

Rámcová dohoda: „komunikační agentura pro tvorbu nové komunikační platformy a jejího kreativního a strategického řízení“

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*Občanský zákoník*“)

(dále jen „*Rámcová dohoda*“ nebo „*Dohoda*“)

mezi těmito smluvními stranami:

Název: Statutární město Brno
Zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou města Brna
Se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněna jednat:

Ing. Markéta Soukupová, MBA, vedoucí KMCR

Ve věcech technických je oprávněna jednat:

■ ■

K podpisu Dohody je pověřena:

Ing. Markéta Soukupová, MBA,, vedoucí Kanceláře marketingu a cestovního ruchu
dále jen „*Objednatel*“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REEV s.r.o.
Zastoupená: Mgr. Reginou Balounovou
Se sídlem: Roubalova 469/19, 602 00 Brno
IČO: 25543423
DIČ: CZ25543423

Zápis v Obchodním rejstříku: KS v Brně-oddíl C, vložka 32064

Bankovní spojení: ■ ■

Číslo účtu: ■■■■■■■■■■

dále jen „*Agentura*“ - na straně druhé

(společně dále jen „*Smluvní strany*“)

I. Úvodní ustanovení

1. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn tuto Dohodu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
2. Agentura prohlašuje, že:
 - a. splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Dohodě stanovené a je oprávněna tuto Dohodu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené,
 - b. ke dni uzavření této Dohody vůči ní není vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zároveň se zavazuje Objednatele o všech skutečnostech o hrozícím úpadku bezodkladně informovat, a
 - c. zavazuje se udržovat tato svá prohlášení dle odst. I.2 v platnosti pro celou dobu účinnosti této Dohody.

II. Účel Dohody

1. Účelem této Rámcové dohody je vymezení podmínek pro realizaci veřejné zakázky s názvem „Rámcová smlouva: „komunikační agentura pro tvorbu nové komunikační platformy a jejího kreativního a strategického řízení““ (dále jen „*Veřejná zakázka*“) dle zadávací dokumentace Veřejné zakázky (dále jen „*Zadávací dokumentace*“). Realizace Veřejné zakázky bude probíhat na základě jednotlivých objednávek Objednatele zaslaných agentuře na elektronickou adresu uvedenou v čl. XVI. Rámcové dohody. Plnění Agentury se týká poskytování komplexních služeb při tvorbě nové komunikační platformy města Brna dle požadavků Objednatele.
2. Nabídka Agentury byla na základě hodnocení nabídek v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku vybrána jako nejvýhodnější. Agentura touto Dohodou garantuje Objednateli splnění zadávacích podmínek Veřejné zakázky a všech z toho vyplývajících povinností podle Zadávací dokumentace. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností to znamená, že:
 - a. v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení této Dohody budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel Veřejné zakázky a podmínky plnění Veřejné zakázky vyjádřené Zadávací dokumentací,
 - b. v případě chybějících ustanovení této Dohody budou použita dostatečně konkrétní ustanovení Zadávací dokumentace,
 - c. Agentura je vázána svou nabídkou předloženou Objednateli v rámci zadávacího řízení na zadání Veřejné zakázky, která se pro úpravu vzájemných vztahů vyplývajících z této Dohody použije subsidiárně.

III. Předmět Dohody

1. Předmětem této Dohody je vymezení podmínek týkajících se poskytování komplexních služeb při tvorbě kreativních a komunikačních strategií, tj. průběžné poskytování jednorázových či opakujících se služeb, při tvorbě nové komunikační platformy města Brna, a to zejména v následujících oblastech:
2. Návrh a tvorba kreativních strategií pro marketingové kampaně
Vypracování zcela nové komunikační platformy a z ní vyplývající nová vizuální identita (kreativní návrh nového, dobře zapamatovatelného claimu/sloganu/webové domény a zpracování podrobného grafického manuálu – barevnost, font, ukázky užití, atd.). Průběžné práce na kreativních strategiích a dodávka průběžných grafických služeb v návaznosti na zadání ve formě klientského briefu, stanovení strategie a formulace obsahu reklamního sdělení, tj. kompletní copywriting (headline, bodycopy, ad.). Konzultace a poradenství v oblasti mediální strategie a mediálního plánování.
3. Konzultace v otázkách strategického rozvoje značky
Komplexní agenturní služby (detailně viz čl. III. odst. 4 – 8) s přihlédnutím zejména ke strategickému řízení nové komunikační platformy.
4. Zajištění grafických prací
Zajištění kompletního grafického zpracování, tvorby a úprav klíčových vizuálů do požadovaných formátů dle konkrétní potřeby zadavatele (tvorba vizuálů a jejich následné rozpracování pro potřeby webové prezentace a tištěné formáty). Dále pak příprava prezentačních materiálů, tištěných materiálů včetně ONLINE formátů a aplikací.
5. Zajištění přípravy textů
Zajištění kompletního zpracování textů o strategických a městských projektech a aktivitách na základě podkladů zadavatele do požadovaných formátů (články na webu, aktualita, inzertní články atd.).
6. Návrh a tvorba komunikačních a mediálních strategií pro integrované marketingové kampaně
Mediální plánování komunikační kampaně a tvorba mediální strategie, určení prvků komunikačního mixu, včetně přípravy konkrétních mediaplánů a návrhů monitoringu a hodnocení efektivity těchto kampaní dle konkrétního zadání zadavatele, přičemž nákup mediálního prostoru dle mediaplánů není součástí předmětu plnění této veřejné zakázky. Nákup mediálního prostoru je zahrnut pouze u kompletní realizace aktivační kampaně (v celkové hodnotě cca 500.000 Kč bez DPH).
7. Realizace fotoprodukce v souvislosti s marketingovými kampaněmi
Zajištění fotoprodukce. Nejčastěji se bude jednat o ilustrační fotografie ke strategickým a městským projektům, fotografie lidí a života ve městě Brně.
8. Návrh konceptu reklamních spotů a odborný dohled nad produkcí
Návrh a tvorba scénářů, storyboardů, animaticů, popř. tvorba technických scénářů, doporučení vhodných lokací, odborný dohled nad natočením a výrobou spotů, tak aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem a odpovídala nastavené tonalitě.
9. Spolupráce se třetími stranami
Agentura bude spolupracovat, pro úspěšné naplnění cílů Veřejné zakázky, s dalšími

dodavateli zadavatele při realizaci dílčích plnění, která nejsou předmětem této veřejné zakázky (např. digitální služby, tiskařské služby, audio-video služby), a to v souladu s požadavky zadavatele ve smyslu úspěšného naplnění cílů této veřejné zakázky.

10. Návrh struktury, tvorba a správa obsahu webových stránek

Grafické zpracování webových stránek, kompletní tvorba obsahu, struktury (inspirace např. www.fajnova.cz) s následujícími parametry:

- Web bude postaven na stávajících šablonách a redakčním systému Wordpress (např. priprav.brno.cz, socialnipece.brno.cz, urbancetrum.brno.cz)
- Dodavatel bude při tvorbě webu spolupracovat se společností, která v současné době spravuje miniweby města Brna
- Dodavatel dodá kompletní strukturu a obsah webu (základní informace o projektech, claimy, grafika, ikony, originální řešení)
- Základní technické řešení (hosting webu, doména, úprava šablony na základě dodaných podkladů dodatelem) zajistí společnost spravující miniweby zadavatele
- Pokročilé technické řešení, které bude vyžadovat výrazné zásahy nad rámec existujících šablon hradí dodavatel
- Webové stránky budou po dokončení předány pod správu společnosti spravující miniweby města Brna

- Požadovaný obsah webu:

- o přehled městských a strategických projektů a aktivit členěný do logických a přehledných kategorií

- o prostor pro prezentaci 5 vybraných TOP projektů/aktivit (s možností jejich pravidelné obměny)

- o realizace akcí, soutěží, her, anket

- o uživatelsky přívětivý web, originální řešení

(dále jen „Služby“)

11. Služby budou poskytovány na základě jednotlivých objednávek dle této Dohody (dále jen „Objednávky“) a dále kontinuálně (bez Objednávky), pokud se jedná o služby s úhradou formou paušální ceny. Obdržením Objednávky se Agentura zavazuje poskytnout Objednateli plnění dle této Dohody a Objednatel se zavazuje uhradit Agentuře cenu Služeb za podmínek vymezených touto Dohodou.

12. Při výkladu obsahu této Dohody budou Smluvní strany přihlížet k Zadávacím podmínkám vztahujícím se k zadávacímu řízení na Veřejnou zakázku dle předchozího odstavce, k účelu této Veřejné zakázky a dalším úkonům Smluvních stran, jako k relevantnímu jednání Smluvních stran o obsahu Dohody před jejím uzavřením. Ustanovení právních předpisů o výkladu právních jednání tím nejsou nijak dotčena.

13. Uzavřením této Dohody Agentuře nevzniká právo na poskytování jakéhokoliv plnění ani nárok na úhrady ceny jakýchkoliv služeb. Objednatel je oprávněn, nikoliv však povinen, poptávat Služby podle této Dohody, s tím, že nevyužití tohoto práva nevede k zániku této Dohody.

14. Touto Dohodou není dotčeno právo Objednatele poptávat Služby specifikované v této Dohodě u jiných dodavatelů.

IV. Sjednávání dílčích plnění a plnění na základě paušální ceny

1. Před zasláním Objednávky na dílčí plnění dle této Dohody bude nejdříve ze strany Objednatele zaslán požadavek (výzva) na předmět dílčího plnění (včetně navržené lhůty plnění), na základě, kterého Agentura zpracuje podrobný popis navrženého plnění odpovídajícího podmínkám této Dohody, včetně nejvýše přípustné (limitní) ceny a závazné lhůty plnění. Objednávky na dílčí plnění mohou zahrnovat variantní řešení, pokud to bude z povahy objednávky možné, a dále mohou zahrnovat dílčí plnění jak komplexního zadání, tak i druhového zadání. Agentura je povinna neprodleně (max. do konce následujícího pracovního dne) potvrdit přijetí této výzvy, a to písemně na emailovou adresu kontaktní osoby Objednatele.
2. Na základě podrobného popisu plnění ze strany Agentury, Objednatel pokud tento podrobný návrh ze strany Agentury, včetně ceny a lhůty plnění akceptuje, zpracuje Objednávku, kterou zašle Agentuře. V rámci této Objednávky, pak bude uveden podrobný popis plnění, lhůta plnění a maximální cena. Pokud ze strany Objednatele bude nabídka nepřijatelná, bude vyvoláno jednání s Agenturou o podmínkách dílčího plnění. Na základě tohoto jednání buď bude ze strany Agentury předložen nový podrobný popis plnění, včetně lhůty a ceny, a postupuje se dle postupu uvedeného výše nebo je možné rovněž přímo zaslat Objednávku ze strany Objednatele, která bude obsahovat upravený podrobný popis plnění, lhůta plnění a maximální cenu. Objednatel je oprávněn v Objednávce stanovit ve vztahu k jednotlivým plněním další nebo jiné akceptační, předávací či jiné podobné, obdobné či související podmínky.
3. Zhotovitel zahájí plnění předmětu Dohody na základě jednotlivých Objednávek zaslanych Objednateli bezodkladně po nabytí účinnosti Dohody.

V. Místo plnění

1. Místem předání výstupů plnění této Dohody je sídlo Objednatele, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

VI. Předání, převzetí a akceptace Služeb

1. Po dokončení díla dle každé Objednávky předloží Agentura Objednateli ke schválení dílo ve formátu, na nosičích stanoveném Objednávku, a to jako otevřená data (umožňující další zásahy ze strany Objednatele) a dále soupis Služeb obsahující identifikaci služeb případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého na základě příslušné Objednávky a popis jejich rozsahu (dále jen „*Soupis služeb*“).

2. V Soupisu služeb bude v případě typu služeb, u nichž je rozsah určen podle počtu člověkohodin, rozpad člověkohodin proveden nejméně v této míře detailu: konkrétní fyzická osoba provádějící činnost, popis činnosti, datum činnosti, místo činnosti, seznam akceptovaných výstupů a doba činnosti, přičemž evidovanou a účtovanou časovou jednotkou je každá započatá půlhodina činnosti. Objednatel zejména není povinen schválit vynaložený rozsah práce za provádění činností v rámci vytvoření výstupů, které doposud nebyly akceptovány postupem podle čl. VI. odst. 3. této Dohody. Agentura nemá nárok na úhradu jakýchkoliv nákladů vzniklých v souvislosti s přípravou návrhů řešení v případě, že Objednatel nebude jím předložený návrh akceptovat postupem podle čl. VI. odst. 3 této Dohody.
3. Bude-li výsledkem poskytnutého plnění Agentury vypracování díla v listinné nebo elektronické podobě (např. na datovém skladu na webovém rozhraní Brandcloud) (zejména zpracování návrhů dle čl. III. této Dohody), bude jeho akceptace provedena následujícím postupem, stanoví-li tak Objednatel:
 - a. Agentura se zavazuje předat výstup Objednateli k akceptaci tak, aby byla dodržena lhůta stanovená Objednávkou nebo v souladu s ní, případně lhůta určená jinou dohodou s Objednatelem. V případě, že lhůta není Objednávkou stanovena anebo se Smluvní strany na lhůtě nedohodnou, zavazuje se Agentura předat výstup Objednateli k akceptaci bezodkladně poté, kdy je reálně možné příslušný výstup vyhotovit.
 - b. Objednatel se zavazuje uvést veškeré své výhrady nebo připomínky k výstupu předloženému dle bodu a. do deseti (10) pracovních dnů od jeho předání. Sdělí-li Objednatel Agentuře, že k výstupu nemá žádné připomínky považují Smluvní strany výstup za Agenturou předaný a Objednatelem převzatý a akceptovaný. V opačném případě se výstup nepovažuje za akceptovaný. V případě, že Objednatel Agentuře (i) nesdělí ve stanovené lhůtě výhrady nebo připomínky a současně (ii) Agentuře nesdělí, že nemá žádné připomínky, je Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti, výstup se nepovažuje za akceptovaný.
 - c. Vznese-li Objednatel výhrady nebo připomínky k výstupu, zavazuje se Agentura v přiměřené lhůtě stanovené Objednatelem, nejpozději však do deseti (10) dnů od doručení písemné výhrady, provést veškeré potřebné úpravy výstupu dle výhrad a připomínek Objednatele. Opravený výstup předá Agentura Objednateli k opětovné akceptaci.
 - d. Objednatel se zavazuje vznést veškeré své výhrady nebo připomínky k opravené verzi výstupu dle čl. VI. odst. 3. písm. c. do deseti (10) pracovních dnů od jeho doručení. Sdělí-li Objednatel Agentuře, že k opravené verzi výstupu nemá žádné připomínky, považují Smluvní strany výstup za Agenturou předaný a Objednatelem převzatý a akceptovaný. V opačném případě se výstup nepovažuje za akceptovaný. V případě, že Objednatel Agentuře (i) nesdělí ve stanovené lhůtě výhrady nebo připomínky a současně (ii) Agentuře nesdělí, že nemá žádné připomínky, či že výstup akceptuje s výhradami, je Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti, výstup se nepovažuje za akceptovaný.
 - e. Vznese-li Objednatel ve stanovené lhůtě své výhrady nebo připomínky k opravené verzi výstupu dle čl. VI. odst. 3 písm. d. tohoto článku, zavazují se Smluvní strany zahájit

společné jednání za účelem odstranění veškerých vzájemných rozporů a akceptace výstupu, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od doručení výzvy kterékoliv Smluvní strany k jednání.

- f. Smluvní strany se zavazují neprodleně po řádném předání a převzetí a akceptaci výstupů dle čl. VI. odst. 3. podepsat akceptační protokol, ve kterém bude mimo jiné uvedeno, zda byl výstup proveden bez vad a Objednatel převzat bez výhrad nebo zda byl převzat s výhradami, časový rozvrh a popis média, které bylo použito pro komunikaci. Výstup se považuje za řádně poskytnutý jeho akceptací.
4. Vyjde-li najevo, že výsledkem poskytnutého plnění Agentury současně bude potřeba realizace jiného plnění, bude jeho akceptace provedena následujícím postupem, stanovili tak Objednatel:
 - a. V případě, že je nezbytné, aby byl rozpracován návrh řešení takového jiného plnění, postupují smluvní strany nejprve tak, jak je popsáno v čl. VI. odst. 3. Po úplné a konečné akceptaci výstupů dle čl. VI. odst. 3 je možné zahájit realizaci předmětného jiného plnění.
 - b. Plnění bude realizováno Agenturou ve lhůtě sjednané v Objednávce a bude Objednateli předáno na základě akceptačního protokolu, ve kterém bude mimo jiné uvedeno, zda bylo plnění předáno řádně a včas a bez vad a nedodělků.

VII. Převzetí plnění, přechod vlastnictví movitých věcí a nebezpečí škody na věcech

1. Agentura bude uschovávat všechny základní doklady (konečnou verzi, předtisky atd.) a movité věci po dobu plnění příslušné reklamní Služby, která je plněním dle Objednávky ze strany Agentury. Po skončení takové reklamní Služby je Agentura povinna předat všechny tyto materiály Objednateli během následujících 60 dnů po skončení plnění dotčené Služby, a to nejpozději v den podpisu předávacího protokolu.
2. Objednatel se zavazuje přebírat od Agentury plnění a písemně každé převzetí Agentuře potvrdit. Odmítnout převzít plnění je Objednatel oprávněn pouze v případě, že tato plnění odporují podmínkám obsaženým v této Dohodě či určeným na jejím základě.
3. Dnem podpisu, kterým Objednatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
4. Vlastnictví movitých věcí, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamního servisu dle této Dohody, přechází na Objednatele v okamžiku jejich převzetí od Agentury, pokud nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věcech.
5. Do doby přechodu vlastnictví k movitým věcem, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb dle této Dohody, z Agentury na Objednatele, je Agentura povinna tyto věci opatrovat takovým způsobem, aby mohly být předány řádně a včas, tj. zejména bez jakýchkoli právních či faktických vad.

6. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě této Dohody, musejí být do předání jejich hmotně zachyceného výsledku Objednateli doposud nezveřejněné (nezpřístupněné veřejnosti), nedohodnou-li se Strany písemně jinak.
7. Agentura je povinna označit či jinak zřejmě identifikovat movité věci dle odst. 1 tohoto článku, a to bez zbytečného odkladu po jejich vyhotovení.
8. Vypracování díla v elektronické podobě se považuje za dodané v okamžiku, kdy jsou řádně nahrány na datovém skladu Brandcloud (případně přímo na webovou platformu).

VIII. Odměna

1. Za Služby poskytované v souladu s touto Dohodou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dohody – Tabulka jednotkových cen (dále jen „Odměna“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých Služeb stanovených v příloze č. 1 této Dohody. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
2. Odměna bude Agenturou Objednateli vyúčtována a předložena daňovým dokladem – fakturou. Přílohou faktury bude Soupis služeb, písemně potvrzený Objednatelem. Náklady na obstarání mediálního prostoru dle čl. III. odst. 6 této Dohody je Agentura povinna přefakturovat ve výši, která byla Agentuře fakticky fakturována dle aktuálních cen poskytovatelů mediálního prostoru. Přílohou faktury budou faktury vystavené poskytovateli mediálního prostoru.
3. Odměna bude Agenturou účtována vždy po řádném a úplném ukončení realizace dílčího plnění dle Objednávky, a to ve výši odpovídající rozsahu poskytnutých Služeb. Agentura je oprávněna vystavit fakturu na úhradu Odměny vždy po odsouhlasení Soupisu služeb Objednatelem.
4. Sjednaná lhůta pro placení faktur činí 30 dnů ode dne, kdy Objednatel obdrží od Agentury fakturu se všemi sjednanými náležitostmi a za podmínek v této Dohodě uvedených.
5. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového dokladu (faktury) stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, náležitosti stanovené § 435 Občanského zákoníku a další náležitosti stanovené touto Dohodou. Přílohou faktury musí být Soupis služeb písemně potvrzený Objednatelem. Nebude-li daňový doklad (faktura) obsahovat stanovené náležitosti je Objednatel oprávněn fakturu vrátit k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vystavené faktury. V případě, že Agentura není plátcem DPH, musí faktura splňovat náležitosti účetního dokladu dle § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené § 435 Občanského zákoníku.
6. Ceny obsažené v příloze č. 1 této Dohody je možné během platnosti a účinnosti této Dohody překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně. Změnu Odměny bude Agentura

povinna písemně oznámit Objednateli a důvod změny doložit. Objednatel nepřipouští žádné jiné podmínky, za nichž by mohlo dojít k překročení Odměny.

IX. Další práva a povinnosti

1. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře na základě její žádosti včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace, které po něm mohou být spravedlivě požadovány, a současně jí předkládat veškerý spisový materiál nezbytný k výkonu činnosti podle této Dohody.
2. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře součinnost nezbytnou pro řádné plnění. Agentura se zavazuje vyvíjet soustavnou činnost k získání pro Objednatele výhodnějších cenových podmínek, než které jsou uvedeny v Příloze č. 1 této Dohody (především jde o nákup mediálního prostoru oproti mediálnímu plánu).
3. Agentura tímto výslovně prohlašuje, že při poskytování Služeb postupuje jako odborník ve smyslu § 2950 Občanského zákoníku a že má dostatek vědomostí a dovedností pro poskytování Služeb dle této Dohody.
4. Agentura je povinna při výkonu své činnosti podle této Dohody jednat s potřebnou odbornou péčí a svědomitostí, řídit se pokyny Objednatele s výjimkou takových případů, kdy je to naléhavě nezbytné v zájmu Objednatele a nelze-li souhlasu Objednatele dosáhnout včas. Při každém dílčím plnění je Agentura vázána zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s právními normami nebo oprávněnými zájmy Objednatele.
5. Agentura je povinna při plnění této Dohody spolupracovat v intencích požadavků Objednatele se třetími stranami a dodavateli jiného plnění ve prospěch Objednatele, pokud takové plnění těchto osob souvisí s účelem či předmětem této Dohody.
6. Agentura se zavazuje účastnit prostřednictvím svých kompetentních osob koordinačních jednání s Objednatelem v sídle Objednatele, přičemž bere na vědomí, že tato koordinační jednání budou probíhat zpravidla dvakrát do měsíce. Za uvedené nenáleží agentuře samostatně zúčtovatelná odměna.
7. Agentura je povinna včas písemně upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy. Pokud Objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, Agentura neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jejím jednáním na základě takových pokynů Objednatele.
8. Agentura se zavazuje po dobu realizace jednotlivé Služby umožnit Objednateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinna na písemnou výzvu Objednatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované Službě ve lhůtě do sedmi (7) dní od doručení této výzvy. Pokud Objednatel při provádění této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádnou realizaci této Služby.

9. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Dohody nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Objednatele.
10. Agentura i Objednatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení každé Objednávky a předmětu specifikovaného v každé jednotlivé Objednávce a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení Veřejné zakázky a předmětu této Dohody. Agentura se dále zavazuje aktivně spolupracovat s Objednatelem, jakož i s případným dalšími osobami Objednatelem určenými, a poskytovat jim veškerou potřebnou součinnost.
11. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku 10 této Dohody zavazuje poskytnout Objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé Objednávky.
12. Objednatel je oprávněn požadovat po Agentuře poskytnutí Služeb ve lhůtách přiměřených jejich povaze. To se netýká naléhavých případů, kterými se pro účely této Dohody rozumí situace, kdy Objednatel potřebuje bezodkladně poskytnout Službu a jejím neposkytnutím Objednateli hrozí vážná újma na jeho právech, či právem chráněných zájmech.
13. V případě, že Agentura ne zahájí nebo neprovede některou z činností dle této Dohody z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených Objednávku, popř. v dodatečně lhůtě stanovené Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Agentury. Případný nárok Objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od Dohody tím není dotčen.
14. V případě ukončení účinnosti této Dohody ze strany Agentury je Agentura povinna učinit vše, co nesnese odkladu, aby Objednatel neutrpěl újmu na svých právech.
15. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované dle této Dohody v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, a že poskytováním plnění dle této Dohody nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 a násl. Občanského zákoníku, dále práva k osobním údajům dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
16. V případě, že vůči Objednateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku Agentury dle ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se Agentura nahradit veškeré náklady a škody tímto jednáním Agentury Objednateli vzniklé, a to zejména náklady za případné soudní či správní řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám apod.

17. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování Služeb podle této Dohody mlčenlivostí v rozsahu dle článku XI. této Dohody a seznámit tyto osoby s podmínkami této Dohody, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění dle této Dohody a dodržení všech jejich ujednání.
18. Agentura Objednateli na jeho žádost poskytne profesní informace týkající se všech osob podílejících se na poskytování služeb. Agentura je povinna zajistit, že poskytnutí takových informací a jejich užití Objednatel pro účely vyplývající z této Dohody nebude v rozporu s právními předpisy na ochranu osobních údajů, zejména podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
19. Agentura se zavazuje poskytovat plnění dle této Dohody osobami specifikovanými v Příloze č. 2 této Dohody, jejichž prostřednictvím Agentura prokazovala splnění kritéria technické kvalifikace v rámci zadávacího řízení na zadání této Veřejné zakázky a/nebo jejichž zkušenosti byly součástí hodnocení nabídek na Veřejnou zakázku. Jakákoliv změna na těchto pozicích realizačního týmu je možná pouze nahrazením příslušné osoby osobou s minimálně stejnými znalostmi a zkušenostmi, jaké odpovídají požadavkům Objednatele na kritérium technické kvalifikace definovaným v příslušné zadávací dokumentaci na předmětnou pozici, resp. odpovídající úrovni zkušeností prokázané pro účely hodnocení nabídek. Agentura je povinna předložit doklady prokazující splnění kritéria technické kvalifikace a/nebo rozsah zkušeností pro účely hodnocení nabídek pro nahrazující osobu dříve, než dojde k poskytnutí plnění prostřednictvím této osoby. Objednatel si vyhrazuje právo na posouzení splnění zkušeností takovou nahrazující osobou, přičemž platí, že Agentura je oprávněna takovou osobu použít pro plnění této Dohody, až po takovém posouzení Objednatel. Objednatel je povinen provést takové posouzení a informovat Agenturu o výsledku posouzení bezodkladně.
20. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním služeb podle této Dohody, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, budou Objednateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování (zdrojová data).
21. Agentura je povinna písemně oznámit Objednateli záměr přihlásit jednotlivé kampaně do soutěží apod.
22. Agentura se zavazuje předat Objednateli kvalitativní analýzu kampaně za prvních 12 měsíců od účinnosti Dohody (tj. analýza reakcí na kampaň, zásahu cílových skupin atd.) včetně doporučení úpravy kampaně. Analýzu předá Agentura Objednateli nejpozději do 15 pracovních dnů po uplynutí 12 měsíců od účinnosti Dohody.

X. Práva duševního vlastnictví

1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury prováděné dle této Dohody, předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů

(autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*Autorské dílo*“), nabývá Objednatel dnem poskytnutí Autorského díla výhradní právo užít takovéto Autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo Agenturou vytvořeno v souladu se Dohodou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k Autorskému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množství, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „*Licence*“).

2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo Objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití Autorského díla a také souhlas Agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas Agentury udělený Objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací Autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady Autorského díla, dodané Agenturou. Odměna za poskytnutí Licence je zahrnuta v Odměně za poskytované Služby.
3. Objednatel není povinen Licenci využít.
4. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění k Autorskému dílu dle odst. 1 tohoto článku Dohody, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu a je oprávněna poskytnout Objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku Dohody. Agentura se zavazuje získat předem veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu dle odst. 10.1 tohoto článku Dohody, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury dle této Dohody.
5. Agentura prohlašuje, že Objednatel je oprávněn Autorské dílo dle odst. 1 tohoto článku Dohody zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn Autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním dle této Dohody, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím (blíže viz čl. 7 Rámcové dohody). Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku X. této Dohody zavazuje poskytnout Objednateli neomezené Licence k užití díla vzniklého při plnění každé Objednávky.
7. V odůvodněných případech může Objednatel stanovit nebo smluvní strany mohou sjednat odlišné licenční či související podmínky.
8. Agentura poskytne zadavateli úplnou, časově a místně neomezenou licenci k užití fotografického díla, včetně zajištění neomezených uživatelských práv zobrazených lidí, modelů, věcí hmotného i nehmotného charakteru, včetně práva takové dílo dále měnit, kopírovat a takové dílo poskytnout třetím stranám. Úhrada za poskytnutí takových práv bude součástí ceny každého takového díla (tedy nebude Objednatelem placena nad rámec sjednané ceny). Zdrojovými daty fotografií se rozumí primární materiál v plném rozlišení ve formátech Tiff, Raw, případně JPG.
9. Agentura poskytne zadavateli úplnou, časově a místně neomezenou licenci k užití audiovizuálního díla, včetně zajištění neomezených uživatelských práv zobrazených lidí,

modelů, věcí hmotného i nehmotného charakteru, včetně práva takové dílo dále měnit, kopírovat a takové dílo poskytnout třetím stranám. Úhrada za poskytnutí takových práv bude součástí ceny každého takového díla (tedy nebude Objednatelem placena nad rámec sjednané ceny). Zdrojovými daty audiovizuálního díla se rozumí primární materiál v rozlišení HD, full HD a 4k.

XI. Povinnost mlčenlivosti

1. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v souvislosti s poskytováním Služeb pro Objednatele. Zejména se zavazuje nesdělovat předmětné skutečnosti třetím osobám a současně je nevyužít v rozporu s oprávněnými zájmy Objednatele.
2. Agentura je oprávněna poskytnout předmětné informace svým poddodavatelům za předpokladu, že je zaváže k mlčenlivosti v obdobném rozsahu, v jakém je mlčenlivostí sama vázána. Porušení povinnosti mlčenlivosti poddodavatelem se považuje za porušení povinnosti Agentury.
3. Povinnost Agentury podle odst. 1 tohoto článku Dohody se nevztahuje na informace:
 - a. které se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků Agentury či právních předpisů;
 - b. které měla Agentura prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této Dohody, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi Smluvními stranami uzavřené Dohody o ochraně informací;
 - d. které jsou výsledkem postupu, při kterém k nim Agentury dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo důvěrnými informacemi třetí strany;
 - e. které po podpisu této Dohody poskytne Agentuře třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi;
 - f. jejichž zpřístupnění třetím osobám stanoveno zákonem nebo pravomocným rozhodnutím soudního orgánu.
4. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Dohody, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Smluvními stranami jinak.
5. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) Občanského zákoníku, nejsou tímto článkem dotčena.

XII. Doba trvání, ukončení Dohody

1. Tato Dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 15 měsíců od účinnosti smlouvy nebo do vyčerpání limitu 1 200 000,- Kč bez DPH.
2. Plnění podle této Dohody bude probíhat dle aktuálních potřeb a požadavků Objednatele po dobu účinnosti této Dohody.

3. Objednatel je oprávněn Dohodu vypovědět s výpovědní lhůtou dvou (2) měsíců, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, kdy byla výpověď doručena druhé straně. Agentura je oprávněna Dohodu vypovědět s výpovědní lhůtou čtyř (4) měsíců, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, kdy byla výpověď doručena druhé straně.
4. Objednatel může tuto Dohodu ukončit okamžitě písemným odstoupením v případě podstatného porušení Dohody Agenturou. Za podstatné porušení Dohody se považuje zejména, nikoliv však výlučně, porušení povinností Agentury uvedených v článku IX. této Dohody. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Dohody v dalších případech stanovených Občanským zákoníkem či jiným právním předpisem.
5. Objednatel má právo odstoupit od této Dohody v případě, že Agentura uvedla v nabídce v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.
6. V případě odstoupení od Dohody či její výpovědi se Agentura zavazuje předat Objednateli veškerou dokumentaci, týkající se předmětu této Dohody, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne zániku Dohody, v místě sídla Objednatele, není-li v Rámcové dohodě sjednána kratší lhůta nebo nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

XIII. Zvláštní ustanovení

1. V případě ukončení účinnosti této Dohody zaniká závazek Agentury poskytovat Služby na jejím základě sjednané. Agentura je povinna dokončit plnění, které bylo sjednáno na základě Objednávky učiněné za doby účinnosti Rámcové dohody. Agentura je rovněž povinna upozornit Objednatele na taková opatření, která jsou nezbytná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící Objednateli nepokračováním v poskytování Služeb dle této Dohody.

XIV. Smluvní pokuta

1. V případě prodlení s poskytnutím Služeb či určitého výstupu a plnění dle této Dohody ve lhůtě stanovené v objednávce má Objednatel právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 500,- Kč za každý den prodlení.
2. Pro případ porušení jakékoliv smluvní povinnosti uvedené v čl. IX. odst. 7 nebo čl. IX. odst. 13 této Dohody Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda. Pro případ porušení jakékoliv smluvní povinnosti uvedené v čl. IX. odst. 19 této Dohody Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 40 % z ceny dílčího plnění za každý jednotlivý případ porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda.
3. Objednatel má právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každé porušení povinnosti stanovené v článku X. této Dohody.

4. Pro případ porušení smluvní povinnosti uvedené v čl. XV. odst. 1 a čl. IX. odst.15. této Dohody Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 25.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda.
5. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Objednatelem a doručené Agentuře. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů a této Dohody a její splatnost je čtrnáct (14) dní ode dne jejího doručení Agentuře.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody Objednatele či nárok na odstoupení od Dohody.
7. Pro případ prodlení Objednatele se zaplacením ceny za dílčí plnění poskytnuté Agenturou sjednávají Smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.

XV. Ostatní ujednání

1. Agentura se zavazuje udržovat po dobu účinnosti této Dohody platnou a účinnou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě, přičemž limit pojistného plnění vyplývající z pojistné Dohody nesmí být nižší než 300.000,- Kč (slovy: třístatisíc korun českých) a výše spoluúčasti Agentury nesmí být vyšší než 10 %.
2. Agentura není oprávněna snížit výši pojistného krytí nebo podstatným způsobem změnit podmínky pojištění odpovědnosti za škodu Agentury bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
3. Agentura je povinna na požádání předložit Objednateli platnou pojistnou smlouvu prokazující pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě dle čl. XV. odst. 1. této Dohody, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů po doručení žádosti Objednatele o její předložení. Agentura se zavazuje předložit Objednateli jakýkoliv dodatek ke sjednanému pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě dle čl. XV. odst.1. této Dohody, a to do deseti (10) dnů od jeho uzavření. Agentura je povinna neprodleně informovat Objednatele o všech změnách v podmínkách pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě, zejména o výši limitu pojistného plnění a příslušných výlukách z pojištění, nejpozději do deseti (10) dnů od okamžiku, kdy taková změna nastane.
4. Agentura výslovně souhlasí se zveřejněním této Dohody včetně jejích dodatků v souladu s povinnostmi Objednatele podle právních předpisů o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb., o veřejném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů) a ustanovení ZZVZ a zákona č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Agentura zároveň prohlašuje, že žádné ustanovení Dohody nepodléhá jeho obchodnímu tajemství a znění Dohody lze v plném rozsahu zveřejnit, což zahrnuje rovněž oprávnění Objednatele uveřejnit způsobem umožňujícím

neomezený dálkový přístup v síti internet úplné znění Dohody, včetně veškerých případných dodatků, a to ve formě elektronické kopie originálu Dohody.

5. Agentura je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
6. Agentura je povinná řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací Veřejné zakázky včetně účetních dokladů minimálně do konce roku 2025.

XVI. Komunikace smluvních stran

1. Není-li sjednáno jinak, vzájemná komunikace Smluvních stran, zejména jakákoli oznámení či sdělení vyžadovaná podle této Dohody, bude činěna v písemné formě v českém jazyce a doručena druhé Smluvní straně na níže uvedené adresy.
2. Kontaktními údaji Objednatele se rozumí, pokud Objednatel písemně neoznámí agentuře změnu kontaktu, následující:

název: statutární město Brno

adresa: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno

kontaktní osoby: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

telefon: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

e-mail: [REDACTED] [REDACTED]

ID datové schránky: a7kbrn

3. Kontaktními údaji Agentury se rozumí, pokud Agentura písemně neoznámí Objednateli změnu kontaktu, následující:

název/obchodní firma: REEV s.r.o.

adresa: Roubalova 469/19, 602 00 Brno

[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

telefon: [REDACTED] [REDACTED]

e-mail: [REDACTED] [REDACTED]

4. Každá Smluvní strana je povinná oznámit bez zbytečného odkladu druhé Smluvní straně jakékoliv změny kontaktních údajů uvedených v této Dohodě a jakoukoliv jinou změnu své doručovací adresy, jakož i sídla, formou doporučeného dopisu podepsaného osobou oprávněnou jednat za Smluvní stranu, zaslaného na doručovací adresu uvedenou v této Dohodě, nebo na jinou později sdělenou adresu. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně kontaktních údajů Smluvní strany bez nutnosti uzavření dodatku k této Dohodě.

XVII. Závěrečná ujednání

1. Právní vztahy touto Dohodou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména ustanoveními Občanského zákoníku.
2. Tato Dohoda nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.
3. Tuto Dohodu lze měnit pouze formou číslovaných dodatků a postupem, který je v souladu s ustanoveními ZZVZ týkajících se změn práv a povinností ze Dohody.
4. Pokud by bylo jedno z výše uvedených ustanovení zcela nebo zčásti právně neúčinné, zůstává tím nedotčena právní účinnost ostatních ustanovení.
5. V případě sporu na vznikuvšího na základě této Dohody se Smluvní strany dohodly spory řešit primárně smírnou cestou. Pakliže nebude spor možné řešit smírnou cestou, bude řešen před místně a věcně příslušným soudem dle platných a účinných právních předpisů.
6. Nedílnou součástí této Dohody tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1 - „Tabulka jednotkových cen a paušálu“

Příloha č. 2 - „Realizační tým“

7. Dohoda je uzavřena v elektronické podobě s elektronickými podpisy obou smluvních stran
8. Agentura v souladu s § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku převzala nebezpečí změny okolností.
9. Smluvní strany si Dohodu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, Dohoda vyjadřuje pravou, svobodnou a vážnou vůli Smluvních stran a na důkaz toho k ní Smluvní strany připojují svůj podpis.

Doložka dle ustanovení § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Tato Dohoda byla schválena na R8/163 schůzi Rady města Brna konané dne 4.8.2021

V Brně dne

 Digitálně podepsal
[Redacted Name]
11.08.2021 11:51

Statutární město Brno

Ing. Markéta Soukupová, MBA,

Vedoucí KMCR

V Brně dne 6.srpna 2021

**Mgr. Regina
Balounová** Digitálně podepsal Mgr.
Regina Balounová
Datum: 2021.08.06
18:09:30 +02'00'

REEV s.r.o.

Mgr. Regina Balounová,

jednatelka

Příloha č. 1 Dohody - „Tabulka jednotkových cen“

Příloha 3 - Tabulka pro stanovení nabídkové ceny

Služby komunikační agentury pro tvorbu nové komunikační platformy a jejího kreativního a strategického řízení

1. Jednotkové ceny za služby agentury - komunikační a mediální strategická podpora

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Strategický plánovač	Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojit vytyčeného dlouhodobého cíle klienta (objednatel).	1500	315,00 Kč	1815 Kč
Creative Director	Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy, zajišťuje odborný dohled nad natočením a výrobou spotů a zajišťuje samotnou výrobu spotů, aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem.	650	136,50 Kč	786,50 Kč

Nabídková cena za služby strategické podpory	2150,00 Kč	451,50 Kč	2601,50 Kč
-----------------------------------------------------	-------------------	------------------	-------------------

2. Jednotkové ceny za služby agentury - vedení a správa zakázky

Níže uvedená jednotková cena budou kromě nákladů na 1 hodinu práce člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou a souvisejícími režijními náklady agentury.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Account Manager	Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen. Zajišťuje nákup a správu mediálního prostoru dle mediaplánů.A29	1500	315,00 Kč	1815,00 Kč

Nabídková cena za služby vedení a správa zakázky	1500,00 Kč	315,00 Kč	1815,00 Kč
---------------------------------------------------------	-------------------	------------------	-------------------

3. Jednotkové ceny za služby agentury - kreativita a grafické práce

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Art Director/Graphic Designer	Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu.	650	136,50 Kč	786,50 Kč
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.	800	168,00 Kč	968,00 Kč
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.Příprava prezentačních materiálů, tištěných materiálů včetně online formátů a aplikací .	550	115,50 Kč	665,50 Kč

Nabídková cena za služby kreativy a grafické práce	2000,00 Kč	420,00Kč	2420,00 Kč
-----------------------------------------------------------	-------------------	-----------------	-------------------

4. Jednotkové ceny za služby agentury - produkční zajištění

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Production manager	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby, eventů, tiskových konferencí, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Odborný dohled nad natočením a výrobou spotů a zajištění výroby spotů tak, aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem.	650	136,50 Kč	786,50 Kč

Nabídková cena za služby produkčního zajištění	650,00 Kč	136,50 Kč	786,50 Kč
------------------------------------------------	-----------	-----------	-----------

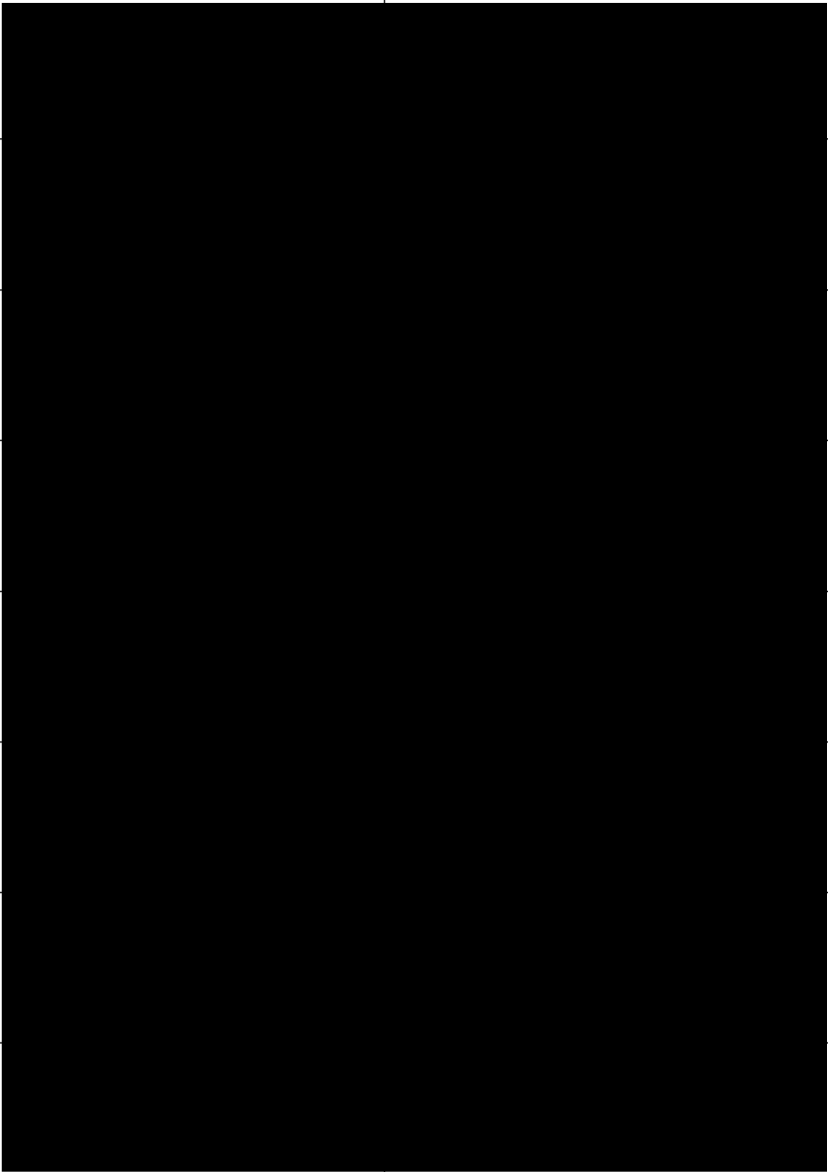
5. Jednotkové ceny za služby agentury - tvorba a správa webu

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Web master	Určuje a připravuje grafický návrh, rozvržení informací na stránce a základní strukturu webových stránek na internetu. Za pomoci grafického hardwaru a softwaru vytváří grafický vzhled webových stránek. Připravuje a realizuje návrhy, reprodukuje a schémata webových stránek. Vytváří grafické symboly a knihovny takových grafických prvků pro další použití. Spolupracuje s týmem dalších odborníků na finálním dokončení webových stránek v redakčním systému Wordpress.	650	136,50 Kč	786,50 Kč

Nabídková cena za služby web mastera	650,00 Kč	136,50 Kč	786,50 Kč
--------------------------------------	-----------	-----------	-----------

Příloha č. 2 Dohody - „Realizační tým“

Pozice v realizačním týmu	Jméno a příjmení	Telefon, e-mail
Account Manager		
Creative Director		
Webmaster		
Copywriter		
Production manager		
Art Director/Graphic Designer		
DTP operátor		
Strategický plánovač		