nebo podkladu shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami, uzázněnou reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohorlení či poškodit zájmy poskytovatele. RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitel reklamních ploch nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodně podezření. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP-Transport. Objednatel je v takovém případě povinen opoušt př zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jinou reklamou, či materiálem a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to

na své rakšidy. V případě, že objednatel tuto povinnost nespíší či tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X. VSP-Transport), nedohodně-li se s objednateltem jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport.

7.6 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace, z důvodu jiné mimořádné situace nebo z důvodu vydání rozhodnutí orgánu veřejné moci, na jehož základě bude poskytovateli znemožněno umístit, resp. poskytovateli ztratí právní důvod pro umístění reklamy na majetek majitele. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo omezuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, valky povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoli svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednateltem k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a újmu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou újmu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednateltem se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neproděně poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednateltem, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dané reklamě nevhodnou instalací.

8.5 Poskytovatel neodpovídá objednateli za újmu způsobenou objednatel v důsledku zničení či odstranění reklamy z reklamních nosičů třetími osobami bez souhlasu poskytovatele.

IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen "Ceník"). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele Rohanská nábřeží 678/25, 166 00 Praha 6. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele, podle toho který z těchto okamžiků nastane dříve. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti na pokladnu v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslát faxem, postou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posouvá se den zahájení reklamní akce a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Pesun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrzena objednateltem se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti na pokladnu poskytovatele.

9.5 V případě že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednateltem provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy rádně a včas je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě že luto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provést plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednateltem okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport). V případě že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy delší jak 14 dnů je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednateltem. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

9.6 Je-li objednatel reklamní agenturou či zprostředkovávatelem reklamní agentura realizací a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náleží jí agenturní provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo přirážek.

X. Stornovací a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 100 do 70. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 69. do 55. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 54. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 60% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálu v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatel ze strany poskytovatele.

10.7 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15. dne od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takového částky s smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodlení bez ohledu na to, zda je za prodlení odpovědný.

10.9 Úhradu stornovacího poplatku smluvní pokuty, či smluvního úroku z prodlení nezahrnuje nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, rádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného rádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

- dohodou smluvních stran
- odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele
- odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel

d) výpovědí smluvních stran dle VSP-Transport

a) zánkem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.2.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takoveto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odpůlné. Odpůlné se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dnů realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen hradit odpůlné za dobu po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním odpůlného na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takoveto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takoveto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovetém dodatku. Dodatek nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinností objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (býl dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport, či pojme-li o této skutečnosti důvodně podezření.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X, odst. 10.1 až 10.5 a 10.7 VSP-Transport.

11.2.5 Pokud zánikne oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s některými reklamními nosiči Transport (ve smyslu čl. I. písm. a) až c) respektive pokud zánikne oprávnění RENCAR PRAHA, a.s. ze kterého je oprávnění poskytovatele odvozeno, je oprávněna každá ze smluvních stran vypovědet reklamní smlouvu týkající se reklamních nosičů, u kterých oprávnění zánikne a to bez výpovědní doby. Zánikem oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost ve smyslu předchozí věty je mineno kromě jiného, nabýti právní moci rozhodnutí soudu o neplatnosti či neexistenci smlouvy (právního jednání), na jejímž základě je RENCAR PRAHA, a.s. (a odvozené poskytovateli) oprávněn provozovat reklamní plochy využívané k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví DP Praha.

11.2.6 Poskytovatel je oprávněn vypovědet reklamní smlouvu také v případě že nebude poskytovateli vlastníkem, provozovatelem či správcem majetku, na kterém jsou umístěny reklamní nosiče, fakticky umožřeno provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči (nebude mu umožřeno provozovat a spravovat reklamní nosiče). Poskytovatel tak může postupovat i v případě, kdy tak vlastník, provozovatel, či správce majetku učiní v rozporu se smlouvou, která nebude k takovetomu okamžiku prohlášena pravomocným soudním rozhodnutím ze neplatnou. V případě dle tohoto odstavce činí výpovědní doba 1 měsíc od doručení výpovědi objednateli.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zápisku převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto nepatí v případě že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku od uzavření této smlouvy.

11.4 Pokud dojde k zániku reklamní smlouvy výpovědí dle odst. 11.2.5 či 11.2.6, bude cena realizace a provozování reklamy dle čl. IX. VSP-Transport snížena o alikvotní část za dobu, a kterou byla puvodní doba provozování reklamy dle reklamní smlouvy výpovědí zkrácena. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli újmy, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v puvodně dohodnutém rozsahu. Pro doručení výpovědi se použije obdobně čl. XI odst. 11.3 VSP-Transport.

XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, znázce či k výtvarnému řešení objednatel dovozníku při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI, odst. 6.2 či 6.3 VSP-Transport, je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň pokud je naprava a opětné uvedení do provozu možná, je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení naprávy, a uvedení reklamy opř. do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování:

- návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu po kterou reklama nebyla provozována (pokud je

možné tuto reklamu i nadále provozovat)

b) návrh na snížení částky za provozování o důvodů mást za dobu neprovozování reklamy.

Pokud není zabezpečení naprawy a uvedení reklamy opět do provozu možné, je objednatel povinen akceptovat kompenzaci ve formě snížení částky za provozování o důvodů být za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Pokud je zabezpečení naprawy a uvedení reklamy opět do provozu možné, je objednatel povinen písemně se vyjádřit k předložení návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-Transport nejpozději do 14 dnů od jeho oznáení. Neudělí-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí (pokud je možné reklamu i nadále provozovat v předlužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny za po úhradu veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlužení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskyvatel povinen předložit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlužení.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamě na reklamních nosicích typu prostředky MHD DP Praha se povazuje za splnění předání reklamní smlouvy ze strany poskyvatel, bylo-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskyvatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve dně 16 pracovních dnů od zahájení reklamních akcí. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskyvatel oprávněn zahájit odstranění reklam kondicích reklamních akcí či reklamních akcí, u kterých dochází ke změně reklamních motivů tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na tvorbu povinností poskyvatel uvedené v první větě tohoto odstavce.

12.8 Poskyvatel zpracovává osobní údaje objednatel a zákazník, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů) informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskyvatel www.podceauk.cz/gdpr

12.9 Objednatel výslovně prohazuje, že jim dodaná reklama či dodaný materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. listiny VSP-Transport, zejména ze protidiskriminační reklamy nebudo ani nikdy nabízet erotická vystupení nebo erotická služby ve smyslu obecné závazné vyhlášky hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystupení nebo erotických služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpisu reklamních akcí, nahle v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisu reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně otevírací smlouvou o spolupráci uzavřené jinak. Tyto VSP-Transport se aplikují ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP-Transport musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP-Transport, či jejím změnou. Platnost a účinnost dodatku a změn VSP-Transport nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-Transport se rozumí jejich zpřístupnění poskyvatelům třetím osobám na adrese Rohanské nábřeží 878/25, Praha 8. Aktuální úplné znění VSP-Transport je na této adrese také vždy komunikativně přístupné. Pro reklamní smlouvy, jsou rozhodující VSP-Transport platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatel a poskyvatel o existenci záležitosti, která nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upřesněny se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Ustanovení zákona, jímž nemá demokracie účinky, se v souladu s § 556 odst. 2 OZ použijí před obchodními zvyklostmi.

13.5 Objednatel není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledovku za poskyvatelům.

13.6 Jakékoli změny či doplnky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v této nebo příznivější formě jako reklamní smlouva.

13.7 Tyto VSP-Transport vstupují v platnost dnem 17. 12. 2019.

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní letáky v dopravních prostředcích tramvaj, autobus, trolejbus.

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny v souladu s požadavkem objednatele.

Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

S ohledem na technické řešení většiny úchytlů pro instalaci reklam doporučuje poskytovatel následující minimální okraje grafického obrazce:

- formát A4 - tisk na výšku: okraj 1,5 cm na kratší straně letáku
- formát A3 - tisk na šířku: okraj 1,5 cm na delší straně letáku

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v požadovaném množství a kvalitě = 135g, křída, mat.

Objednatel bere na vědomí, že u tohoto typu plochy není pořizována fotodokumentace.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy. Vzhledem k provozně technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů od data jejich odstranění, budou skartovány. O vrácení plakátů musí objednatel požádat písemně nejpozději 10 dní před ukončením kampaně.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Letáky A4 - na výšku (210 x 297 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1
- **rozišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozišení
- **viditelná část:**
210x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **spadávk:**
3 mm (1:1)

- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikostí cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-

Letáky A3 - na šířku (420 x 297 mm)

< digitální tisk, offset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
 - **montážní poměr:**
1:1
 - **rozišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozišení
 - **viditelná část:**
420x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikostí cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-