**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (1100. výročí smrti sv. Ludmily) - 19. 7. – 30. 9. 2021.**

**Hlavní město Praha | Vysočina | Středočeský | Zlínský | Jihomoravský kraj**

**- Putování ke cti sv. Ludmily z Velehradu na Tetín – II. etapa Tišnov – Sázava**

**- Cyklopouť ke cti sv. Ludmily 30. 7. - 8. 8. 2021**

**- Svatoludmilská pouť na Levém Hradci 11. 9. 2021**

**- Putování ke cti sv. Ludmily z Velehradu na Tetín – III. etapa Sázava – Tetín 13. - 18. 9. 2021**

**- Národní pouť na Tetín 17. - 19. 9. 2021**

**- Putovní výstava Kněžna sv. Ludmila**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele**

(prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce ve velikosti A4 a A3, náklad 200 ks, distribuce na 70 informačních centrech po celé ČR (logo v zápatí plakátu)
* na letácích Akce ve velikosti A4, náklad 25 000 ks, distribuce na cca 70 míst informačních centrech po celé ČR (logo na zadní straně letáku)
* na Billboardech Akce (jen Národní pouť na Tetín, 5 ks)
* na stojanech pro letáky Akce ve velikosti A4, náklad 10 000 ks (logo na zadní straně letáku)
* v bulletinu Akce (distribuce na 1 200 emailových adres), 3x
* na on-line banneru Akce
* na webových stránkách [www.svataludmila.cz](http://www.svataludmila.cz/) / partneři projektu

1. **Online prezentace**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících)**

1 - 1 000

* FB profil fans: 1 000 ( <https://www.facebook.com/svataludmila1100let>)
* FB akce fans: 1 000 (<https://fb.me/e/2zpUzpJES>)
* FB zásah: 230 000
* Fans ambasadorů: 1 300 a (<https://www.facebook.com/Petr.Hirsch>)
* Facebook: **1 000 sledujících (Svatá Ludmila 1100 let)**
* **min. 5 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* **hashtag #světovéČesko**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* Instagram: **300 sledujících (@svataludmila1100let)**
* **min. 5 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele, (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #světovéČesko
* Fans ambasadorů: 217 000 (https://www.instagram.com/evaholubovaofficial)
* YouTube: **200 sledujících** (Svatá Ludmila 1100 let, /https://www.youtube.com/channel/UC9VbJJs-G-8F6deSGnel-\_Q).
* Propagace formou videa. Výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #světovéČesko. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce [www.svataludmila.cz](http://www.svataludmila.cz/). Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 100 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, stejně také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz/).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách **www.svataludmila.cz**
* na oficiálních sociálních sítích (Facebook @svataludmila1100let, 1000 sledujících; Instagram @svataludmila1100let, 300 sledujících;
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci
  + Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
  + Cca 1200 **unikátních emailových adres**

- Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci

* + **1x** Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + Cca 1200 **unikátních** emailových adres
  + Inzerci dodá Objednatel.
* PR článek Objednatele na webu **www.svataludmila.cz**
  + **1x** Článek Objednatele na webu v sekci aktuality
  + Cca 2 000 unikátních emailových adres
  + 1x PR článek, dodá Objednatel.
* Prezentace Objednatele přes wifiAD formou banneru - 70.000 zobrazení.
* Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
  + Tip na výlet či místa

1. **Onsite prezentace**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na akci, Roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd.).

* Prezentace spotu Objednatele
* na LED TV
* stopáž min. 30 sec.
* spot dodá Objednatel
* **Snaha o umístění 1 ks**, výše uvedených, bannerů v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor**

(PR regionu a ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**

500 001 - 1 000 000

* Inzerce Objednatele:
* prezentace v rámci brožury Národní pouti na Tetín, rozměr A5
* inzerci dodá Objednatel.
* Prezentace Objednatele formou zmínky v pořadu Dobré ráno ČT.
* Prezentace Objednatele formou zmínky v magazínu Náš kraj.
* Prezentace Objednatele formou zmínky na Slavnostním zahájení Akce.
* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst v místě Akce a v okolí
* Prezentace spotu Objednatele.
* PR regionu a ČR v rámci vysílání - Soutěž s výzvou veřejnosti v rámci interaktivní mapy. ČRo (spotová kampaň), aby veřejnost vyfotila svatoludmilská místa a sdíleli fotku a svůj zážitek na: <https://www.kudyznudy.cz/svataludmila>.

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + **zaměření na POI v regionu Akce**
  + **stopáž min. 1 min. 30 s**
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 30 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní letecké i pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **5** minut leteckých záběrů kraje
* Dodání **5** minut vybraných pozemních záběrů
  + - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení

1. **Ambasador**

(Poskytnutí obsahových mateirálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* *Ambasador projektu – XXX, XXX*
* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 40 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.