

Smlouva o reklamě č. 1018/2021

uzavřená dále uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
v platném znění, takto:

1. Účastníci

Město Mělník,

se sídlem Městského úřadu náměstí Míru 1, 276 01 Mělník,

IČ: 00237051, DIČ: CZ00237051,

zastoupené [REDACTED]

dále jen „poskytovatel“

Václav Šťastný

[REDACTED]
ICO: 15362434

dále jen „objednatel“

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele provádět reklamu a propagaci jeho klienta, skupiny ČEZ, umístěním loga obchodní firmy či jiných reklamních nápisů a krátkých spotů na reklamních plochách specifikovaných v příloze 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, a to v souvislosti s pořádáním akce Moře u Mělníka, která se koná od 9. července 2021 do 10. července 2021. Klient objednatele je generálním partnerem akce. Logo obchodní firmy bude uváděno ve skupině partner.
- 2.2. Logo obchodní firmy a jiné reklamní nápisy byly na reklamních plochách umístěny vždy viditelně tak, aby bylo logo objednatele čitelné, a byly provedeny formou otištění podle grafického vzoru.

3. Práva a povinnosti účastníků

- 3.1. Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas.
- 3.2. Objednatel má právo kdykoli zkontrolovat řádné plnění poskytování reklamy poskytovatelem.
- 3.3. Objednatel má právo užívat titul „Generální partner akce.“

4. Výše úplaty, způsob úhrady:

- 4.1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytování reklamy dle této smlouvy částku 200.000 Kč (slovy tři sta tisíc korun českých) + DPH v platné výši.
- 4.2. Výše úplaty je pevná a nebude zvyšována.
- 4.3. Objednatel zaplatí částku uvedenou v článku 4.1. po vystavení daňového dokladu poskytovatelem řádně a včas v termínu splatnosti uvedeném na daňovém dokladu.

5. Závěrečná ustanovení:

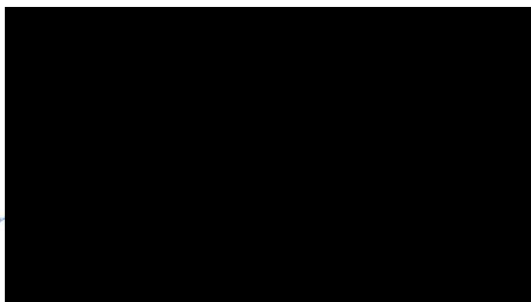
- 5.1. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou, počínaje dnem podpisu této smlouvy do 30. září 2021. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu všemi účastníky a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
- 5.2. Smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Smlouvu lze rovněž jednostranně vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 14 dní a počíná běžet od 1. dne následujícího po doručení výpovědi.
- 5.3. Smlouva může být také vypovězena s okamžitou účinností, dojde-li k jejímu podstatnému porušení kteroukoli ze smluvních stran.
- 5.4. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou účastníků ve formě číslovaných dodatků.
- 5.5. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o obsahu této smlouvy.
- 5.6. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- 5.7. Účastníci této smlouvy prohlašují, že jsou plně svéprávní, že právní jednání spojená s uzavřením této smlouvy učinili svobodně a vážně, že nikdo z nich nejednal v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, že s obsahem smlouvy se řádně seznámili, porozuměli mu, souhlasí s ním a na důkaz toho smlouvu podepisují.
- 5.8. V ostatním se tato smlouva řídí obecně závaznými právními předpisy. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi účastníky.
- 5.9. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
- 5.10. Objednatel bere výslovně na vědomí, že poskytovatel má podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o registru smluv, charakter subjektu, s nímž uzavřené soukromoprávní smlouvy, jakož i smlouvy o poskytnutí dotace nebo návratné finanční pomoci podléhají povinnému uveřejnění postupem a za podmínek podle tohoto zákona.
- 5.11. Objednatel je srozuměn a výslovně a bezvýhradně souhlasí s tím, že úplné znění této smlouvy bude uveřejněno v registru smluv, postupem a za podmínek podle zákona o registru smluv. Objednatel bere rovněž na vědomí, že registr smluv je veřejně přístupný informační systém veřejné správy, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, který slouží k uveřejňování smluv podle zákona o registru smluv a umožňuje bezplatný dálkový přístup.
- 5.12. Účastníci výslovně prohlašují, že veškeré informace, údaje a skutečnosti obsažené v této smlouvě nepovažují samostatně ani v jejich souhrnu za informace, které nelze poskytnout nebo uveřejnit při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, tedy zejména obchodní tajemství (ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění), bankovní tajemství (ve smyslu ustanovení § 38 odst. 1 zákona č. 21/1992 Sb., o bankách, v platném znění) a utajované informace (ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti, v platném znění) a

udělují svůj výslovný souhlas k jejich uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

- 5.13. Pro vyloučení případných pochybností účastníci shodně uvádějí, že jejich prohlášení obsažená v článku 5.11. a 5.12. této smlouvy se nevztahují na Přílohu č. 1 smlouvy s názvem „Reklamní plochy a způsob plnění“, ve které jsou obsaženy i konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které účastníci shodně považují za obchodní tajemství. Příloha č. 1 smlouvy bude proto uveřejněna v registru smluv se znečitelněním (začerněním) těchto skutečností.
- 5.14. Poskytovatel se zavazuje uveřejnit tuto smlouvu prostřednictvím registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv bez zbytečného odkladu po jejím podpisu oběma účastníky, nejpozději však do 25 dnů od uzavření této smlouvy.
- 5.15. Uzavření této smlouvy bylo schváleno Radou města Mělníka dne 26. 7. 2021 usnesením č. 505/2021/R.

Ve Staré Boleslavi dne

V Mělníku, dne *L. S. 2021*



Příloha č. 1: Reklamní plochy a způsob plnění

Online:

- Logo a odkaz na melnickanaplavka.cz
- Úvodní foto k události „Moře u Mělníka“ na sociálních sítích
- Poutač na událost na webu melnik.cz
- Poutač na událost v sekci „Další akce“ na webu vinobranimelnik.cz
- Banner na webu melnickanaplavka.cz na 6 měsíců

Promo přímo na akci:

- Obrandování náplavky (muší křídla, bannery na zábranách, roll upy)
- Volný vstup partnerům

Media/Print kampaň:

- Logo v propagačním inzerátu v měsíčníku radnice
- Uvedení partnera v online/tisk PR článkách a tiskových zprávách
- Logo na plakátech
- Logo v programovém letáku
- Logo v letním letáku
- Logo ve FB, a YT kampani