

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A POSKYTNUTÍ PRÁV A DALŠÍHO PLNĚNÍ

PŘÍLOHA Č. 2 PŘEHLED PLNĚNÍ PRO LFA A PARTNERY

(včetně grafických plánů umístění reklamních panelů, rozhovorové tabule a grafického plánu lišty umístěné na webových stránkách Klubu)

SOUTĚŽNÍ ROČNÍK 2021/2022

Plnění a Poskytovaná práva

Klub postupuje na LFA a poskytuje LFA a jejím Partnerům následující Plnění a Poskytovaná práva:

1. VSTUPENKY NA UTKÁNÍ

1.1. Klub se zavazuje poskytovat pro LFA a Partnery jednorázové vstupenky na každé utkání II. ligy v počtu:

- a) 30 ks čestných vstupenek nejlepší kategorie,
- b) 20 ks VIP karet,
- c) 8 ks parkovacích karet,
pokud o to LFA či Partner požádá nejpozději 48 hodin před utkáním

2. REKLAMNÍ PANELY, TOBLERONE BANNERY

2.1. Klub se zavazuje při každém utkání II. ligy v počtu poskytnout LFA a zajistit:

- d) umístění 6 ks reklamních panelů o velikosti 6x1m, obsahujících propagaci Partnerů či LFA v první řadě v přímém záběru TV kamer
- e) umístění 1 ks reklamního panelu o velikosti 6x1m umístěného na středové čáře s tzv. „identifikací soutěže“, logem II. ligy.

Před těmito panely nesmí být umístěna žádná reklama ani cokoli jiného, co by ztížilo či znemožnilo viditelnost panelů.

Se souhlasem Partnerů lze prezentaci formou statických panelů nahradit LED panely umístěnými v přímém záběru TV kamer v celé délce LED perimetru kolem hrací plochy v celkovém čase odsouhlaseném s Partnery či statickým zobrazením na LED panelech v rozměru totožném s těmito panely po celou hrací dobu. LFA bude v této souvislosti s Partnery jednat o možnosti úplného budoucího nahrazení statických panelů LED panely a nastavení možných časů pro zobrazení prezentace jednotlivých Partnerů. Pro odstranění pochybností se zejména s ohledem na možnost využití LED panelů výslovně sjednává, že v případě statického zobrazení na LED panelech reklamní panely musí obsahovat propagaci Partnerů či LFA dle pokynů LFA po celou dobu trvání každého utkání II. ligy a dále i nejméně 5 minut před stanoveným začátkem utkání, 3 minuty po skončení prvního poločasu, 3 minuty před stanoveným začátkem druhého poločasu a nejméně 5 minut po skončení utkání.

Grafický plán umístění reklamních panelů je součástí této přílohy.

2.2. LFA je oprávněna umístit při každém utkání II. ligy na hrací plochu Klubu molitanové panely tvaru hranolu o třech stěnách (dále „toblerone banner“), a to konkrétně dva

toblerone bannery pro Partnery LFA o délce každý 2 metry a výšce 0,35 metru, které budou umístěny dle této přílohy, a to stranách obou fotbalových branek na straně bližší ke střídačkám týmů s odstupem 1,5 metru od hranice hrací plochy.

3. REKLAMNÍ, SPONZORSKÉ A ROZHOVOROVÉ TABULE

- 3.1. Klub se zavazuje umístit v místnosti tiskových konferencí (dále „press centrum“) loga všech Partnerů LFA definovaných touto Smlouvou na reklamní tabuli 1x0,5m; tabuli podle předchozí věty dodá LFA. Klub se zavazuje, že tato tabule bude zejména:
- umístována v záběru fotoreportérů a TV kamer,
 - udržována Klubem ve funkčním stavu a bude po jejím dodání ze strany LFA doplňována a aktualizována dle případných pokynů LFA,
 - obsahovat viditelná loga Partnerů LFA,
 - obsahovat viditelné označení názvu soutěže II. ligy a loga soutěže II. ligy.
- 3.2. Klub se zavazuje umístit ve VIP prostoru loga všech Partnerů LFA na reklamní tabuli 1x0,5m; tabuli podle předchozí věty dodá LFA. Klub se zavazuje, že tato tabule bude zejména:
- udržována Klubem ve funkčním stavu a bude po jejím dodání ze strany LFA doplňována a aktualizována dle případných pokynů LFA,
 - obsahovat viditelná loga Partnerů LFA,
 - obsahovat viditelné označení názvu soutěže II. ligy a loga soutěže II. ligy.
- 3.3. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Generálního partnera ve stejné velikosti a ve stejném počtu jako loga hlavních partnerů Klubu na všech společných sponzorských tabulích partnerů Klubu a označit tyto tabule názvem soutěže II. ligy a logem soutěže II. ligy. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Hlavního partnera (případně jednoho z Partnerů určeného LFA) ve stejné velikosti a ve stejném počtu, jako loga významných partnerů Klubu na všech společných sponzorských tabulích partnerů Klubu.
- 3.4. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Generálního partnera a Hlavního partnera (případně jednoho z Partnerů určeného LFA) ve stejné velikosti a ve stejném počtu jako loga hlavních partnerů Klubu na rozhovorové tabuli v presscentru, označit tyto tabule názvem soutěže a logem soutěže a zajistit, že před touto tabulí proběhnou veškeré tiskové konference týkající se II. ligy.
- 3.5. Klub se zavazuje umístit v MIX zóně viditelnou rozhovorovou tabuli dodanou LFA a zajistit, aby před touto tabulí po každém domácím utkání II. ligy proběhly veškeré rozhovory hráčů obou klubů s médii. Rozhovorová tabule bude označena (i) názvem soutěže, (ii) názvem Klubu, (iii) logem soutěže a (iv) logem Klubu, přičemž prostor pro loga partnerů bude rozdělen následovně: 25% reklamního prostoru bude náležet Partnerům LFA a 75% partnerům Klubu; smluvními stranami odsouhlasený lay-out rozhovorové tabule je součástí této přílohy s tím, že Klub je oprávněn měnit dle svého uvážení své reklamní partnery uvedené na rozhovorové tabuli. LFA nejprve dodá Klubu grafické podklady rozhovorové tabule, kam Klub doplní loga svých partnerů a na základě upravených grafických podkladů a předběžného souhlasu LFA s grafickým zpracováním

rozhovorovou tabuli Klub vyrobí; smluvní strany sjednávají, že náklady na výrobu rozhovorové tabule nese do výše 8.000,- Kč LFA; v případě, že by měla být částka vyšší, podléhá tato změna opět předchozímu souhlasu LFA. V případě změny obchodního partnera Klubu nese náklady na výrobu nové tabule Klub.

- 3.6. V případě zničení, poškození či znečištění panelu či tabule dodaných LFA v průběhu platnosti této Smlouvy, je Klub povinen zajistit výrobu a osazení identického panelu nebo tabule či jejich uvedení do původního stavu, a to na vlastní náklady, vždy bez zbytečného odkladu.

4. LOGO II. LIGY

- 4.1. Klub se zavazuje umístit logo II. ligy na pravý rukáv všech dresů hráčů, kteří nastoupí k fotbalovému utkání II. ligy, a to způsobem a velikostí schválené LFA, nejméně však o velikosti 10 cm na šířku.
- 4.2. Klub se po celou dobu trvání Smlouvy zavazuje zajistit prezentaci Loga II. ligy (způsobem stanoveným LFA a v provedení dle grafického manuálu odsouhlaseného Generálním partnerem):
- a) na vstupním označení stadionu Klubu; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;
 - b) na oficiálním podstavci pod míč používaném při všech utkáních II. ligy a umístěném na hrací ploše dle požadavku LFA; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;
 - c) na obou střídačkách při všech utkáních II. ligy; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;
 - d) na přední straně vstupenek, permanentních vstupenek, VIP vstupenek (to vše včetně on-line vstupenek) a parkovacích karet;
 - e) na oficiálních tiskových materiálech Klubu;
 - f) v magazínech a bulletiních Klubu vydávaných k jednotlivým zápasům II. ligy, a to na úvodní straně

5. REKLAMNÍ SPOTY PŘI UTKÁNÍCH

- 5.1. Při každém utkání II. ligy se Klub zavazuje zajistit odvysílání
- a) audiovizuálních spotů pro Partnery v celkové délce do 3 x 90 sekund prostřednictvím velkoplošné obrazovky. Spoty budou odvysílány 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání. V případě, že Klub nemá k dispozici velkoplošnou obrazovku, odvysílá Klub FM (rozhlasové) spoty Partnerů v délce do 3 x 90 sekund prostřednictvím stadionového rozhlasu, a to rovněž 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání.

6. DALŠÍ

- 6.1. Klub se zavazuje v každé Sezóně předat LFA vždy nejpozději jeden týden před prvním utkáním II. ligy týmovou fotografii A týmu Klubu a hlavičkové fotografie všech hráčů ze

soupisky A týmu v dresech domácí kombinace v základní pozici ve vysokém rozlišení. Stejně fotografie je Klub povinen LFA vždy bez zbytečného odkladu předat u každého nově příchozího hráče A týmu. Tyto fotografie může LFA využít pro účely propagace na internetových stránkách LFA, I. a II. ligy a kanálech LFA a ligy na sociálních sítích a k užití do televizní grafiky u oficiálních vysílatelů II. ligy. LFA je oprávněna fotografie poskytnout Partnerům za účelem jejich propagace či jiného využití pouze po předchozím souhlasu Klubu.

- 6.2. Klub se zavazuje posílat LFA z každého domácího utkání II. ligy 5ks fotografií, a to vždy nejpozději do 24 hodin po skončení utkání. Tyto fotografie může LFA využít pro účely propagace na internetových stránkách LFA, I. a II. ligy a kanálech LFA a ligy na sociálních sítích. LFA je oprávněna fotografie poskytnout Partnerům za účelem jejich propagace či jiného využití pouze po předchozím souhlasu Klubu.
- 6.3. Klub se zavazuje zajistit a předat LFA v každé Sezóně na základě jejich jednotlivých žádostí až 15 ks aktuálních oficiálních klubových dresů a až 20 ks aktuálních klubových šál, a to vždy do 10 dnů od žádosti LFA. V případě požadavku LFA na dodání dalších dresů či šál nad počty uvedené v předchozí větě, dodá Klub LFA dresy a šály za velkoobchodní (resp. nákupní) ceny, přičemž LFA není oprávněna tyto dále prodávat třetím osobám.
- 6.4. Klub se zavazuje poskytnout celkem 2strany v klubovém bulletinu či magazínu pro potřeby LFA a Partnerů.
- 6.5. Klub uděluje právo LFA vytvořit jednotnou dramaturgii zahájení utkání FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY vytvořením a zpracováním:
 - a) časového harmonogramu utkání FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY;
 - b) vizuálního rámce úvodu utkání FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY;
 - c) audio znělky FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY;přičemž jednotná dramaturgie zahájení utkání FORTUNA národní ligy bude pro Klub závazná.
- 6.6. Klub se zavazuje umístit v záhlaví oficiálních webových stránek Klubu lištu s projekty a odkazy na Partnery LFA, přičemž grafický plán lišty je uveden v této příloze smlouvy.
- 6.7. Klub se zavazuje umístit prezentaci loga Generálního partnera na webových stránkách klubu v sekci věnované partnerům, a to ve stejné pozici jako Hlavní partneři klubu, a dále prezentaci loga jednoho dalšího Partnera určeného LFA..
- 6.8. Klub se zavazuje zajistit možnost ad hoc prezentace Automobilového partnera na webových stránkách Klubu.
- 6.9. Klub se zavazuje umožnit LFA a jejím Partnerům využívat k reklamě bannerovou pozici na webových stránkách klubu o rozměru minimálně 200x200 pixelů (ledaže to technické parametry webových stránek Klubu neumožňují; v takovém případě bude rozměr pozice nejbližší možný rozměru 200x200 pixelů) s tím, že se musí jednat o reklamu, propagaci či zviditelnění FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY jako celku či jejího Partnera jako partnera FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY.

6.10. Klub se zavazuje na svých sociálních sítích a svým mailingem rozeslat maximálně 10 ligových sdělení za Sezónu dle požadavku LFA (6 x sociální síť, 4 x mailing). V případě, že půjde o společné sdělení LFA a Partnera LFA, zavazuje se LFA, případně Partner LFA, podpořit takové sdělení na sociálních sítích každého klubu sponzoringem.

7. AKCE A PLNĚNÍ PRO PARTNERY NA STADIONECH

7.1. Generální partner

Klub poskytuje Generálnímu partnerovi právo realizovat v rámci utkání II. Ligy vlastní marketingové a propagační akce na Stadionu a neexkluzivně přijímat sázky v místě konání zápasu, a to v níže sjednaném rozsahu.

- a) na Ligovém utkání zajistit prostor pro umístění mobilní pobočky Generálního partnera v areálu stadionu Klubu, prostřednictvím které bude docházet k příjmu sázek na hazardní hry FORTUNA, a to nejméně třikrát za Sezónu. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s Klubem. V případě, že na stadionu Klubu bude dostupná interní wifi síť Klubu, pak zajistit rovněž nejméně třikrát za Sezónu také možnost přijímání sázek prostřednictvím interní wifi sítě na Stadionu včetně zajištění reklamního prostoru při nalogování. Termín bude dohodnut s Klubem, přičemž Generální partner oznámí záměr na využití plnění dle tohoto odstavce nejméně 21 dnů předem;
- b) nejméně třikrát za Sezónu na Ligovém utkání zajistit možnost provedení prezentace a propagaci Generálního partnera přímo na stadionu Klubu, a to před utkáním, během poločasové přestávky i po utkání, a to dle požadavku Generálního partnera, přičemž Klub se zavazuje k tomu, že požadavky Generálního partnera budou v maximální možné míře respektovány (např. pořádání rozhovorů, autogramiád či jiných marketingových akcí Generálního partnera, jako například fotbalová střelnice, soutěž pro diváky na hrací ploše stadionu Klubu v průběhu poločasové přestávky, sampling, a to včetně umístění kiosků, stanů, atrakcí a podobných zařízení, to vše s přihlédnutím k podmínkám a infrastruktuře stadionu); Dle povahy příslušné aktivity je Klub povinen zajistit na každou takovou akci využití dvou hráčů či legend Klubu pro účely rozhovoru či autogramiády nebo umožnit realizovat fotbalovou střelnici či jinou obdobnou marketingovou akci. Termín bude dohodnut s Klubem, přičemž Generální partner oznámí záměr na využití plnění dle tohoto odstavce pro konkrétní Ligová utkání ve výše uvedeném počtu vždy nejpozději do 15.7. pro Ligová utkání hraná v období od 1.7. do 31.12. a do 31.1. pro Ligová utkání hraná v období od 10.1. do 30.6. s tím, že nejpozději 21 dnů před datem příslušného ligového utkání LFA konkrétní utkání potvrdí. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s Klubem.;
- c) Využití určených prostor stadionu pro aktivity Generálního partnera – sektor stadionu, kde na náklady Generálního partnera bude zajištěn nadstandardní servis pro zákazníky a členy klubu Generálního partnera. Maximálně třikrát za sezónu a po dohodě o termínu s Klubem. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s Klubem.;

Veškerá případná povolení dle platných právních předpisů pro takovou činnost zajistí Generální partner, který je oprávněn toto právo vykonávat pouze tak, aby na straně

Klubu nevznikly další povinnosti, jakož i náklady na takovou prezentaci. V případě potřeby se Klub zavazuje uzavřít na každou jednotlivou akci s Generálním partnerem standardní bezúplatnou Smlouvu o umístění terminálu.

- 7.2. Klub se zavazuje umožnit Generálnímu partnerovi realizovat hlasování fanoušků pro udělení ceny „FORTUNA:NÁRODNÍ LIGA - hráč utkání“, k jejímuž udělení dojde bezprostředně po ukončení každého utkání II. ligy; hlasování bude probíhat za podpory moderátorů přítomných na Stadionu prostřednictvím mobilních zařízení (telefony a tablety) fanoušků, přičemž na konci každé Sezóny dojde k vyhlášení ceny „FORTUNA:NÁRODNÍ LIGA - hráč sezóny“, které proběhne v rámci některé z oficiálních společenských událostí II. ligy.

8. **MARKETINGOVÁ PRÁVA**

8.1. **Marketingová práva** znamenají souhrn práv k:

- a) *názvům a symbolům* – právo LFA, a ve vztahu k Pohárovým soutěžím LFA, FAČR a STES, používat jméno/název, znak, logo, vizuál dresu, klubové barvy, vyobrazení/podoba stadionu, fotografie a další slovní či grafické symboly Klubu (dále též „symboly Klubu“) za účelem provedení reklamy ve smyslu ustanovení § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále „reklama“);
- b) *osobnostním právům* – právo jakýmkoli technickým způsobem pořídit a/nebo využít a/nebo veřejně zpřístupnit pro marketingové účely, resp. provedení reklamy, písemnosti a zobrazení osobnostní povahy, podobizny, obrazové snímky, obrazové a zvukové záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě,
- c) *mediálním právům* – právo použít za účelem propagace II. ligy, Poháru FAČR, Supercupu televizní záznamy, tj. šíření televizního programu televizní společností (osobou, která provozuje televizní vysílání na celém území České republiky na základě zvláštních právních předpisů a/nebo na základě licence či registrace udělené dle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů), přičemž tento program zachycuje nebo popisuje uceleně s časovým odstupem II. ligu, Pohár FAČR nebo Supercup a
- d) *Reklamnímu plnění*, včetně veškerých jiných práv, jejichž výkon směřuje k provedení reklamy za účelem činnosti LFA a propagace Fotbalových soutěží a jejich Partnerů. Klub poskytuje LFA a Partnerům Marketingová práva a souhlasí s jejich využitím za podmínek sjednaných Smlouvou.

- 8.2. Klub uděluje souhlas s tím, že jednotliví Partneři jsou oprávněni užívat spojení „Generální partner FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY“, „Hlavní partner FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY“, „Automobilový partner FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY“, „Oficiální partner FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY“, „Mediální partner FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY“ a „Partner FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY“.

- 8.3. Klub se zavazuje při všech svých aktivitách souvisejících s předmětem Smlouvy a účasti Klubu v II. lize používat oficiální název II. ligy, tj. „FORTUNA:NÁRODNÍ LIGA“. Případná změna názvu soutěže, bude Klubu ze strany LFA s dostatečným předstihem oznámena.
- 8.4. Klub uděluje souhlas s používáním symbolů Klubu v souvislosti s Projekty LFA, propagací a aktivitami LFA, propagací a zviditelněním FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY nebo fotbalu jako takového. Klub souhlasí rovněž s používáním symbolů Klubu v souvislosti s propagací a aktivitami Partnerů LFA avšak s tím, že takové využití symbolů Klubu ve prospěch Partnerů nad rámec použití výslovně sjednaného touto Smlouvou podléhá předchozímu schválení Klubu. Klub se zavazuje takové schválení bezdůvodně neodmítnout. V případě, že Klub do pěti pracovních dnů od požadavku LFA nesdělí LFA svůj nesouhlas, má se za to, že Klub pro daný případ použití symbolů schválil. V případě využití symbolů Klubu ve prospěch Partnerů se musí vždy jednat o využití symbolů vícero či všech Klubů II. ligy tak, aby nemohl být vyvolán dojem, že Partner LFA je i partnerem Klubu.
- 8.5. Klub uděluje souhlas s používáním svých symbolů a vyobrazení hráčů a trenérů k výrobě, propagaci, nabízení a prodeji Ligového merchandisingu. V případě využití symbolů Klubu v rámci Ligového merchandisingu se musí vždy jednat o využití vybraných symbolů všech Klubů II. ligy, popřípadě skupiny Klubů (například všech Klubů účastnících se příslušné skupiny Nadstavby) případně určité skupiny hráčů a trenérů (například vítězové ligových anket) tak, aby bylo zřejmé, že se jedná o Ligový merchandising a nemohl být vyvolán dojem, že se jedná o merchandising Klubu, a konkrétní způsob využití podléhá odsouhlasení Klubem.
- 8.6. Klub uděluje souhlas s používáním fotografií z utkání II. ligy, a to včetně fotografií hráčů a trenérů Klubů pro PR a marketingové účely Partnerů. Partneři jsou povinni respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů.
- 8.7. Klub uděluje Partnerům právo využít v rámci jejich komunikačních, propagačních a marketingových aktivit hráče Klubu a zajistit jejich účast na dané aktivitě, a to vždy ve skupině alespoň tří Hráčů z různých klubů II. ligy s tím, že se musí jednat o propagaci a zviditelnění FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY jako celku a jejího Partnera jako partnera FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY a nikoliv konkrétního Hráče. Pro účely těchto aktivit je Klub povinen souhlasit s účastí hráčů na maximálně čtyřech aktivitách za Sezónu. Tyto aktivity podléhají termínovému schválení ze strany Klubu, přičemž nesmí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a hráčů a Partneři jsou povinni respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů; za účelem vyloučení veškerých pochybností nelze hráče dle tohoto odstavce využít ke komerční propagaci produktu, služeb, předmětu podnikání nebo dobrého jména (názvu) Partnera; za takovým účelem musí Partner vstoupit do jednání a dohodnout se individuálně s jednotlivými hráči se souhlasem jejich Klubu.
- 8.8. Klub uděluje Partnerům právo využít v rámci jejich komunikačních, propagačních a marketingových aktivit osobnostní práva hráčů, tj. písemnosti a zobrazení osobnostní povahy, podobizny, obrazové snímky, obrazové a zvukové záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě hráčů Klubu, a to

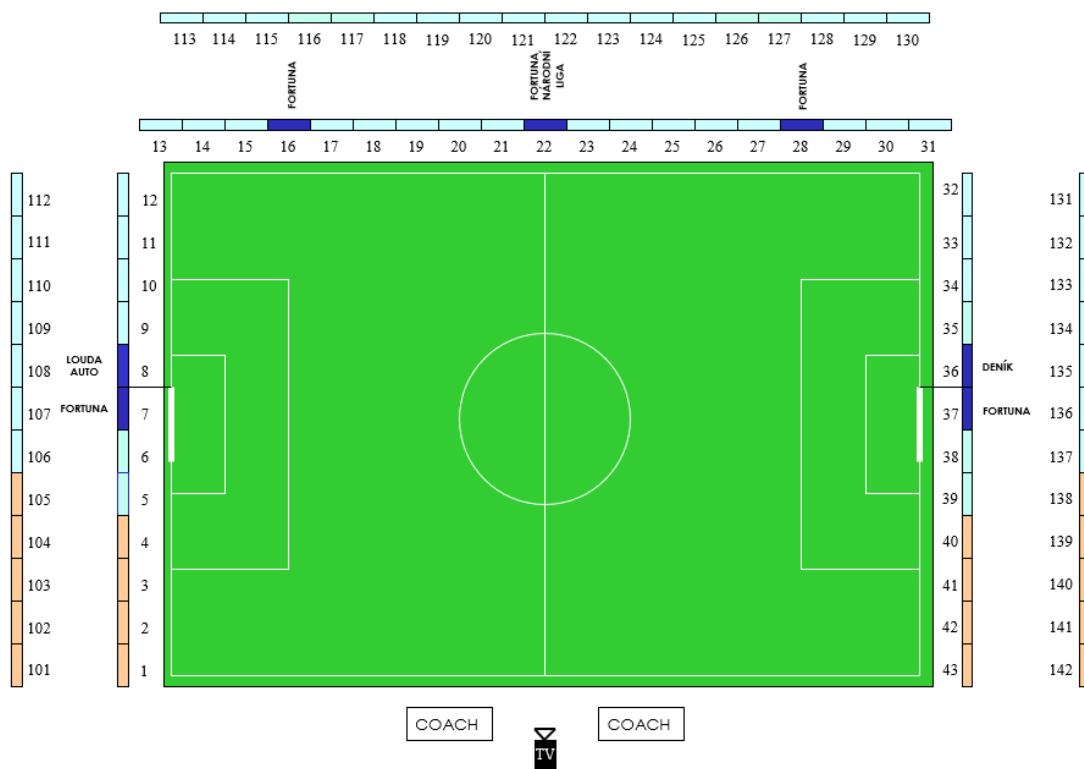
- a) hráče z aktuální soupisky Klubu společně ve skupině tří hráčů různých klubů, které získaly licenci pro účast v II. lize, pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/below the link) včetně jejich fotografií, včetně podpisů hráčů a loga Klubu,
- b) tří hráčů Klubu společně ve skupině z aktuální soupisky Klubu pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/below the link) včetně jejich fotografií, včetně podpisů hráčů a loga Klubu, a to pouze za účelem propagace II. ligy, televizního vysílání II. ligy a Provozovatelů televizního vysílání vysílajících utkání II. ligy,
- c) všech Hráčů (jednotlivě) z aktivní soupisky Klubu pro marketingové BTL aktivity,
- d) hráče z aktuální soupisky Klubu jednotlivě, to však pouze ve spojení s konkrétním projektem na podporu FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY nebo fotbalu jako takového, a zajistit v potřebném rozsahu účast hráčů na dané aktivitě. Ve všech případech se musí jednat o propagaci a zviditelnění FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY jako celku a jejího Partnera jako partnera FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY a nikoliv konkrétního Hráče. Pro účely těchto aktivit je Klub povinen souhlasit s účastí hráčů na maximálně čtyřech aktivitách za Sezónu. Tyto aktivity podléhají termínovému schválení ze strany Klubu, přičemž nesmí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a hráčů a Partneři jsou povinni respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů.

8.9. Klub vždy nejméně 1x za Sezónu zajistí skupinu až 6 Hráčů pro potřeby natáčení v místě působení Klubu a dále nejméně 1x za Sezónu až 2 Hráče pro potřeby natočení krátkého videa určeného k propagaci a zviditelnění konkrétních ligových projektů Generálního partnera a II. Ligy jako celku pro potřeby Generálního partnera a jeho prezentace, to však vždy pouze za předpokladu, že se nebude jednat o propagaci a zviditelnění konkrétního hráče. Pro odstranění pochybností se potvrzuje, že se bude jednat o videa podobného charakteru, jako videa k projektu Fotbalová střelnice, která byla natočena pro Sezónu 2018/2019.

8.10. Smluvní strany sjednávají, že LFA je oprávněna využít Poskytovaná práva nebo práva obdobná k zajištění reklamního plnění i v oblasti fantasy her a videoher, které nebudou součástí hazardních her a loterií. Klub uděluje souhlas s používáním symbolů Klubu v rámci eLIGY, přičemž Klub potvrzuje, že před podpisem Smlouvy byl seznámen s prezentací eLIGY obsahující její základní pravidly a principy, a s používáním symbolů Klubu, vyobrazení hráčů a trenérů v rámci fantasy hry pořádané LFA; Klub se zavazuje vyvinout maximální součinnost v této oblasti, a to i způsobem, který rozšíří práva využitelná LFA.

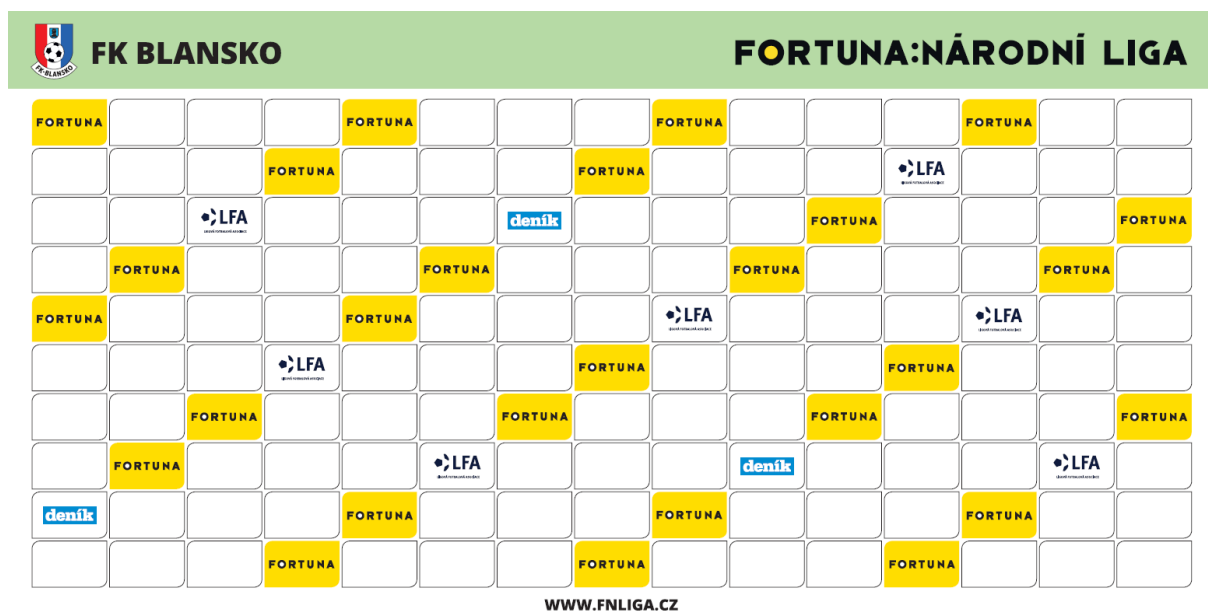
8.11. Klub uděluje souhlas s tím, aby v případě, že takové využití schválí Ligový výbor LFA, Generální partner či jiná společnost holdingu FORTUNA využil symboly Klubu k provozování hazardních her dle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů s tím, že v případě takového využití symbolů Klubu se musí vždy jednat o využití symbolů vícero či všech Klubů II. ligy tak, aby nemohl být vyvolán dojem, že Generální partner LFA je v této oblasti partnerem Klubu.

9. Grafický plán umístění reklamních panelů

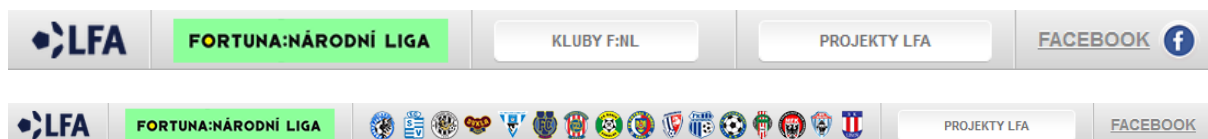


10. Lay-out rozhovorové tabule

(vzorové provedení)



11. Grafický plán lišty umístěné na webových stránkách Klubu



.....
Ligová fotbalová asociace
Ing. Dušan Svoboda,
předseda ligového výboru

.....
Slezský fotbalový klub Opava a.s.
Zdeněk Viktorin,
předseda představenstva

.....
Ligová fotbalová asociace
Ing. Petr Heidenreich,
místopředseda ligového výboru

.....
Slezský fotbalový klub Opava a.s.
Roman Kovář,
místopředseda představenstva