

Smlouva na nákup vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání

Čj. MO 218045/2021-2230

Čl. I.
Smluvní strany

1.1. Kupující:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6 – Hradčany
Jednatel: plukovník gšt. Ing. David Klement, ředitel Agentury personalistiky AČR
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
IČO: 60162694
DIČ: CZ60162694
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1
Číslo účtu: 404881/0710
Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
(dále jen „konečný příjemce“)
Kontaktní osoba: npor. Mgr. Jan VACEK, tel. [REDAKCE]
(volat Po – Pá od 9:00 do 13:00 hod.), e-mail: [REDAKCE]
(dále jen „kupující“)

a

1.2. Prodávající:

Obchodní společnost - RADIOHOUSE s.r.o.

Se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
Zapsaná: v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 232644
IČO: 03497313
DIČ: CZ03497313
Zastoupena osobou: Ing. Štěpánem Ryskou, jednatelem společnosti
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Číslo účtu: 6224152/0800
Kontaktní osoba: Bc. Petr Harcuba, DiS
Doručovací adresa: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

(dále jen „prodávající“)

uzavírají v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“)

tuto:

kupní smlouvu na nákup vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání

(dále jen „Smlouva“)

Čl. II.

Předmět a účel Smlouvy

- 2.1. Prodávající se zavazuje, poskytnout kupujícímu vysílací čas v reklamním bloku rozhlasového vysílání a službu rozhlasového odvysílání propagačních audiospotů (dále jen „audiospot“) v celkovém počtu minimálně 2 000 jednotlivých odvysílání audiospotů v délce 20 vteřin zaměřených na VSŠ a VOŠ Ministerstva obrany v Moravské Třebové a 3300 jednotlivých odvysílání audiospotů v délce 27 vteřin zaměřených na Univerzitu obrany.
- 2.2. Audiospoty vysílané v reklamním bloku rozhlasového vysílání v rámci obecné rozhlasové komunikace jsou ve smyslu Čl. II. Smlouvy považovány za reklamu.
- 2.3. Účelem reklamy je efektivní propagace náboru studentů Vojenské střední školy a Vyšší odborné školy Ministerstva obrany v Moravské Třebové a Univerzity obrany.
- 2.4. Podmínky k odvysílání audiospotů:
 - Audiospoty v délce 20 vteřin budou odvysílány v rámci efektivního vysílacího času (ve smyslu reklamního zásahu) rozhlasové stanice s dosahem vysílání na vybraném území: Karlovarský kraj, Plzeňský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Jihočeský kraj, Středočeský kraj a území Hlavního města Prahy.
 - Audiospoty v délce 27 vteřin budou odvysílány v rámci efektivního vysílacího času (ve smyslu reklamního zásahu) rozhlasové stanice s dosahem vysílání na celém území České republiky.
 - Audiospoty budou odvysílány minimálně na 2 rozhlasových stanicích dle zadaných parametrů:
 - a) Rozhlasová stanice zaměřená na potenciální studenty s afinitou v cílové věkové skupině 18 až 25 let minimálně 2,5 a s týdenní poslechovostí minimálně 250 000 posluchačů s minimálním pokrytím v 6 a více krajích České republiky.
 - b) Rozhlasová stanice zaměřená na rodiče potenciálních studentů s afinitou v cílové věkové skupině 35 až 50 let minimálně 1,25 a s týdenní poslechovostí minimálně 900 000 posluchačů s pokrytím na celém území České republiky.
 - Rozhlasovou stanicí se rozumí status, kdy rozhlasová stanice naplňuje výčet obecných deskriptivních charakteristik rozhlasové stanice, tj. s dobrou pověstí, s pestrou programovou nabídkou (hudba, zpravodajství, rozhovory, speciály, reklamní sdělení apod.), reflektující profil cílové skupiny reklamního sdělení.
 - Rozhlasovou stanicí s možností celostátního pokrytí (signálové pokrytí na většině celého území České republiky) se rozumí rozhlasová stanice nebo programová síť regionálních rozhlasových stanic zastřešená jednotnou obchodní značkou s možností tzv. regionálních odpojí včetně regionálního pokrytí moderátory.
- 2.5. Termín odvysílání audiospotů je stanoven na rámcové období od nabytí účinnosti Smlouvy do 31. 3. 2022. Přesné termíny vysílání jednotlivých audiospotů budou určeny dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace [redacted] po podpisu Smlouvy.
- 2.6. Celkový počet odvysílání audiospotů činí minimálně 5300 jednotlivých odvysílání. Minimální hranice nelze po podpisu Smlouvy měnit. Množství kontaktů v cílové skupině dle bodu 2.11. činí minimálně 25 000 000 kontaktů.

- 2.7. Počet druhů audiospotů – 2 samostatné audiospoty.
- 2.8. Odvysílání audiospotů je požadováno v průběhu celého týdne, tj. pondělí, úterý, středa, čtvrtek, pátek, sobota a neděle pro období od 1. 10. 2021 do 31. 3. 2022.
- 2.9. Vhodná denní doba k prezentaci reklamního sdělení (audiospotů) k rovnoměrnému odvysílání je pouze v denním čase – v komunikačním pásmu od 6:00 do 20:00 hodin, v rozestupech nejméně 60 minut, při četnosti minimálně 4 a maximálně 8 odvysílání denně.
- 2.10. Případné snížení, nebo navýšení počtu spotů k odvysílání v rámci krajů České republiky a samostatných rozhlasových stanic (popř. mixu rozhlasových stanic), bude určeno kupujícím prostřednictvím elektronické komunikace s prodávajícím po podpisu Smlouvy.
- 2.11. Struktura posluchačů mixu rozhlasových stanic v rámci celostátního i regionálního vysílání musí odpovídat cílové skupině reklamního sdělení, tj. aktivní lidé ve věku od 18 do 50 let, kteří jsou občany České republiky.
- 2.12. Obsah, forma a celkový počet audiospotů musí být rovnoměrně zaměřen na 2 cílové skupiny náboru studentů vojenských škol (tj. 1 audiospot pro 1 cílovou skupinu):
a) studenti VSS a VOŠ MO v Moravské Třebové (vysílání v období od 1. 10. 2021 do 15. 2. 2022)
b) studenti UO a VO FTVS UK (vysílání v období od 1. 11. 2021 do 31. 3. 2022)
- 2.13. Kupující poskytne prodávajícímu audiospoty určené pro odvysílání po podpisu smlouvy, nejpozději však 10 pracovních dnů před začátkem vysílání.
- 2.14. Kupující si vyhrazuje právo vyžadovat po prodávajícím záznam o odvysílání audiospotů ve formě zprávy o vysílacích časech již odvysílaných audiospotů za období právě uplynulého kalendářního měsíce. Záznam za uplynulý měsíc pošle prodávající na e-mailovou adresu kupujícího (vacek.j@arm.v.cz) vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od posledního kalendářního dne měsíce, za který bude záznam poskytován. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání záznamu o odvysílání audiospotů.
- 2.15. Prodávající zašle kupujícímu plán vysílacích časů audiospotů vždy pro následující kalendářní měsíc z důvodu kontroly průběhu smluvního plnění. Plán vysílacích časů audiospotů zašle prodávající na e-mailovou adresu kupujícího [REDAKCE]. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání plánu vysílacích časů audiospotů.
- 2.16. Kupující se zavazuje nepožadovat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy České republiky včetně Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), obecnou korektností a dobrými mravy.
- 2.17. Prodávající je povinen při plnění povinností dle této Smlouvy respektovat Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a další obecně závazné předpisy vztahující se k ochraně osobních údajů.

- 2.18.** Prodávající se zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy, jiná reklama či program, jenž reklamu dle Smlouvy v termínu vysílání obklopuje, nebyly v nesouladu s právními předpisy České republiky, obecnou korektností a dobrými mravy (např. erotické či vulgární motivy a projevy). Rovněž se prodávající zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy nebyla obklopena reklamou povahy antikampaně, reklamou politických stran a ideologických hnutí a dále reklamou nábory personálu do jiných ozbrojených bezpečnostních sborů České republiky (Policie ČR, Vězeňská služba ČR, Celní správa ČR), Hasičského záchranného sboru ČR a reklamou obecní policie.
- 2.19.** Prodávající předloží kupujícímu do 10 pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy skutečnosti odpovídající mediální plán, zahrnující:
- základní identifikační údaje kupujícího a prodávajícího
 - úplný mix rozhlasových stanic (název a frekvence) odpovídající požadavkům dle Čl. II. Smlouvy
 - návrh rozhlasového pokrytí území České republiky dle požadavků kupujícího
 - celkovou maximální četnost a rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlasové stanice
 - časová pásma vysílání pro požadované období odvysílání audiospotů
 - cenové rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlasové stanice
 - kupujícím požadovaný termín zahájení vysílání audiospotů
 - kupujícím požadovaný termín ukončení vysílání audiospotů
 - případné požadavky na přímou součinnost s kupujícím

Čl. III.

Výše kupní ceny

- 3.1.** Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů dohodly na této ceně:

Cena bez DPH	862 487,50
Výše DPH	181 122,38
Cena včetně DPH	1 043 609,88

- 3.2.** Ceny uvedené v odst. 3.1. jsou cenami nejvýše přípustnými a neměnnými. Kupující neposkytuje zálohované platby.

Čl. IV.

Doba a skončení Smlouvy

- 4.1.** Doba smluvního plnění je od nabytí účinnosti Smlouvy do **31. 3. 2022**.
- 4.2.** Smlouva může skončit:
- a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas
 - b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnaní účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy
 - c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:
 - prodloužení prodávajícího s plněním jeho povinností ve lhůtě delší než 5 kalendářních dní
 - nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci, období (termínu zveřejnění), četnosti, výkonnosti a umístění
 - zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad plnění

Čl. V.
Dodací podmínky

- 5.1. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace náboru do OS ČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.2. Nejpozději 2 pracovní dny před zahájením rozhlasového vysílání audiospotů informuje prodávající kupujícího o finální připravenosti k zahájení samotného vysílání.
- 5.3. Místem schválení všech audiospotů a akceptace reklamní strategie je Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč. Pro elektronickou komunikaci včetně schvalování ze strany kupujícího je využíván e-mail: vacekj@army.cz.

Čl. VI.
Fakturační a platební podmínky

- 6.1. Prodávajícímu vzniká právo fakturace po každém ukončeném kalendářním měsíci od zahájení reklamní kampaně, vždy za poměrnou část kupní ceny.
- 6.2. Do 5 pracovních dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. Fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce nebo přes elektronickou poštu na e-mail: vacekj@army.cz. V případě zaslání elektronickou poštou se faktura považuje za doručenou až na základě potvrzení jejího přijetí z e-mailu [REDACTED]
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 30 dní ode dne jejího prokazatelného doručení. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu kupujícího a jejím směřováním ve prospěch účtu prodávajícího.
- 6.6. Kupující bude na faktuře uveden ve formě:

Odběratel:	ČR – Ministerstvo obrany Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6 - Hradčany
Konečný příjemce:	Vojenské zařízení 2230 Praha náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 - Bubeneč
- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle odst. 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.

- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle odst. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u dodavatele zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude Ministerstvo obrany při zaslání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí, že v takovém případě bude platba dodavateli za předmět smlouvy snížena o daň z přidané hodnoty, která bude odvedena Ministerstvem obrany na účet správce daně místně příslušného dodavatele. Dodavatel obdrží úhradu za předmět smlouvy ve výši částky odpovídající základu daně a nebude nárokovat úhradu ve výši daně z přidané hodnoty odvedené na účet jemu místně příslušnému správci daně.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v Čl. II. Předmět a účel Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 0,35 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení se zahájením služby dle Čl. II. Smlouvy.
- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu, a to následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.3. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od marného uplynutí lhůty uplatnění vad plnění dle Čl. IV.

Čl. VIII.

Zvláštní ujednání

- 8.1. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a je uložena na portále elektronického tržiště (www.nen.nipez.cz) a v registru smluv pokud se tato povinnost na Smlouvu vztahuje.
- 8.2. Prodávající podpisem Smlouvy uděluje podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, souhlas kupujícímu, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve Smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.
- 8.3. Pokud nebude Smlouva prodávajícím potvrzena bez jakýchkoli dodatků nebo odchylek, jedná se o jednostranný právní úkon, jehož plnění není vymahatelné.
- 8.4. Smluvní strany jsou si povinny navzájem sdělit bez zbytečného odkladu veškeré změny, týkající se např. změn identifikačních údajů nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich nástupnictví apod.

- 8.5. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a prokazatelně doručit druhé smluvní straně na adresu pro doručování korespondence uvedenou v úvodním ustanovení této Smlouvy. Pokud smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, považuje se za prokazatelné doručení též uplynutí třetího dne ode dne jejího uložení na poště. Pokud je na doručení druhé smluvní straně vázán počátek běhu lhůty a smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, počíná taková lhůta běžet následujícího dne po uplynutí třetího dne ode dne od uložení písemnosti na poště. Toto však neplatí, využije-li některá ze smluvních stran pro doručení písemnosti datovou schránku ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. IX.
Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají nedílnou součástí smlouvy.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a zveřejněním v registru smluv, jestliže se na smlouvu tato povinnost vztahuje.
- 9.4. Tato Smlouva má 7 očíslovaných stran. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ní své podpisy.

V Praze dne: 29-07-2021

RADIOHOUSE s.r.o.
Za prodávajícího: Bělehradská 299/132
120 00 Praha 2
IČO 034 87 313

.....
Ing. Štěpán RYSKA
jednatel

V Praze dne: 30-07-2021

Za kupujícího:

.....
plukovník gšt. Ing. David KLEMENT
ředitel