**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Rock for People) - 13. - 14. 8. 2021.**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce (A1, A2 outdoor výlep)
* na letácích Akce (formát DL - náklad 1 500 kusů, distribuce Hradec Králové)
* na stojanech na letáky Akce (500 kusů, areál Festivalparku)
* v bulletinu (festivalová brožura v mobilní aplikaci formát pdf.)
* Billboardech Akce (Hradec Králové, 2 x BB, 20 x CLV, Praha 30 x CLV, BB, Brno, 20 x CLV, BB)
* na ikonické stěně pro PR rozhovory (3 x 3 m, umístění press centrum Akce/ backstage)
* v areálu, na LED panelech (LED obrazovky hlavní stage)
* bannery - umístění na plotech areálu (počet min. 2, rozměr 3 200 x 1 600)
* na web bannerech (weby Fullmoonzine, xplaylist, Musicserver, Fakker a Spark, min. 5 kusů)
* na pozadí TV studia (umístění loga v rámci livestreamu)
* inzerce v tisku - Headliner, Rock & Pop, Salonky
1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících): 150 001 - 200 000**

* FB profil Rock for People fans: **113 200 sledujících /www.facebook.com/rockforpeople.czechrepublic**
* FB akce fans: [**https://www.facebook.com/events/175044084575487**](https://www.facebook.com/events/175044084575487)
* **FB zásah RfP: 113 200 sledujících** + **Počet sledujících vystupujících kapel na RfP Hope (ohlášených kapel): 1 954 800** (propagace loga Objednatele i v rámci těchto kanálů)
* Facebook Rock for People: **113 226 sledujících (Rockforpeople.czechrepulic)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním Akce) - FB cover photo
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci. - Fb event cover
* **min. 3 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* Instagram Rock for People: **17 000 sledujících (https://www.instagram.com/rockforpeople)**
* **min. 3 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele, (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* YouTube Rock for People: **2 800 sledujících** (<https://www.youtube.com/user/rockforpeopleTV>)

Forma propagace: logo, spot objednatele

* Výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic pro zahraniční fanoušky Akce. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 2000 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Stream z Akce: **Poskytnutí exkluzivního linku pro min. 10 přenosů – možnost streamovat Akci na kanálech Objednatele v ČR a zahraničí**.
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách [**www.rockforpeople.cz**](http://www.rockforpeople.cz)v rámci PR článku
* na oficiálních sociálních sítích pořadatele
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci
	+ Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
	+ Cca **30 000 unikátních** emailových adres
* Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
	+ **1x** Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
	+ Cca **30 000 unikátních** emailových adres
	+ Inzerci dodá Objednatel.
* PR článek Objednatele na webu **www.rockforpeople.cz**
	+ **1x** Článek Objednatele na webu v sekci novinky
	+ PR článek dodá Objednatel
* Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
	+ Tip na výlet či místa
	+ Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.
1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace spotu Objednatele:
* na LED TV
* stopáž min. 30 sec.
* spot dodá Objednatel
* Prezentace v místě Akce
	+ bannery - prezentace loga Objednatele (rozměr, v záběru přímého přenosu, diváků, účastníků Akce)
	+ výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* Prezentace – produkce a umístění 2 ks vlajek s logem Objednatele
* umístění v prostoru Akce
* beach flag - počet min. 2 ks a rozměr min 80 x 340 cm
* výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* Prezentace – umístění loga Objednatele na informační hypercube
* informační stojan s propozicemi, mapami apod.
* min. 2x logo Objednatele, velikost min. 1000 x 1400 cm
* **Snaha umístění** výše uvedených, bannerů s maximální možností zachycení v záběrech vysílání.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.
* Možnost zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi vystupujícími na Akci.
1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**zásah prostřednictvím TV přenosů, sledovanost** **1 000 001 - 2 500 000**

**TV Prima**

* pořady Showtime, Nový den a na našich sociálních sítích

(https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/05/slunecna-zustava-uternim-lidrem-s-temer-1-5-mil-divaku/)

* sdílení grafiky RfP s **logem** Objednatele

**TV Óčko**

* Reportáž **z místa** Akce
* sdílení grafiky RfP **s logem** Objednavatele
* Hlavní diváckou skupinu tvoří zejména dospívající mládež a mladí lidé ve věku do 34 let. V současnosti dosahuje ÓČKO podílu na sledovanosti ve věkové skupině 15–24 let 4,14 %, ve svém prime time (11:00 – 18:00) je u těchto diváků třetí nejsilnější stanicí na českém TV trhu. Jeho pozice u mladých diváků dlouhodobě posiluje mimo jiné díky propojení TV obrazovky s online světem. V absolutním vyjádření měsíčně sleduje ÓČKO 1,5 milionu diváků starších 4 let (unikátní zásah).
* **LED obrazovka Praha**
* Václavské náměstí Praha (zásah 120 000, rozměr 8 x 6, 0.00 - 24.00), **1/ 2 plochy** pro Objednatele
* LED obrazovka Praha (Jižní spojka – do centra, Praha zásah 170 000, rozměr 14,1 x 5,8, 0.00-24.00), **1/ 2 plochy** pro Objednatele
* **Led obrazovky Brno**
* LED obrazovka Zvonařka – nástupiště (Brno-střed, zásah 200 000, rozměr 4 × 3, 6.00–22.00), **1/ 2 plochy** pro Objednatele
* Distribuce propagačních materiálů Objednatele u vchodu na Akci.
* Spot Objednatele na led obrazovkách Akce.
* Logo na web bannerech Akce na Fullmoonzine.cz, Fakker.cz, Spark.cz a Musicserver.cz.
* Umístění loga Objednatele v inzerci v časopisu Headliner.
* Logo Objednatele v logomapě aftermovie Akce.
1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu – obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o Akci s přihlédnutím k regionu**, **ve kterém se Akce koná,** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
* **Dodání spotu o Akci - POI - Festivalpark Hradec Králové**
	+ **zaměření na POI v regionu Akce**
	+ **stopáž min. 2 min.**
	+ formát: TV a SoMe
	+ způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu** (forma pozvánky osobností do daného kraje)
* **stopáž min. 90 s**
* formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.