**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Bohemia JazzFest 2021) – 22. 7. – 27. 7. 2021.**

**Liberec, Praha, Domažlice, Plzeň, Brno**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele**

(prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na billboardech a plakátech ve městech ČR (velikost A2, ve všech městech Akce)
* v inzerci deníku Právo (jednostrana) a magazínu Reflex (jednostrana)
* ve festivalovém programu (formát DL, v místě Akce)
* na online kanálech Akce (FB, IG, YT)
1. **Online prezentace**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora Akce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících)**

10 001 - 25 000

* FB profil fans: **11 429 (@**BohemiaJazzFest)
* Facebook: **11 429** sledujících (**@**BohemiaJazzFest)
* **min. 5 příspěvků** s logem a hastagem Objednatele (foto, video)
* Instagram: **459 sledujících** (bohemiajazzfest)
* **min. 5 příspěvků** s logem a hastagem Objednatele (foto, video)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic, nebo #světovéČesko
* Prezentace loga Objednatele na YouTube (Bohemia JazzFest, 141 odběratelů).
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce www.bohemiajazzfest.cz. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 3000 unikátních uživatelů/den během konání festivalu** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude–li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).

Logo Objednatele (Kudyznudy) na webu s aktivním prolinkem v sekci Partneři.

* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiální sociální síti Facebook: **@**BohemiaJazzFest
* videospot dodá Objednatel
* stopáž min. 30 sec
1. **Onsite prezentace**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na akci, Roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd.).

* Prezentace v místě Akce:
* logo Objednatele na roll-upu (2x) umístěném v prostorách pódia během koncertů (rozměr cca 85x200 cm). Výrobu a dodání zajistí Dodavatel.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.
1. **Mediální prostor**

(PR regionu a ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**

1 - 500 000

* Uvedení loga Objednatele (injektáž Kudyznudy) v TV spotu pro Českou televizi (vysílán před konáním Akce v četnosti 30 uvedení). Reach 18,8 % shlédlo 1 600 370 diváků
1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu – v podobě fotografií pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Viz specifikace níže. Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **nekomerční využití** po **neomezenou dobu** **(bez předání 3. stranám).** Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* **Video materiál** v počtu **1 ks** viz Specifikace spotu níže. Dodaný spot bude mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční využití po dobu 1 roku.**
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
	+ Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG.
	+ **Min. počet: 10 ks**
	+ Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: volné nekomerční užití pro Objednatele.
	+ Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Dodání destinačního spotu s brandingem Objednatele** pro využití na online kanálech Objednatele:
	+ Forma pozvánky do České republiky a regionů a na Akci: stopáž 30 - 60 s, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: nekomerčně
1. **Ambasador:**
* **Dodání spotu** (viz bod 5) s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Ambasador Akce - Rudy Linka, který z rukou Ministra zahraničních věcí ČR převzal ocenění Goodwill Ambassador České republiky, forma pozvánky k návštěvě ČR a jejích regionů.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG.
* **Min. počet: 5 ks**.
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné nekomerční užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

- Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.