

Objednávka č. 20228-08

Vystavena dne: 1.7.2021

Agentura	Zákazník
Fragile media s.r.o. Jankovcova 1037/49 170 00 Praha 7 IČ: 28212797 DIČ: CZ 28212797 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 133003 Zastoupená : Ing. Daniel Kafka, jednatel Variabilní symbol: 2016702	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. se sídlem Husovo náměstí 270/2360 01 Karlovy Vary IČ : 26330725 DIČ: CZ26330725 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Krajského soudu v Plzni, spisová značka O 48 Zastoupena: statutárním ředitelem Josefem Dlohošem

Zákazník objednává u Agentury následující služby a plnění:

Kampaň Karlovy Vary – Karlovarské kulturní léto, Karlovy Vary město zážitků, Podpora lázeňství

Datum realizace kampaně: **srpen 2021**

Předmět objednávky:

Mediální plnění kampaně, dle předloženého mediaplánu: „FM KV Město zážitků MP FM KV Město zážitků MP 2020_21 Digitální kampaně - léto“.

Fakturovány budou pouze částky za kanály, které hradí agentura, a to ve skutečné výši plnění.

1. **Přímé nákupy „Branding“ (CNC, Mafra, Novinky) za 63 000Kč**
2. **Facebook & Instagram** – Strategie Reach, Brand awareness & Traffic, promování
kampaňových postů za **317 6678 Kč** bez DPH
3. **Sklik** – Vyhledávací kampaně, Bannerové plochy formátu 300x600px + 300x300px
za **46 666 Kč** bez DPH
4. **Google Ads** - Vyhledávací kampaně, Bannerové plochy formátu 300x300px
za **34 176 Kč** bez DPH
5. **YouTube videoreklama** za **110 000 Kč**
6. **RTB premium branding** za **18 000 Kč**
7. **Odměna agentuře** za **97 500 Kč** bez DPH

Celková částka 687 009 Kč bez DPH

Všechny další náležitosti související s Objednávkou se řídí dle Obchodních podmínek Agentury dostupných na www.fragile.cz/op.

Objednávku potvrzuji dne

.....

za Agenturu Fragile media s.r.o.,
Ing. Daniel Kafka

.....

za Zákazníka