

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace

IČO: 00075361

DIČ: CZ00075361

Sídlo: Plzeň, náměstí Republiky 41, PSČ 301 00

Zastoupený: Ing. Mgr. Zuzana Koubíková, jednatelka

Zapsaný: zapsán ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Plzni, oddíl Pr, vložka 587

(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: MetroZoom s.r.o.

IČO: 08291501

DIČ: CZ08291501

Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

Zastoupený:

Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425

(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně
Název reklamní kampaně: **Visit plzeň 70ks**

2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:

od: 01.07.2021

do: 30.07.2021

3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu a kvalitě alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: _____ itaktní osobou je pan _____
Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních spotů jejich doručením na emailovou adresu _____ a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů. Společně s reklamními materiály nebo reklamními spoty se objednatel zavazuje vždy před začátkem reklamní kampaně zaslat na emailovou adresu kontaktní osoby dodavatele náhled reklamy. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis, apod.) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů na emailovou adresu: _____ a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby.

4. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 09:00-16:00, pá: 09:00-15:00. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 pracovních dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůt uvedených v čl. II. odst. 3 této smlouvy. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Hrubá odměna za služby :	98 000.00	Kč
sleva 20.00 %	19 600.00	Kč
Odměna za služby bez DPH:	78 400.00	Kč
DPH 21 %:	16 464.00	Kč
Odměna za služby včetně DPH:	94 864.00	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Odměna za služby bez DPH	termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1. 78400.00 Kč	01.07.2021

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušné reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 21 dní ode dne jeho vystavení.
5. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: , s čímž objednatel výslovně souhlasí.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být učiněny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně u příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.

6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly učiněny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V dne: 21.6.2021
Objednatel:

V Praze dne:
Dodavatel:

.....
Ing. Mgr. Zuzana Koubíková, jednatelka
Pížeň - TURISMUS, příspěvková organizace

.....
MetroZoom s.r.o.