

# Objednávka č. 20228-06

Vystavena dne: 20.6.2021

Agentura	Zákazník
<b>Fragile media s.r.o.</b> Jankovcova 1037/49 170 00 Praha 7 IČ: 28212797 DIČ: CZ 28212797 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 133003 Zastoupená : Ing. Daniel Kafka, jednatel Variabilní symbol: 2016702	<b>INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.</b> se sídlem Husovo náměstí 270/2360 01 Karlovy Vary IČ : 26330725 DIČ: CZ26330725 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Krajského soudu v Plzni, spisová značka O 48 Zastoupena: statutárním ředitelem Josefem Dlohošem

Zákazník objednává u Agentury následující služby a plnění:

**Kampaň Karlovy Vary – Karlovarské kulturní léto, Karlovy Vary město zážitků, Podpora lázeňství**

Datum realizace kampaně: **červen 2021**

**Předmět objednávky:**

Mediální plnění kampaně, dle předloženého mediaplánu: „FM KV Město zážitků MP FM KV Město zážitků MP 2020\_21 Digitální kampaně - léto“.

Fakturovány budou pouze částky za kanály, které hradí agentura, a to ve skutečné výši plnění.

1. **Přímé nákupy „Branding“ (CNC, Mafra, Novinky) za 157 500 Kč**
2. **Seznam.cz videoreklama za 125 000 Kč**
3. **Facebook & Instagram** – Strategie Reach, Brand awareness & Traffic, promování kampaňových postů za **315 607 Kč** bez DPH
4. **Sklik** – Vyhledávací kampaně, Bannerové plochy formátu 300x600px + 300x300px za **36 156 Kč** bez DPH
5. **Google Ads** - Vyhledávací kampaně, Bannerové plochy formátu 300x300px za **44 607 Kč** bez DPH
6. **YouTube videoreklama za 275 000 Kč**
7. **RTB premium branding za 45 000 Kč**
8. **Adserving za 20 000 Kč (jednorázový technický poplatek)**
9. **Odměna agentuře za 102 500 Kč** bez DPH

**Celková částka 1 121 490 Kč bez DPH**

Všechny další náležitosti související s Objednávkou se řídí dle Obchodních podmínek Agentury dostupných na [www.fragile.cz/op](http://www.fragile.cz/op).

Objednávku potvrzuji dne .....

.....

.....

za Agenturu Fragile media s.r.o.,  
Ing. Daniel Kafka

za Zákazníka