**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Let It Roll: Save the Rave) – 6. - 7. 8. 2021**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* v programu Akce (skládaná brožura A6, náklad 7.000 ks, distribuováno všem návštěvníkům)
* na ikonické stěně pro PR rozhovory v místě Akce (photowall „welcome home immortals“ ve 20 jazycích, na kterou mohou návštěvníci psát svá přání na rok 2022)
* na banneru (2 ks, v místě Akce)
* v inzerci
* FB, IG Akce
* na partnerské stránce na webu Akce s aktivním proklikem na Kudyznudy.
* na YouTube Akce (logo ve spotu)
1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora Akce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů Objednatele, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

* Facebook: **189 499** sledujících (Let It Roll)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu (plakátu) oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* **min.** **5 příspěvků s logem či hashtagem Objednatele** (foto, video, anketa)
* Instagram: **75 200** sledujících (letitrollfestival)
* **min. 5 příspěvků** s logem či hashtagem Objednatele (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz). Banner bude umístěn v článku s tipy na výlet v okolí festivalu.
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 2 500 návštěv unikátních uživatelů** mimo festival /průměrná denní návštěvnost webu v průběhu festivalu: **10 000 návštěv** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Umístění loga Objednatele do všech oficiálních videovýstupů u Akce včetně umístění hashtagu Objednatele #VisitCzechRepublic.
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálním YoutTube kanále Akce
* na oficiálních sociálních sítích Akce (Facebook; Instagram)
* videospot dodá Objednatel
* stopáž min. 30 sec.
* PR článek Objednatele na webu Akce [www.letitroll.cz](http://www.letitroll.cz)
* **Min. 1x** Článek Objednatele na webu v sekci Zprávy
* PR článek dodá Objednatel
* Cca min. 3 000 přečtení článku
1. **On-site prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace v místě Akce:
	+ **Bannery**/panely - prezentace loga Objednatele (2x banner v místě Akce, v záběru přímého přenosu, diváků, účastníků Akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel).
* Prezentace spotu Objednatele na LED TV na obrazovkách v místě Akce
* stopáž min. 30 sec.
* spot dodá Objednatel
* **Snaha umístění celkem 2 ks**, výše uvedených, bannerů v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem. (cca 3 500 ks)
1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

* Dodavatel připraví PR článek na webové stránky [www.letitroll.cz](http://www.letitroll.cz) s pozvánkou na pamětihodnosti a další zajímavá místa v regionu se sdílením na sociálních sítí.
* Pokud to bude možné, Dodavatel vyvine maximální úsilí k prezentaci regionu v rámci PR výstupů akce.
* Živé vysílání probíhá na online na kanálech Facebook a YouTube – **Let It Roll, DnB TV**.
* Inzerce - ½ strana ve festival guidu (grafické podklady dodá Objednatel).
1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu - **obrazového materiálu** (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. **Video** materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
	+ **zaměření na POI v regionu Akce**
	+ **stopáž min. 1 min. 30 s**
	+ formát: TV a SoMe
	+ způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 10 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových mateirálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* **Dodání spotu** s brandingem Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**:
* **stopáž min. 90 s**
* formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč.použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií s Ambasadorem**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 2 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.