

## Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
v platném znění, mezi smluvními stranami:

**Objednatel:** Západočeské divadlo v Chebu, příspěvková organizace

**IČO:** 00078042  
**DIČ:** CZ00078042  
**Sídlo:** Cheb, Divadelní náměstí 10, PSČ 350 11  
**Zastoupený:** MUDr. Jan Svoboda ředitel  
**Zapsaný:** Pr 80 vedená u Krajského soudu v Plzni  
(dále také jen "objednatel")

na straně jedné

a

**Dodavatel:** BigMedia, spol. s r.o.

**IČO:** 26479451  
**DIČ:** CZ26479451  
**Sídlo:** Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00  
**Zastoupený:** Dana Svobodová, executive director  
**Zapsaný:** zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka B4907  
(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé

(společně dále také jen "smluvní strany")

### I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel příměchává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatel, a současně se zavazuje objednatel poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen "předmět smlouvy"); objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavatel zaplatit smlouvenou částku.

2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednatel poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatel.

### II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně

Název reklamní kampaně: **Městské divadlo Cheb -7/21**

2. Reklamní kampaň objednatel bude probíhat v období:

od: 01.07.2021

do: 28.07.2021

3. Objednatel se zavazuje dít dodavatel reklamní materiál v potřebném počtu kusů (dle přiložené objednávky reklamních materiálů) po telefonické dohodě na adresu: U Prahy 10a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan [REDAKOVANÉ]

[REDAKOVANÉ] Reklamní materiál nebo grafické postupy pro tisk je potřeba dodat v provozní době (pondělí 9:00 – 16:30, úterý 9:00 – 16:30). Způsob a dodavatel dle objednatel výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavatel grafické postupy pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na reklamní plochu na e-mailovou adresu: [pegkedy@bigmedia.cz](mailto:pegkedy@bigmedia.cz). Účel pro dodání reklamních materiálů nebo grafických postupů pro tisk dodavatel se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li daná mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatel nemá právo odmítnout, zejména v tomto ustanovení. Dodavatel má právo op. uveden instalovat reklamní materiál na reklamní

placely před prvníím dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí

### III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě

Hrubá odměna za užití médií	102 000.00	Kč
sleva	84 000.00	Kč
Odměna za užití médií bez DPH	18 000.00	Kč
DPH 21 %	3 780.00	Kč
Odměna za užití médií včetně DPH:	21 780.00	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto

Odměna za užití médií bez DPH	termín dalšího plnění poskytnutí služby
1. 18000.00 Kč	01.07.2021

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatel zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele

4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení

5. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatel: [redacted] s čímž objednatel výslovně souhlasí

6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody

Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele

### IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran

2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály dodané objednatelům dodavatelem, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatně

3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jako formou není možná

4. Všechny vztahy z této smlouvy, takoz i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se od dohody smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit předně tím, dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcné a místně příslušného soudu České republiky

5. Způsobem smlouvy uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 134/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, v platném znění. Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>

6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace činěná objednatelům z emailových adres z domény, v které není

rozumných pochyb, že je užívána objednatelom, bude považovaná za záväznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služieb a reklamných panelů objednatelom, zaslané prostredníctvom takovýchto emailových adres, bude nahliženo, jako kdyby byly činény písomné

7. Táto smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připoji k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy

V ..... dne

Objednatel

MUDr. Jan Svoboda, ředitel  
Západočeské divadlo v Chebu, příspěvková  
organizace

V Praze dne: 25.05.2021

Dana Svobodová, executive director  
na základě plně moci  
BigMedia, spol. s r. o.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č. PL 18126785 / ZP

uzavřené mezi smluvními stranami společností Zápačočeské divadlo v Chebu, příspěvková organizace a BigMedia, spol. s r. o.

trasa (město)	c. plochy	km	směr (ulice)	rozměr	m <sup>2</sup>	Hrubá odměna za užití médiá po dobu reklamní kampaně v Kč bez DPH	poznámka	
Cheb	1850397	0.000	Evropska /Přívovarská	950x360	34.56	102.000.00	přijezd od Prahy, K.V., dc	
CELKEM PLOCH						1	102.000.00	

# Obchodní podmínky

obchodní společnosti

BigMedia, spol. s r.o., IČO: 26479461

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, voška 84907

(dale také jen "OP")

## I. Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto obchodní podmínky společnosti BigMedia, spol. s r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, apod., pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod. /
- 1.2 Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. OP, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3 Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 12.2.2021

## II. Výklad pojmů

- 2.1 Dodavatel (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tuto činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2 Objednatel (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba společně, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1 OP, a kteří budou užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3 Reklama je jakýkoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem na reklamních panelech, na tv. dopravních prostředcích, na internetovém portálu Flowce.cz (dále také jen „portál“), apod.
- 2.4 Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení, které slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5 Reklamní plocha označuje část reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče (např. dopravní prostředek) nebo reklamního prostoru (např. portál) na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy, přehráván reklamní spot nebo umístěna inzerce, apod. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklamní materiál umístěn. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru.
- 2.6 Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikvteřinového) časového úseku v délce dle technického listu dodavatele, která je ve smluvených frekvencích nebo po smluvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla LED obrazovka).
- 2.7 Inzercí se označována (nikoliv však výlučně) reklama na internetovém portálu Flowce.cz v podobě jak grafické, tak PR článku, spotu, apod. Umístění inzerce na portálu může být na konkrétní pozici vzájemně v pravidelných intervalech proslídáváno s umístěním dalších maximálně dvou reklam jiných objednatelů.
- 2.8 Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možné běžně používanými způsoby instalovat na reklamní plochu konkrétního typu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, nevylučuje-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepici fólie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení. Objednatel bere na vědomí, že z důvodu předjetí škod na majetku třetí osoby, je výroba reklamních materiálů pro umístění na dopravních prostředcích zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.9 Instalací, umístěním se rozumí umístění reklamního spotu nebo reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepici fólie jejich vyřezáním, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše) nebo umístění inzerce objednatel předloží na portálu Flowce.cz. Instalace reklamních materiálů nebo nahrávání reklamních spotů a inzerce je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.10 Reklamní kampaň se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatel na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednatel však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11 Základní doba reklamní kampaně u reklamních ploch na stavbách pro reklamu a u obdobných reklamních ploch činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U rotund činí doba reklamní kampaně 14 dní dle pravidel pro instalaci reklamních materiálů na rotundu. U dopravních prostředků činí doba reklamní kampaně minimálně 1 měsíc, dle individuálního ujednání. U reklamního spotu a inzerce je doba reklamní kampaně individuální. Objednatel bere na vědomí, že doba reklamní kampaně u reklamního spotu koresponduje s povozní dobou příslušné reklamní plochy. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatel budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.

## III. Reklamní smlouva

- 3.1 Reklamní kampaň na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inzerce objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávky nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2 Návazně uzavřené smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návazně musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných reklamních panelů či reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění; u reklamy na portálu specifikaci formátu reklamy a sekce pro její umístění; datum zahájení a skončení reklamní kampaně; smluvenou odměnu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání; délku a popis reklamního spotu a u inzerce v podobě PR článku nebo videa popis příslušné inzerce. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.
- 3.3 Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy

objednatel na reklamní plochu v případě, že dodavatel byl doručena objednatelům podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud by obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatel.

- 3.4 Smlouva objednatel je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

#### IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1 Objednatel je oprávněn před započatím poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně a prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
- a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavatel žádný poplatek ani jinou sankci;
  - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatel tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
  - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatel tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
  - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatel tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.
- Oprávnění zrušit smlouvu/dílčí objednávku objednatel se nevztahuje na smlouvy/dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2 Dodavatel nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatel, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vystaví s tímto jiným objednatel písemný souhlas
- 4.3 Byli-li ve zrušení smlouvy/dílčí objednávce dle odst. 4.1 OP sjednan závazek dodavatele vyrobit pro objednatel reklamní materiály, reklamní spot nebo inzerci, zaplatí objednatel dodavatel kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvanou za výrobu reklamních materiálů, reklamního spotu nebo inzerce. Zda-li je dodavatel již k výrobě včetně nákladů souvisejících.

#### V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, grafických podkladů

- 5.1 5.1. Objednatel umožní dodavatel včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalaci reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavatel včasné nahrazení reklamního spotu na reklamní ploše, příp. včasné umístění inzerce jejich řádným dodáním na dohodnuté místo v potřebné kvalitě a s potřebnými parametry alespoň 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů, případně umístěním inzerce. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamního spotu pro objednatel dodavatel, dodá objednatel dodavatel: grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dnů před plánovanou instalaci reklamních materiálů, inzerce, příp. vysíláním reklamních spotů, a u reklamních materiálů na reklamních plochách na dopravních prostředcích alespoň 20 pracovních dnů před jejich plánovanou instalaci na reklamní plochy na dopravních prostředcích.
- 5.2 lhůta pro dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavatel se počítá nejefi ve dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžádání prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, zrušení frekvence promítání inzerce nebo vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavatel ze strany objednatel.
- 5.3 Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatele nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatele. Grafické podklady, inzerci a reklamní spot dodá objednatel dodavatel na emailovou adresu: [podklady@bwmmedia.cz](mailto:podklady@bwmmedia.cz), a zároveň na emailovou adresu příslušné kontaktní osoby dodavatele, nebude-li sjednáno jinak. Reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době, po-čt: 9:00 - 16:00, pá 9:00-15:00.
- 5.4 Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně a zajistí umístění inzerce a promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, vše za předpokladu, že reklamní materiály, inzerce, reklamní spot nebo grafické podklady budou dodavatel především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. OP. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel termíny specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavatel v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatel systéme souhlasí. U reklam na dopravních prostředcích je dodavatel oprávněn deinstalovat reklamní materiály nejefi ve pracovní dny před termínem skončení reklamní kampaně. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.
- 5.5 Nedodržení dodavatel termínu instalace reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4. OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v ekvivalentní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s jejich instalaci a u reklamních spotů odpovídající době, kdy byl dodavatel s instalaci reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátil frekvenci promítání reklamního spotu nebo prodloužil konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítaných reklamních spotů vyrovnáno. Daně neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů, inzerce nebo nahrazení reklamního spotu bude způsoben mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zasahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII odst. 6.7. OP).
- 5.6 Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepeny (odsouhlaseny).
- 5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavatel na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně ekvivalentní v případě, že budou užity náhradní reklamní materiály.
- 5.8. Dodavatel provede (případně o instálaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů) fotodokumentaci, kterou do 25 kalendářních dnů od započetí reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů nebo reklamních spotů, byly-li objednatel dodány po začátku reklamní kampaně,

zpřístupní objednatel pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu. Fotodokumentace má pouze informační charakter a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů. V případě většího počtu reklamních ploch může být provedena pouze průřezová fotodokumentace. U reklamních ploch na/v dopravních prostředcích bude dodavatel provádět průřezovou fotodokumentaci. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na jednom z reklamních zařízení.

- 5.9 Dodavatel nezajišťuje archivaci inzercí, reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.10 Dodavatel nezajišťuje automatickou demontaci reklamních ploch po skončení reklamní kampaně. Vyžaduje-li objednatel demontaci reklamních ploch, uvede tuto skutečnost ve smlouvě.

## VI. Technické specifikace

- 6.1 Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytne objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2 Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavatel k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah inzercí, reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavatel pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné značce atd. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaň ani reklamní motiv nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakékoli označení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele a dále se zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies, apod.) či zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takového reklamního s právními předpisy, zejména zákonem o zpracování osobních údajů, souvisejících zákonů i nařízením EP (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatně. V případě, že objednatel poruší byť některý ze závazků sjednaných v tomto ustanovení, a to i částečně, a třetí osoba bude úspěšně proti dodavatel uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoli sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavatel uhradit. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzercí, reklamních spotů, stažením nebo demontací, a smlouvat dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo demontace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavatel odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.3 Dodavatel si dále vyhraduje právo reklamní kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo veřejnoprávními, státními nebo jinými orgány vyzvan ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaň, případně grafický motiv reklamy v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzercí, reklamních spotů, stažením nebo demontací, a smlouvat dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo demontace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavatel odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.4 Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vizuálu reklamního motívu a reklamní materiály, inzerci nebo reklamní spoty s původním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo demontovat. Objednatel v takovém případě reklamní motiv po dohodě s dodavatelem změnit a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, případně inzerci nebo reklamní spot doručí dodavatel na adresu uvedenou v čl. V, odst. 5.3 OP nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne zaslání emailové výzvy dodavatele k úpravě reklamního motívu. Neudělí-li tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouvat dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, inzercie nebo reklamní spoty budou neinstalovány, staženy nebo demontovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy dílčí objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy dílčí objednávky, pokud-li důvodem pro doporučení změny reklamního motívu rozpor s některým ze závazků v čl. VI odst. 6.1, odst. 6.2 nebo 6.3 OP.
- 6.5 Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že na reklamní ploše bude po sobě proběhně promítáno více reklamních spotů nebo inzercí různých klientů a dodavatel negarantuje objednateli exkluzivitu během reklamní kampaně a dané není důvodem pro požadování slevy z odměny nebo uplatnění jakýchkoli sankcí směřujících vůči dodavatel.
- 6.6 Dodavatel nenese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel od jejich zjištění upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.

## VII. Odměna, fakturace

- 7.1 Za poskytnuté služby náleží dodavatel smlouvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výjez nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s první instalací inzercí na portál či nahraním reklamního spotu, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s přizpením fotodokumentace dle čl. V odst. 5.9 OP. Všechny ceny a kalkulace jsou uvedeny bez DPH a bude k nim připočítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, reklamních spotů a inzercí, vyjma nákladu na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII odst. 7.1, OP. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť ale kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavatel veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, inzercí či reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavatel s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních

- materiálu reklamních spotů nebo inzercí.
- 7.3 Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatele o zaplacení zálohy, nebo bude-li to smluvními stranami ujednáno ve smlouvě/ dílčí objednávce, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).
  - 7.4 Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury, daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, příp. k 1. dni reklamní kampaň s tím, že spjatost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
  - 7.5 Veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky mohou být účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude takto vystavené daňové doklady zaslát objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatelům uvedenou emailovou adresu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Objednatel je oprávněn vyjádřit dodavateli nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozději den před vystavením příslušného daňového dokladu dodavatelem. Daně ustanovení nemá vliv na oprávnění dodavatele zaslát vystavené daňové doklady poštou nebo obdobným způsobem.
  - 7.6 V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavatel za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
  - 7.7 Dodavatel je oprávněn smlouvu vypovědět bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatele se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. OP nebo dle smlouvy/ dílčí objednávky. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu stouva uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály, inzercie nebo reklamní spot v souladu se smlouvou, která byla ukončena, stáhnout nebo demontovat, a užít pro jiného klienta.

#### VIII. Ostatní podmínky

- 8.1 Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli, jejich údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu, inzercie nebo promítání reklamního spotu. Dodavatel může případně závady reklamních ploch nebo instalace reklamního materiálu, inzercie i reklamního spotu na příslušné reklamní ploše zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn objednatel. Objednatel se zavazuje provádět pravidelnou kontrolu stavu poskytnutých služeb dodavatelem a případné vady u dodavatele včas písemně/ prostřednictvím emailové adresy objednatele, uvedené ve smlouvě, uplatnit a upozornit dodavatele na ně. V upozornění musí být objednatel označena příslušná reklamní kampaň, uvedena specifikace vady, místo, na kterém se předmětná reklamní plocha nachází, případně i s příložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Neuplatní-li objednatel vady u dodavatele do tří dnů (u reklamních spotů a inzercie do 24 hodin) od jejich vzniku, sjednávají si smluvní strany, že uplynutím této lhůty se plnění již poskytnuté dodavatelem považuje za řádné a včas dodané. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele tuto závadu, bylo-li způsobena zaviněním dodavatele, odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty a objednatel poskytne dodavatel veškerou součinnost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
- 8.2 V případě technického „výpadku“ při umístění inzercie na portálu nebo při vysílání reklamního spotu zajistí dodavatel dle svých možností umístění inzercie nebo odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu, případně zkrátí smlouvenou frekvenci, bude-li to možné.
- 8.3 Objednatel bere na vědomí, že textové chyby u inzercie, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzercie, odchylky v barvě nebo odchylky od rozsahu inzercie nepředstavují vadu inzercie a nezakládají nárok objednatele požadovat po dodavateli slevu z odměny za inzerci ani jiné nároky. Dodavatel není rovněž povinen kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.
- 8.4 Vzhledem ke speciálním provozním podmínkám v případě reklamy na dopravních prostředcích bere objednatel na vědomí a souhlasí s tím, že za splnění předmětné smlouvy se považuje situace, byla-li reklama na dopravních prostředcích umístěna alespoň po dobu osmdesáti procent (80%) kalendářních dnů z celkové sjednané doby trvání reklamní kampaň. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatele vyjždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.
- 8.5 Dohodli během reklamní kampaň ke zničení, poškození, ztrátě, k odstranění reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály nebo reklamní spoty objednatel a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nebo dodavatel bude povinen takovouto reklamní plochu odstranit z důvodu zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu nebo z důvodu výzvy silniční správního úřadu k odstranění reklamního zařízení dle § 25 nebo § 31 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích či výzvy jiného správního orgánu, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů nebo reklamního spotu na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů reklamního spotu navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů reklamních spotů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, neodmítli-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé část smlouvy/ dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel bere na vědomí, že reklamní plochy včetně reklamních motivů mohou být zachyceny v nízkých médiích a být předmětem různých reportáží nebo článků a prohlašuje, že si je dané skutečnosti vědom a nebude po dodavateli uplatňovat náhradu vzniklé škody či ušlý zisk.
- 8.6 Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoli dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 8.7 Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší moci rozumí války, občanské nepokoje, stavky, havárie, výpadek el proudu, přerušení nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zničení, vyřazení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosiče či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách



zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, inzercí nebo reklamních spotů, navrženým dodavatelem, souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nebo nahrazení reklamních spotů či inzercí nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností.

#### **IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem**

- 9.1 Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2 Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá
- 9.3 Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

#### **X. Závěrečná ujednání**

- 10.1 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruuovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku a zavazují se, aby o smlouvě a jejím obsahu věděly pouze osoby potřebné pro realizaci ujednaného plnění. Výjimkou z tohoto ujednání je sdělování informací mezi společnostmi v rámci skupiny BigBoard. Objednatel souhlasí s tím, aby dodavatel nebo skupina BigBoard užívali reklamy a název objednatel k obchodním prezentacím a uváděním referencí zejména na webových stránkách, sociálních sítích a propagačních materiálech.
- 10.2 Dodavatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. 1. odst. 1.1. obchodních podmínek, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele či v jeho sídle
- 10.3 Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatel do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
- 10.4 Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se přikládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 10.5 Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněno na internetových stránkách dodavatele <http://www.bigmedia.cz/>.
- 10.6 Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvy jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 10.7 Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
- 10.8 Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.
- 10.9 Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.

MUDr. Jan Svoboda, ředitel  
Západočeské divadlo v Chebu, příspěvková organizace

objednatel

Dina Svobodová, executive director