

# Dílčí smlouva

Č.: 4200010857

**uzavřená v souladu se zněním rámcové smlouvy  
„Rámcová smlouva - propagační a informační kampaň na podporu kvalitních  
potravin“  
uzavřené dne 5. 4. 2016**

**na základě výzvy č. 9a/2017 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1  
písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a  
§ 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších  
předpisů (dále jen „Smlouva“)**

mezi

## **Státním zemědělským intervenčním fondem**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních  
potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

## **McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka  
2080

se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2,

IČ: 17046041

DIČ: CZ17046041

zastoupená/jednající: Ing. Jitkou Kuchařovou, jednatelkou společnosti

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republik and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 5005381001/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

## **Čl. I Předmět smlouvy**

Předmětem této Smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 9a/2017 ze dne 14. 2. 2017 a předložené nabídky ze dne 28. 2. 2017 s názvem „Příprava ideových konceptů“.

## **Čl. II Cenové a platební podmínky**

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 2 793 285 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: dva miliony sedm set devadesát tři tisíc dvě stě osmdesát pět korun českých). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ ze dne 5. 4. 2016.

## **Čl. III Závěrečná ustanovení**

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.

3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

3.6. Agentura prohlašuje, že Smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této Smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 60-ti dnů ode dne podpisu této Smlouvy provést kontrolu, zda je Smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura zjistí, že tato Smlouva zveřejněna v registru není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo Smlouvu sama zveřejnit.

Příloha č. 1: Položkový rozpočet

V Praze dne .....

.....  
Mgr. Petr Milas

ředitel odboru administrace podpory

.....  
Ing. Jitka Kuchařová

jednatelka společnosti

kvalitních potravin