

**Dodatek č. 1 ke Smlouvě o dodání mediálního prostoru
pro potřeby komunikační, marketingové a PR kampaně pro podporu očkování
proti nemoci COVID-19 a témat souvisejících**

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo zdravotnictví

se sídlem Palackého náměstí 375/4, Praha 2, 128 01

IČO: 000 24 341

zastoupena: Mgr. et Mgr. Adam Vojtěch, MHA., ministr zdravotnictví

Registr. číslo	PRÁVNÍ ODBOR
	0600/ 21

(dále jen „objednatel“) na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.

se sídlem: **Křemencova 178, 110 00 Praha 1**

zastoupen: **Ing. Roman Heřman, člen představenstva**

IČO: **25652869**

DIČ: **CZ25652869**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném **Městským soudem v Praze**, spisová zn. **B 5258**

bankovní spojení: **Komerční banka, a. s.**, číslo účtu: 27-9638590207/0100

(dále též jen „dodavatel“)

(objednatel a dodavatel dále též jen „smluvní strany“)

tento

**Dodatek č. 1 je Smlouvě o dodání mediálního prostoru
pro potřeby komunikační, marketingové a PR kampaně pro podporu očkování proti nemoci
COVID-19 a témat souvisejících**

podle ust. § 1746 odst. 2 a dalších ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „dodatek“):

Preamble

Smluvní strany uzavřely dne 29.3.2021 na základě dodavatele nejvýhodnější nabídky na veřejnou zakázku s názvem „Nákup mediálního prostoru pro potřeby komunikační, marketingové a PR kampaně pro podporu očkování proti nemoci COVID-19 a témat souvisejících“, zadávanou objednatelem jako veřejným zadavatelem ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon o veřejných zakázkách“) Smlouvu o dodání mediálního prostoru pro potřeby komunikační, marketingové a PR kampaně pro podporu očkování proti nemoci COVID-19 a témat souvisejících, evidenční číslo objednatele 0165/21.

Článek I

Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany uzavírají v souladu s ustanovením § 222 odst. 4 zákona o veřejných zakázkách tento dodatek.
2. Celková částka plnění dle tohoto dodatku nepřesáhne částku 4.315.705 Kč. Struktura plánovaného plnění je uvedena v Příloze č. 1 tohoto dodatku.
3. Objednatel může požadovat v průběhu plnění úpravu struktury plnění, avšak při dodržení jednotkových cen uvedených v tomto dodatku a jeho příloze.

Článek II.

Zajištění mediálníhoho prostoru prostřednictvím komunikace s médii (dále jen „zajištění PR“)

1. Cílem zajištění PR je zapojit do národní kampaně „Udělejme tečku za koronavirem“ co největší počet nezávislých médií a využít jejich mediální prostor pro rozšíření kampaně.
2. Dodavatel je povinen zpracovat dostatečné množství tiskových materiálů a doložit prostřednictvím kontaktních osob uvedených v článku XI. Smlouvy seznam subjektů, které plánuje oslovit (dále jako „**medialist**“). Medialist je dodavatel povinen objednateli předložit nejpozději 2 dny před oslovením subjektů uvedených v Media listu.
3. V případě, že objednatel s Medialistem nebude souhlasit, zašle dodavateli návrh změn. Dodavatel je povinen změny do medialistu zpracovat a je povinen vést komunikaci za účelem dosažení cíle dle čl. II. odst. 1 tohoto dodatku se všemi subjekty v Medialistu.
4. Objednatel se zavazuje za plnění dle čl. II. uhradit dodavateli hodinovou sazbu ve výši 1 294,- Kč vč. DPH. Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany sjednávají, že odměna je přiměřená.
5. Smluvní strany sjednávají, že
 - a. maximální hodnota plnění dle čl. II dodatku bude ve výši 310.560,- Kč vč. DPH.
 - b. zpráva o dílčí kampani bude vyhotovena v českém jazyce, bude dodána ve formátu el. čitelného PDF a zároveň v editovatelných formátech (doc, xls) a musí obsahovat specifikaci smluvních stran a dobu dílčí kampaně, za kterou je zpráva vyhotovena a v části zajištění PR výkaz odpracovaných hodin s uvedením činností a monitoring nezávislých médií s přehledem zajištění mediálníhoho prostoru v jednotlivých jednotkách zásahu ve vztahu k jednotlivým mediatypům a subtypům za dobu trvání každé dílčí kampaně
 - c. předmětem akceptace podle tohoto článku II. dodatku smlouvy bude výkaz odpracovaných hodin
6. Dodatel se zavazuje zajistit minimální zásah ujednaného mediálníhoho prostoru: 2 000 000 osob (přičemž tento zásah se vypočte jako součet čtenosti tiskových titulů / RU za týden na webu / sledovanosti TV pořadu / dosahu postů na sociálních sítích a všech zajištěných mediálních výstupů).

Článek III.

Zajištění mediálníhoho prostoru prostřednictvím komunikace s komunitami, asociacemi, zájmovými sdruženími, náboženskými a národnostními komunitami (dále jen „zajištění komunikace s komunitami“)

1. Cílem zajištění komunikace s komunitami je zapojit do národní kampaně „Udělejme tečku za koronavirem“ co největší počet komunit a využít jejich komunitní prostor a média pro rozšíření kampaně.
2. Dodavatel je povinen zpracovat dostatečné množství tiskových materiálů a doložit prostřednictvím kontaktních osob uvedených v článku XI. Smlouvy seznam subjektů, které plánuje oslovit (dále jako „**Komunity list**“). Komunity list je dodavatel povinen objednateli předložit nejpozději 2 dny před oslovením subjektů uvedených v Komunity listu.
3. V případě, že objednatel s Komunity listem nebude souhlasit, zašle dodavateli návrh změn. Dodavatel je povinen změny do Komunity listu zpracovat a je povinen vést komunikaci za účelem dosažení cíle dle čl. III. odst. 1 tohoto dodatku se všemi subjekty v Komunity listu.
4. Objednatel se zavazuje za plnění dle čl. III. uhradit dodavateli hodinovou sazbu ve výši 1 294,- Kč vč. DPH. Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany sjednávají, že odměna je přiměřená.
5. Smluvní strany sjednávají, že
 - a. maximální hodnota plnění dle čl. III dodatku bude ve výši 439.960,- Kč vč. DPH.

- b. zpráva o dílčí kampani bude vyhotovena v českém jazyce, bude dodána ve formátu el. čitelného PDF a zároveň v editovatelných formátech (doc, xls) a musí obsahovat specifikaci smluvních stran a dobu dílčí kampaně, za kterou je zpráva vyhotovena a v části zajištění komunikace s komunitami výkaz odpracovaných hodin s uvedením činností a monitoring komunitních médií s přehledem zajištění mediálního prostoru v komunitních médiích v jednotlivých jednotkách zásahu ve vztahu k jednotlivým výstupům za dobu trvání dílčí kampaně
 - c. předmětem akceptace podle tohoto článku III. dodatku smlouvy bude výkaz odpracovaných hodin
6. Dodatel se zavazuje zajistit minimální zásah: 4 000 000 osob (přičemž tento zásah se vypočte jako součet čtenosti tiskových titulů / RU za týden na webu / sledovanosti TV pořadu / dosahu postů na sociálních sítích u všech zajištěných mediálních výstupů).

Článek IV.

Zajištění mediálního prostoru prostřednictvím komunikace s influencery na sociálních sítích i mimo ně (dále jen „zajištění komunikace s influencery“)

1. Cílem zajištění komunikace s influencery je zapojit do národní kampaně „Udělejme tečku za koronavirem“ co největší počet známých osobností, které osobním příkladem, výzvou nebo předáním důležité informace podpoří zájem o očkování. Osobnosti bude dodavatel oslovovat podle vlivu, který vytvářejí prostřednictvím sociálních sítí (např. youtubeři) nebo těch, které se těší popularitě a uznání např. díky účinkování v úspěšném televizním či rozhlasovém pořadu.
 2. Dodavatel je povinen zpracovat dostatečné množství materiálů a doložit prostřednictvím kontaktních osob uvedených v článku XI. Smlouvy seznam subjektů, které plánuje oslovit (dále jako „**Influencer list**“). Influencer list je dodavatel povinen objednateli předložit nejpozději 2 dny před oslovením subjektů uvedených v Influencer listu.
 3. V případě, že objednatel s Influencer listem nebude souhlasit, zašle dodavateli návrh změn. Dodavatel je povinen změny do Influencer listu zapracovat a je povinen vést komunikaci za účelem dosažení cíle dle čl. IV. odst. 1 tohoto dodatku se všemi subjekty v Influencer listu. Zapojení influencerů musí objednatel zajistit tak, aby influencer svým zásahem sdělil, že:
 - i. podporuje očkování
 - ii. vyzývá k očkování
 - iii. informuje, že se nechá očkovat nebo že se byl očkovat a vyzývá k očkování další osoby
 - iv. nebo vysvětlil otázky týkající se očkování (například formou videa – rozhovoru s lékařem)
- Zásah influencerů bude probíhat:
- v. prostřednictvím sociálních sítí (například příspěvek influencerů na vlastním profilu, sdílení příspěvků národní informační kampaně, použití jednotného hashtagu)
 - vi. nebo masmédií (článek o očkování influencerů, fotografie s popiskem o očkování influencerů, rozhovor s influencerem o motivaci o očkování)
4. Objednatel se zavazuje za plnění dle čl. IV. uhradit dodavateli hodinovou sazbu ve výši 1 294,- Kč vč. DPH. Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany sjednávají, že odměna je přiměřená.
 5. Smluvní strany sjednávají, že
 - a. maximální hodnota plnění dle čl. IV dodatku bude ve výši 439.960,- Kč vč. DPH.
 - b. zpráva o dílčí kampani bude vyhotovena v českém jazyce, bude dodána ve formátu el. čitelného PDF a zároveň v editovatelných formátech (doc, xls) a musí obsahovat specifikaci smluvních stran a dobu dílčí kampaně, za kterou je zpráva vyhotovena a v části zajištění komunikace s influencery výkaz odpracovaných hodin s uvedením činností a monitoring influencerů s přehledem skutečně zajištěného mediálního prostoru prostřednictvím influencerů.
 - c. předmětem akceptace podle tohoto článku IV. dodatku smlouvy bude výkaz odpracovaných hodin.

Článek V. Aktivace

1. Cílem zajištění aktivace je doručit cílovým skupinám přesvědčivé argumenty k očkování a co nejvíce usnadnit cestu k němu.
2. Dodavatel je povinen zajistit dostatečné množství aktivačního personálu a doložit prostřednictvím kontaktních osob uvedených v článku XI. Smlouvy připravenost k realizaci podpory očkování v očkovacích centrech (dále jako „**Tourplan**“). Tourplan je dodavatel povinen objednateli předložit nejpozději 2 dny před realizací konkrétní akce.
3. V případě, že objednatel s Tourplanem nebude souhlasit, zašle dodavateli návrh změn. Dodavatel je povinen změny do Tourplanu zapracovat a naplňovat ho bez výhrad za účelem dosažení cíle dle čl. V. odst. 1 tohoto dodatku. Zapojení počtu aktivačního personálu musí odpovídat konkrétním potřebám očkovacího centra, aktivační personál musí být zaškolen. Objednatel musí být schopen operativně reagovat na potřeby očkovacího centra, ať už z hlediska rozsahu aktivačního personálu, obsahové náplně jeho činnosti a doprovodného programu v prostorách očkovacího centra. Aktivační personál musí svým vystupováním
 - i. podporovat očkování
 - ii. vyzývat k očkování kolemjdoucí
 - iii. vypomáhat s organizací očkovacího centra
4. Objednatel se zavazuje za plnění dle čl. V. uhradit dodavateli hodinovou sazbu ve výši
 - a. 1 294,- Kč vč. DPH za hodinu práce projektového aktivačního specialisty
 - b. 544,50 Kč vč. DPH za hodinu práce projektového koordinátora aktivačního týmu
 - c. 266,20 Kč vč. DPH za hodinu práce aktivačního pracovníka
 - d. a další doprovodné náklady uvedené v příloze tohoto dodatku.Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany sjednávají, že odměna je přiměřená.
5. Smluvní strany sjednávají, že
 - a. maximální hodnota plnění dle čl. V dodatku bude ve výši 2.485.740,- Kč vč. DPH.
 - b. zpráva o dílčí kampani bude vyhotovena v českém jazyce, bude dodána ve formátu el. čitelného PDF a zároveň v editovatelných formátech (doc, xls) a musí obsahovat specifikaci smluvních stran a dobu dílčí kampaně, za kterou je zpráva vyhotovena a v části zajištění aktivace výkaz odpracovaných hodin s uvedením činností a pracovních pozic a fotodokumentace ze všech akcí
 - c. předmětem akceptace podle tohoto článku V. dodatku smlouvy bude výkaz odpracovaných hodin.

Článek VI. OOH v očkovacích centrech

1. Cílem zajištění OOH ploch v očkovacích centrech je co největší počet lidí v očkovacích centrech informovat o možnosti očkování bez registrace a zajistit navigaci k očkovacímu centru bez registrace.
2. Dodavatel je povinen zajistit produkci a pronájem ploch v očkovacích centrech (dále jako „**Seznam ploch**“). Seznam ploch je dodavatel povinen objednateli předložit nejpozději 2 dny před počátkem pronájmu plochy.
3. V případě, že objednatel se Seznamem ploch nebude souhlasit, zašle dodavateli návrh změn. Dodavatel je povinen změny do Seznamu ploch zapracovat a naplňovat ho bez výhrad za účelem dosažení cíle dle čl. VI. odst. 1 tohoto dodatku. Množství, umístění a velikost ploch musí odpovídat konkrétním potřebám očkovacího centra. Objednatel musí být schopen operativně reagovat na potřeby očkovacího centra, ať už z hlediska formátů ploch, obsahové náplně ploch a technologií tisku a instalací v prostorách očkovacího centra.
4. Objednatel se zavazuje za plnění dle čl. VI. uhradit dodavateli ceny pronájmu vč. produkce a instalací uvedenou v příloze dodatku. Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany sjednávají, že odměna je přiměřená.
5. Smluvní strany sjednávají, že
 - a. maximální hodnota plnění dle čl. VI dodatku bude ve výši 639.485,- Kč vč. DPH.
 - b. zpráva o dílčí kampani bude vyhotovena v českém jazyce, bude dodána ve formátu el. čitelného PDF a zároveň v editovatelných formátech (doc, xls) a musí obsahovat specifikaci smluvních stran a dobu dílčí kampaně, za kterou je zpráva vyhotovena a v části zajištění OOH ploch seznam ploch, období jejich pronájmu a fotodokumentaci ploch
 - c. předmětem akceptace podle tohoto článku VI. dodatku smlouvy bude Seznam skutečně realizovaných ploch.

Článek VII. Platební a jiné podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit dodavateli cenu dle tohoto dodatku na základě faktur (daňových dokladů), které musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti podle zvláštních právních předpisů, zejména podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění. Kromě těchto podstatných náležitostí musí daňové doklady – faktury dodavatele obsahovat evidenční číslo dodatku objednatele uvedené v záhlaví tohoto dodatku, číslo účtu dodavatele uvedené v této smlouvě, a všechny údaje uvedené v ust. § 435 odst. 1 občanského zákoníku. Náležitostí faktury jsou též povinné přílohy. Povinnou přílohou ke každé faktuře je kopie akceptačního protokolu a zpráva o dílčí kampani.
2. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit dodavateli fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti, která obsahuje cenu vyúčtovanou v rozporu s tímto dodatkem nebo která obsahuje chybně vyúčtovanou DPH. Lhůta splatnosti začíná v takovém případě znovu běžet ode dne doručení opravené faktury objednateli způsobem uvedeným v předchozím odstavci.
3. Objednatel uhradí částku ceny plnění vyúčtovanou fakturou na bankovní účet dodavatele uvedený v této smlouvě. Finanční částka vyúčtovaná dle této smlouvy se pokládá za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné částky z účtu strany povinné ve prospěch účtu strany oprávněné.
4. Dodavatel prohlašuje, že má vypořádána veškerá majetková a autorská práva se subjekty dle tohoto článku.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
2. Ostatní ustanovení smlouvy zůstávají tímto dodatkem nedotčena.
3. Dodavatel bere na vědomí, že objednatel je osobou povinnou ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a je tak povinen o tomto dodatku a právním vztahu jím založeném zpřístupňovat všechny informace, které zákon ze zpřístupňování nevylučuje. Dodavatel dále bere na vědomí, že objednatel je osobou povinnou ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
4. Tento Dodatek se uzavírá v elektronické formě a bude podepsán oprávněnými osobami se zaručeným elektronickým podpisem.
5. Smluvní strany výslovně prohlašují a svými podpisy potvrzují, že jim nejsou známy žádné okolnosti, které by bránily v uzavření tohoto dodatku. Smluvní strany si Dodatek řádně a pozorně přečetly, porozuměly jeho obsahu a je projevem jejich svobodné a vážné vůle.

V Praze dne 30.7.2021

.....
Česká republika – Ministerstvo zdravotnictví
Mgr. et Mgr. Adam Vojtěch, MHA.
ministr

.....
REMMARK, a. s.
Ing. Roman Heřman
člen představenstva