

Přehled nákladů programu Podnikni to!

Náklady za 1 cyklus v 1. fázi Pilotního režimu Spolupráce:

- **Náklady za průběžné koordinační práce**
 - obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
 - nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
 - analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
 - příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty atd.)
 - agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné atd.)
- **Náklady za realizační práce**
 - realizace a hrazení 2 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
 - realizace kurzových aktivit (4 provázaných workshopů)
 - správa 1 komunitní skupiny v regionu
 - realizace 3 regionálních komunitních setkání
 - realizace 1 meziregionálního komunitního setkání
 - provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
 - supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Náklady za práce s výstupy**
 - příprava PR materiálů (6 článků) k šíření výsledků, podpory města i osvětě
 - zpracování zprávy na konci cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit

Náklady za 1 cyklus v 1. fázi Standardního režimu Spolupráce:

- **Náklady za průběžné koordinační práce**
 - obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
 - nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
 - analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
 - příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty atd.)
 - agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné atd.)
- **Náklady za realizační práce**
 - realizace a hrazení 2 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
 - realizace kurzových aktivit (4 provázaných workshopů)
 - správa 1 komunitní skupiny v regionu
 - realizace 6 regionálních komunitních setkání
 - realizace 3 meziregionálních komunitních setkání
 - provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
 - supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Náklady za práce s výstupy**
 - příprava PR materiálů (6 článků) k šíření výsledků, podpory města i osvětě
 - zpracování zprávy na konci cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit

Náklady za 1 cyklus ve 2. fázi Standardního režimu Spolupráce:

- **Náklady za průběžné koordinační práce**
 - obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
 - nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
 - analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
 - příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty atd.)
 - agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné atd.)
- **Náklady za realizační práce**
 - realizace a hrazení 3 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
 - realizace kurzových aktivit (4 provázaných workshopů), v případě většího zájmu obyvatel je v této fázi možné uspořádat i 2 kurzy během cyklu
 - správa 2 komunitních skupin v regionu
 - realizace 12 regionálních komunitních setkání
 - realizace 3 meziregionálních komunitního setkání
 - provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
 - supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Náklady za práce s výstupy**
 - příprava PR materiálů (6 článků) k šíření výsledků, podpory města i osvěty
 - zpracování zprávy na konci cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit