



## 1. ROZSAH PLATNOSTI

- Obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů, prospektových příloh a elektronické formy inzerce (dále společně jen „Inzerce“) v periodických i neperiodických titulech a elektronické formy inzerce na webových stránkách či v aplikacích (dále společně jen „Tituly“), které vydává nebo provozuje Economia, a.s. (dále jen „Vydavatel“).
- Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky Inzerce, uveřejněné na webových stránkách Economia, a.s., [www.economia.cz](http://www.economia.cz).
- Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na [www.economia.cz](http://www.economia.cz). V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a závazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na [www.economia.cz](http://www.economia.cz).

## 2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCI

- Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zasláná e-mailem či faxem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatel.
- Objedávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje o Objednateli, tzn. obchodní firmu, název či jméno a příjmení Objednatel, jeho sídlo, místo podnikání či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a faktur, IČ nebo rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko Objednatel, čitelné jméno a podpis Objednatel, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané služby. Je-li Objednatel osoba, zprostředkovávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k úhradě ceny povinen Objednatel či třetí osoba. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby.
- Jako doklad o přijetí objednávky Vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerce a kalkulaci ceny.
- Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Objednatel uzavřena smlouva o inzerci.
- Potvrzené objednávky speciálním forem inzerce, jako vkládané, všiváné, popř. vlopané suplementy či předměty, se stávají pro Vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení pracovištěm příjmu inzerce.

## 3. INZERTNÍ PODKLADY

- Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s., je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí v termínech uvedených u jednotlivých produktů v tomto ceníku, případně na webových stránkách [www.economia.cz](http://www.economia.cz).

Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí:

### – deníkový formát produktu

Objedávky: 3 pracovní dny před zveřejněním

Inzertní podklady: 3 pracovní dny před zveřejněním

### – magazínový formát produktu s týdenní periodicitou a neperiodické projekty

Objedávky: 10 pracovních dnů před zveřejněním

Inzertní podklady: 10 pracovních dnů před zveřejněním

### – magazínový formát produktu s měsíční periodicitou

Objedávky: 20 pracovních dnů před zveřejněním

Inzertní podklady: 14 pracovních dnů před zveřejněním

- Objednatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé či právně nepřipustné inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelské škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním Objednatel vzniknou.
- Podklady pro výrobu inzerce se Objednateli vracejí jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- Podklady na el. médiích se Objednatelům vracejí z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerce.
- Jestliže je Objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatel oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.

## 4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

- Hodlá-li Objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s Vydavatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje Objednatel k okamžitému čerpání dohodnuté slevy. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
- Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající slevy, titul (tituly), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.
- Podle dohody stran může rámcová smlouva zahrnout i inzerci, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy, za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rám-

cové smlouvy v souladu s tímto odstavcem Objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jedině za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.

- Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
- Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacená v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jiné, předem dohodnuté výši). V jiném případě nárok na sjednanou slevu zaniká.
- Objem i slevu sjednanou v rámcové smlouvě lze na základě dohody smluvních stran navýšovat, a to i opakovaně.
- Nebude-li během stanoveného časového období uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese Vydavatel odpovědnost, zavazuje se Objednatel uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

## 5. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit inzerci od redakčního obsahu linkou, popřípadě rámečkem a označením inzerce slovy „INZERCE“, „KOMERČNÍ PREZENTACE“ či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerce o formátu 1/1 strany na spad si však Vydavatel vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerce. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.
- U periodik Vydavatel uveřejní inzerci ve všech jejích vydáních v souladu s objednávkou. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v elektronickém vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v tištěném vydání včetně jeho případné kopie ve formátu PDF. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v tištěném vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v elektronickém vydání s výjimkou případné kopie tištěného vydání ve formátu PDF.
- Pokud Objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající skutečně realizované inzerci. Vydavatel pak uveřejní inzerci podle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
- Pokud Objednatel objedná inzerci o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerce v rámci technických možností přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru a tak také potvrzena a kalkulována.
- Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerce podle platných pravidel českého pravopisu.
- Pokud Objednatel předá graficky nezpracovanou inzerci, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- Náhled vyrobené inzerce k autorské korektuře bude poskytnut Objednateli pouze na požádání. Pokud se Objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zaslání autorských korektur je e-mailem, v souboru formátu .pdf či .doc

## 6. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCI

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek Objednatel, tj. uzavírání smluv o inzerci s Objednatel nebo uveřejňování další inzerce objednané Objednatel, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je Objednatel v prodlení.
- Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jejíž grafická podoba kopíruje redakční prvky titulu, ve kterém má být inzerce zveřejněna. Stejnými prvky se rozumí například font, řez a velikost písma, způsob zalomení textu a jednoznačné grafické znaky titulu. Odmítnutí inzerce vydavatelem z výše uvedených důvodů nezbavuje Objednatel povinnosti inzerci uhradit v plné výši v případě, že byly podklady dodány po termínu uzavěrky příjmu podkladů.

## 7. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- Pokud nedojde vinou Objednatel k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli předem stanovena příslušná sleva, je Objednatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnou plnění odpovídající slevou.
- Povinnost vydavatele dodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerce vzniká pouze v případě uplatnění příplatku za konkrétní pozici. Pokud Vydavatel tuto povinnost nedodrží, nebude příplatek za konkrétní pozici uplatněn, avšak Objednateli nepřislouží nárok na reklamaci.

## 8. CENA INZERCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené Vydavatelem.
- Ceny inzerce v jednotlivých titulech, způsob jejich výpočtu a množstevní slevy jsou podrobně stanoveny v aktuálně platných cenících Vydavatele.

- c) Ceny inzercí jsou v ceníku uvedeny bez DPH.
- d) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.
- e) V případě jednorázové objednávky fakturuje Vydavatel realizovanou inzerci zpravidla do 5 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. V případě průběžně poskytované inzercí se pro účely daně z přidané hodnoty považuje inzercí vztahující se k jednotlivému zúčtovacímu období, ze kterého je Vydavatelem vystaven daňový doklad, za uskutečnění k poslednímu dni tohoto období. Na žádost Objednatelů zašle Vydavatel společně s fakturou dokladový výtisk Titulu v elektronické podobě. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. Splátnost faktur pro Objednatelů se sídlem mimo území České republiky je 30 kalendářních dnů.
- f) Neuvede-li Objednatel přesný rozměr inzercí a ponechá úpravu na Vydavateli, je podkladem pro výpočet ceny inzercí uveřejněný formát.
- g) Vydavatel je oprávněn požadovat na Objednateli zálohu nebo úhradu inzercí předem, a to na základě zálohové proforma faktury.
- h) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny Objednatelům ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 8 k) těchto podmínek a ustanoveními občanského zákoníku.
- i) Závazek zaplatit cenu inzercí, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzercí na účet Vydavatele.
- j) Pro případ prodloužení Objednatelů s placením ceny inzercí se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % (slovy: jedné desetiny procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.
- k) Objednatel souhlasí s vystavováním a zasíláním zálohových proforma faktur a faktur ve formátu .pdf, na e-mailovou adresu pro tento účel Objednatelům zvolenou a prohlašuje, že tuto e-mailovou adresu aktivně užívá. Objednatel dále v této souvislosti prohlašuje, že disponuje příslušnými prostředky pro obdržení, ověření a otevření elektronické proforma faktury a faktury, zasílaných ve formátu .pdf.

## 9. STORNO PODMÍNKY OBJEDNATELE

Objednatel je oprávněn zrušit již sjednanou Inzerci pouze před začátkem jejího poskytnutí, a to za podmínek stanovených níže. Může tak učinit písemně a své oznámení o zrušení smlouvy doručit Vydavateli. Objednatel je oprávněn požádat o zrušení již uzavřené smlouvy bez jakékoli sankce ze strany Vydavatele nejpozději do dvou pracovních dnů ode dne jejího uzavření. Dnem doručení tohoto oznámení Vydavateli se smlouva považuje za zrušenou. Po uplynutí této lhůty je Objednatel oprávněn požádat o zrušení již uzavřené smlouvy pouze po úhradě tzv. storno poplatku stanoveného Vydavatelem, přičemž platí následující storno podmínky:

- a) při zrušení smlouvy ve lhůtě 30 a více kalendářních dnů před datem sjednaného začátku poskytnutí Inzercí je Objednatel povinen zaplatit Vydavateli 30% z ceny Inzercí uvedené ve smlouvě;
- b) při zrušení smlouvy ve lhůtě 20 až 29 kalendářních dnů před datem sjednaného začátku poskytnutí Inzercí je Objednatel povinen zaplatit Vydavateli 50% z ceny Inzercí uvedené ve smlouvě;

- c) při zrušení smlouvy ve lhůtě 15 až 19 kalendářních dnů před datem sjednaného začátku poskytnutí Inzercí je Objednatel povinen zaplatit Vydavateli 70% z ceny Inzercí uvedené ve smlouvě;
- d) při zrušení smlouvy ve lhůtě 10 až 14 kalendářních dnů před datem sjednaného začátku poskytnutí Inzercí je Objednatel povinen zaplatit Vydavateli 80% z ceny Inzercí uvedené ve smlouvě;
- e) při zrušení smlouvy v době kratší 10 kalendářních dnů před datem sjednaného začátku poskytnutí Inzercí je Objednatel povinen zaplatit Vydavateli 100% z ceny Inzercí uvedené ve smlouvě.
- V odůvodněných případech je Vydavatel oprávněn shora uvedené storno poplatky přiměřeným způsobem snížit.

## 10. REKLAMACE

- a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po jejím zveřejnění.
- b) Objednatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelné, nesprávné nebo neúplné inzercí nárok na náhradní uveřejnění nebo slevu. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí Vydavatele. V případě, že Vydavatel poskytne slevu, pak vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzercí omezen.
- c) Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své inzercí, pokud současně s podklady pro otištění inzercí nedodal barevný kontrolní výtisk tištěné inzercí na hardproof médiu.
- d) Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že Objednatel neobdrží na svoji řádně zveřejněnou inzerci odpověď.
- e) Při zadání opakované inzercí se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuznává reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

## 11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Reklamní články uveřejňuje Vydavatel výhradně v souladu s platným zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy.
- d) Vydavatel zaručuje pro všechny své tištěné tituly standardní jakost tisku inzercí limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- c) Vydavatel odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho právních povinností, resp. povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek či dalších ujednání na tyto Obchodní podmínky navazujících. Vydavatel a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná škoda takto vzniklá může činit maximálně 50 000 Kč.
- d) Od ustanovení výše uvedených Obchodních podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 13. 4. 2020. Předchozí znění Obchodních podmínek je dostupné pod tímto odkazem:

[https://www.economia.cz/wp-content/uploads/2020/04/OP\\_Economia\\_platnost-do-12.4.2020.pdf](https://www.economia.cz/wp-content/uploads/2020/04/OP_Economia_platnost-do-12.4.2020.pdf).

## Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství Economia, a.s. (dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)

### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- a) Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzercí na webových stránkách, tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s. (dále jen „vydavatel“).
- b) Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzercí, uveřejněné na [www.economia.cz](http://www.economia.cz).

### II. MONITORING INZERCÍ

- a) Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
- b) Vydavatel umožní na základě písemného vyžádání Objednateli internetové inzercí bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivitu jeho reklamní kampaně na základě objednané inzercí.

### III. PODKLADY K UVEŘEJNĚNÍ INZERCÍ

- a) Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzercí zaslat vydavateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzercí vydavateli dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, HTML5, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany vydavatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným zveřejněním. Pokud podklady přesáhnou datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzercí, bude Objednateli tento datový přesah účtován, a to až do výše 20 % z ceny reklamní pozice.
- b) Vydavatel může Objednatelům upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
- c) V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných vydavatel neodpovídá za škody tímto Objednateli či třetím osobám způsobené.

### IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzercí, resp. den ukončení reklamní kampaně. V případě, že inzercí (reklamní kampaň) je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, může vydavatel fakturovat dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzercí, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takové části inzercí se rozumí vždy poslední den

v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzercí uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzercí v konečném kalendářním měsíci.

- b) Vydavatel může žádat platbu předem. V takovém případě není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky na účet vydavatele.
- c) V případě prodloužení Objednatelů s úhradou ceny inzercí (reklamní kampaně) je vydavatel oprávněn pozastavit poskytování kampaně a taková kampaň se považuje za ukončenou z důvodů na straně Objednatelů. Objednatel je v takovém případě oprávněn žádat úhradu smluvní pokuty ve výši hodnoty inzercí z důvodů na straně Objednatelů neuskutečnění, avšak řádně objednané kampaně. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit do 7 dnů ode dne výzvy vydavatele. Po řádné úhradě faktury či zálohové proforma faktury je možné se dohodnout na pokračování kampaně, je-li to s ohledem na neobsazenost reklamního prostoru vydavatele i nadále možné. V takovém případě se nárok na smluvní pokutu neuplatní.

### V. REKLAMACE

- a) V případě, že vydavatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má Objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní Objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.
- b) Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému vydavatele.
- c) Pokud Objednatel uplatní u vydavatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, vydavatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.
- d) Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.
- e) Jestliže Objednatel uplatní u vydavatele oprávněný nárok na slevu z ceny kampaně, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě vydavatel použije Objednateli formou dobropisu.

### VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.
- b) Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněném na [www.economia.cz](http://www.economia.cz).