

Smlouva o reklamě č. 1144/2021

uzavřená dále uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
v platném znění, takto:

1. Účastníci

Město Mělník,
se sídlem Městského úřadu náměstí Míru 1, 276 01 Mělník,
IČ: 00237051, DIČ: CZ00237051,
zastoupené [REDACTED]
dále jen „poskytovatel“

Václav Šťastný
[REDACTED]

IČ: 15362434
dále jen „objednatel“

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele provádět reklamu a propagaci jeho klienta, skupiny ČEZ, umístěním loga obchodní firmy či jiných reklamních nápisů a krátkých spotů na reklamních plochách specifikovaných v příloze 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, a to v souvislosti s pořádáním Mělnického vinobraní 2021, které se koná v období od 17. září 2021 do 19. září 2021 (dále jen „akce“). Klient objednatele je generálním partnerem vinobraní. Logo obchodní firmy bude uváděno ve skupině „partneři“.
- 2.2. Logo obchodní firmy a jiné reklamní nápisy budou na reklamních plochách umístěny vždy viditelně tak, aby bylo logo objednatele čitelné, a budou provedeny formou otištění nebo projekce podle grafického vzoru, který zašle objednatel v termínu dle článku 3.2.

3. Práva a povinnosti účastníků

- 3.1. Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas.
- 3.2. Objednatel je povinen zaslat logo svého klienta, skupiny ČEZ, ve formátu použitelném pro tisk (v křivkách) a prezentační spot pro promítnutí na obrazovce zaslat nejpozději do 24. srpna 2021 na adresu [REDACTED] případně na jinou adresu dle dohody smluvních stran.
- 3.3. Objednatel má právo kdykoli zkontrolovat řádné plnění poskytování reklamy poskytovatelem.
- 3.4. Objednatel má právo užívat titul „Generální partner akce“
- 3.5. Poskytovatel poskytne objednateli 30 ks vstupenek na akci.

4. Výše úplaty, způsob úhrady:

- 4.1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytování reklamy dle této smlouvy částku 500.000 Kč (slovy pět set tisíc korun českých)+ DPH v platné výši.
- 4.2. Výše úplaty je pevná a nebude zvyšována.
- 4.3. Objednatel zaplatí částku uvedenou v článku 4.1. po vystavení daňového dokladu poskytovatelem řádně a včas v termínu splatnosti uvedeném na daňovém dokladu. Část sjednané smluvní ceny plnění ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) + DPH v platné výši bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ve lhůtě do 15 dnů od podpisu této smlouvy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“). Zbývající část sjednané smluvní ceny plnění ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) + DPH v platné výši bude objednatelem uhrazena na základě konečné faktury (daňového dokladu) vystavené poskytovatelem do 7. 10. 2021. V konečné faktuře (daňovém dokladu) bude vyúčtována i poskytnutá záloha.
- 4.4. V případě prodlení placení objednatele bude účtována smluvní pokuta ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

5. Závěrečná ustanovení:

- 5.1. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou, počínaje dnem podpisu této smlouvy do 19. září 2021. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu všemi účastníky.
- 5.2. Trvání smlouvy lze prodloužit písemným dodatkem k této smlouvě, přičemž objednatel má na takovéto prodloužení smlouvy přednostní právo.
- 5.3. Smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Smlouvu lze rovněž jednostranně vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
- 5.4. Smlouva může být také vypovězena s okamžitou účinností, dojde-li k jejímu podstatnému porušení kteroukoli ze smluvních stran.
- 5.5. Za podstatné porušení smlouvy se považuje porušení povinnosti dle článku 2.1., 3.1., 3.2. a 4.
- 5.6. V případě ukončení smlouvy s okamžitou účinností ze strany poskytovatele pro porušení smlouvy objednatelem dle článku 3.2 a 4, je objednatel povinen uhradit poskytovateli náklady spojené s odstraněním loga obchodní firmy a jiných reklamních textů umístěných na reklamních plochách.
- 5.7. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou účastníků ve formě číslovaných dodatků.
- 5.8. Doručují-li si účastníci písemnosti, je nutné, aby tak učinili doporučeným dopisem, osobním předáním, nebo mailem. Za den doručení se považuje den předání, odeslání mailu, u doručování poštou 5. den od případného uložení na poště.

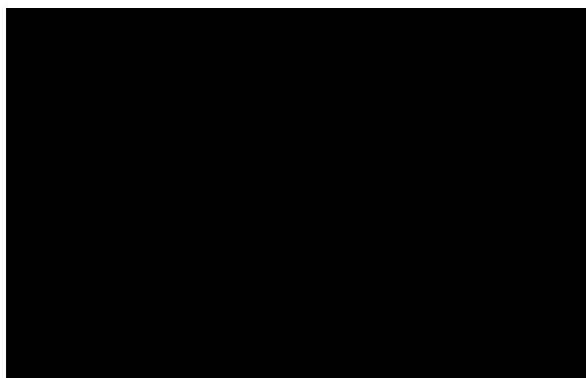
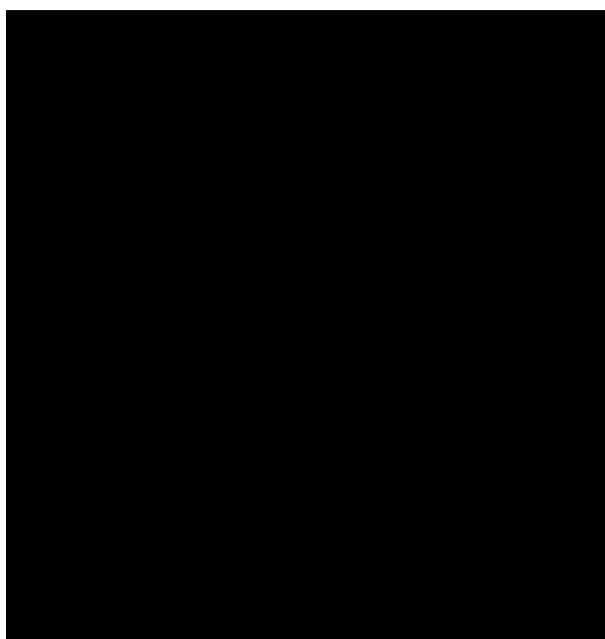
- 5.8. Doručují-li si účastníci písemnosti, je nutné, aby tak učinili doporučeným dopisem, osobním předáním, nebo mailem. Za den doručení se považuje den předání, odeslání mailu, u doručování poštou 5. den od případného uložení na poště.
- 5.9. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o obsahu této smlouvy.
- 5.10. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- 5.11. Účastníci této smlouvy prohlašují, že jsou plně svéprávní, že právní jednání spojená s uzavřením této smlouvy učinili svobodně a vážně, že nikdo z nich nejednal v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, že s obsahem smlouvy se řádně seznámili, porozuměli mu, souhlasí s ním a na důkaz toho smlouvu podepisují.
- 5.12. V ostatním se tato smlouva řídí obecně závaznými právními předpisy. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi účastníky.
- 5.13. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
- 5.14. Objednatel bere výslovně na vědomí, že poskytovatel má podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o registru smluv, charakter subjektu, s nímž uzavřené soukromoprávní smlouvy, jakož i smlouvy o poskytnutí dotace nebo návratné finanční pomoci podléhají povinnému uveřejnění postupem a za podmínek podle tohoto zákona.
- 5.15. Objednatel je srozuměn a výslovně a bezvýhradně souhlasí s tím, že úplné znění této smlouvy bude uveřejněno v registru smluv, postupem a za podmínek podle zákona o registru smluv. Objednatel bere rovněž na vědomí, že registr smluv je veřejně přístupný informační systém veřejné správy, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, který slouží k uveřejňování smluv podle zákona o registru smluv a umožňuje bezplatný dálkový přístup.
- 5.16. Účastníci výslovně prohlašují, že veškeré informace, údaje a skutečnosti obsažené v této smlouvě nepovažují samostatně ani v jejich souhrnu za informace, které nelze poskytnout nebo uveřejnit při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, tedy zejména obchodní tajemství (ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění), bankovní tajemství (ve smyslu ustanovení § 38 odst. 1 zákona č. 21/1992 Sb., o bankách, v platném znění) a utajované informace (ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti, v platném znění) a udělují svůj výslovný souhlas k jejich uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 5.17. Pro vyloučení případných pochybností účastníci shodně uvádějí, že jejich prohlášení obsažená v článku 5.16. a 5.17. této smlouvy se nevztahují na Přílohu č. 1 smlouvy s názvem „Reklamní plochy a způsob plnění“, ve které jsou obsaženy i konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které účastníci shodně považují za obchodní tajemství. Příloha č. 1 smlouvy bude proto uveřejněna v registru smluv se znečitelněním (začerněním) těchto skutečností.

5.18. Poskytovatel se zavazuje uveřejnit tuto smlouvu prostřednictvím registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv bez zbytečného odkladu po jejím podpisu oběma účastníky, nejpozději však do 25 dnů od uzavření této smlouvy.

5.19. Tato smlouva byla schválena usnesením RM č.509/2021/R ze dne 26. 7. 2021.

Ve Staré Boleslavi

V Mělníku, dne *J. P. 2021*



Příloha č. 1: Reklamní plochy a způsob plnění

Online:

- Stránka/článek o partnerovi na vinobranimelnik.cz
- Příspěvek o partnerovi na FB
- Logo a odkaz na vinobranimelnik.cz
- Logo v souhrnném příspěvku o partnerech na FB
- Logo na konci videopozvánek (distribuované na FB a v kinech)
- Banner na portále Mělníček.cz na 12 měsíců
- Banner na webu vinobranimelnik.cz na 6 měsíců

Promo přímo na akci:

- Logo na handstripech/vstupenkách
- Obrandování hlavní scény
- Videospot na LED obrazovce 20 sec (min.10x/den)
- Animace loga na bočních LED panelech
- Animace loga na bočních LED panelech
- Přístup do VIP zóny/cateringu (1-2 os.)
- Logo na bannerech na každé z 3 scén
- Samostatné logo v přehledu partneru na LED obrazovce u hlavní scény (min. 10x/den)
- Možnost distribuce vlast.info materiálu na infostáncích
- Logo na leták s mapou a programem pro návštěvníky na akci (28 tis. ks)
- Poděkování moderátorem na hlavní scéně (min.2x/den)
- 30 ks volné vstupenky

Media/Print kampaň:

- Logo na billboardech (8 ks, region, Praha)
- Logo v propagačním inzerátu v Radničním zpravodaji (2x)
- Uvedení partnera v rádio kampani
- Uvedení partnera v online/tisk PR článkách
- Logo na plakátech (100 ks, Mělník)
- Logo v letní kampani MEKUL (Praha + regiony)
- Logo na CityLightu (35 ks, Praha + regiony)
- Logo na polepech PID (Mělník, region, Praha)
- Logo ve FB, a YT kampani